

rassegna stampa 2019

pubblicazioni offline e online — Italia ed Estero



MAESTRO VASE – THEATRE HAYON
Jaime Hayon (photo Cristina Vaquero)



rassegna stampa 2019

- > TESTATE OFFLINE ITALIA
- > TESTATE OFFLINE ESTERO
- > PUBBLICAZIONI ONLINE
(elenco complessivo)
- > PUBBLICAZIONI ONLINE
(selezione periodici web)



rassegna stampa 2019

TESTATE OFFLINE ITALIA



testata	uscita	soggetto	pagine	dimensione spazio
Che Vi Dò	dicembre 2018	Azienda	3	
Case & stili	dicembre-gennaio	Mickey Forever Young	22	1/4 pagina
Case & stili	dicembre-gennaio	Primates	57	
Gap Casa	gennaio	Mickey Forever Young	20	1/3 pagina
Ville & Casali	gennaio	Geopablo Vase TheatreHayon	21	
Casa Facile	gennaio	Sister Clara	23	
Living - Corriere della Sera Interiors Magazine	gennaio-febbraio	Fusca	80	
Abitare	febbraio	Primates piatti	136	1 pagina
Elle Decor	febbraio	Geopablo Vase TheatreHayon	64-64	
Marie Claire Maison	febbraio	Dont'be too Square e Sasso	147	
Dove	febbraio	Mickey Forever Young	169	
Icon Design	febbraio	Azienda, Mask Hayon	53-55, 59	
Icon Design	febbraio	Azienda	64	
Cose di Casa - Le Guide	febbraio	Mickey Forever Young	124	1/6 pagina
Ad	febbraio	Primates Kandti Mask	157	
Ad	febbraio	Azienda	44	
Ville & Casali	febbraio	Bubble Lamp	51	
Ad	marzo	Fusca	108	
Ad	marzo	King Vase	179	
Casa Facile	marzo	Nu	70	
Home! L'abitare esclamativo	marzo	Primates Kandti Mask	13	
Icon Design	marzo	Azienda	30	
Marie Claire Maison	marzo	Sphere	70	
Ville & Casali	marzo	Primates Mask	55	
CASUM - Selection	marzo	Azienda, Salone 2019		
Gentleman	marzo	Dornette	91	
Panorama	13 marzo	Habanos	92	
Emporium	marzo-aprile	Bossanova	1	1 pagina
Marie Claire Maison	aprile	Azienda	140	
Marie Claire Maison	aprile	Sphere, Mickey Forever	63, 65, 74	
Interni International King Size	aprile	Maestro vase	103	1 pagina
Dentro Casa	aprile	Maestro vase	103	
DDN Free Press	aprile	Dornette canyon	91	
Domus - suppl- paper	aprile	Primates Mandrillus	16	
Ville & Casali	1 aprile	Infinity Clock	54	
Casa Facile	aprile	Isole	149	
Dove	aprile	Primates, Most Illustrious e	45	
Home! L'abitare esclamativo	aprile	Maestro Vase	12	
D Casa La Repubblica delle Donne	6 aprile	Mickey Forever Young	52	
La Tribuna di Treviso	7 aprile	Azienda, Salone 2019, Mickey	15	
Corriere della Sera - Design	9 aprile	Azienda, Mickey Forever	5	
Bomboniera Italiana	aprile-maggio	Maestro Vase - TheatreHayon	XVII	
Amica	maggio	Stripy	110	
DDN	maggio	Maestro Vase, BossaNova,	22	
Elle Decor	maggio	Takuya Vase	217	
Ora Cucina	maggio	Maestro Vase	55	
Design Lifestyle	maggio-luglio	Mickey Forever Young,	60-61	
Casa Facile	giugno	Vasi Bosa	128-129	
Bomboniera Italiana	giugno-luglio-agosto	Bossanova	4	1/4 pagina
XTRA	luglio	Theatre Hayon	50-53	4 pagine
Style Magazine - Piccoli	luglio-agosto	Primates, Mickey Forever	50-55	
Style Magazine - Piccoli	luglio-agosto	Primates Plates	57	

testata	uscita	soggetto	pagine	dimensione spazio
Interni	luglio-agosto	Gilberto - Bossanova	88	1/3 pagina
Living - Corriere della Sera Interiors Magazine	luglio-agosto	Fortuny, T Table	148	1/10 pagina
Gap Casa	agosto	Azienda		1/8 pagina
Domus	settembre	Most Illustrious	17	1 pagina
Il Sole 24 Ore	01 settembre	Bossanova	16	1 pagina
Casa Facile	01 settembre	Primates, Theatre Hayon	101, 102, 109, 118	1 pagina
Casabella	settembre	Bossanova	29	1/2 pagina
Bomboniera Italiana	settembre	Theatre Hayon	9-11	1/4 pagina
DA	settembre	Theatre Hayon	5	1/5 pagina
DA	settembre	Bossanova	4	1/4 pagina
La Repubblica	16 settembre	Hope Bird, Theatre Hayon	12	1/7
La Stampa di Savona	24 settembre	Azienda	57	1/6 pagina
Ad	ottobre	Theatre Hayon	123	1 pagina
Interni	ottobre	Primates	106,107	1 pagina
Marie Claire Maison	ottobre	Sphere	39,40	1/8 pagina
Gap Casa	ottobre	Bossanova	45	1 pagina
F	01 ottobre	Duck Elephant	124	1/6 pagina
Il Friuli (Supplemento)	11 ottobre	Umbravase	63	1/7 pagina
F	15 ottobre	Primates	107	1/8 pagina
F	15 ottobre	Primates, Elena Salmistraro	108-112	1/2 pagina
Panorama	16 ottobre	Hopebird	92,93	1/2 pagina
Vivere La Casa	ottobre/novembre	Bossanova	7	1/6 pagina
MFL Magazine for Living	novembre	Bossanova	50	1/12 pagina
Io Donna	02 novembre	Mickey Forever Young	125	1/6 pagina
MFL Magazine for Living	novembre/dicembre	Bossanova	50	1/12 pagina
Marie Claire	dicembre	Sister Louise	307	1/6 pagina
Cose di Casa	dicembre	Rabat	126	1/5 pagina
Dentro Casa	dicembre	Lume		1/5 pagina
Gentleman & Lei	dicembre	Primates, interv Salmistraro	85	1/2 pagina
Natural Style	dicembre	Infinity Clock	104	1/9 pagina
Pambianco Design	dicembre	Escamas	107	1/8 pagina
Panorama Icon Design	dicembre	Interv. Riccardo Dalisi, Most	166,167,170	1/10
Case Design Stili	dicembre	T-Table	65	1/10 pagina
Qn Weekend	08 dicembre	Primates Mandrillus		1/8 pagina
F	10 dicembre	Sister in Love	132	1/10 pagina
La Repubblica - Design	18 dicembre	Mickey Forever Young	7	1/4



CHE VI DO!
PARLIAMO DI NOI

A cura di Alessandro Guerriero e Alessandra Zucchi

Buoni come il pane

Un progetto benefico per Pane Quotidiano Onlus

8 dicembre 2018 - 13 gennaio 2019

Triennale di Milano

La Triennale di Milano, in occasione dei 130 anni dell'associazione Pane Quotidiano Onlus, presenta la mostra *Buoni come il Pane*: una multiforme interpretazione del pane da parte di importanti designer, artisti, chef, scrittori e di un famoso fotografo.

Il pane è interpretato come emblema della socialità, elemento di grande valore simbolico che esprime tradizione, arte, manualità, condivisione e spirito di comunione.

Venti artisti e designer italiani di fama internazionale e dieci famosi chef hanno ideato trenta nuovi, inaspettati, pani. In mostra saranno esposte sia le versioni ceramiche, rese possibili grazie al sostegno di **Boss** Ceramiche, sia le loro versioni edibili realizzate dal Panificio Grazioli, Legnano. Dieci scrittori hanno donato un breve testo sul pane e Oliviero Toscani ne ha proposto una immagine emblematica.

Durante la charity gala dinner il 4 dicembre, le sculture, autografate dagli autori, verranno assegnate con una lotteria a chi avrà acquistato i relativi biglietti numerati, in vendita da settembre.

Il ricavato andrà interamente a favore di Pane Quotidiano Onlus, l'associazione milanese che assicura ogni giorno, gratuitamente, cibo alle fasce più povere della popolazione, distribuendo generi alimentari e beni di conforto.

L'allestimento della mostra sarà realizzato grazie al supporto di AccorMittal CLN e Scaffsystem.

Artisti e designer

Andrea Branzi, Letizia Carliello, Matteo Cibic, Enzo Cucchi, Michele De Lucchi, Lucio del Pezzo, Nathalie Du Pasquier, Stefano Giovannoni, Matteo Guarnaccia, Alessandro Guerriero, Giulio Iacchetti, Daniele Innamorato, Ugo La Pietra, Flavio Lucchini, Alessandro Mendini, Fabio Novembre, Elena Salmistraro, Patrick Tuttofuoco e Marco Bruzzone, Nanda Vigo.

Chef

Alice Delcourt e Soda Thiam, Vittorio Fusari, Silvio Greco, Pietro Leemann, Juan Lema, Davide Longoni, Sergio Mei, Andrea Provenzano, Claudio Sadler, Elito Stroni.

Scrittori

Marco Belpoliti, Laura Bosio, Alberto Capatti, Francesco M. Cataluccio,

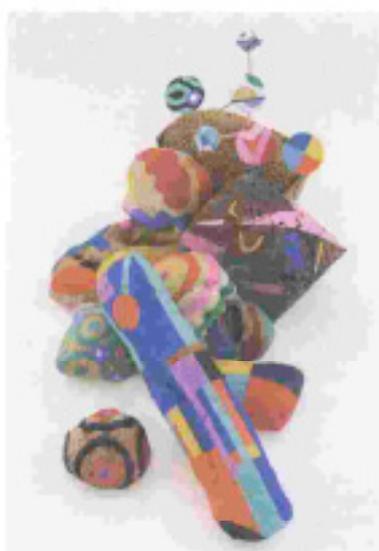


Foto: Andrea Bayer

Lella Costa, Erri De Luca, Helena Janeczek, Gianni Mura, Michela Murgia, Carlo Petrini.

Fotografo

Oliviero Toscani.

Elaborazione Artistica allestimento

Manuela Bertoli.

Progetto di allestimento

Alessandro Guerriero con Giulia Zorzella.

Buoni Come il Pane

8 dicembre 2018 - 13 gennaio 2019

Press preview:

4 dicembre 2018, ore 11.30-13.00

Inaugurazione:

4 dicembre 2018, ore 18.30

La Triennale di Milano

A cura di Alessandro Guerriero e Alessandra Zucchi (Tam Tam) con Carlo Casti, Francesco M. Cataluccio, Giacomo Ghidella e con Margherita Sigillò
Organizzazione generale e ufficio stampa: Pane Quotidiano
C-ZONE Comunicazione & Eventi

Ingresso libero

martedì - domenica ore 10.30-20.30
(ultimo ingresso ore 19.30)

Per informazioni relative all'acquisto dei biglietti per lotteria e charity gala dinner: panequotidiano@c-zone.it
T +39 02 87886581

La Triennale di Milano

Viale Alemagna 5, 20121 Milano
T. +39 02 724341
www.triennale.org

Ufficio stampa

Buoni come il pane

Otto srl

T. +39 02 45395660

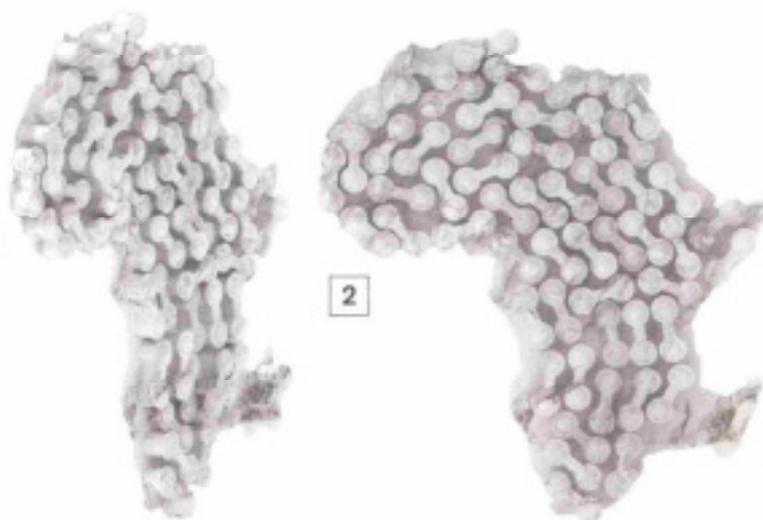
m.camparada@ottoidee.it



SET

DI ELOISE FARNESI

UNA CREATIVITÀ IMBEVUTA DI ARTE
PER UN DESIGN CHE VA OLTRE
LA FUNZIONE E CHE LAMBISCE
CULTURE, TERRITORI, SFERE
DI SIGNIFICATO E LINGUAGGI DIVERSI,
SECONDO I CODICI UNIVERSALI DELLA BELLEZZA



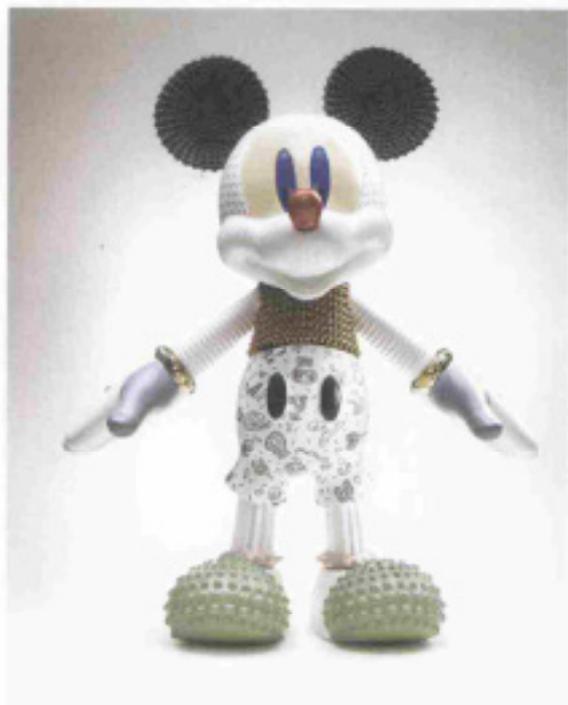
Ai confini del design

1 SPECIAL EDITION FIRMATA DAVID LYNCH PER LA LINEA DI DIFFUSORI SONORI WIRELESS BEOPLAY DI BANG & OLUFSEN, CHE INCLUDE 5 BEOPLAY A8 RIPRODUCENTI LE LITOGRAFIE DELLA SUA "PARIS SUITE", FIRMATI A MANO, E UNA SERIE DI BEOPLAY M5 ISPIRATI ALLA SERIE "WAR BETWEEN THE SHAPES". **2** ULTIMA CREAZIONE DI CITCO, LA SCULTURA AFRICA SOUNDS, A FIRMA DI HICHAM LAHLOU, ESPRIME IL LEGAME DEL DESIGNER COL CONTINENTE NERO, RIPRODOTTO SU UNA SOTTILE LASTRA DI MARMO. **3** FRUTTO DELLA COLLABORAZIONE TRA BOSA E DISNEY PER CELEBRARE I 90 ANNI DI TOPOLINO, MICKEY FOREVER YOUNG, A FIRMA DI ELENA SALMISTRARO. È UNA PREZIOSA SCULTURA IN CERAMICA DA COLLEZIONE. **4** FRESATE FINO A OTTENERE UNA SUPERFICIE CONCAVA, DIECI LASTRE IN QUARZO SILESTONE® IN QUATTRO TONALITÀ DANNO VITA AL PIANO CURVILINEO DEL TAVOLO DA PING PONG 10 LAYERS, FIRMATO DA RON ARAD PER COSENTINO.





• NEWSLETTER



HAPPY BIRTHDAY MICKEY!

Un progetto speciale, nato per celebrare i 90 anni del "True Original". L'anniversario è il 18 novembre e Disney lo celebra con una grande mostra interattiva "Mickey: The True Original Exhibition" inaugurata l'8 novembre a New York. Per questa importante limited edition, Disney ha scelto **Bosa** e tra i designer dell'azienda la proposta di Elena Salmistraro è riuscita a interpretare proprio quello spirito di allegria e vitalità di Mickey. La sua interpretazione vede un Topolino con pantaloncini dai decori street-art abbinati a chiodo e scarpe borchiati: un gioco di cromie a contrasto, effetti lucido/matt e texture tridimensionali avvolgono il Topo facendone un moderno eroe metropolitano. Da questa collaborazione nasce un prezioso oggetto da collezione in distribuzione worldwide negli showroom **Bosa** e in alcuni selezionati showroom Disney. bosatrade.com





THEATRE HAYON È LA COLLEZIONE DI VASI PROGETTATA PER BOSA, DOVE HAYON RIPORTA IL SUO MONDO COLORATO CON ESPRESSIONI DIVERTE DEI PERSONAGGI RAPPRESENTATI.

THEATRE HAYON IS THE COLLECTION OF VASES CREATED FOR BOSA, WHERE HAYON PRESENTS HIS COLOURED WORLD WITH AMUSING LOOKS OF HIS DERICTED CHARACTERS.



natura e anche ... dalla gastronomia - racconta Hayon a *Ville Casali* - il disegno è il mio primo strumento di espressione, tutto per me è ispirazione". Il designer considera la creatività come uno stile di vita: un mood quotidiano in cui immergersi, imparando a combinare ogni volta tutti gli ingredienti di un progetto nel modo corretto. Hayon non ama i brief: "Mi piace entrare nel DNA dell'azienda, per esplorare le nuove frontiere ed esprimere me stesso. Più sei famoso e riconosciuto nel mondo del design e dell'arte, più devi rispondere a questo ruolo di responsabilità" - precisa il designer. Il rapporto con l'artigianato è alla base della sua creatività: "Amo dialogare con gli artigiani, cercare l'essenza di ciò che fanno. Chiedo sempre che cosa non è stato fatto finora? Solo così posso arrivare ai limiti della materia e della lavorazione, con un occhio di riguardo alla tradizione. Adoro lavorare con aziende di alto livello come Lladrò e Baccarat: si impara molto e il tuo design può portare aria fresca a un'azienda con 300 anni di storia". I suoi disegni ci regalano sempre un momento di scoperta all'insegna di qualità e di "serio divertimento" che, secondo lui, non può mancare per realizzare un design senza tempo. Jaime è sempre in viaggio: "Sono alla ricerca di nuove culture e punti di vista: desidero che anche l'utilizzatore del mio prodotto o spazio scopra nuove esperienze". Disegno per le persone, per portare il mio cosmo in uno scenario democratico" - conclude Hayon. E tutto comincia da uno schizzo.

[COSA C'È DI NUOVO]

I FANTASTICI

4



scelti da
Grazia Caruso
interior stylist

nel negozio
Mohd - Mollura
Home Design
» shop.mohd.it



PIATTO Japan style
in porcellana decorata
con inserti finitura
oro, Kintopi [Setetti,
cm ø 27,5 € 54].

A Catania, in viale
Africa 50, Mohd offre un'ampissima
selezione di arredi
e oggetti di design
italiano ed estero.
Che puoi acquistare
anche online, con
un semplice click!

VASO-SCULTURA
Sister Clara, design
Pepa Reverte, in
edizione speciale con
metalli preziosi [Bosa,
cm 16x37,5h € 756].



MINIATURA
Mini Vanity Fair PF's Museum
è la riproduzione in scala,
limited edition, della celebre
sedula [Poltrona Frau € 600].



SPREMIAGRUM Sicily is my Love
[Dolce&Gabbana per Smeg € 499].

News & Trend



riedizioni

Un divano componibile che rivoluzionava le
regole dell'abitare, superando la vecchia
divisione tra living e zona notte: questo era
Quadrone, presentato nel 1975 da Bardi Italy.
Oggi viene riproposto, perché quell'idea è
più che mai attuale. » bardiitaly.com |CM|

musei

È stato inaugurato da poco, a Mestre, M9,
il Museo del Novecento.
Uno spazio di oltre
4.000 mq, multimediale
e interattivo che, in 8
aree tematiche, conduce
il visitatore in un viaggio
nella storia e nel costume
italiani del secolo scorso,
con filmati, installazioni
e ricostruzioni 3D. Per
un tuffo nel passato che
ci farà capire meglio il
presente. » m9digital.it |GB|





Madie free in legno nobilitato laccato, design Carlo Colombo. Poliformi. Vaso Bunchy in frassino, design Marielaura Rossiello Irvine e Maddalena

Casadei, Discipline. Vaso Fuaca in ceramica smaltata e metallo, design Constance Guisset, **Sosa**.

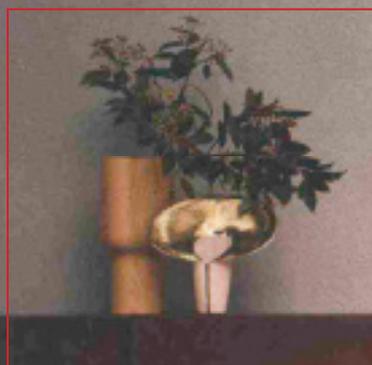
Potrana 300r con base girevole in metallo e rivestimento in velluto, design Jai Jalan, Decirée. Tavolo Tondo con base

in frassino laccato e piano in cristallo trasparente, design Esselipi, Porada. Centrotavola Adspira I in ottone, design Chiara Andreotti, Paola C.

Letto Anton con rivestimento in tessuto sfoderabile, design Vincent Van Duijzen, Molteni&C. Lenzuola e federe Nibe e federe Rem, tutto Society. Cuscino con tessuto Ombra in velluto di cotone, Rubelli, Coperta di lana

della Nuova Zelanda Bauhaused 4, design Michele Rondelli & Sophie Probst, ZigZagZurich.

Lampade Archetto Flexible in acciaio e silicone con Led RGB, Antonangeli. Tavolino Ralf in marmo di Carrara e specchio bronzato, design Andrea Parisio, Meridiani. Arazzo in lana Hanging Loose, design Kustaa Saksi. Moquette Lara, Besana Moquette





ELENA SALMISTRARO, *Primates*, **Bosa**. Smalti colorati e metalli preziosi, applicati a pannello in questo set di piatti decorativi (sei i soggetti), definiscono la forza vitale dell'elemento animale.
 Coloured enamels and precious metals, applied by hand to this set of decorative plates (in six patterns), define the vital power of the apes that are its subject matter.
www.bosatrade.it





Segni grafici d'effem. Sulla parete a sinistra, tessuto per tende in fibra sintetica 100% riciclata Scrap di Rikoko Nagashima per Kinnasand (kinnasand.com), a destra wallpaper Free time della collezione Panoramique di Elitis (elitis.fr). A terra, dall'audace combinazione di colore, Tropèze di Casamance (casamance.com). L'abito realizzato per noi da Raffaella Spampinato/Lamula Shop è cucito con tessuto Cotton di Modsolli McKenzie, distribuito da Zimmer + Rohde (zimmer-rohde.com). Stivaletti rigati in pelle e camoscio di Rose's Roses (rosesroses.it). Come un occhio lo specchio da Design Supermarket Rinascente (rinascenza.it). Pagina accanto, full immersion nei fiori. Da sinistra della collezione Jaipur rose, Palace flower saffron, Indian sunflower graphite e Kashmiri Magenta, tutti in lino, Designers Guild (designersguild.com). Sul tavolino Malmò di Enrico Cesena per Alf DaFrè (alfdafre.it), tessuto verde brillante con ricami Les Rosales Bleu Poan di Christian Lacroix per Designers Guild, vaso Geopablo di Jaime Hayon per Bosa (bosatrade.com). A terra, in primo piano, in lino e cotone, Ananas di Matthew Williamson per Osborne & Little (osborneandlittle.com), nella nuance Tiffany il prezioso broccato di seta Goldfinger di Rubelli (rubelli.com).







1. Plaid in misto lana Chevron, **La Fabbrica del Lino**, cm 140x190, €166. 2. Federa serie Bottoni&Asole, **La Fabbrica del Lino**, cm 60x60, €60/2 pz. 3. Copriletto con frange lavorate a mano, **Shu**, cm 260x240, €380. 4. Orologio da tavolo, **Zara Home**, cm 14x4x14h, €46. 5. Federa stampata in raso Twilt, coll. Trussardi Home Linen, **Mirabello Carrara**, cm 50x80, €262 il set. 6. Scatola in ceramica Don't be too square, **Bosa**, da €55. 7. Set matrimoniale in raso Charme, **il Révère**, su **Certhofornia.com**, €122. 8. Candela Per de Bois, **Diplyque**, €55. 9. Piattino Form Bowl, **Tom Dixon**, da **Rinascente**, €100/5 pz. 10. Fotografia California Kiss, Santa Monica (1955), di **Elliott Erwitt**. 11. Copriletto in percale di puro cotone Origami, **Somma**, cm 180x250, €84. 12. Sasso déco di **Bosa**, €33. 13. Libro L'arte dell'incontro, di **Fabiano Spesi**, **Italc & Pequod**. 14. Cuscino in raso Bianco, **Somma**, cm 40x40, €22. 15. Coppia di federe di **Shu**, €116. 16. Tazza da caffè di **Bosa**, €27. 17. Cucchiaino da caffè Natura, **Mepra**. 18. Materasso Nouvelle sfoderabile climat, **Epeda**, cm 90x180x26h, €646.

Maison 107



SCRITTO A MANO

Riscoprire il piacere di scrivere un biglietto da augurio o una lettera, meglio se sfiorata e filata dagli inglesi di Papier healthy, se come nata nel 2015, in vendita solo cartoleria di pregio da case celebri come House of Holland, o designer famosi come lo stilista americano Matthew Williamson. papier.com

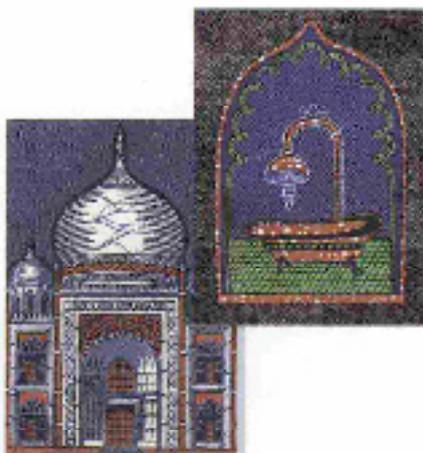
ANIMAL HOUSE

Gli architetti spagnoli Violeta Alcázar, Welshauser e Marell Jiménez, i báñez della società Diabla, hanno disegnato Touffu, una casetta colorata composta da pannelli assemblati a incastro e protetta da un tetto spiovente. Si può collocare in giardino e in un angolo di casa: il modello è stato disegnato specificamente per cani, gatti e molluschi. diablaoutdoor.com



TRAME D'ALTRI MONDI

1776, il famoso cartone d'arte africano, è un testimone nei confronti della cultura africana e occidentale. Per scoprirne l'incognita e il linguaggio si legge Wax & Co. Antologia del tessuto stampato africano (L'Asinocompact, 39,90€).



TOPOLINO È CRESCIUTO

Mickey Mouse ha appena spento 90 candeline e per celebrare l'anniversario Walt Disney e il marchio di cartoni che **Disney** lanciano un'idea creativa: il risultato è una scultura creata da collezione, disegnata dall'artista e prodotto designer Elena Galimberti, con colori in stile street-art. topstrade.com



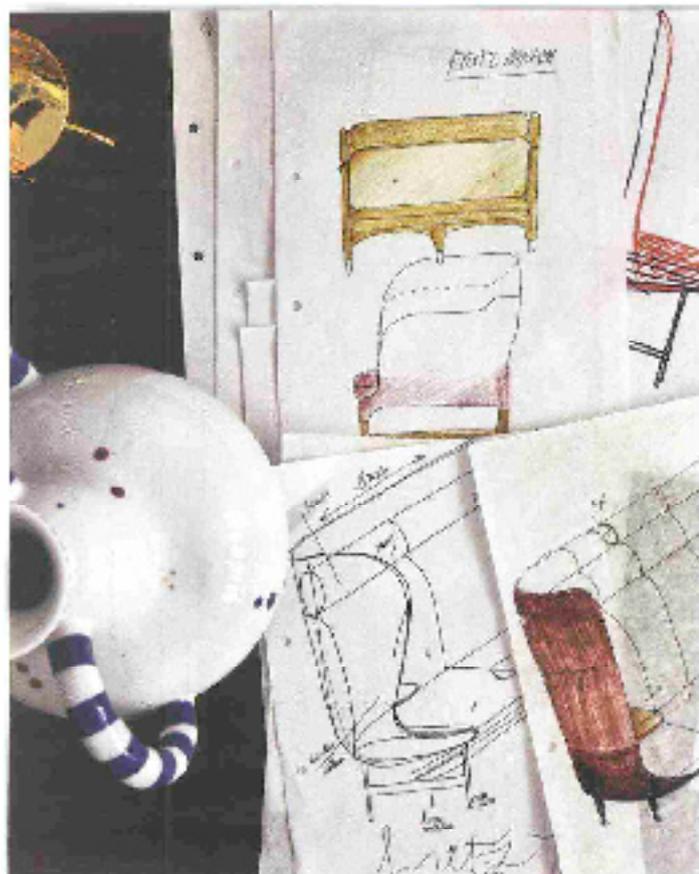
lavoro delibrato Alessio Lana, Valeria Palfi



PARTITINA?

I designer Alberto Bassaglia e Nobilio Nola Nocari reinterpretano il classico colore blu, trasformandolo in un carattere d'arte arcaica per il giardino e il salotto. Il risultato è un tappeto. Possiede linee pulite, dettagli preziosi e angoli e gambe sono di legno di faggio. In tre varianti di colore. faspencezza.it





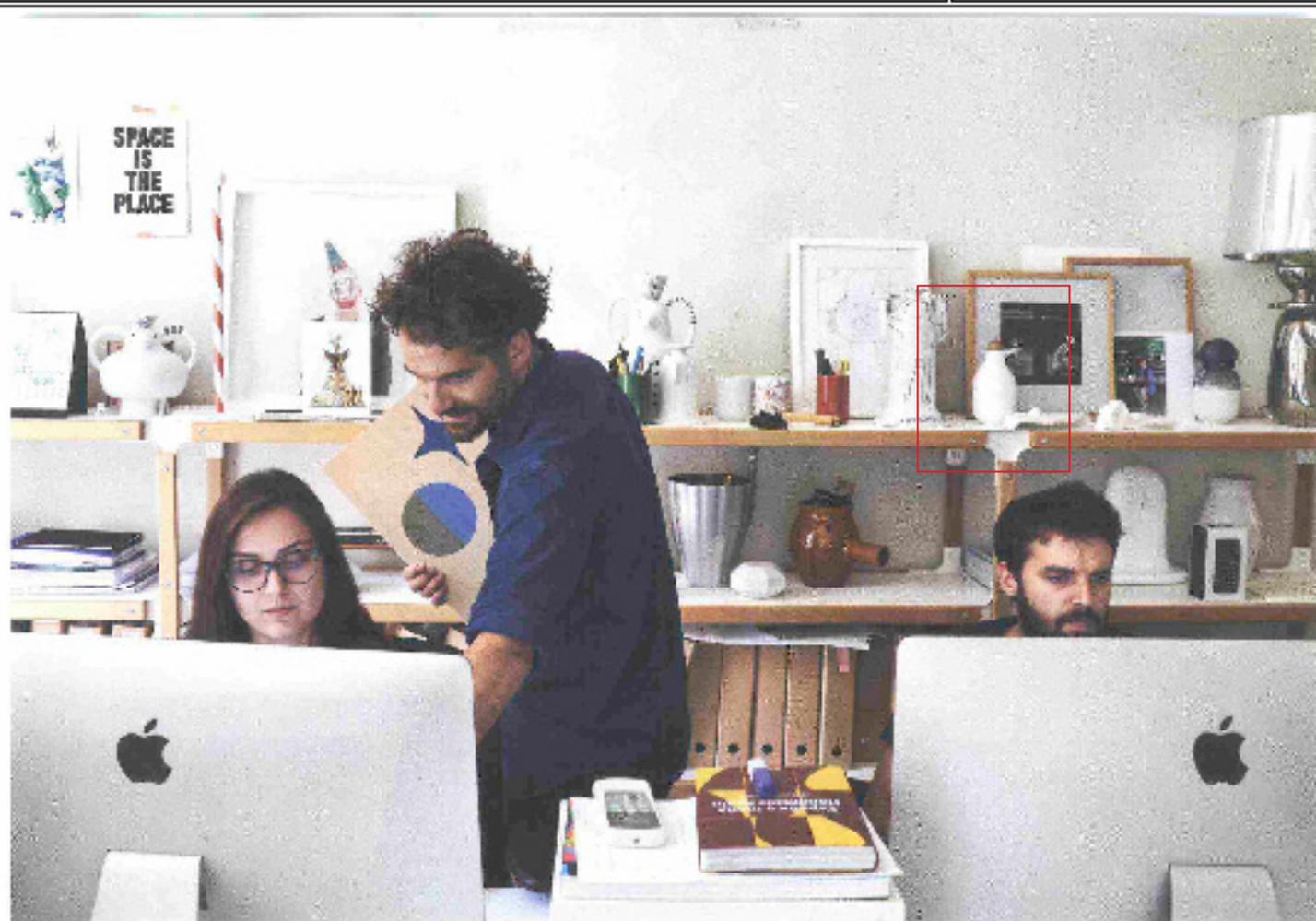
Protagonisti

In apertura, Jaime Hayon nel suo studio di Valencia mentre prepara disegni per una mostra personale. Sulla sinistra, Mockkajoon di **Bosa** caratteristiche pezzi d'arte che rappresentano la fusione di caratteristici animali e immaginari.

A sinistra, in alto: schizzi per il divano *Nesare* di Felix Hansson; sotto, un angolo dello studio di Vista Alegre. Sotto, il vano *Furo* per Felix Hansson, tavolino *Scante* per Stradition, poltrona *Alma* per Viccaro. Tutti di cognome Hayon.

Nel cuore di Valencia, in un appartamento all'interno di un palazzo d'epoca, si trova lo studio di Jaime Hayon, versatile artista-designer, dalla vena creativa inestinguibile. Sono i progetti per aziende del calibro di Fritz Hansen, Haccarat, Magis, Cassina, Metakera, Swarovski, Gubi, The Rug Company, **Bosa**, Lladró, Stradition. Ma anche creature di moda, con Canele e Jigibaba, il marchio creato da Jaime insieme a Jasper Morrison, che ha lanciato due linee fashion firmate dai designer. Oltre a ideare installazioni, mostre personali e realizzare local sparsi in tutto il mondo, il suo studio, in continua evoluzione, è lo specchio del suo essere così versatile: ogni suo prototipo in fase di elaborazione, cake, o pennelli nell'angolo dedicato alla pittura, insieme ai suoi quadri, arredi e oggetti appoggiati qua e là. È tutto inondato dalla luce che attraversa ogni angolo dell'ambiente. Ci viene incontro sorridente con quel suo modo di fare che mette a proprio agio chiunque, trasformando un'intervista in un piacevole pomeriggio tra amici. Occhi scuri, vivaci, racconta, passando dall'inglese allo spagnolo fino all'italiano, la sua personalissima visione del lavoro di designer e di artista. Partendo dall'inizio.

- 01 **Quando hai scoperto la tua vena creativa?**
- 02 **Fu da piccolissimo disegnavo in continuazione, anche sotto i piedi dei tavoli. Crede di aver ereditato da mia madre l'innata vena artistica: lei è una sperimentatrice in qualsiasi cosa faccia, a partire dai piatti che macina in modo originale, come le croûtes fatte sulle pareti nassiste!**
- 03 **Raccontami delle tua anima d'artista**
- 04 **Ogni mattina in disegno. Riempio i miei sketch book di pitture, ma in finiti colorate. Disegnare per me è come meditare perché in me ricordo tutti i miei bozzetti e il momento in cui li ho creati. Poi li lascio lì fino a che non mi capita qualcosa per cui mi toccano le mani. Ti faccio un esempio: qualche tempo fa ho incontrato un artigiano del legno avventista. Subito dopo ho visualizzato un disegno che avevo ideato e che poteva trasformarsi in una scultura: lui era perfetto. E così gli ho mostrato la foto del disegno e lui ha iniziato a plasmarla. Mi piace molto trasformare un'idea estremamente libera in un oggetto concreto.**
- 05 **Come ti poni invece nei confronti del design?**
- 06 **Quando inizio a lavorare con un'azienda, vado a trovarli e chiedo di vedere come lavorano. Incontro gli artigiani che realizzano concretamente i pezzi e cerco di capire quali siano le tecniche di lavorazione in cui sono esperti. Quindi rivolgo loro una domanda: che cosa vi piacerebbe fare? Qui, è la tecnica che non avete mai pensato, ma che vorreste sperimentare? Da qui parte la storia a realizzare cose mai fatte. E redigere**



Come Magis con i suoi
 co-lezionisti nel suo
 studio. Il progetto è al
 stesso tempo un
 Breakbreak completo
 di sperimentazione e
 cuore di Valencia.

Al soffit sono occu-
 pati da prototipi in fase
 di studio. Per questo la
 scelta di un contenitore
 è una volta scelta
 la sua forma di produzione
 ne arrivano di nuove.

nuove lavorazioni è la parte più divertente di un progetto. La
 vero insieme ai servizi e mette a punto i dettagli sul campo.
 Come da Barzanti, dove da loro abbiamo prodotto dei vasi
 strutturali, in edizione limitata, che erano usate l'artigianato
 che lo egli artigianato è un mestiere nel fatto. La sua creazione
 o a di realizzare la tua idea è un fatto. Non ci rinunciate mai.

17/ Disegni per aziende che hanno tradizioni molto di-
 verse tra loro. Da Fritz Hansen, azienda storica dan-
 nese, a Lladró, spagnola, specializzata in porcella-
 ne artistiche, passando per l'italiana Magis, che ha

fatto dell'innovazione il suo tratto distintivo. Com'è
 il tuo approccio nei loro confronti?

18/ Ogni azienda ha il proprio che bisogna conoscerlo a fondo,
 senza imporsi. Le loro capacità, le loro storie, devono infor-
 marmi con la mia idea di progetto. Un buon prodotto nasce
 da questa collaborazione. Altrimenti, si rischia di imporre il
 proprio stile e prescindere dall'azienda per cui si disegna. La
 finanziazioni. Ma il mio modo di lavorare che ama di appren-
 dere parte sono molto importanti le relazioni umane tutto
 al rispetto della cultura e della storia di un'azienda. Per questo
 scelgo il mio lavoro con tutti i dettagli. Con passione.



Sopra, l'orgoglio dello studio elevato a filosofia del lavoro. Sul tavolo, alcuni prototipi realizzati con il software 3D di Fusion 360, colorizzati di facile

realizzazione col colore. Tra i pezzi di design: il Tea Cup di Ludvig, la lampada Olympe di Metalab, e la Casa di Strømhus. Foto: © Instagram / Janna Koyan

ricordando il livello di lusso, sulla Casa Brava, si definisce il padre della cucina industriale. Lui mi diceva sempre: "La cosa più bella è vedere da capo ogni mattina. Risorge fuori una ripulitura e mentre ogni cosa ti fa, ripensi a tutto quello che hai realizzato e ti senti una domanda: ma io sono felice di quello che ho fatto? Quello che faccio è bello per me o lo sto facendo per altri?". È da quella consapevolezza che ho iniziato a ritagliarmi, lo adesso sono felice ho tutto di divertirmi nel lavoro e nella vita. Devo sentirsi libero, se è proprio questo che mi permette di realizzare cose incredibili. Il design è pieno di

gente che si attaglia tutti uguali, vestiti di nero, perfetti e precisi... Ma perdiamo davvero tempo per questo? Fare il designer è divertente, ed è un lavoro pieno di gioia. Se noi siamo vivi, il progetto è vivo.

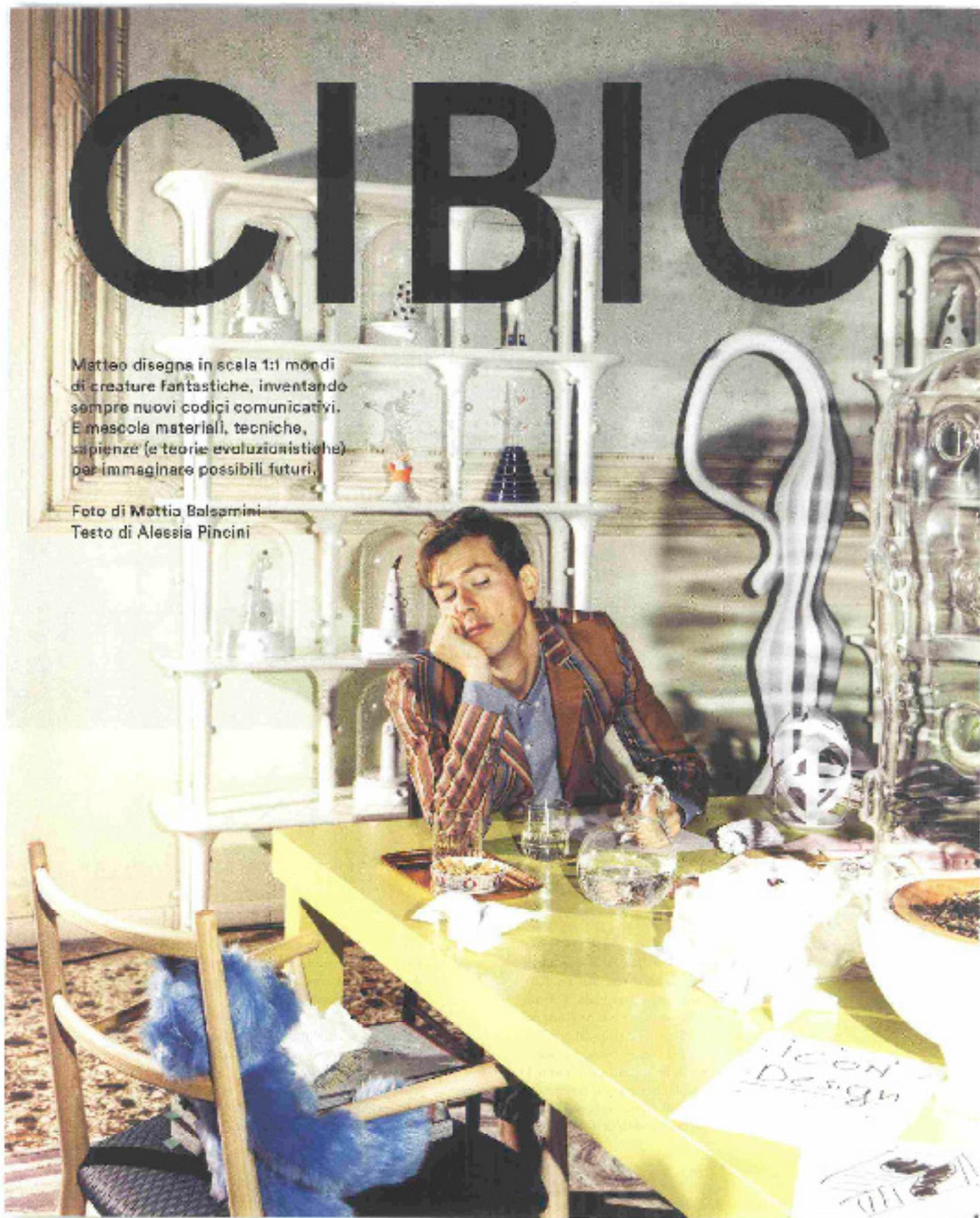
- Come fai a organizzare il tuo tempo? Ti seguo su Instagram: un giorno sei in Corea e poco dopo ti ritrovo a Copenaghen...
- Non ho un planning preciso. Sono una bomba nucleare. Faccio un piano di quello che vorrei fare, lo segno sulla mia agenda, poi cambio tutto. E va bene così. ☺



CIBIC

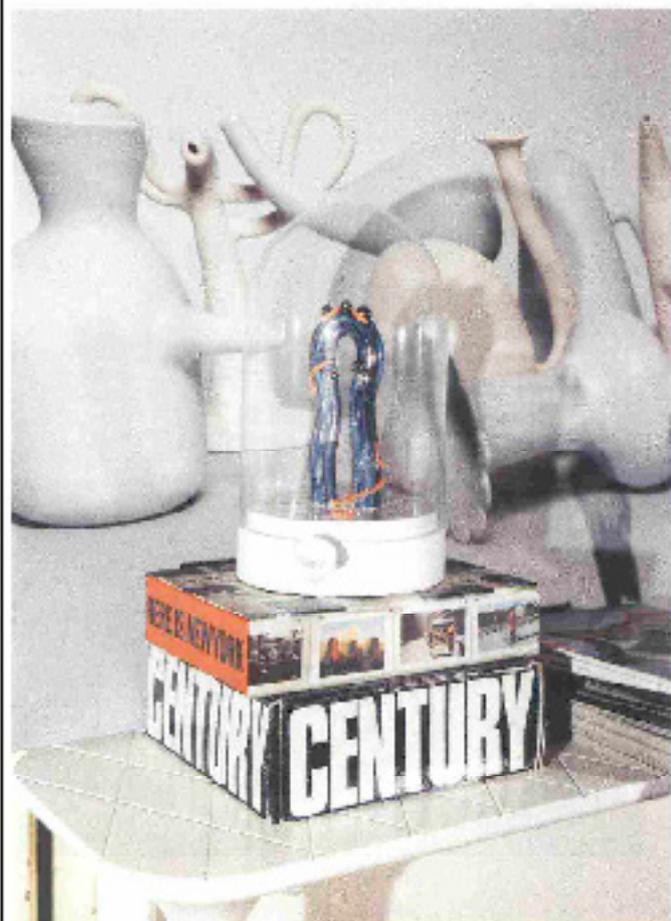
Matteo disegna in scala 1:1 mondi di creature fantastiche, inventando sempre nuovi codici comunicativi. E mescola materiali, tecniche, sapienze (e teorie evoluzionistiche) per immaginare possibili futuri.

Foto di Mattia Balsamini
 Testo di Alessia Pincini





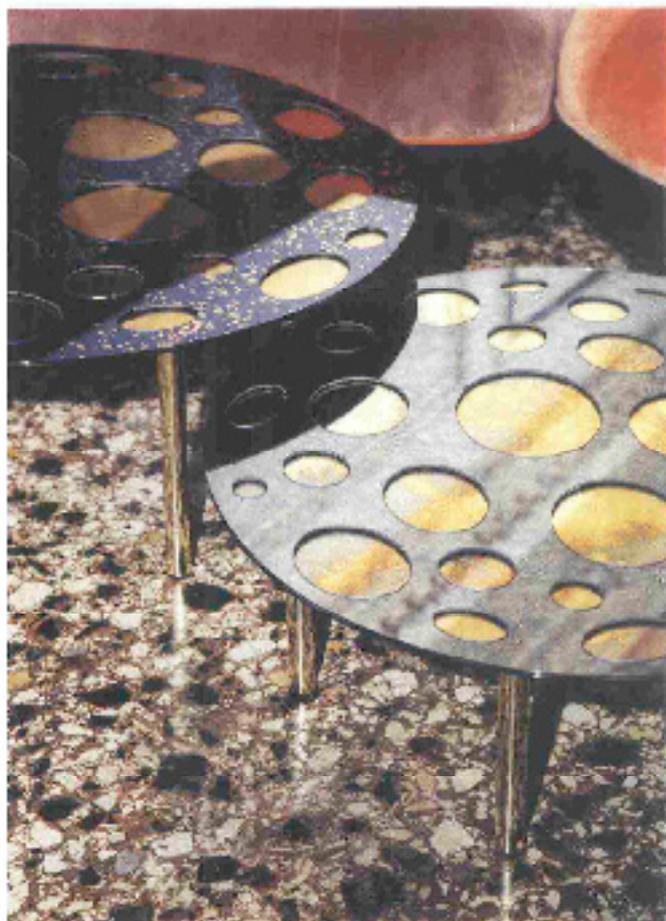
STUDIO VISIT



Suono, a sinistra. Sulla consola a Derridavento (uno dei 11 elementi che definiscono il mondo utopico di Derridavento), diffusore di profumo in ceramica e vetro. Derridavento, organo ibrido primario, sovente

di un futuro prossimo. Sullo sfondo, una foto di alcuni esemplari di Vaso Nuovo (2016). A destra, coffee table Venny per JCP, con struttura di metallo e finitura oro e superficie non specchiata (2018)

Protagonisti

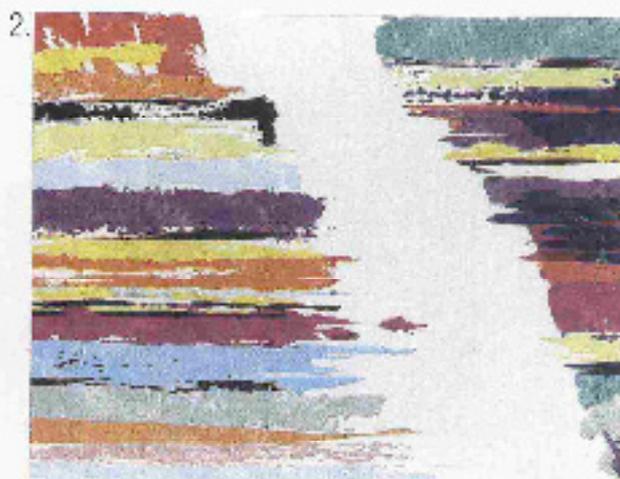


La moda, l'artigianato veneto del vetro, della ceramica, del legno; la manifattura Indiana riattualizzata con materiali sintetici. Matteo Cibic ibrida le conoscenze per generare nuovi spazi di azione per il design: dalle installazioni speciali (per brand come Tim o Timberland) alle edizioni limitate per gallerie (Rossana Orlandi, Scods London, Secondomani) al prodotto industriale (di Bosa, Benotto, Paola C., Scarlet Splendour, tra gli altri) ogni suo progetto è un microuniverso inedito raccontato attraverso una storia, in cui divertimento, fantasy, erotismo esprimono sempre una corrispondenza tra funzione e immagine alterata e inaspettata.

Cibic si confronta con disinvoltura con scale diverse, piccole e preziose collezioni e grandi numeri; mescola memoria e fantasia, esperienza e desiderio, l'insegnamento dei maestri e le suggestioni della scienza. Cita Sottsass e Mendini, Ernst Haackel e Carlo Linco; legge Mancuso, Žižek, Verne. Combina Luigi Saracini e Giorgio Morandi con Hirst, Mueck e le serie animate di Netflix. Sfrontato e volutamente libero. Ironico e leggero; coerente, sempre, nella sua curiosità ed apertura comunicativa. «Chi mi cerca vuole la sorpresa. Molti, giudicandomi solo dall'esterno, pensano che sia un folle che disegna animaletti. Ma devono rivedersi quando



SHOPPING



1. La sedia (L 46 x P 46 x H 72 cm) e la scrivania (L 110 x P 72 x H 72 cm) della collezione Ozoo di Roche Bobois (www.roche-bobois.com) sono in resina poliestere e fibre di vetro laccate. Costano 890 e 1.760 euro. 2. In lana himalayana e pura seta, cardato e filato a riano, il tappeto Downtown di Illulian (www.illulian.com) è realizzato su misura. Prezzo su richiesta. 3. In spugna di colore velour, il tappetino Parma di Missoni Home (www.missoni.com) misura Ø 80 cm. Prezzo da rivenditore. 4. Sacco di Zanotta (www.zanotta.it) ha forma anatomica, grazie all'involucro contenente palline di polistirolo espanso ad alta resistenza. Con rivestimento in Vip antibatterico e adatto per esterni, nella misura L 63 x H 63 cm, costa 269 euro. 5. Ha struttura in metallo color bronzo il divano a 2 posti Lennox di Lema (www.lemamobili.com). Misura L 168 x P 81 x H 69 cm. Con rivestimento in tessuto cat. DA, costa 2.397 euro.



La scultura Mickey Forever Young di Bosa (www.bosarade.com), alta 50 cm, è in ceramica decorata con smalti colorati e metalli preziosi. Costa 3.510 euro.



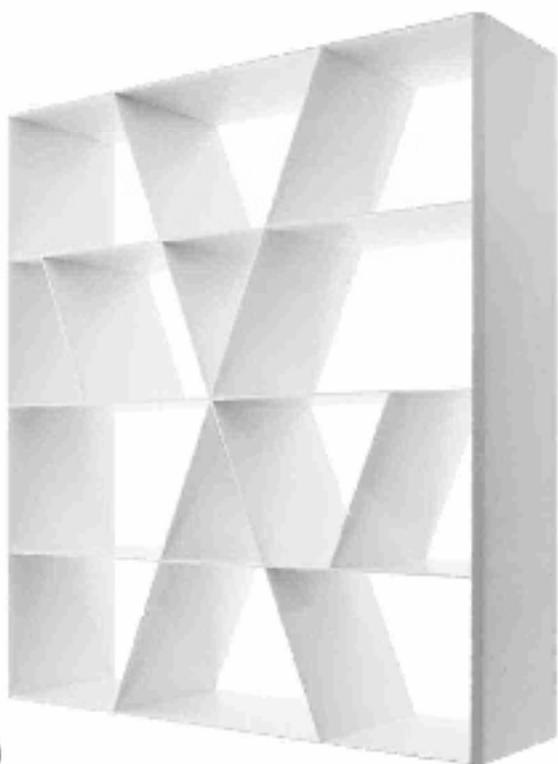
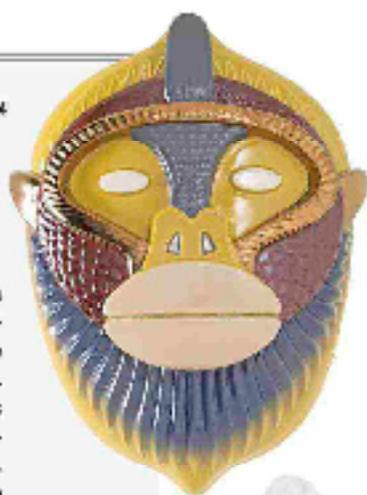
TOTEM DI DESIGN (da pag. 124)

SCULTURE DA PARETE

Suggerisci **MASCHERE** per ricordare la natura, creare tenerezza.

Con 9 maschere in ceramica smaltata Elena Salais ha rivisitato la storia del teatro e di oggetti folkloristici che ispirano il delicato rapporto tra natura e animato. Qui accanto, **Nandi**, nella Ceramica della Scandoli con ricoperto dorato, e **Artemide**, della Fa. Agliardi Ceramica della Toscana.

Artemide, 185 € | **NICOLETTA DEL BUONO**



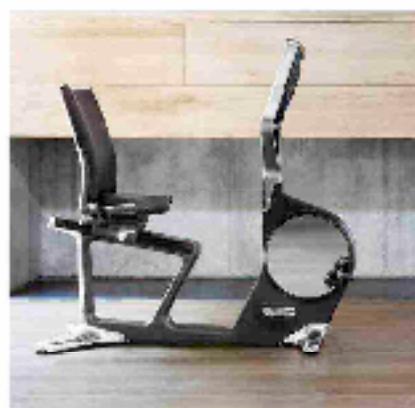
PAG. 132

Libreria **Grid X** di Nando Tassinari per P&P. In stile da parete o da terra. In Color? **Trasparente** bianco. Costa 575 €.



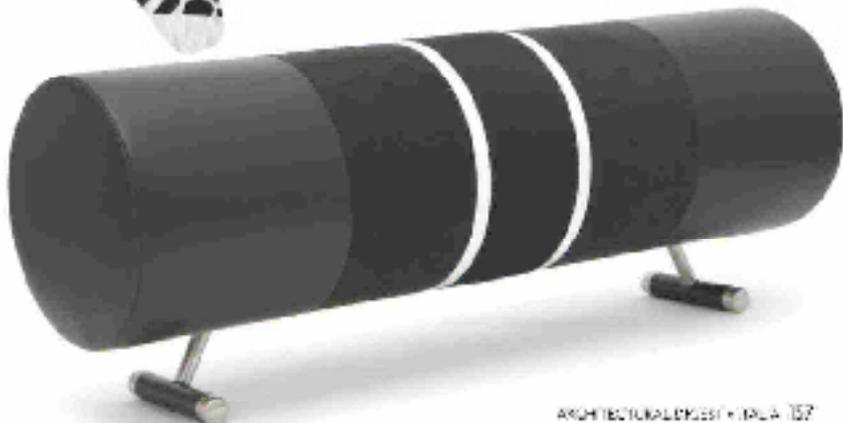
PAG. 132

Di Citterio per **Tel-Fragma**, cyclette **Realize** **Renovet** **Flower** con **Intelligence** **digitale** integrato e prestazioni professionali. Costa 9750 €.



PAG. 132

Panca Cloud in cemento e **Atelier** **Espresso** a imitazione **skiff** in **ceramica** **gialla**. In **colle** **Assoluto**. **Prima** **Art** **Italia**.



ARCHITECTURALDESIGN ITALIA 137



DISCOVERIES. SEVEN FOR THE FUTURE/Chapter six

IL LUSSO SALVERÀ IL MONDO

Un'esperienza estiva e portata al fantastico, MATTEO CIBI è un mondo sui generis: un'eccezione domestica popolata di "creature" fittizie. «Oggi c'è bisogno di sognare», spiega.

di RICCARDO BIANCHI



2

Neozooanimalier. 1. L'unico come *Willy Zandusca* (artefice di *La notte di un progetto* di Cibi) è nel magazzino *Ken* per *Tryston 2*. **2.** Finito in mano *Gruppo della Home Collection*

di *Milano*, come *Cibi* nel suo studio di *Venezia*. *Giulio Riva* *Design* *limited edition* in *ceramica* *artista* *art* *azienda* *in vendita online* da *Luisavirome.com*

SEVEN
for the
FUTURE
AD



1

WHO'S WHO

*Diplomato a Londra, Matteo Cibi, (1988) ha studiato design a Venezia e a Milano. Collabora, tra l'altro, con Monteforno, Mammì, Moret, Ross, YCP Unicolor. Per l'azienda *Start & Splendore* realizza aggettivo collezioni di arredi. «È stato un'esperienza importante perché costruendo il mio brand».*

Per "Seven for the Future" sul prossimo numero incontreremo Luca Alessandrini.

44 | www.luisavirome.com | 02.30.03.03



1. ETHIMO S. in lino naturale e cappelletti in legno scuro da Paolo e Margherita. Disponibile come la sedia che fa parte della stessa linea. È disponibile anche con il bracciolo in lino naturale. È fornita in abito in poggiatesta e braccioli in tessuto.

2. BONALDO Altopiano da

disegno del lino e Tang e C. in lino. La base A, in ferro, è concepita come un griglia di forchi in cui l'assorbimento del suono. Il seggio da due. Il tavolo è disponibile in diverse dimensioni, con schienali in lino, in lino, in lino, in lino e cappelletti in lino con cambio in lino ventilato e non. **ROSA** Bubbles Lamp è

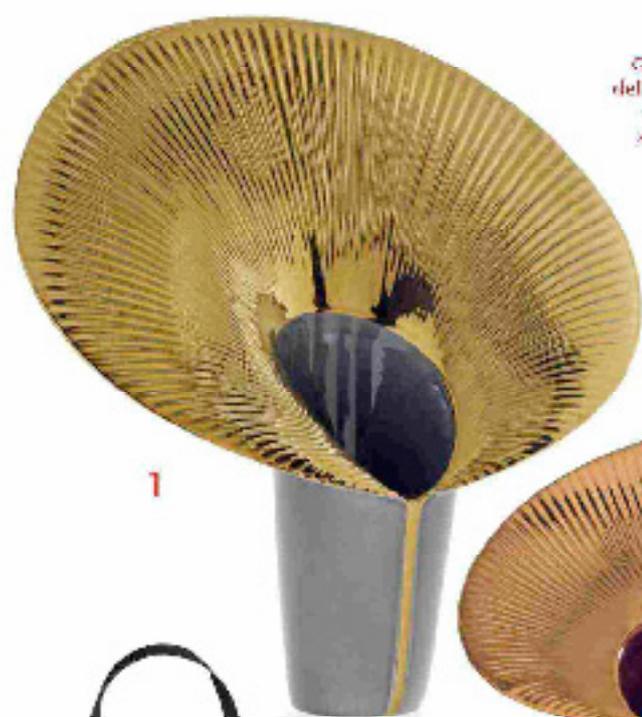
la lampada da tavolo di design da Jaime Hayon. La base ricrea l'effetto effervescente delle bolle realizzate con palline in corallo e cappelletti manualmente una a una. È un oggetto unico e prezioso.

4. FRETTE Tessuti in COOL, riciclatori Made in Italy. pari. Briv. dopo il 10 in 2. di avvio di avvio

completamento di lino e lino. È l'imprescindibile di lino e lino. È l'imprescindibile di lino e lino. È l'imprescindibile di lino e lino.

5. FORMITALIA Il divano Unopos è un comodo modello con posti, in lino e lino. È l'imprescindibile di lino e lino. È l'imprescindibile di lino e lino.

FOCUS.



Gli incontri
delle scienze
si trovano
a pag. 208.

2



Petali griffati

1 - Piccola una sala, il vaso **Basalid** di Cristiano Guisari per **Dada**, in ceramica smaltata, da 368 €
2 - Di Cristina Banti per Biscotti, il **mosaico in vetro** **Argon** di Vera Ferris Tiziani, 1.205 € al metro quadrato x3 - Di Gabi, il **completo copripiumino** **Fior di Loto** è in microplum di cotone stampato. Da una piazza a piazza costa 122 €, nel completo 126 €.



A sinistra:
shopper **Sija**
realizzata con
cotone **Unikko**
di Marimekko.
Costa 125 € su
baggini.com/it

FLOREALIA

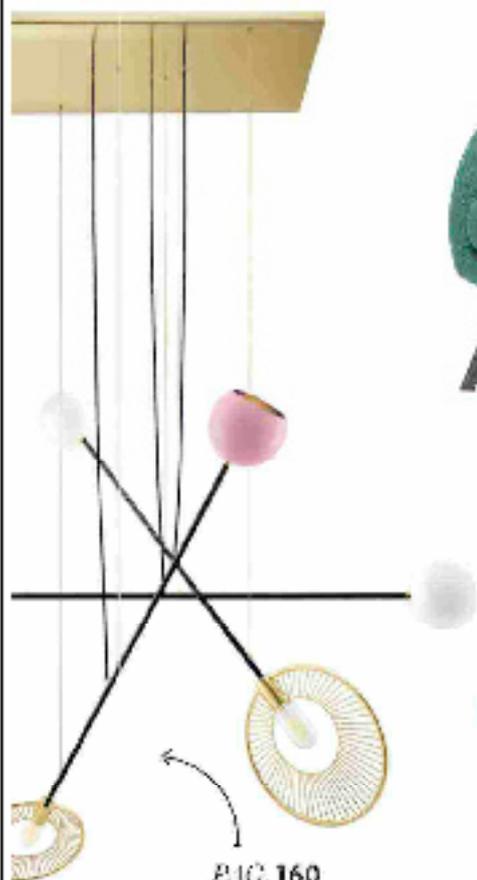
Cristina Banti **stilizzata** ha anche formato il **colletto** **Arredo** **Color** **Impronta** **Stylus** in **struttura** **in** **lana** **di** **ovino** **e** **capra**.

Vivaci colori a grandi fiori stilizzati, dalla forte identità, si stampo su tessuti di cotone o su oggetti per la casa, sono l'ambasciatore di Marimekko, il brand fondato nel 1961 da Armi Ratia, gran dama di design finlandese, e oggi guidato da Maria Niiniluoto. Iconico, tra i molti di lei il **Unikko**, il cotone **Color** **Impronta** **Stylus**, viene da Marja Tala nel 1964 e crea **Armi** **Ratia**.

108 ARCHITETTURA/DESIGN/PIRELLA



20

**PAG. 160**

In colore lucido e allungato in acciaio, la lampada a sospensione *Metode* di Cecil Balmain prende il nome dal famoso direttore del design ha le sue dimensioni. Il suo prezzo è 5740 €.

**PAG. 144**

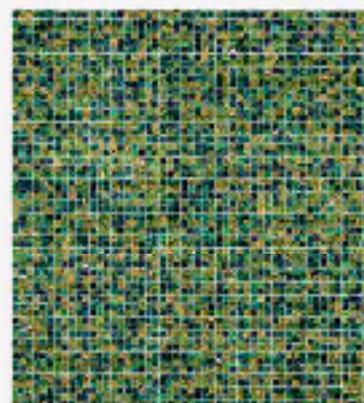
Avvolgente, a 2 posti, il sofa *Assol* di Brno di Design per Minotti si rifà agli anni '50. La struttura in metallo ad assenza di rivestire, e il rivestimento in tessuto o pelle. Costo 6100 €.

**PAG. 126**

Un'icona del design, la sedia *Zig Zag* disegnata da Gerrit T. Rietveld e ridisegnata da Casper in lussuoso finto a pelo adorno. Prezzo di 1500 €.

**PAG. 126**

Vaso *Mag* della collezione *Painted Vases* progettata da Jaime Hayon e realizzata da *Boya* in ceramica smaltata. In figura, come gli altri, un buffo personaggio. Prezzo 790 €.

ARTE MUSIVEA (p. 168)**Di vetro e cristallo**

La casa **IN VERDE**, come un giardino stilizzato, un puzzle di nature.

Per la primavera Bizzozzi esce al mercato battendo i colori, le forme, le luci e le ombre del giardino, proponendo commissioni e collezioni con grandi ritorni formati ideati da Carlo De Biazzi e realizzate in mosaico di vetro macerato da cristalli Swarovski e in i burinano conferiscono una dimensione ulteriore e una maggiore profondità alle superfici. Per venire poi, le pavimenti ricompongono le arti *ritali* sovrapposti di verde, smaltati e di terre (petali). **NDP**

IN ALTO: miscela in mosaico di vetro *Clivino* di Bizzozzi, arricchita da cristalli Swarovski, 564 € al metro quadrato.

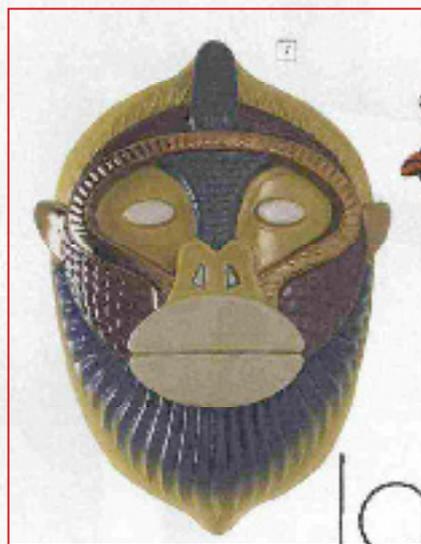


**PARQUET
NUOVO,
SAPORE RÉTRO**

Per far sembrare più antica la spina di pesce orientati su un massello da l'essenza scura e richiedi due passaggi: la bisellatura su tutti i lati dei listelli e la carteggiatura a mano, che rende ogni pezzo diverso. Questo legno è di Iroko, rifinito con una verniciatura semi-lucida e leggermente mielata.

| SHOPPING LIST |

PARQUET (Pari Legno); sedia Louis (Maisons du Monde © 199). Sul tavolo: vasi (Bosa Ceramiche) e (Ravanni Castoldi); CAMPANA (Fermi Living); CENTROTAVOLA NIU (Bosa); DIVANI Ektorp (Ikka da © 219); POLTRONA Oxford (Maisons du Monde © 599); PIANTANA (Galleria Via); LIBRERIA (TeeBooks).



Tendenze *animalier*



Dentro la foresta



1. Kandito parte della col. Primores disegnata da Pierluigi Sabatino. Un tokon damascato con decorazioni di smalti colorati e metalli preziosi. L30xP12xH38 cm. €695. **Bosa.** www.bosadecor.com
 2. Linda Gallo è una coperta che si può utilizzare anche come decorazione della parete. L204xH181 cm. €231. **Colli Costa di Sansepolcro.** www.collicostadisansepolcro.com
 3. Con le fibre con capofila della collezione Ictam ispirata alla tradizione decorativa softsovietica. €175. **Richard Ginori.** www.richardginori.com
 4. Rumage, disegnata da Giuliana Ciavatta, è un vaso ispirato al piumaggio dei volti. Dipinto a mano con finitura in oro 24k. L12,5xP12,5xH32 cm. **Bolleganova.** www.bolleganova.it
 5. Jue è una libreria/scultura in laminato a forma di Orso. Disponibile in vari colori. L203xP86xH155 cm. €3.090. **Forice.** www.forice.com
 6. Gipiù, cuscini in legno laccato nero con orle in marmo intagliato e Kapoor tridimensionali in Orlon. L104xP50xH145 cm. €39.000. **Citco.** www.citco.it
 7. La col. Serpi raffigura serpiologie di serpenti che diventano eleganti decorazioni. 225. €70. **Laboratorio Paravicini.** www.paravicini.it



413

OPUSCOLO DI FLORA BORTONE



SPECIALI

Icon Design Talks

DESIGN Talks

Durante la Milano Design Week, dall'8 al 13 aprile, torna per il terzo anno di fila la maratona culturale targata Icon Design. Sei giorni di incontri, tra masterclass, lecture e tavole rotonde, in compagnia dei protagonisti del mondo del progetto. Una riflessione allargata sul tema dell'Hospitality, con la direzione creativa dell'architetto Andrea Boschetti.

SHARING

Cambiano le città e cambiano gli stili di vita. Il confine tra sfera pubblica e privata si assottiglia, creando nuovi modi di vivere e lavorare. Succede grazie alla condivisione di beni e conoscenze concrete, che si trasformano in servizi per la collettività.

PLANNING

Il tema dell'ospitalità coinvolge istituzioni di grandi dimensioni che erogano servizi, come ospedali, scuole, strutture culturali e religiose, ma anche enti di dimensioni ridotte, locali e di quartiere.

SOCIALIZING

Ospitalità come principio di accoglienza. Un'attitudine a tutto tondo che interessa luoghi fisici, piazze e parchi, ma che è anche accettazione di culture diverse.

WELCOMING

I nuovi modelli di accoglienza valicano le barriere tra prodotti e servizi, forma e funzione, indoor e outdoor, pubblico e privato. Sono tendenze su larga scala che troviamo negli hotel di fascia alta, affitti di appartamenti e nel co-housing per anziani e studenti.

INTEGRATING

Le relazioni interpersonali sono parte del nostro quotidiano. Questo nonostante l'era digitale in cui siamo immersi e oltre ogni posizione politica.

PARTNER

I temi di energia e mobilità saranno affrontati in collaborazione con Edison e Volvo, rispettivamente main partner e automotive partner dell'evento.

Per registrarsi agli Icon Design Talks: eventi.icondesign.it

Protagonisti



NAOTO FUKASAWA
Collabora con diverse aziende italiane: Boffi, Artemide, Magis e E&B Italia. Nel 2006 fonda Super Normal con Jasper Morrison.



LANZAVECCHIA+WAI
Il giovane duo creativo italo-asiatico conta già collaborazioni prestigiose con marchi come Bosa, Cappellini, Agneta, Mercedes e Tod's.

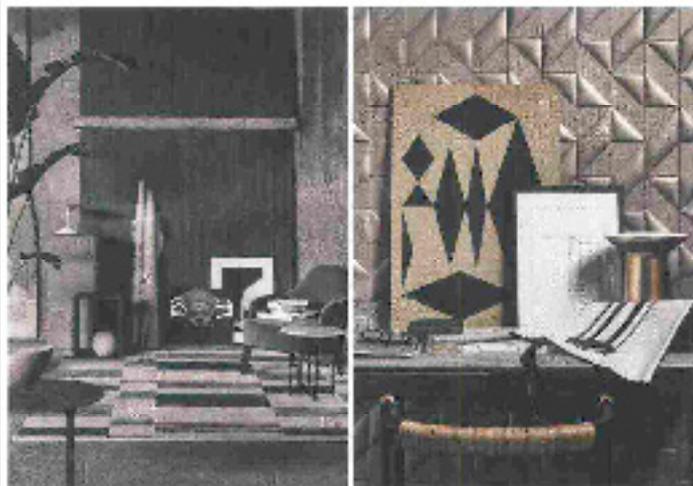


PHILIPPE MALOUIN
Canadese, nato a Montreal nel 1982, dopo una collaborazione con Tom Dixon, nel 2008 fonda il suo studio omonimo nella città di Londra.



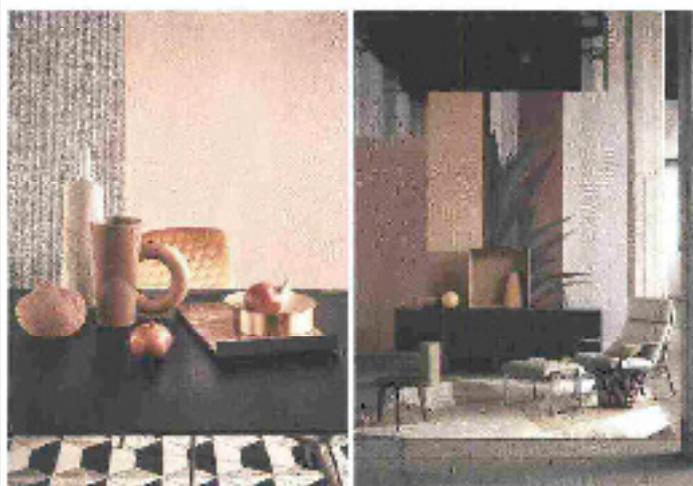
JOHN PAWSON
Edifici privati e pubblici, gallerie, musei e hotel. La lunga carriera dell'architetto britannico è punteggiata di progetti di varie scale.





A sinistra, tavolino in metallo e marmo scuro, **désirée divani**, cm 100x60x60 (1.030); con distola in pelle trattata di Requin Nappa, da **Kese**, cm 78x78x59 (570); piante da **Fratelli Ingognoli**. Tappeto Hella Roma, design Shiroko per **co-tapis**, cm 230x200 (63.200); parallelepipedo ed elemento d'angolo d'angolo per idropittura Durafix, di **Mapei**; lampada da tavolo Novosa, di **Panfa**, cm 32x22x7, € 300; scultura fonda in ceramica Bohème di **Bosa**, cm 200x19, € 75. Pannello nella finestra Ishino (Piera Zen) di **Giorgio Grassano**; rotondi di walgone, **Rubelli**; luce fotografica da parete, **Percepsys**; **Arca** (1907), di **Enza Procopio** e fono di **Riccardo Gasperoni**, cm 50x70x1; Poltrona in tessuto Fortina, di **Lema**, cm 70x70x88, da € 1.349; libri da wall, pannello, tavolo in metallo e marmo scuro, **désirée divani**, cm 45x61x51 (480). A destra, scrivania lungo **Roche Bobois**, cm 195x52x53, € 2.710, sopra quattro vintage di **Nanben**, € 65 each; occhiali in avorio, **Tom Ford**, € 200; vaso in metallo verde Alp, di **Salvatori**, cm 15x15x21; lasce in granito Pollegonia, di **Antolini**, cm 30x30; sedia **Oslo** (1907) (2007) ed. su massonite di **Paolo Lanzato**, cm 50x40, da **Apalazzogallery**; opere d'arte, china su carta, **Jonathan Vivacqua**, cm 40x40, € 60; scultura Verde, Tota, di **Loewe**, cm 35x4,5x4,5h, € 350; vaso in ceramica Defra, di **Calligaris**, cm 22x22x16, € 67; Sedia Rivulet, di **Living Divani**, cm 56x56x69, da € 900; Rivestimento murale in pelle Lady N, in versione Satin Lappes, **Studioart**, € 99/mtq

Da sinistra, profilo in acciaio Shanghai, e **Jonathan Vivacqua**, cm 30x30, € 1.030; Sedia in cuoio lussato Ziq Ziq, da L. Cassin e I. Maestri, design Gerry T. Richardson, **Cassina**, cm 37x45x77h, € 1.555; Tappeto in lana himalayana e seta Arketipo, Design Collection di **Ilulian**, cm 330x265; Coppie di sedie in metallo e velluto Love, di **Calligaris**, cm 47x61x87h, € 330; Lente, tavolo in alluminio ed. con in reverse Martha, di **Rimadesio**, cm 300x18x79h, da € 3.205; sopra, tavolino Hella Luz, in marmo verde Apri, di Piero Lissoni per **Salvatori**, cm 40x40x40 (5.410); centrotavola in ceramica Luz, di **Calligaris**, cm 30x30x3h, € 95; vaso in terra bianca con glasso metallico, di Dimostarche per **Bitossi**, cm 71x9x28h (2875); Cetero (1960), sedia in metallo verniciato e polvere e legno di quercia Pendola, **NoDe Italia**, cm 40x40x95h, € 1.650; in prima piano, pouf in legno e pelle Aya, di **Fendi Casa**, cm 30x40x48h, da € 1.900, con cuscino da € 100; Cuscini, di **Matteo Brioni**, cm 20x20x19h; coppia di poltroncine in metallo cromato e velluto rosa Faei (2000), di **Flexform**, cm 54x50x77h, da € 1.989; dal Tavolino in pelle Scule di **GioBagnara**, cm 60x43h, € 1.286, con lampada (Boschi) design Michael De Lucchi per **Artemide**, cm 38x33x7, € 315; Sella slonka, da sinistra, con da parete Talopi, di **Glamora**; smalto a parete, **Calligaris**, di **Jonathan Vivacqua**, € 1.200; Poltrona Leda, **Flexform**, cm 68x54x55h, da € 2.604; Pianta di **Fratelli Ingognoli**.



A sinistra, tavolo in alluminio e reverse Martha, di **Rimadesio**, cm 300x18x79h, da € 3.205; Sedia, oggetto décor Tea & cetero colando della porcellana all'inglese di una spagna, di Maria Torga per **Officine Saffi**, cm 15h, € 2.310; poltrona in cuoio, di Rusea Relini, da **Kese**, cm 45h, € 470; vaso in ceramica Chardale II, design Chiara Andreotti, **Paola C.**, cm 14,50x28h, € 140; vaso in gres, di **Valeria Vasi**, cm 35x35x140; vaso in marmo rosa Firenze e metallo Pella, € 65, di Piero Lissoni per **Salvatori**, cm 40x30x53,2; contenitore di Sella d'Arca (2000), di **Calligaris**, cm 30x30x10h, € 105; Sedia in metallo e velluto Love, di **Calligaris**, cm 47x61x87h, € 330; Carta da parati (Archi), di **Glamora**; parete realizzata con idropittura rosa (Archi), **Mapei**; Tappeto lavabile a mano Arketipo, Design Collection di **Ilulian**, cm 330x265; Arca (1907), tappeto R'flexi design Gio Ponti, **Amini Carpets**, cm 250x300 (48.180); Cuffie Latta Opera, di **Trussardi Casa**, cm 50x33h, € 2.900; e perle (Archi) (1907) (2007), di **Matteo Brioni**; Cetero in metallo e cuoio Fidelity Love, di Roberto Lazzeroni per **Poltrona Frau**, cm 210x52x77h, da € 1.950; sedia, scultura sarta Capite I, Mera in terra cotta e scultura con vetro, di **Matteo Brioni**; Carta da parati Lona Island, **Glamora**; Poltrona e poltroncine in acciaio e pelle Alpi, di **Fendi Casa**, cm 62x72x103h, da € 2.500x44h, € 2.200 e € 2.250, con cuscino, di **Fendi Casa**, cm 40x30, da € 870; Sedia a vitello Firenze Tota, di **Loewe**, cm 38x35x44h, € 1.950



1. **FENDI CASA** ha un sapore deciso. Il suo design è Duco, un riferimento alla vestibilità maschile e dai braccini imbottiti: effetto tascato, d'ispirazione per la trasmissione a corrotti in **BOSA**. Firmata da Daria Salamone Pinnales Masca è la collezione di culture da appendere

e parete realizzate in ceramica smaltata in occhio di cane e in oro. I personaggi prendono il nome di: Anzi, Brazzani, Vancidius. 2. **VENINI** | Paladio: una lampadina che unisce il design italiano nella regione, gli interpreti di tutti i stili della collezione classica. Firmata da

Enman, el Baed e i greci egitt, i grandi del legno e delle pietre che mirchlo prendono forma dalle linee fluide date dalle sculture sono di vetro. 4. **COVO** | progettato da Marco Piretti, l'altro italiano in una collezione di ceramica che si ispira alla cultura e alla tradizione italiana. Disponibile in

diverse versioni, con i suoi disegni di notte, portandone ad ogni stile e ad ogni ambiente della casa. 5. **EUTIS** | Si chiama Tullio e il suo rettangolo in velluto monochromi, con sempre e sempre in occhio, lascia ricominciare, arricchito da un bordo in colore. Disponibile nei colori: bordeaux, verde, nero e beige.



PRODUCTS

Magis	20	C15 D14
Meridiani	7	G09 H19
Moroso	16	A29 B22
Pedrali	10	B19 C28
Roda	20	C05
Saba	7	L23
Vondom	10	D31 E22

BATHROOM & WELLNESS

Agape	22	A33
Antonio Lupi	22	F27 G20
Boff	22	C23 C35 D20 D30
Effegibi	22	B28

ACCESSORIES

Ames	6	D34
Alessi	16	F32
BD Barcelona Design	16	B31
Bitossi	20	D04
Bosa	16	C37
Editions Milano	22	G32
Fritz Hansen	22	D23 E22
Fürstenberg	3	G39
Karakter	24	E05
Kartell	20	A15 B14
Kose	16	D36
Mater	10	C15
Muuto	24	B14 B18
Olivari	22	E28
Pulpo	6	C41
Richard Ginori	1	F08
Rosenthal	22	F24
Salvati	9	D01 D05
Sambonet	22	F21
Schönbuch	16	C39
Seletti	10	E10
Venini	11	C28 C36
Vitra	20	B07 C12



SOFFER - In metallo laccato
Cilindrico con base in metallo
Luminoso, 120 cm. Altezza: 115



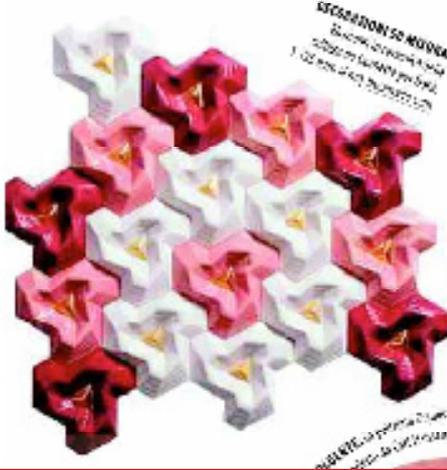
ACQUILA - In
acciaio laccato
In metallo
Luminoso, 120 cm. Altezza: 115



LA MOCITA
Coppia di
sedia e divano
In metallo
Luminoso, 120 cm. Altezza: 115



DAVID RUTEN - In metallo
Luminoso, 120 cm. Altezza: 115



SCORRIBON SO MINNA
In metallo
Luminoso, 120 cm. Altezza: 115

A CHIOCCIA - In metallo
Luminoso, 120 cm. Altezza: 115

SPERDITE - In metallo
Luminoso, 120 cm. Altezza: 115



LUCKY PASTORE - In metallo
Luminoso, 120 cm. Altezza: 115



PERNO PER PERNONE - In metallo
Luminoso, 120 cm. Altezza: 115





■ PANORAMA TREND - SPECIALE UOMO



BENTLEY HOME

Il divano Bampton si ispira alla plancia delle auto Bentley.

diffusione audio e video, alla luce, alla ricerca di materiali evocativi per il bagno, molto vicino all'estetica del loft, come anche per il salotto che invece deve evocare la hall di un albergo.

Siamo lontani dall'immaginario collettivo della sciattezza maschile: la nuova tipologia di uomo, single, si concentra sulla personalizzazione della propria casa, godendo della possibilità di decidere da solo la gestione dello spazio, lasciando così emergere gusti e passioni: i fanatici di vino e alcolici, per esempio, non rinunceranno alla cantinetta e al carrello bar; gli intellettuali

con il pallino dei libri faranno massima attenzione alla scelta della poltrona da lettura nella quale sprofondare; i fanatici dell'abbigliamento si concentreranno sulla scelta dell'armadio, grande ma non invasivo, organizzato scientificamente al suo interno e magari su misura.

E se il divano è considerato il principe della casa: rivestito in pelle nocciola, dall'imbottitura morbida, con un lato che si allunga come una chaise long, ideale per vedere film d'autore, la cucina è la nuova vera passione casalinga maschile. Forni con cotture speciali, frigo capienti, fuochi intelligenti, cappe a scomparsa, dissipatori di avanzi che aiutano a tenere tutto pulito. Da vero angelo del focolare. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA



BOSA HABANOS

Portasigari disegnato da Gordon Guillaumier.



AGAPE VIEQUES

Perfetta per un loft la vasca un po' industrial retro.



DESALTO

Leggero e funzionale Armida Bus è un sistema di scaffali versatile.



ARPER ASTON

Seduta direzionale di Jean Marie Massaud.



Emporium^{*} magazine

La rivista dell'arte industria

3-4/2019





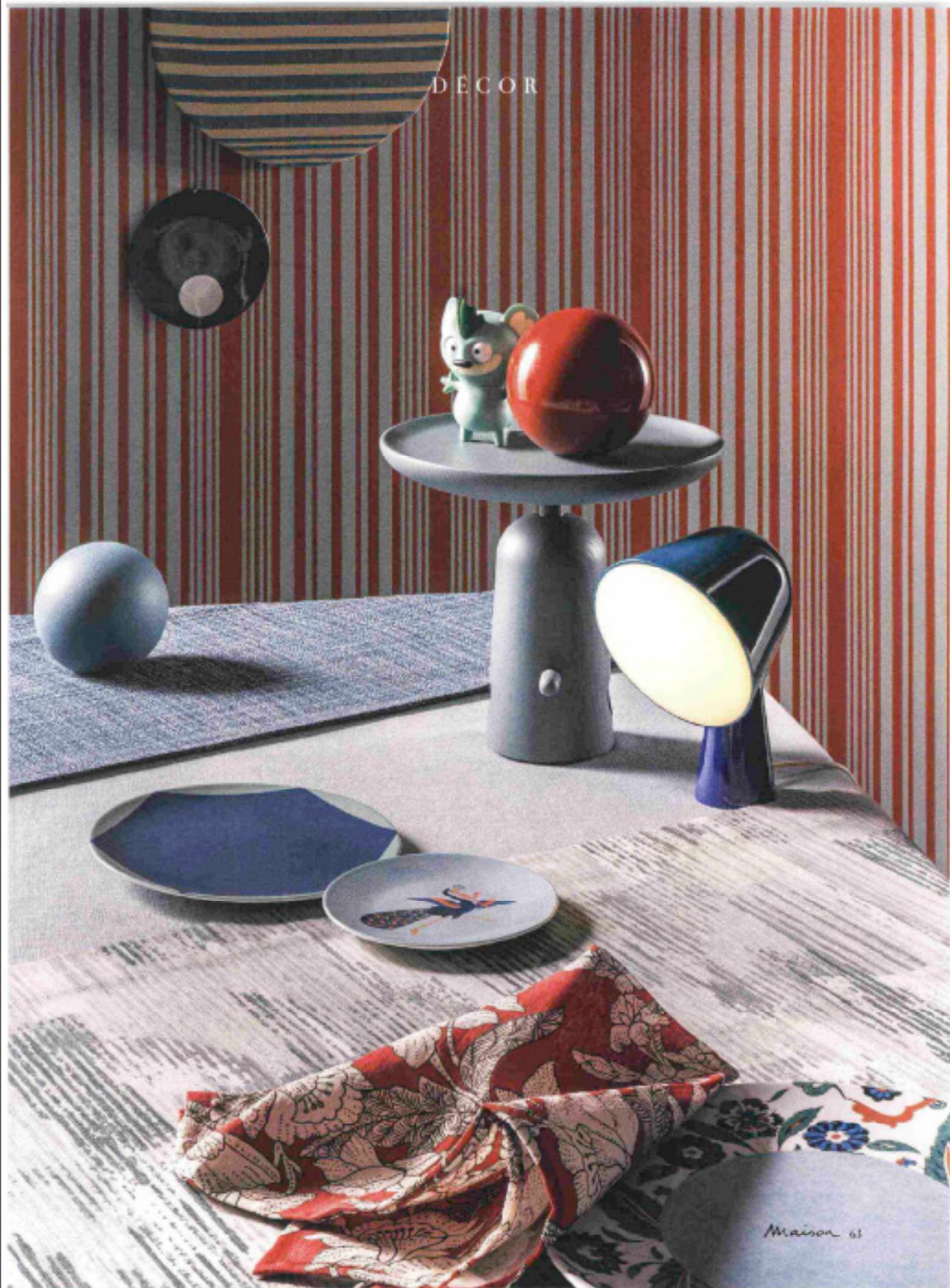
PEOPLE

ELENA
SALMISTRARO

Un tratto liebesco/artistico, di pura decorazione, connota i suoi pezzi; perché Elena - milanese, 35 anni - è anche pittrice e parte sempre dalla bidimensionalità del disegno su carta. Già Ambasciatrice del Design Italiano nel Mondo, vanta variegata collaborazioni (tra le altre, London Art, Bosa, Disney, Seletti, Bitossi Home). Al Salone porta la poltrona Lisotta, di Bottega Intreccio, e una serie di lampade gioiello ispirate all'Art Déco di Miami, per Torremato. (Giacca Alberta Ferretti; turbante Flapper).



DÉCOR



Maison 63

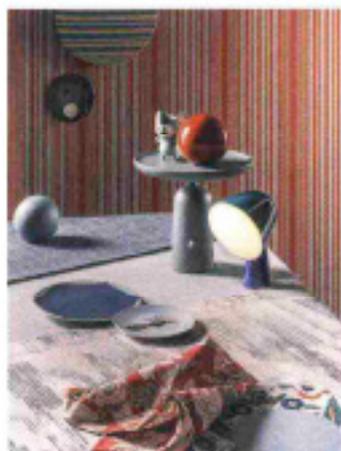


DÉCOR



Sullo sfondo, carta da parati Egò, Collection IX di **Glamora**, €104/mq. Paravento federato con il tessuto in lana e lino dal pattern grafico Limpopo, di **Pierre Frey**, cm 130h, €276/m; il pannello arancione e il tessuto a pavimento sono rivestiti con il misto lino lavorato a spina di pesce Miro Postbox, di **Romo**, cm 140h, €58/m. Pouf arancione in tessuto Twilltwenty, di **Rubelli**, cm 140h, €115/m; sopra, centrotavola tornito a mano rosso e nero Centro, linea Tribe, design Arik Levy per **Bitossi**, cm 320x20,5h, €588; tappo del vaso a forma di testa Rosio l'afriicana, in porcellana, coll. Canopie, di Elena Cutolo per **Seletti**; il vaso misura cm 170x37h e costa €109. A terra, vaso scultura di colore nero Cir-Tri-Cut, di **Lot Lioy**, cm 230x37h, €170. Coppia di sospensioni Nenúfar 2, di **Marsset**, €465 cad. In primo piano, pouf rivestito dal tessuto jacquard Fiftyshades, di **Rubelli**, cm 145h, €82/m; con vaso in porcellana Lula, coll. Canopie, di Elena Cutolo per **Seletti**, cm 170x36,5h, €109. Tavolino bordeaux in tondino di acciaio e lamiera di alluminio Carmina, design Ludovica e Roberto Palomba per **Driade**, cm 42x30x57h, €427. Moquette color panna Silk, coll. Prestige, di **Besana**, €88,50/mq.

A parete, sopra, tessuto con motivo geometrico Trapeze Vert Anglais, col. Gallera di **Casamance**, cm 138h, €165; sotto, carta da parati Top View, col. Exclusive Wallpaper, design Valeria Zaitron per **LondonArt**, €89/mq. Pouf ellittico con rivestimento dal pattern grafico e basamento in metallo Asja, di **Fendi Casa**, cm 50x43x46h, da €1.899. Sedia con struttura in frassino laccato nero e sedute in canna d'India 699 Superleggera, design Gio Ponti, col. I Contemporanei di **Cassina**, da €850. Tovaglia in tessuto effetto rafia Ralph, color Tiffany, di **Rubelli**, cm 145h, €104/m; pile di piatti piani e da dessert della linea Matropolis, in porcellana, **Tognana**, cm 24Ø e cm 20Ø, €3,24 cad il piatto piano e €2,60 quello da dessert. Appoggiato alla parete, cuscino in tessuto Savannah, di **Zimmer + Rohde**, cm 150h, €81/m. Telaio per sospensione in filo di ferro custom-made, di **Corri Paralumi**, cm 60Øx35h, con paralume in velluto a righe di cinque colori Velvet, di **Sahco**, cm 142h. Tappeto in seta vegetale e lana himalayana Orizzonti, di Eligo Studio per **cc-tapis**, cm 230x300, €3.243. Scimmiette da **SilviaMassaStudio**. Moquette effetto velluto Silk, di **Besana**, €88,50/mq.



Rivestimento e tondo applicato a muro, in tessuto a righe rosse e a righe verdi Carmen, di **Sahco**, cm 138h. A parete, piatto décor in porcellana, design Studioepepe per **Les-Ottomans**, cm 15Ø, da €30. Piano rivestito in lino Istra, color Duck Egg, di **Romo**, cm 310h, €150/m; sopra, dal fondo, lino effetto vintage Barkcloth, tonalità Peacock, coll. Artisan, di **Mark Alexander**, cm 137h, €183,50/m; sfera Sphere 2, di **Bosa**, cm 10Ø, €33; tre piatti in porcellana della linea Tawus, design Studioepepe per **Les-Ottomans**, cm 21Ø, cm 15Ø e cm 28Ø, da €30 cad; scultura Reaction Poétique, ispirata al lavoro di Le Corbusier, in massello di frassino tinto, design Jaime Hayon, coll. I Contemporanei di **Cassina**, cm 27Øx23h, da €445; sopra, toy Minty, serie Choco and Minty, di **David Horvath**, cm 10h, e sfera rosso lucido Sphere 2, di **Bosa**, cm 10Ø, €33; lampada da tavolo Binic, collezione Be Colour di **Foscarini**, cm 14x20h, €156. Runner in misto lino Hockley Alpine, di **VillaNova**, confezionato da **Milou Milano**, cm 55x150, €80; tovagliolo in lino Lilium, di **La DoubleJ**, realizzato in collaborazione con l'azienda tessile **Mascioni**, cm 45x45, €100/set da sei.

Il tessuto Kalangut, coll. Pop, di **Élitis**, riveste la parete, €79/mq; grande cerchio in raso stampato con fiori di ciliegio Misaki, serie Around the World, di **JAB Anstoetz**, cm 135h, €69,90/m; cerchio in tessuto tinta unita Anshu, di **Designers Guild**, cm 139h, €41/m. Letto matrimoniale rivestito con stoffa in cotone Bend, design Zanellato/Bortotto per **Bolzan Letti**, cm 192x234x92h, €2.806; cuscini in tessuto Anshu, nei colori Magenta e Ocean, di **Designers Guild**, cm 139h, €41/m. Sul letto, jacquard a scacchi L'Entrelac Bleu Peon, design Christian Lacroix per **Designers Guild**, cm 140h, €161/m; tessuto Yasar, di **Zimmer + Rohde**, cm 139h, €194/m. Coffee table in tondino di ferro Haiku, design Marco Zito per **Saba**, cm 70x70x37h, €460; appoggiati, cubo di **Ceramiche Milesi**, €244, e Topolino in edizione celebrativa per i suoi novant'anni, Mickey Forever Young, design Elena Salmistraro per **Bosa**, cm 50h, €3.300. Sospensione Alchimia, il Fanale, €348. Sculture geometriche, di **Ceramiche Milesi**; lampada Dipping Light, di **Marsset**, cm 12,5Øx22h, €335; sfera verde Sphera I, di **Bosa**, €60. Moquette Silk (panna) e Nuvola (fucsia), di **Besana**, €88,50/mq e €47,50/mq.





COMPLEMENTI

COMPLEMENTS



ROSA, DESIGN JAIME RAYON, MARCONI,
THEATRE MARCONI COLLECTION, VASE
IN CERAMICA SMALTIATA HAND-MADE
MARCHIO DE GIUSTO CERAMIC VASE
www.bernini.com

INTERNI
KINGSIZE 2019



CACCAGNO

Il letto Caccagno è un letto moderno e confortevole, con un design minimalista e una struttura in metallo. È disponibile in diverse dimensioni e colori, e può essere abbinato a una varietà di materassi e cuscini. Il letto è adatto per ambienti moderni e contemporanei, e offre un'ottima soluzione per chi cerca un letto di qualità e a lungo termine.



MISA

Il vaso Misa è un'opera d'arte in ceramica, con un design unico e colorato. È composto da due maniglie curve e un corpo decorato con motivi geometrici e astratti. È un pezzo di design che si presta a essere utilizzato come vaso per fiori o come elemento decorativo in un ambiente moderno.



HINOKI

La sedia Hinoki è un'opera d'arte in legno, con un design ispirato alla natura e alla tradizione giapponese. È realizzata in legno di hinoki, un tipo di legno pregiato e resistente. La sedia ha una forma semplice e funzionale, con una seduta e un schienale in legno. È un pezzo di design che si presta a essere utilizzato in ambienti moderni e tradizionali.

ALTERNATIVE AL TAPPETINO
 Per chi non ama il tappeto, ci sono diverse alternative. Una soluzione è il tappetino in legno, che è un pezzo di design moderno e funzionale. Un'altra soluzione è il tappetino in ceramica, che è un pezzo di design unico e colorato. Entrambe le soluzioni offrono un'ottima alternativa al tappeto, e sono adatte per ambienti moderni e contemporanei.



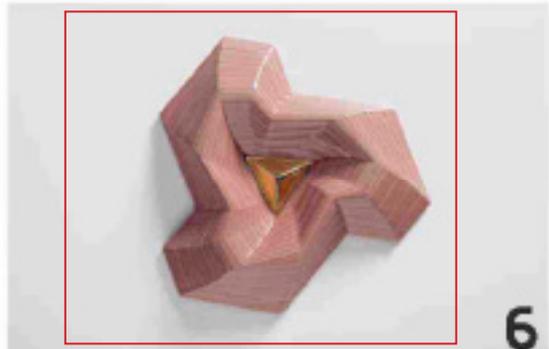
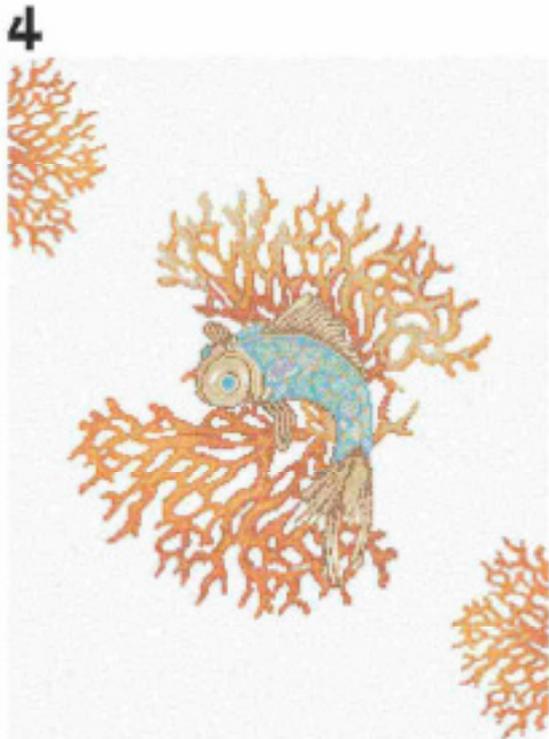
BROSS

Il divano Bross è un'opera d'arte in legno, con un design ispirato alla natura e alla tradizione giapponese. È realizzato in legno di hinoki, un tipo di legno pregiato e resistente. Il divano ha una forma semplice e funzionale, con una seduta e uno schienale in legno. È un pezzo di design che si presta a essere utilizzato in ambienti moderni e tradizionali.

1 Boffetti Des. <http://www.boffetti.com>
2 Al De Fot, Milano <http://www.aldefot.it>



1 Botta, Lino <https://www.linobotta.com>
4 Mosconi, Royal
Water Canal d'oro
<https://www.mosconi.it>
5 Wood Skin, Faenza
<https://www.wood-skin.com>
6 Basso, Daniele
Caryer <https://www.kozmos.it>



Are women (still) in the shade?

An enquiry into female creativity reaches back to architects and designers from the past century, and compares their plight with the situation today. Are women still having trouble gaining the spotlight and being recognised for their value and talent on equal footing with their male colleagues? Is there such a thing as a feminine vision in the fields of design and architecture?

By PATRICIA SCARZELLA

Women do not make looking femininity in construction and design. It is the trademark of a study conducted several years ago by Saba D'Almeida, a Portuguese architect who published her research in *Architecture* (2014), in the context of an exhibition on the designer Charlotte Perrené. Exhibitor and the originator of *Women Architects Worldwide*, Maria Malagou-Graffis, Lily Sachs, Charlotte Perrené, Anne Selva, Ray Kasser, Anne Selva and Frank Gehry.

All were designers, women, still female, or vice versa, in the work of Charles Jencks, Markham Frank Lloyd Wright, Mies van der Rohe, Le Corbusier, Alvaro Siza, Charles Moore and Louis Kahn. In different ways and with different degrees, they are mostly unknown and in any case less than their male counterparts, when they acquired some international recognition. The only exception is Ray Kasser, who always signed projects with Charles Jencks.

The study of the last century architects, female architects, architects and designers, is a source of inspiration for the new generation of architects. In the contemporary architecture, it is also a source of inspiration for the new generation of architects. In the contemporary architecture, it is also a source of inspiration for the new generation of architects.

Excerpt: We were realising I would say, and beyond that other. So there was an equal exchange in many ways. I was a woman, like this... I thought the general culture and of the city to be a woman.

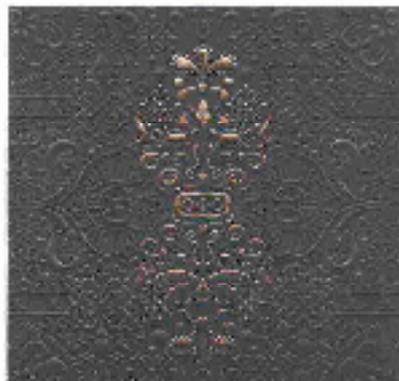
Q: You are a woman, did you work in the office?
A: I worked in a room, and sometimes I was asked to work.
Q: And, I am used to this, by others, others or by shopping, some things.
A: That sounds really nice, working.
Q: It was, however, a lot of work, I think of it as a woman.
A: When the buildings were created and finished, for example the Museum of Modern Art, you are not in the building, but you are not there. I was not allowed to enter.
Q: Was the problem that you were a woman, or that you were married with a boy?
A: No, all of those things are.
Q: Did you ever say to him, "Why are you married with a boy?"
A: Yes, "Why do you not do it with me?"
Q: Well, you are, still as happy and delighted to work on things.
A: I never thought of anything like this, working like this. And when we were looking at projects, we were just completely absorbed with the ideas. There was great freedom and love of work, we were not... It was the job that I paid, and it was perfect, you know?

It will not be possible to say that women are not needed to contribute to the world. On the contrary, and even when they are not, and of course, women. With a few exceptions, always mentioned in his own theories, he decided to be an architect and to be a woman. He was not in the building, but he was not there. I was not allowed to enter.

In an interview I conducted with Patricia Perrené and Selva, the architect of the building, she described her vision of this building and described her mother's need of education to her mother. She was something she, Perrené, did not understand until she was a child. She worked completely alone, and she was very busy, focused on creating.

When I was like, I compared her to a female who always wanted the man, she was so interested in her designer. She was a very thinking woman. She got her while ER... (she was) thinking, working, creating, she was a woman, and she was ahead and never stopping.

There have thought about the past history, but we create women architects and designers still in the shade. We they have trouble moving into the spotlight and being recognized for their value and talent on equal footing with their male colleagues? Does the same question arise across a field and stripes in



From top: bronze pendant by Mariko Teraoka, 2015; decorative panel by Anneliese, an interpretation of the sculpture by Barbara Hepworth, 2016; By Elena Sakmarova for L'Esprit, 2016; Before the current year Maridalia in the *Architecture* (2017), created by architect Isabella object from Amant Rome, by Elena Sakmarova for *Decor*.



Dominique, a bronze ring, by Marco Deaglio

1970s feminist movement? They are open questions that might be slightly rhetorical given a, for an architect, women architects that come, sometimes, a specific type of gender-responsive buildings will emerge, making the female architects have to be interested in projects, design, and architecture. In Italy, the architect Anna Bochella, the first woman president of the World Design Organization, which groups together 110 design associations from 70 countries has a different opinion. At a recent conference, she asserted that problems are not about a lack of recognition of their creative work. "I've never designed. On terms for present information, the question regarding male or female architects is considered on larger scale, and has been suggested in various articles in the *ENR* being a focus of interest.

In 2018 in their *Journal of Architecture*, there is a review of the exhibition "Women Design: In mind, in matter, in deed" which translates the 2018 in design. The main text and the result of the *Women Design* project were supported by the World Design Organization. The show gathered over 100 women architects from the past and present. From 1914 to 2018 in Florence, Palazzo Strozzi presented the exhibition "100 Women in Architecture: From the past to the present". It is a collection of 100 women architects from the past and present. The exhibition is the result of the project "100 Women in Architecture" which is a collection of 100 women architects from the past and present. The exhibition is the result of the project "100 Women in Architecture" which is a collection of 100 women architects from the past and present.

The first day a large number of architects and designers, about 300 designers were grouped in chapters designed by the key words that had been chosen and the main message. Each of these women, female architects, designers, architects. These words are both strong and perhaps weak, in that they also point to the fact that the design and architecture is not a profession of the past, but a profession of the future. It is a profession of the future, and it is a profession of the future. It is a profession of the future, and it is a profession of the future.

There is a lot of work to be done, and it is a lot of work to be done. There is a lot of work to be done, and it is a lot of work to be done. There is a lot of work to be done, and it is a lot of work to be done. There is a lot of work to be done, and it is a lot of work to be done. There is a lot of work to be done, and it is a lot of work to be done. There is a lot of work to be done, and it is a lot of work to be done.

The design team took on the project together in a joint effort. The team took on the project together in a joint effort. The team took on the project together in a joint effort. The team took on the project together in a joint effort. The team took on the project together in a joint effort. The team took on the project together in a joint effort.

The team worked in a joint effort, and it was a joint effort. The team worked in a joint effort, and it was a joint effort. The team worked in a joint effort, and it was a joint effort. The team worked in a joint effort, and it was a joint effort. The team worked in a joint effort, and it was a joint effort. The team worked in a joint effort, and it was a joint effort.



Element from the Garden Series collection (2018) by Patricia Scarzella, by Giancarlo Piretti, by Elena Sakmarova for *Decor*.



7. **NATUZZI** Lunare è il letto morbido e confortevole che invita al riposo. Il modello, con rivestimento in tessuto, ha tutte le dotazioni ideali: un ampio vano contenitore con treccia in cuoio e due posizioni. 8. **BOSA** Letto da letto

supero, Infinity Clock è un orologio da tavolo realizzato sequenzialmente con le tecniche di lavorazione della ceramica e dipinto a mano. 9. **COLOS** È un nuovo componente della famiglia. Si tratta di poltroncine in tessuto lounge. In alluminio, come tutti i tessuti di

questa collezione, è disponibile in tutti i colori con la gamma e si rivolge al tuo partner, ma non solo, ad ambienti esterni. 10. **B&B ITALIA** Pensile con diverse dimensioni in legno e Kauri, si inserisce in armonia nel poliedrico ambiente

variante promettendo che abbinano ciascuna due tonalità. 11. **LIVING DIVANI** Il grande modulare Librazzi, dal tessuto informale e dal confort soffice, è un classico del design da Pleurlesson. Restare accigliati e ospitare chi si accosta a fare a folla.

{ PRIMA&DOPO }

{ SHOPPING LIST }

Sul tavolo: vasiscala [Bosa] e luce Noker [Louis Poulsen, da € 385], scorcio J77 [Flax da € 185], shopper [Marni/Meike da Dispersabile], tavolo [Dispersabile] tavolo Bolis [Hay, a cm 60x39h € 259], LETTORA [Galleria Mia], TAPPETO Charles [Kasthal], LAMPADA Slim Sophie [Frap Nale], cuscini [Marni/Meike] e [Povoni].



1 | Un evento del Fuorisalone. La manifestazione ha in carico più 1.200 appuntamenti.
2-3 | Un disegno di Elena Salmistraro ritratta, accanto, fra le sue opere in ceramica.

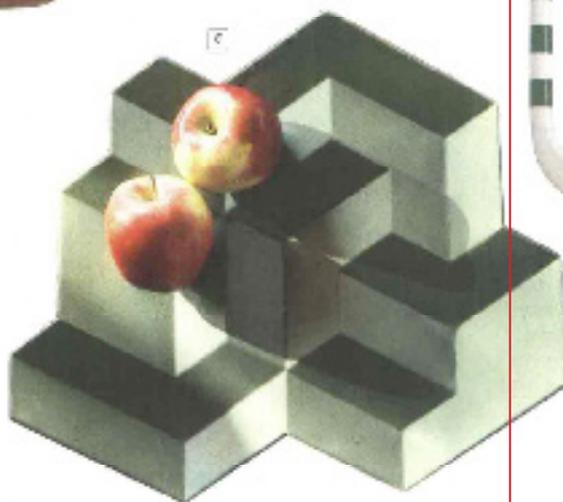


ELENA SALMISTRARO

Classe 1988, designer, ceramista, illustratrice e artista. Le piace molto disegnare e dipingere, con uno stile in bilico tra l'abstratto e il realismo. Ha lavorato al Politecnico di Milano nel 2009, ha fondato il suo studio (fondatai: buccia.com), ora nel affascinante vicolo Clausa, verde e pedonale, che ha per punto capo "Incolore" dell'attore Renato Pozzetto. Collabora con diverse aziende italiane e per **Scal** Ceramica che ha progettato originali serie di vasi-tubetti da collezione del Phenotes, avvilgati e colorati, e i nuovi dischi di West Mastikas, cioè le effigie colorate dei fratelli e amici del design contemporaneo (Castiglioni, Sottsass, Mendini, De Lucchi), e anche simpacissimi Mickey Mouse Park, in occasione del 90 anni di Topolino. Tutto ciò che progetta, partendo da un disegno, risolve due commissioni fra arte e design: che comprende lo stile, i materiali, le forme e dei colori, la ricerca del linguaggio espressivo del soggetto che per lei deve sempre essere un po' fuori dal comune. Nel 2017 ha vinto il Salone di Milano Award sezione "miglior designer esordente" e nello stesso anno, è nominata dagli Affari Esteri, l'ambasciatrice del design italiano nel mondo.

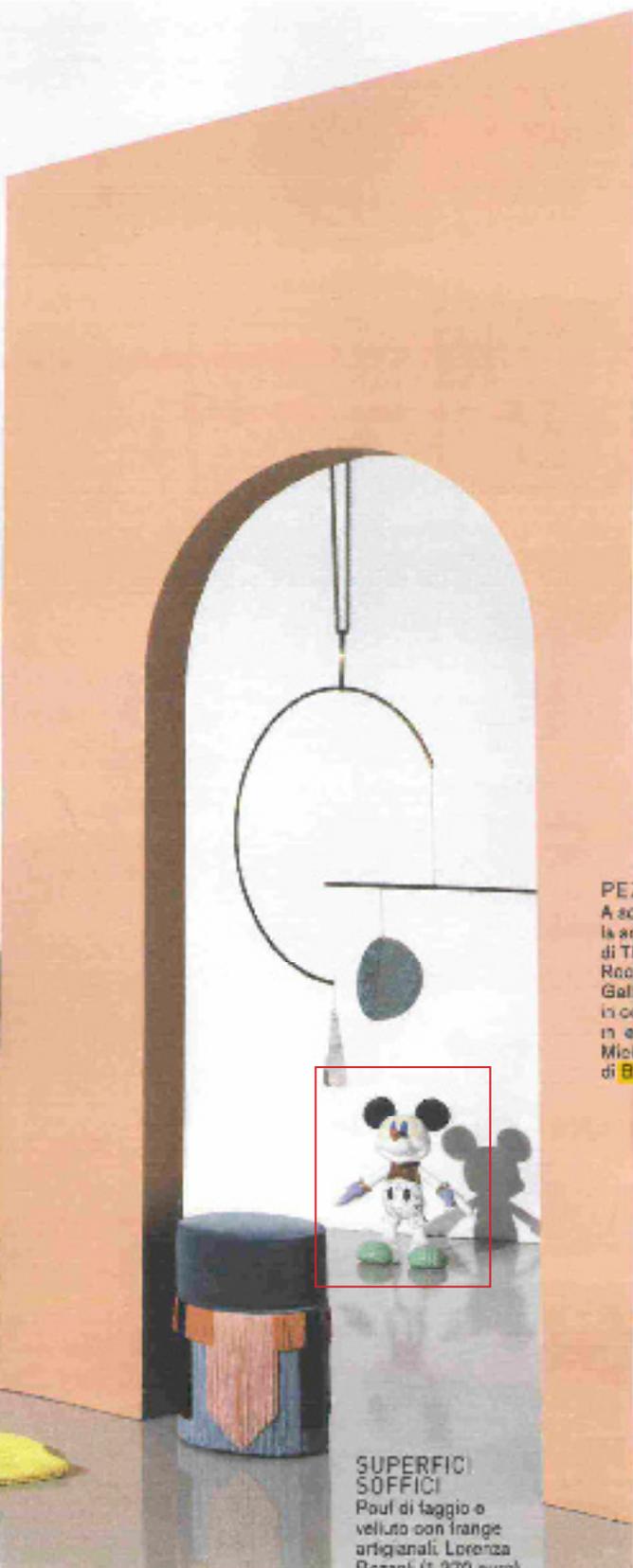
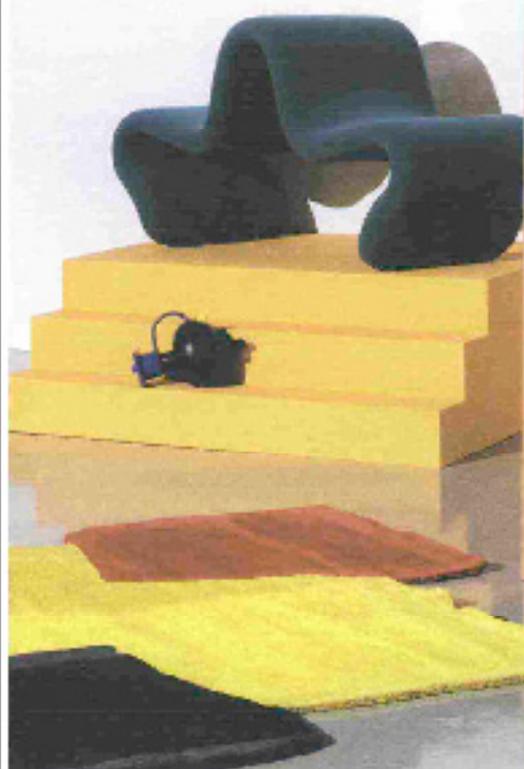
Materiali *ceramica*Forme
d'arte

1. **Carola Tellini** fa parte della collezione *Occulte* e ricorda una conchiglia stilizzata. L26xP26xH12. €166. **Paola C.** www.paolac.com 2. Il cerchietto *Sashia M* raffigura parti e organi di famose città d'arte. Finitura op24k. L20xP20xH6 cm. €400. **LatoxLato** www.latoxlato.com 3. Isplora agli storni del dolci *Sevchi*. **Roberta** 4. una collezione di lampade disegnata da **Cristina Celestino**. Ø33xH19,5cm. €531. **Torremato** www.torremato.com 4. *Animated box 2A* un contenitore per gioielli realizzato a mano da **Roberto Cambi**. L25xP25xH30 cm. €290. Su www.artemest.com 5. Il vaso *Maestro*, collezione *Theatre Hayon* fa parte di una sequenza di vasi personaggi. H50 cm. Prezzo su richiesta. **Dusa** www.bosafredo.com 6. *Terra* è un portafrutta dalla forte ridimensionata. L35xP40xH4 cm. €150. **Il Cocco Design** www.ilcocco.design.com 7. *Amia* è un tavolo con base in ceramica e top rivestito in pelle concio. Dø61xH36cm. €431,55. **Tonia Casa** www.tonicasa.it 8. *Osvado* è un orologio da tavolo da fatto morbido e armonico. L13,6xP15,6xH20 cm. €89. **Linea Co.De di Calligaris** www.calligaris.it





NUOVO RELAX
 Divanetto *Das à Das Louvre*, design
 Pierre Paulin per
 LaCividina. Telerà
Sopik, design Marco
 Zanini per Memphis
 Milano. Lampada
 in metallo rosso di
 Metali Croiset
 per Galleria Luisa
 Dele Piane.



PEZZI UNICI
 A sospensione
 la scultura *Trancis*,
 di The Ladies'
 Room per Building
 Gallery. Realizzato
 in ceramica e
 in edizione limitata
 Mickey Forever
 di Boes.

**SUPERFICI
 SOFFICI**
 Pouf di faggio e
 velluto con frange
 artigianali. Lorenza
 Bozzoli (1.370 euro)
 Tappeto in lana e
 viscosa di Jocel Van
 Olsiewijk per Nodus.



LA RASSEGNA

Mobili, la Marca fuori dalla crisi Al Salone di Milano 60 imprese

Nel 2018 l'export ha toccato 1,73 milioni di euro, da due anni cresce del 3%
La delegazione trevigiana tra arredo e arte: c'è anche chi ha riciccolato Topolino

TREVISO. Per i mobili della Marca è l'equivalente di vincenti per i ciclisti: l'appuntamento più importante dell'anno (e lo fare, in parte, coincidono). Saranno 60 le aziende trevigiane da martedì 9 a domenica 14 aprile a Milano per il Salone del Mobile, palcoscenico prestigioso per i distretti di Mantova che, dopo gli anni del rilancio, stavolta vi servono con le preoccupazioni legate a Brexit e al rallentamento dell'economia italiana.

INUMERI

Gli ultimi dati messi a disposizione dalla Camera di Commercio fotografano ancora il rilancio post-crisi. Nel 2018 le esportazioni di mobili trevigiani hanno toccato quota 1,73 milioni di euro, la crescita di circa il 3 per cento rispetto al dato 2017 (1,673 milioni). I mobili sono la seconda tipologia merceologica per peso specifico sull'export: il 13,8 per cento



L'edizione 2019 del Salone del Mobile inizia martedì alle 10.30

del totale, secondi soltanto alla fabbricazione di macchinari (17,2 per cento). Quest'anno al Salone del Mobile non riscono i produttori di encime (che comunque avranno i loro showroom in città al Fuorisalone), perché l'occasione si tiene ogni due anni, ma quelli di sistemi per l'illuminazione con la rasse-

L'edizione 2019 è dedicata ai marchi dell'illuminazione come Abtlan e Viasfero

gna Euroluce (la provincia di Treviso schiera colossi come Hoeslight, Kabbian, Viasfero).

IPRODOTTI IN FIERA
Tre curiosità fra le moltissime delle sessanta aziende avvignanesi in fiera. De Castelli, azienda di Cocca del Monello, ha realizzato una

importante opera in metallo che sarà esposta a Palazzo Litta e realizzata da Pezo von Ellrichshauser, uno dei maggiori studi di architettura internazionali, con base in Cile. Da Manarola di Treviso si sarà Aspet, la società di Claudia Feltrinelli, il presidente nazionale di Ascarredo. L'associazione nazionale delle industrie produttrici. Aspet esporterà il suo prodotto più venduto, la linea di arredocantina, disegnata dallo studio Clevere Albert Molino, venduta dal 2012. Un altro 200 milioni di pezzi. Quindi, **Doss di Borso del tempo**: la società è stata scelta da Disney come partner per la celebrazione dei 50 anni di Topolino, realizzando una versione park/street di Mickey Mouse in cartolina. Elena Salinas - designer di **Imma** - ha immaginato l'apollino con pantaloni in seta forati decorati street art abbinati a chiudo cuscino borchiari.

LA RASSEGNA

La fiera (negli spazi espositivi di Rho, si raggiunge comodamente in metro dalla stazione Centrale di Milano) sarà inaugurata ufficialmente martedì alle 10.30 dal presidente del Consiglio Giuseppe Conte. L'ingresso al pubblico costa 29 euro (comprensivo di biglietto metro andata e ritorno), 25 euro se acquistato dal sito web dell'evento (senza biglietto per il trasporto), 5 euro i bambini fino a 13 anni.

Andrea De Polo

A332



L'autrice della copertina

Elena Salmistraro, la paladina della natura fatta décor

Una rappresentazione sognante di madre natura che nasconde dietro piante e fiori il gusto, soffre con loro vita e un vero orgoglio. È la natura della creatività di Elena Salmistraro (1985), laureata in Industrial Design al Politecnico di Milano, nella cover che ha ideato per il nostro mensile speciale *Alla Design Week* vedremo numerosi suoi progetti: fra cui la collezione di arredi in ceramica di *Ufesa*, gli spazi di per *Altraforma*, la serie di arredi *Orbis Collection* per *Fornocentri*, la collezione *Mirky* Made in *China* per *Beni* (a.d.)





GABEL 1957 ha aggiunto alla sua collezione la linea Gabo e un design creato dai giovani designer che fanno parte del team creativo dell'azienda. Prosci e altri concept sceltissimi, questo collezione comprende la giovane e versatile linea di lana, dedicata agli trattamenti (www.gabell.com)



Cherando presso la casa Mattia Correggio produce i vini per LIBROTTIGLIA, un brand

che ha stato scelto per informazioni grazie al suo design originale, l'originalità dell'opera insieme innovativa. Un'idea che si ripete in ogni bottiglia con il titolo che ripete una simile frase. Per un'azienda con un'idea di casa sulla struttura, ha suggerito un'idea di casa dal vino e gli accenti immagini nelle opere scritte. In fondo della cartuccia Mattia Correggio è della casa di casa Andrea, un brand che ha fatto della qualità la base del design. (www.librottiglia.com)



I vasi in ceramica bianca scandinava e verde della LACOLATO nascono in architettura di stile scandinavo e i disegni minimali, sui quali si moltiplicano all'interno di ogni vaso un arco portandosi a due architetture, progettando di creare diverse composizioni. Anche la presenza di un arco in ceramica in plastica creata in modo da essere un elemento decorativo. (www.lacolato.com)



I Candelabri Constanti di COLÉ ITALIAN DESIGN / ABE sono 22 e vengono ispirati alla cultura delle luci della scuola di Brunel. Disponibili in tre colori diversi, utilizzano materiali quali legno, metallo e ceramica. (Design Agency Bottom)

Il Casa Mattia è ispirata a tre parti dell'opera collezione Theatre Higon di Mattia Correggio. L'opera è composta di personaggi colorati che con le loro buffe espressioni animano la casa. Realizzato in ceramica e smalto colorato, il vaso è frutto del design di Mattia Correggio. (www.casamattia.com) (info@casamattia.com)



Delicious snowdrops and colorful butterflies are the main visual directions of the Crystal Spring porcelain produced by MILESCIO & COLLETTI. The collection includes a container with a gazebo's structure that takes flight from the top of the lid. The object is also designed as a beer base. (www.milescio.com)

GABEL 1957 has added to its collections the GabelHao has designed by young designers who are part of the company's creative team. Together with a wide concept, the collection includes the end of the line in ceramic, dedicated to every. (www.gabell.com)

The Piedmontese company Mattia Correggio produces the wine for LIBROTTIGLIA, a brand that has won over 10000 and

more thanks to its original design, conceived by the famous Piero Fontana group. The lid of each bottle is a basket with a brief history. The wood-bone construction is based on a relationship between the sensitive suggestions communicated by the vases and the coherence imagined in the wooden work. This signature by Mattia Correggio's story is dedicated to the art Andrea, a city that acts with its transparent wood in a quiet way. (www.librottiglia.com)

The Mattia and Mattia with ceramic vases by LACOLATO need the green because of Italian style and contemporary paintings. The pieces multiply inside each vase, an arch corresponds to two partners, a being the profile of different hand-composed. The

produces 24 carteggi or platinum finishes made light milk colors and glass quality movements. (www.librottiglia.com)

The Constantin Candelabri by COLÉ ITALIAN DESIGN / ABE are free inspired by the columns and trees of Brunel's school architecture. In these fine art pieces, they use materials such as wood, metal and ceramic. (Design Agency Bottom)

The Casa Mattia is inspired by the Theatre Higon collection by ROSSO, expanding the sequence of colorful characters that create the composition from some expressions. Made of ceramic and colored materials, the vase is inspired by Mattia Correggio. (www.casamattia.com) (info@casamattia.com)

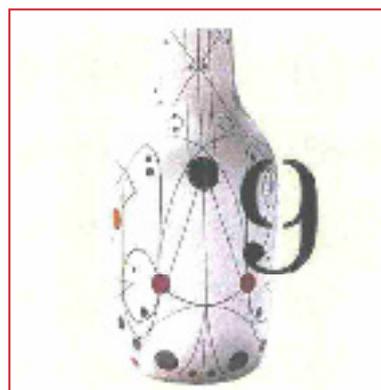
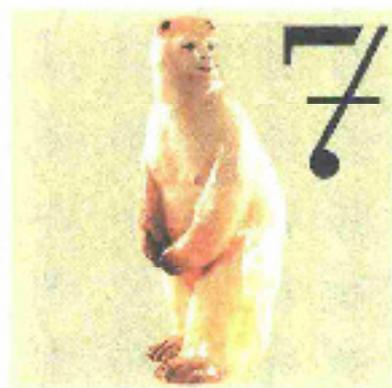
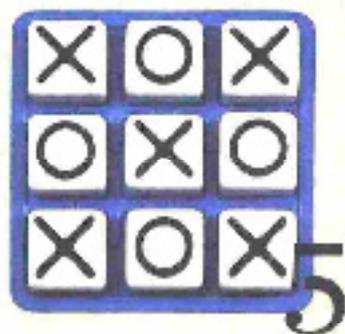
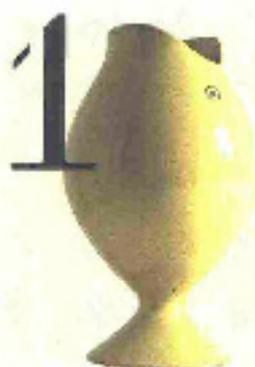


POTTERY CODE

ROMPERE GLI SCHEMI

E regalarsi un oggetto particolare come il totem-Sole, l'antipastiera-gioco, la Jeli

di Gabriella Bense



1 - Vaso Diego di Giulio Iacchetti, Asternolite (anno 1921/3). 2 - Piatto da collezione Jungle, lavorato a mano, in Piattonero Peraventi (€ 65). 3 - Scultura Sole della serie Rimini 30, Opass' (anno 1910/3). 4 - Teiera Sirtalepu, tarhe (giocino di città) di Maja Loukari, con manico in legno, Marmelke (€ 65). 5 - Antipastiera Tiro, vaso in ceramica con Rimetelino, di Antonio Cas, Bosa (€ 18/1). 6 - Piatto decorativo della serie Die Stijl, Denroom (€ 104). 7 - Scultura Jeli, in serie limitata di 20 copie, Maria Jerli (€ 25/5). 8 - Ciotolo Kyoto, HKLiving (€ 22). 9 - Vaso Strypy 1 ad alone Sacciale, decorato con smalti e metalli preziosi, di Jaime Hayler per Bosa, in vendita da Rossana Orlandi (€ 165/1).

NEWS ●

IL FANTASMA DI UNO DEI PIÙ
 famosi artisti del mondo, il
 giapponese Isamu Noguchi, è
 tornato a vivere nella sua città
 nata, New York, con una mostra
 che celebra il suo lavoro e il suo
 ruolo nella cultura americana.
 La mostra, intitolata "Isamu
 Noguchi: American Sculptor",
 è curata da Robert Rauschenberg
 e si svolge al Metropolitan Museum
 of Art. La mostra è divisa in
 tre sezioni: la prima è dedicata
 alla sua vita in Giappone, la
 seconda alla sua vita in America
 e la terza alla sua influenza
 sulla cultura americana. La
 mostra è un'occasione unica
 per conoscere l'opera di uno
 dei più grandi artisti del
 mondo.



LA MOSTRA MONDIALE DI ROMA
 è stata ufficialmente inaugurata
 venerdì 11 maggio, con una
 cerimonia che ha visto la
 partecipazione di numerosi
 esponenti politici e culturali.
 La mostra, curata da
 Isabella Manta, è divisa in
 tre sezioni: la prima è
 dedicata alla storia della
 città, la seconda alla
 cultura e la terza alla
 arte. La mostra è un'occasione
 unica per conoscere la
 storia e la cultura di Roma.
 La mostra è un'occasione
 unica per conoscere la
 storia e la cultura di Roma.



ROMA, 11 MAGGIO
 La mostra "Mondiale di Roma" è stata inaugurata venerdì 11 maggio, con una cerimonia che ha visto la partecipazione di numerosi esponenti politici e culturali. La mostra, curata da Isabella Manta, è divisa in tre sezioni: la prima è dedicata alla storia della città, la seconda alla cultura e la terza alla arte. La mostra è un'occasione unica per conoscere la storia e la cultura di Roma.



Fanno da quinte le porte S&I di Giuseppe Ravera per Rimadesio. Da sinistra, sedia Sen di Chiara Andreotti per Potocco. In frassino e ante in vetro bronzato e extra-chiaro a cui sono applicate delle bacchette in acciaio (potocco.it), all'interno trovi mug di Azura Live by Hangar Design Group (azuraliven.com), bicchieri e caraffe in vetro R+D Lab (researchanddesignlab.com), nocante zeppe di Jill Sander (jillsander.com). Appeso, in blu, Furoshiki Sanzawa di Nanban, può essere usato come una piccola tovaglia (nanban.com), tavolino Nupri di

Toshiyuki Kita per Conde House (condehouse.com), sopra uccellino di Nanban e vaso con intrecci di Georges. In ceramica decorata Takuya vaso di Jaime Hayon per Boso (bosorade.com), tavolino Roche di Daria Zinotsaya per Adrenalina (adrenalina.it). Davanti, tappeto Far East New di Amiri (amiri.it), pouf Otto di Paola Lenzi (paolalenti.it), carrello Arolo di Filippo Marsbratti per Minitalia (minitalia.it), sopra oggetti di Paola C. e R+D. Luce da terra Newton di Andrea Brenzi per Nemo (nemolighting.com).





Vasi e ceramiche firmati **VILLEROY & BOCH** per una casa elegantissima che profuma di primavera!

In alto, il servizio Sicilia di **VILLA D'ESTE HOME TIVOLI** ispirato ai profumi, ai frutti e alle tradizioni millenarie dell'isola



A sinistra, il Vaso Maestro firmato dal designer Jaime Hayon per **BOSA** new entry dell'ironica collezione Theatre-Layon. In alto, i vasi-viso in materiale ceramico firmati **VILLA ALTACHIARA**



Un'idea da riprodurre anche a casa: quella dello studio di design **SHINSHIN** di Tel Aviv. Bastano un piano di legno inclinato e bucato e delle provette!



Si chiama Patricio la fantasia a fiori stilizzati su fondo arancio lanciata nel 1969 da **BRABANTIA** che oggi ripropone per decorare i suoi classici bidoncini dell'immortale e gli accessori da cucina come barattoli e porta pane, per una casa in pieno stile Sixties



Anche i piccoli accessori fioriscono, come i contenitori per dolcetti e gli stampini per biscotti firmati **BIRKMANN** e distribuiti da Schenker



Una tavola fiorita: quelli di **BRANDINI** che fa sbocciare piatti e sotto-bicchieri e veste di colori anche i tappi sostitutivi per le bottiglie di vino





CONCEPT

Il colore e l'ironia che arredano casa



Le creazioni Bosa firmate Salmistraro e Jaime Hayon.



La casa di un'artista italiana

Il lavoro di un'artista italiana, che lega il mondo all'arte della ceramica dal 1975 creando oggetti e arredi in ceramica in modo innovativo, con una serie di opere d'arte e alla creazione di design di spicco in ceramica in gres. È il primo risultato di un'esperienza di un'artista italiana che ha creato un oggetto d'arte e un'opera d'arte in ceramica, con un'esperienza di un'artista italiana che ha creato un oggetto d'arte e un'opera d'arte in ceramica, con un'esperienza di un'artista italiana che ha creato un oggetto d'arte e un'opera d'arte in ceramica.

Si chiama Maria Rosa, la ceramista che ha creato un'opera d'arte in ceramica, con un'esperienza di un'artista italiana che ha creato un oggetto d'arte e un'opera d'arte in ceramica.

La casa di un'artista italiana, che lega il mondo all'arte della ceramica dal 1975 creando oggetti e arredi in ceramica in modo innovativo, con una serie di opere d'arte e alla creazione di design di spicco in ceramica in gres.

Il lavoro di un'artista italiana, che lega il mondo all'arte della ceramica dal 1975 creando oggetti e arredi in ceramica in modo innovativo, con una serie di opere d'arte e alla creazione di design di spicco in ceramica in gres. È il primo risultato di un'esperienza di un'artista italiana che ha creato un oggetto d'arte e un'opera d'arte in ceramica, con un'esperienza di un'artista italiana che ha creato un oggetto d'arte e un'opera d'arte in ceramica.

Si chiama Maria Rosa, la ceramista che ha creato un'opera d'arte in ceramica, con un'esperienza di un'artista italiana che ha creato un oggetto d'arte e un'opera d'arte in ceramica, con un'esperienza di un'artista italiana che ha creato un oggetto d'arte e un'opera d'arte in ceramica.



Foto: credits, Alberto F. Rossi



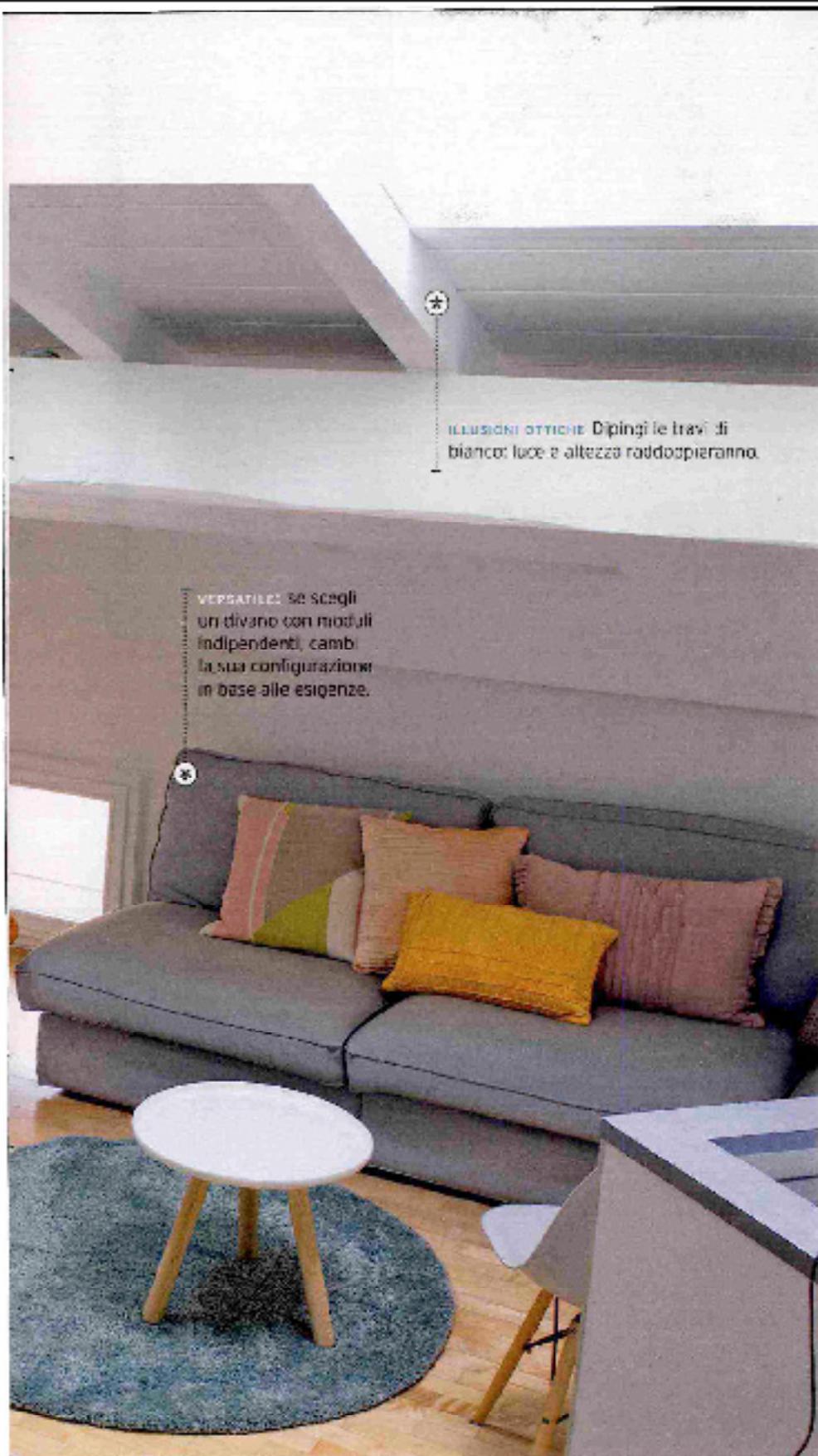
[PRIMA&DOPO]

AMERICAN STYLE per la parete rivestita con mattoni a vista dipinti di bianco per dare uniformità al locale.



SFESSORE RISOTTO: 1 montante, 4 mensole e 1 pensile su misura sfruttano uno spazio difficile.

TON SUR TON: le lampade hanno la stessa nuance di grigio del divano.



ILLUSIONI OTTICHE Dipingi le travi di bianco: luce e altezza raddoppieranno.

VERSATILE: se scegli un divano con moduli indipendenti, cambi la sua configurazione in base alle esigenze.

PRIMA |



**UN INSIEME
'SOFFOCANTE'**

Appena entrato ho portato qui i mobili che già avevo o presi in prestito da amici... il risultato? Un mix poco omogeneo: creava un senso di disordine che non mi appartiene. Con la stylist Giovanna siamo riusciti a trovare la giusta soluzione con una palette più soft che vira dal bianco al grigio, ai toni polverosi.

| SHOPPING LIST |

Sul divano rivestito in tessuto grigio: cuscini in vendita da [EasyLife da € 30 cad] tranne quello decorato in feltro di [Eufemia € 27]; a terra: sul tappeto londo Adam [Ikea, € 110 € 39,95], tavolino Tobo Small [Normann Copenhagen da Design Republic, € 110 € 50,42h € 235]. Sulla sinistra, BENSCHIAFFALE in alluminio [Metalsistem € 140] con LETTERE luminose [Seletti], in legno [Atelier Rita G.] e in metallo in [Congo]. Tavolino in ferro verniciato arancio: Tia Maria [Moroso € 430]. A terra: vasi in ceramica [Bosa].



VETRINALIVING



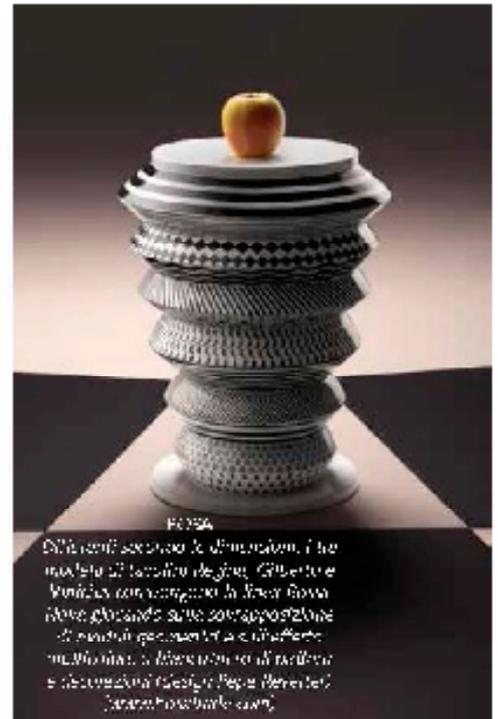
INTERNO ITALIANO

Una specchia per murale: l'ingegno di M. Cava e ospita e riflette man mano in tutto coperto un piccolo oggetto che, mentre degli altri, non si muove, diventa invece nell'efficienza. Questo è l'effetto scuro e design. Design: Fabio Cacciari, Margherita Sardi. www.bomboniera.com



DOVE' JSAI

Non è un'ombrello, è un'opera d'arte, per questo prima entrerà che con la sua essenza che rimanda all'arte di un movimento continuo. È spuntato in rosso, bianco e grigio, è prodotto in acciaio verniciato a polvere con laccatura lacca. È come un'ombrello. Design: Fabio Cacciari, Margherita Sardi. www.bomboniera.com



BOGA

Differenziare per le dimensioni, il numero di tavole e gli stili. Gilberto e Minnie, con i colori della linea Nova Nova giocando sulla sovrapposizione di motivi geometrici e un effetto multistrato. Il design è di Margherita Sardi e l'azienda è Design: Fabio Cacciari, Margherita Sardi. www.bomboniera.com



L'IDE

Analisi del nostro modo di vivere e di lavorare, di studiare e di vivere. L'ide è un'opera d'arte che combina la creatività di Margherita Sardi e il design di Fabio Cacciari. È un oggetto leggero e trasparente che dona bellezza al luogo del vivere quotidiano. www.bomboniera.com



VDS DESIGN

Il più grande è un'opera d'arte che, con un'artigianato che unisce la tradizione italiana e la tecnica artigianale, è un'opera d'arte con tecniche avanzate e una tecnica di lavorazione che produce un'opera d'arte che è un'opera d'arte. Il design è di Margherita Sardi e l'azienda è Design: Fabio Cacciari, Margherita Sardi. www.bomboniera.com

inquiries. This is the answer to designers: Don de Fabio Cacciari and Margherita Sardi. www.bomboniera.com

DOVE' (JSAI)

An evocative name: Dove' for it is an umbrella, and, with a white essentiality, it is the idea of a seating movement. It is in red, white and gray. It is produced in powder-coated metal with a lacquered top. Design: Fabio Cacciari, Margherita Sardi. www.bomboniera.com

BOGA

Present in two, the three models of Boga, Gilberto and Minnie, feature the up to the Bomboniera playing on the colors of geometric

models and on the multicolored effect of the effect of patterns and decorations. Design: Fabio Cacciari, Margherita Sardi. www.bomboniera.com

L'IDE

Produced by Margherita Sardi in a limited and numbered edition, the table is a glass. It is a combination of the precision of the design and refined fragrances with the elegance of a light and transparent object that gives beauty to everyday life. Design: Fabio Cacciari, Margherita Sardi. www.bomboniera.com

VDS DESIGN

Each element is produced and then, like a combination with a sophisticated wood. It combines Italian creativity and a traditional

Particular in the processing with advanced and many and a technique of the wood, producing a high quality of color. Design: Fabio Cacciari, Margherita Sardi. www.bomboniera.com

ZARLINO

A small table, but like a tree, and a container that looks like a sparkling glass cup. It is a reflection of the design, a complement of multi-processes. It works by the plates kept inside, the table turns into a seat and turned up or down becomes a case with an important dimension. Design: Margherita Sardi. www.bomboniera.com

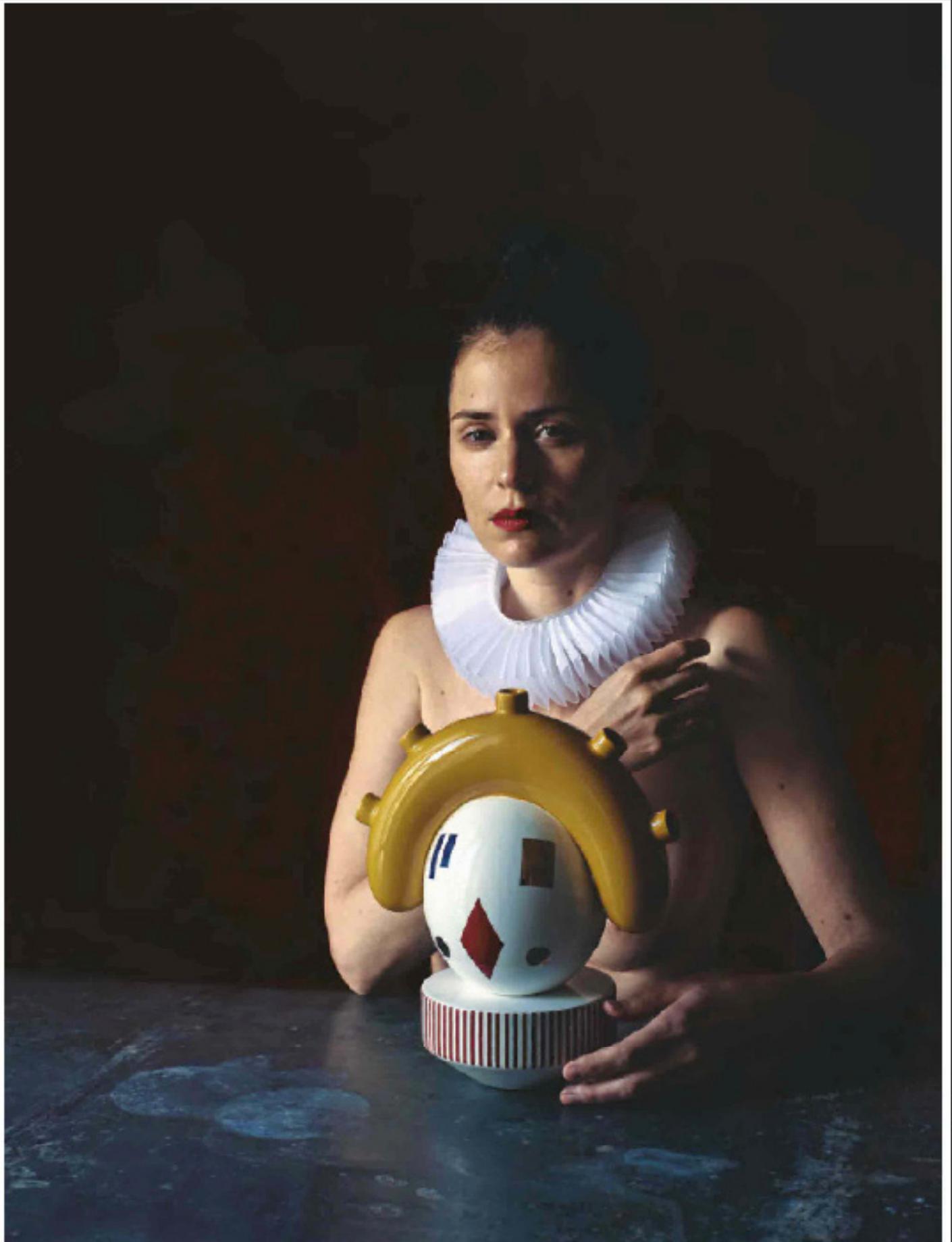


XTRA collection

IL TEATRO delle facce theater of faces



A cura di Angilla Segna



Altezza stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

In apertura, il vaso Maestro di Jaime Hayon per **Boss** (foto di Cristina Vaquerol). Nella pagina successiva, Georgi Doup è un vaso decorato con colori sgargianti (foto di Cristina Vaquerol). In questa pagina, il vaso Maestro presentato quest'anno è un clown-giocattolo rampante (foto Alberta Parisel). Nella pagina accanto, da sinistra in senso orario, Vaso Geo Pablo, vaso Raki e Takaya vaso doppio, ultima la terna David (foto di Cristina Vaquerol).

Opening picture, the Maestro vase by Jaime Hayon for **Boss** (ph: Cristina Vaquerol). Following page, Georgi Doup is a vase decorated in bold colors (ph: Cristina Vaquerol). This page, the Maestro vase presented this year is a multicolored clown-juggler (ph: Alberta Parisel). Opposite page, clockwise from the left, Geo Pablo vase, Raki vase and Takaya double vase, the last is the David triplet (ph: Cristina Vaquerol).



Quest'anno, in occasione della Settimana del Design, abbiamo assistito a una performance teatrale dal titolo stesso (non ce lo saggiamo) intitolata della collezione creata dall'artista spagnolo Jaime Hayon. Lo stesso design va, oltre "Maestro", proprio studio e Valente nel "W" e il "J" con il "M" del colore di Cassia, Frits Hansen e Magis, per il fatto di avere tanti premi ricevuti e le pubblicazioni di Jaime Hayon che collabora con **Boss** azion da vendite specializzata in collezioni realizzate interamente a mano.

Nei 2018 sono Theatre-Hayon vasi, talere e portacande e lo è molto colorate che celebrano la casa di Leonardo tra loro grazie alle simpatiche espressioni che hanno. Quest'anno le collezioni si è a milioni con il vaso Maestro, un clown-giocattolo coloratissimo.

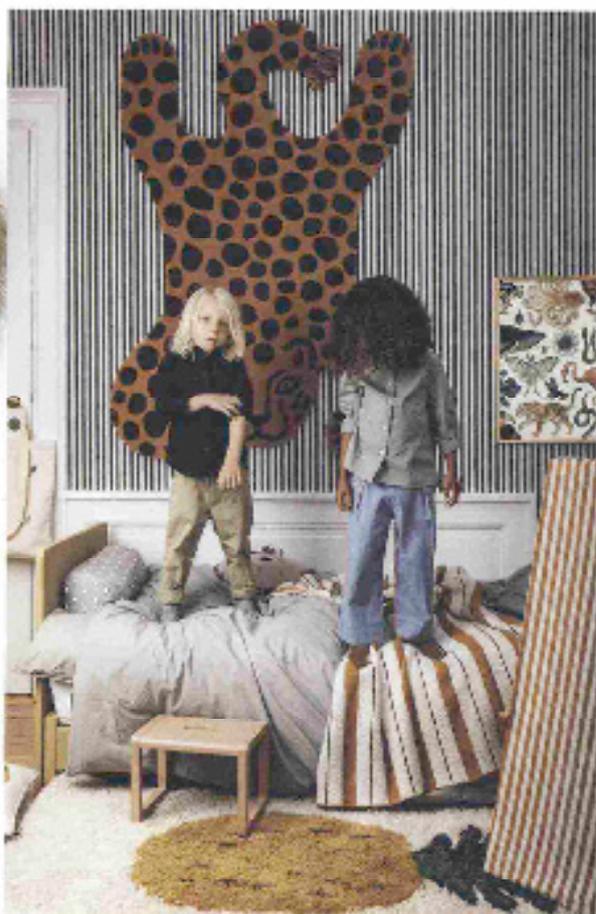
www.bossartefact.com
www.hayonstudio.com

This year during the Milan Design Week, we witnessed a theatrical performance with an ironic and light-hearted name (what the collection designed by Spanish artist Jaime Hayon. The artist and designer, born in 1974, opened his studio in Valencia in 2001 and has collaborated with brands such as Diesel, Fritz Hansen and Magis, just to name a few. Jaime Hayon has received many awards and his works have appeared on many publications. He collaborates with **Boss** Veneto-based company that produces entirely hand-made collections. In 2018 he created Theatre/Hayon vases, lamps and candle holders in colored glass that, while performing the function for which they were created, are able to capture the scene with their outrageous faces to their own expressions. This year the collection welcomes the Maestro vase, a colorful clown-juggler. www.bossartefact.com
www.hayonstudio.com



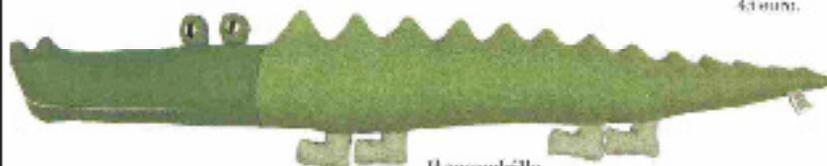
SHOPPING
CAMERETTA

di Briana Piovoni

Il trofeo peluche
Wild & Soft, 36 euro.La sacca in cotone
Fern Living Kids,
29 euro.Il leopardo in una stanza
Fern Living Kids,
199 euro.La giostrina
Moi Moi, 50 euro.I piatti Primates
Dosa, design Elena
Salimström,
prezzo su richiesta.

SAFARI PARTY

Amate gli animali e siete dotati di un ottimo spirito d'avventura? Lasciatevi ispirare dall'energia e dai colori dell'Africa... Ritrovarli nei vostri sogni non sarà difficile! Ecco qualche idea per portare la savana in camera

Gli animali in legno
Fern Living Kids,
49 euro.Il coccodrillo
Gruppo Portoguese Produtora,
67,50 euro.

CASA DOLCE
CASA

La mia Africa pop

La casa di Elena Salmistraro, una delle designer più ricercate del momento, sembra un grande libro illustrato. Per la gioia della piccola Greta, tre anni, che fra poco condividerà la cameretta con dei dinosauri...

di Veronica Russe - foto di Mattia Aquile per Style Piccoli - a cura di Daniela Stepponi







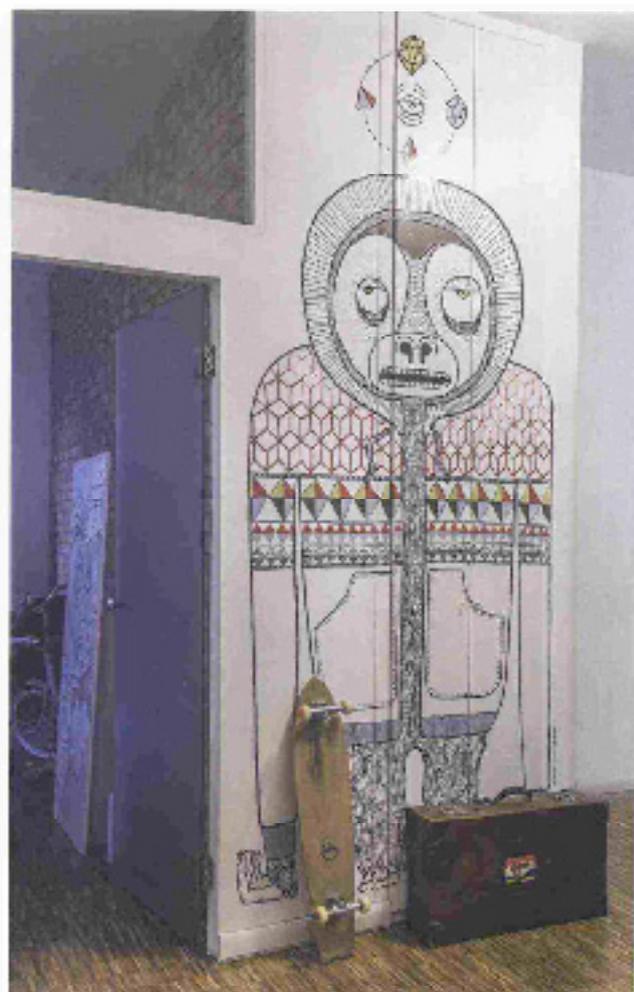
È tra le product designer più ricercate e interessanti del momento. Piacciono molto il sac essere in bilico fra arte e design, l'uso potentissimo dei colori, i riferimenti giocosi al mondo della street art e a quello dei grandi illustratori pop. Elena Salmistraro oggi, ne' suo campo, è una vera star (le aziende fanno a gara per lavorare con lei: avete presente Apple?), ma lei non si è montata affatto la testa, neppure in un mondo un po' snob ed elitario come quello del design italiano (una fa piacere che il mio lavoro stia andando bene ma io mi sento sempre agli inizi), dice).

La incontriamo nel suo bell'appartamento in zona Sant'Agostino a Milano dove vive con il marito Angelo Stoli - architetto e «partner in crime», dati che sono una coppia rodata pure sul lavoro - e la piccola Greta, tre anni, una bimba allegra e dal sorriso contagioso. La casa è luminosa, piena di oggetti creati proprio da Elena. «Sono milanese e ho sempre vissuto in questa zona della città, e quando ho visto questo posto è stato un colpo di fulmine: c'era dentro una vecchietta gentilissima che voleva vendere, era tutto perfetto», racconta. «Mio marito ovviamente ha fatto il progetto: io gli ho chiesto che facesse un involucro neutro, volevo accennarlo con i colori dei miei oggetti, quindi doveva essere tutto bianco, con il parquet chiaro, perché lo tendono a «trampirla» molto. E poi un involucro neutro si

«A mio marito, che ha progettato lo caso, ho chiesto che facesse un involucro neutro da accendere con i colori dei miei oggetti»

presta bene al cambiamento, e a me piace cambiare sempre». Chiediamo subito a Elena (laurea in Industrial Design al Politecnico di Milano) se si consideri più una designer o un'artista e in che modo queste due branche dell'umana creatività possano convivere: «Quello che voglio fare in è arrivare al giusto mix: vorrei che i miei oggetti trasmettessero un'emozione, ma che, allo stesso tempo, fossero riproducibili in serie, magari piccola, di pregio. Alessandro Mendini (tra i più grandi designer del Novecento, ndr) diceva di sé di essere un designer che progettava con un metodo d'artista, ma anche un artista che aveva un metodo pragmatico da designer. Io mi rivedo molto in questa sua pensiero: inizio da artista ma poi devo applicare delle regole tecniche precise. Quando disegno curvo, aggiungo, stratifico, ma poi per la produzione devo ripulire, togliere. L'emo però solo il superfluo, e l'ho con le aziende per mantenere le stratificazioni che lo ritengo necessario». Fra i pezzi non suoi il preferito, a casa, è proprio un vaso di Mendini: «È molto gran-

La casa di Elena Salmistraro e del marito architetto Angelo Stoli si trova a Milano, in zona Sant'Agostino. Le stanze sono piene di creazioni della designer-artista: sculture, vasi, quadri, oggetti, mobili, lampade. E nella cameretta della piccola Greta, trascuri, arriverà anche una tappezzeria disegnata da mamma Elena per Texturas.



de, a forma di testa, preso a un'asta. È speciale perché dipinto a mano da 2500, street artist milanese che mi piace tantissimo.

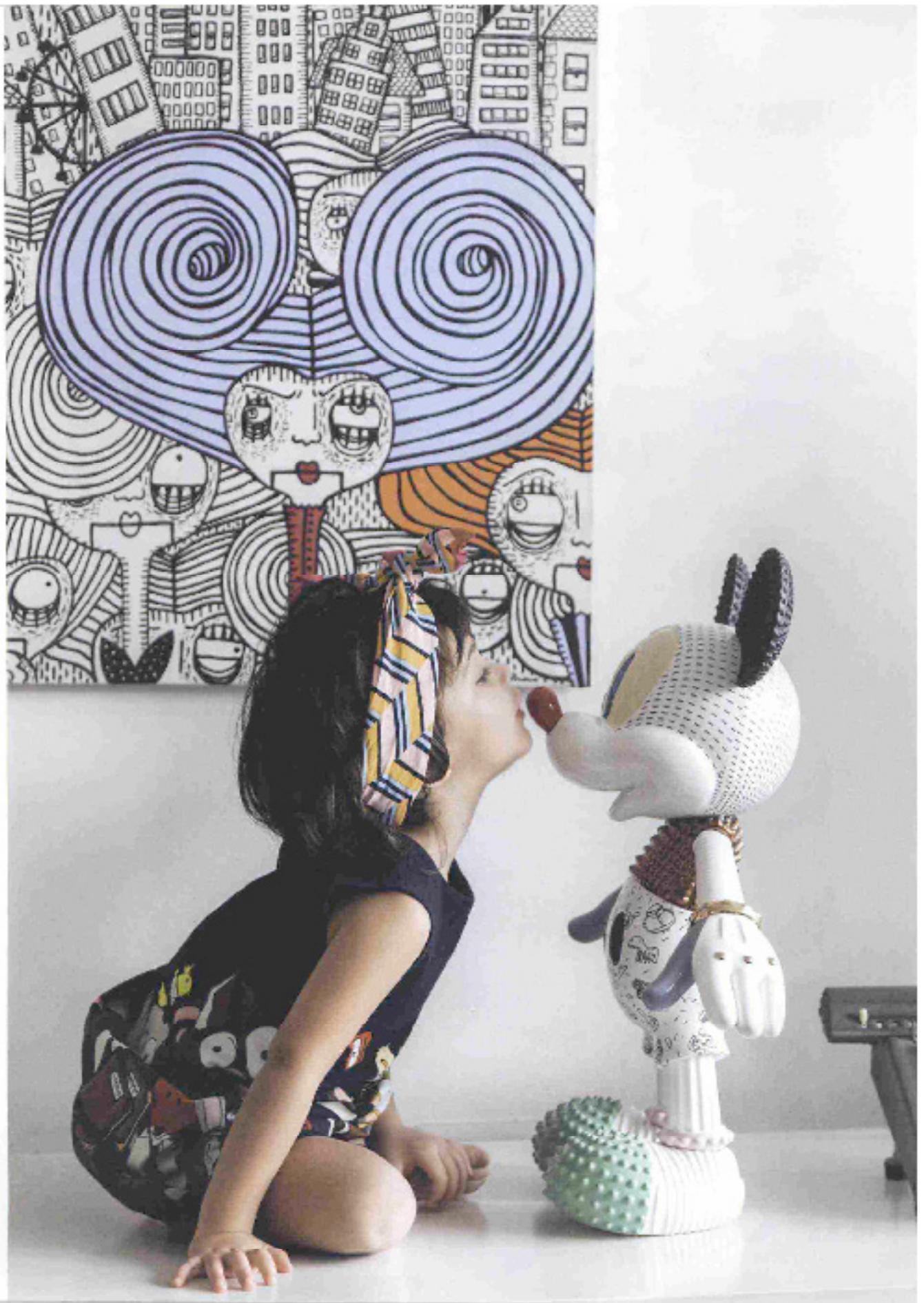
Proprio i riferimenti all'arte di strada sono molto presenti nelle opere di Elena, soprattutto nei quadri, anche se forse le sue cose più celebri sono quelle realizzate in ceramica, come i vasi *Primates* disegnati per **Bosa**, o le stufine *Mos Illustratus* (tributo ai più grandi designer di tutti i tempi) sempre per **Bosa**. «Sono molto affascinata ai *Primates*: mi hanno permesso di iniziare davvero, per la prima volta una grande azienda ha studiato le mie lasciandomi totalmente libera. Per me, in generale, usare le mani per creare è fondamentale: ho iniziato dipingendo ma le aziende non mi consideravano, allora ho cominciato a studiare ceramica con dei corsi serali, prima a mano libera poi al tornio, poi con gli stampi. Ma da dove viene tutta questo senso, incredibile, del colore? «Per me è assolutamente fondamentale. Sono affascinata, per esempio, dal colorimento Africano, dalle sue maschere, o dalle "donne giufole" di alcune comunità. Pensa di essere forte ad abbinare le tinte perché ho iniziato proprio dipingendo: in generale però non amo i colori saturi». Se chiediamo a Elena quale sia l'oggetto che non ha ancora creato, ma che vorrebbe realizzare, risponde così: «In questo momento sono affascinata dagli imbottiti, dai divani, e dalle stoffe che li ricopro-

«La camera di Greta sta ancora prendendo forma. Non metterò pezzi 'girly', mi piacciono elementi più neutri»

no, ma mi piace anche che le aziende mi suggeriscano nuove sfide, che amino essere assoldando proprio me». Incredibilmente però l'oggetto che la designer preferisce al mondo è davvero essenziale: «È la caffettiera Capola di Aldo Rossi per Alessi, ce l'ho in cucina e ce l'avevo anche mia nonna, mi ricorda lei. La adoro perché è il giusto mix fra estetica e funzione, ma anche fra architettura e design, fra decoro e minimalismo. E poi è sempre un'ottima mossa ovviamente».

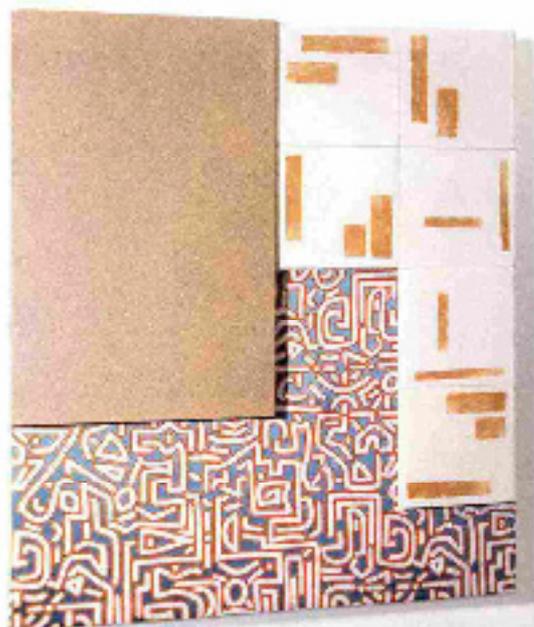
E la camerata di Greta, quante delle opere firmate Salmistraro ci sono dentro? «Non ha ancora una forma vera e propria, ma voglio metterci una carta da parati con i dinosauri che ho disegnato per Textura: niente pezzi "girly", mi piacciono elementi più neutri e anche a lei. A parte Elsa di *Frozen*: in questo momento è la sua mono mania! Riequilibrano il tutto però con le storie che io racconto a lei, e lei a me, sulla caccia: in questo momento sono quelle che ci fanno ridere come matine. :)

Le opere più famose di Elena Salmistraro sono quelle realizzate in ceramica, come i vasi *Primates* disegnati per **Bosa** (in apertura del servizio), le figure femminili di *The Allie's Army* (nella foto sopra) o *Michèle Mousse* (a fianco), realizzato per **Disney e Bosa** in occasione dei 90 anni di Topolino. Ovviamente l'opera preferita di Greta!

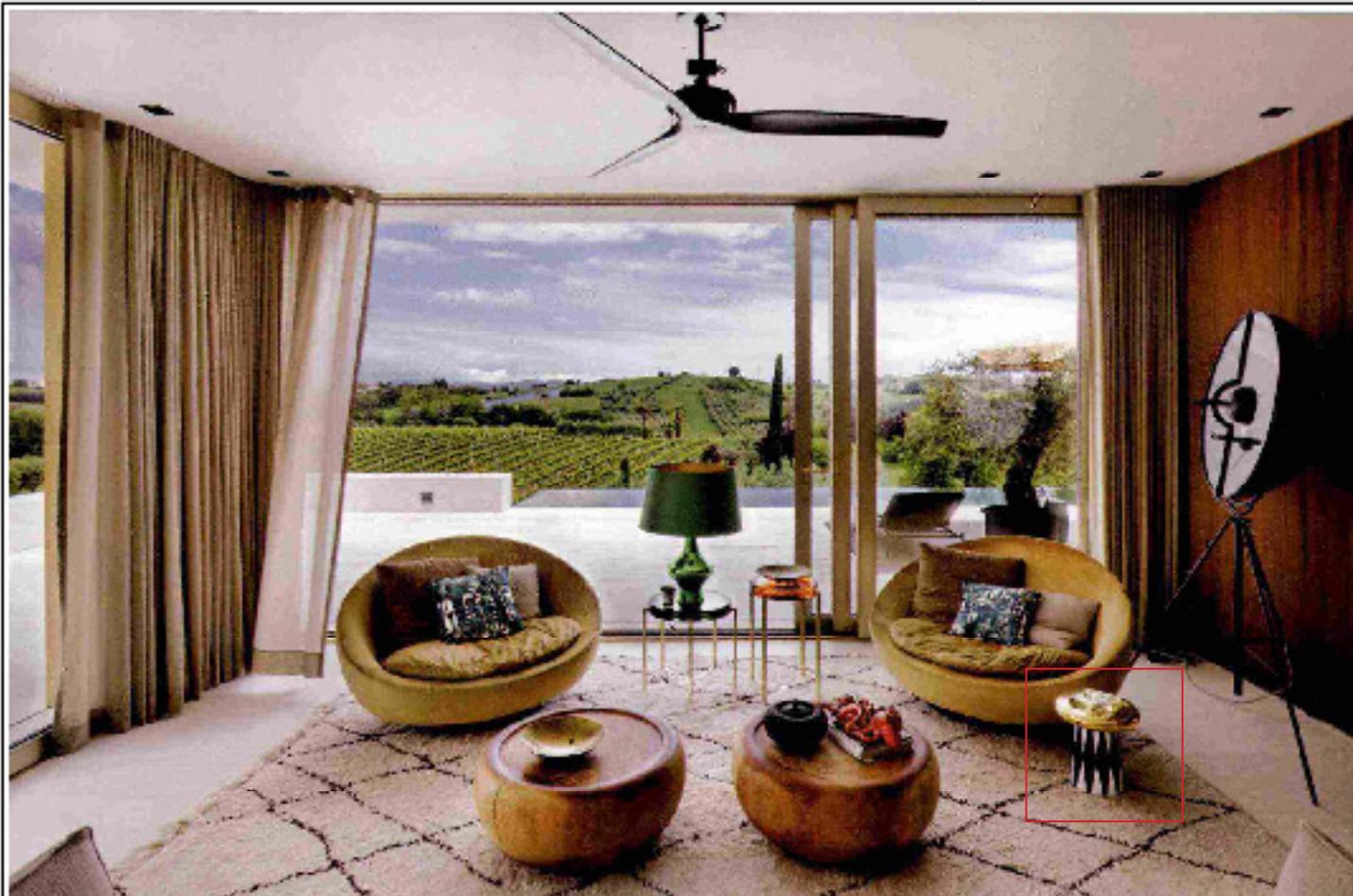




DesignING
SBOCCANDO



Ortol, sedia con struttura in acciaio verniciato, sedile in felt colorati in poliestere intrecciato e schienale in felt a tinta. Design a mano, design di Gail Ferrández per **Moroso**. Tavolino Elliptico della collezione Bossa Nova, design di Ryan Brewer per **Bosa**. In ceramica soffiata a mano, decorata a disordine multicolore in bisantino nero. Stile ispirato a stampe parietali della collezione Urban in pietra sinterizzata a tutta massa, colore Draklava, prodotto da **Lapitec** in lastre da 120x120 cm e in quattro colorazioni. A destra, Primizia, piastrelle da 25x25 in gres porcellanato con decore aerografate in tre varianti colore. Design di Shantocco per **Ceramica Bardelli**. Sotto, Grafica, tessuto tessuto per tendaggio decorativo e robotizzato **Agema**, in 100% tessuto CS con stampa col disegno di cm 21x 82, resistenza di cm 140 in impieghi esterni di giorno.



Poltrone da yacht disegnate da Davide Rizzo, due coffee table in legno di Riva 1920 e tavolini di McCollin Bryan. Lampada da terra Fortuny di Pallucco e T Table di Jaime Hayon per **Boss**. Di Boffi il ventilatore a soffitto. Tappeto

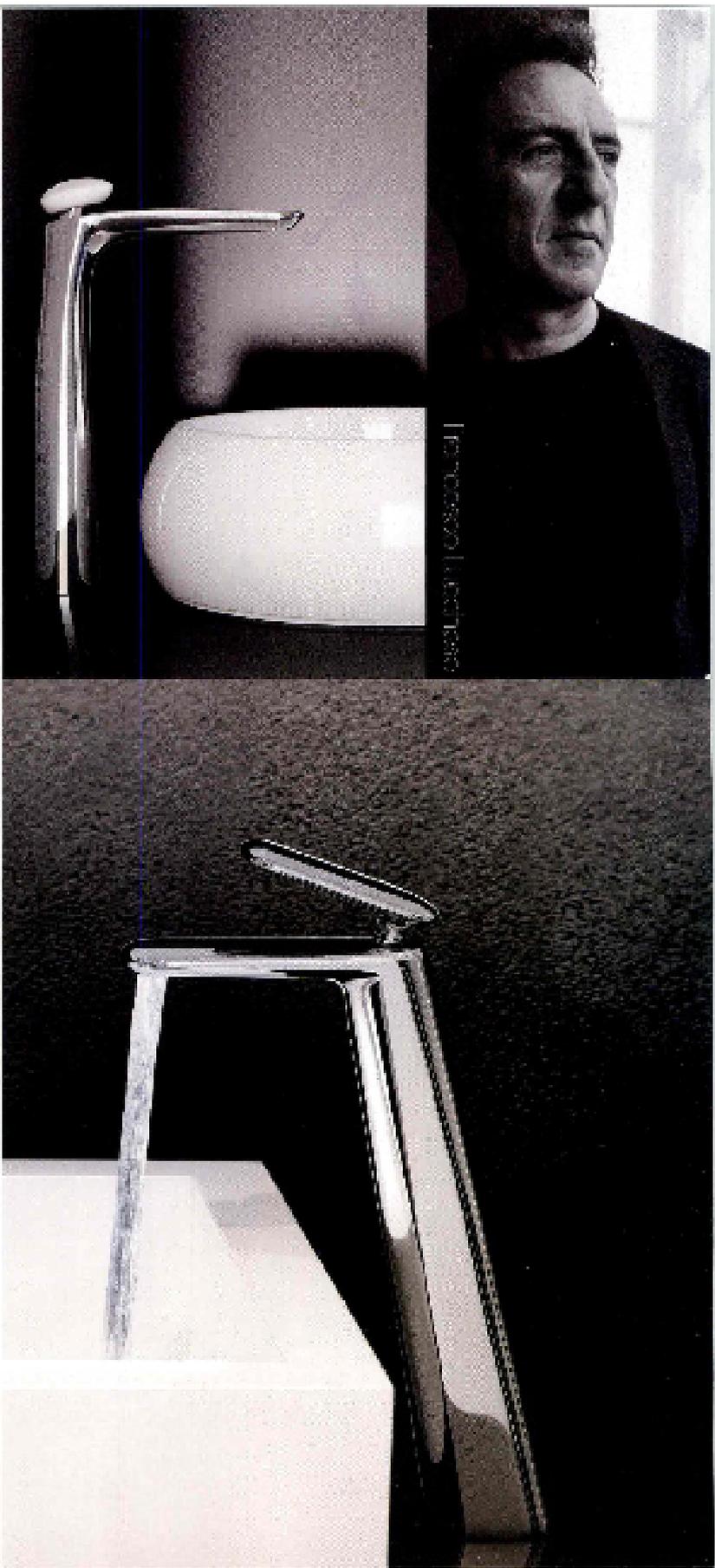
berbero comprato a Essasina. Il rivestimento in legno a parete è realizzato dal falegname di Sudaia Valentino Allprandi Isopral. L'architetto milanese Davide Rizzo è nato nel 1973, stesso anno della sua Land Rover (nella pagina accanto)

Se non fosse circondata da ettari di uliveti e vigneti, la scambierei per una villa sulle colline di Los Angeles. Pareti di vetro, piscina a sfioro, palme e terra russa, gli interni metropolitani aperti sulla natura, dentro o fuori il senso di libertà non cambia: «Ho scelto lo stile mid-century perché adoro le grandi vetrate. Hai la sensazione di essere sempre all'aperto», dice l'architetto milanese Davide Rizzo, che appena può lascia Berlino – dove vive e lavora – per rifugiarsi in Abruzzo, nell'entroterra teramano, vicino ai suoi genitori originari di Spoleto e frequentatori della zona. Classe '73, gli studi tra Lugano e Parigi, il trasferimento a Berlino, poi l'esperienza come

scenografo al Metropolitan Opera House di New York e quella di un anno come architetto a Tokyo, prima del ritorno in Germania nel 2001 per l'apertura del suo omonimo studio nel quartiere Mitte. Quello che era una specie di *Twilight Zone* oggi diventato il più vivace della città: «Per scoprire il mondo avevo quasi dimenticato questa compagnia. Anche se non si vede il mare il paesaggio mi ha letteralmente sedotto». Così per costruire il suo *bien vivre* ha acquistato cinque ettari di terra, lanciato lo sguardo oltreoceano e cavalcato l'ondata del modernismo americano: «Ma ho cercato di utilizzare materiali autoctoni, soprattutto il travertino piceno color latte e l'alluminio

di **Stefano Baruffi**

Figura poliedrica che, la mano a un'attività sul campo, prevede, quasi sempre, da una laurea in architettura e scegliendo poi campi di applicazione diversi. Che, con Pierluigi Casarola, si dedica a progetti di riqualificazione del patrimonio edilizio prevalentemente milanese - tra i più con la Ufficio del volo - e al design industriale; ai concept per locali pubblici e ancora ogni anno di lavoro. Per concludere al meglio il suo percorso progettuale con Montemama, una collezione di piatti, di linee chiare e rigorose, dove la decorazione è sciolta da dettagli che rievocano un'esperienza spirituale nella scelta di materiali e materiali. Si tratta di materiali sono pregevoli e l'intento per la presenza e le personalità dei singoli materiali sono al centro della sua progettazione che, in una sempre esistente e fluidità. Che, con Matteo Gatto, fonda il suo fare sulle tradizioni di famiglia. Partendo da una fornace tra i tempi di Cimogio, dove i Berti producono stoffe da sempre preziosissime, il giovane architetto, che il passato per la forma e la creazione per sempre, fonda nel 2010 la propria azienda. E si dedica interamente alle realtà antiche di lavoro e nuovi per facilitare una linea di design con un'idea di sostenibilità e sostenibilità del senso la loro città. Che, con Francesco Turchetti, diventa il nuovo direttore di famiglia, leader nel settore delle rubriche di design per gli ambienti bagno e cucina, conosciute e profumate, dove una estetica è una durata di mesi anni. Architetto e designer è il fondatore dello studio **LochessoDesign**, team multidisciplinare con un'esperienza trentennale nel campo dell'architettura, design e consulenza aziendale. Che, con Sebastian Lindner, classe 1994, studio di design di prodotto presso la University of Applied Design di Oltenbach. E si concentra sulle macchine di oggetti e della funzionalità umana, cultura, diversa e diversa. E lo stesso sviluppo all'impugnatura industriale. Dal 2016, anno di fondazione del proprio studio di design, Lindner crea prodotti per aziende di fama internazionale quali Alessi, Zanussi, Moroso e Thonet. Che, con come autore Indietro, Bureau Industrial Design, e il D&A di Milano, si occupa di progettazione e sviluppo prodotto, oltre a seguire attività di consulenza e direzione artistica. Finna collabora con importanti case **Bosa Casarola**, **Capolapera**, **Falpa**, **Faresil**, **Hera**, **Merloni Group**, **Minotti**, **Quana**, **Merlo**, **Zanussi**. Ed è un Director di brand dal 2010. Il infine che, con come Architetto e designer, Giuseppe Turchetti, una "nuova generazione" per il proprio studio professionale, dedicandosi ad un approccio multidisciplinare e "agile" e "sostenibile" e progetti di architettura e interior design, per un'esperienza di lavoro e internazionalizzazione sempre che pensa nei settori residenziale, commerciale, fitness e food retail. E che è progettato insieme a **Stefano Baruffi**, una figura che, in una grande, che è che, con un'idea sia all'immagine e sia diretta, al quartiere Gallarate.

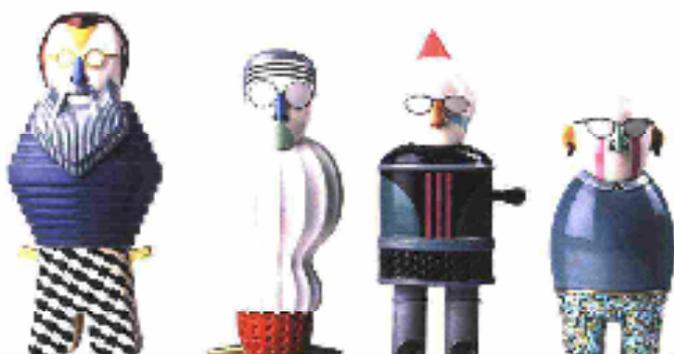




Il lavoro sulla tipologia

domus magazine 2019

17

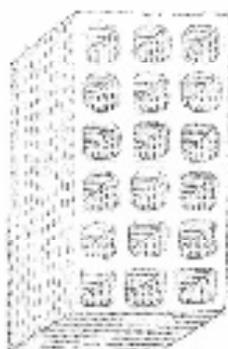


Work in progress Tra arte e tecnologia, la ceramica cambia pelle

Nuove applicazioni, rese possibili dalla sinergia tra imprenditori e designer, hanno fatto uscire questo materiale arcaico dagli ambiti più tradizionali, mantenendone inalterato il fascino. Come dimostrano le ultime produzioni di Olvaci, Kober, Mutina, **Bosa** e Ceramica Flaminia.

DI CECILIA FABIANI

Ma è un'arte che viene di nuovo applicata ad applicazioni nuove, e che trova in tecnologia nuove possibilità di espressione. In questi giorni, a Palazzo Reale, in occasione della mostra "Ceramiche e Design", si sta parlando di nuove possibilità di espressione per questo materiale, che sta cambiando pelle. Come sempre, la tecnologia è un alleato importante, che ha permesso di realizzare ceramiche con nuove forme, colori e texture, e di applicare questi materiali in nuovi contesti. Ma non è tutto. La tecnologia ha permesso di realizzare ceramiche con nuove forme, colori e texture, e di applicare questi materiali in nuovi contesti. Ma non è tutto. La tecnologia ha permesso di realizzare ceramiche con nuove forme, colori e texture, e di applicare questi materiali in nuovi contesti.



Nuovi. Da sinistra: la collezione di tavole per il bagno di Olvaci, la lampada di Kober, la lampada di Mutina e il tavolo di Ceramica Flaminia.



La lampada di Kober, con il design di Roberto Ruffini.



La lampada di Mutina, con il design di Roberto Ruffini.

Ma non è tutto. La tecnologia ha permesso di realizzare ceramiche con nuove forme, colori e texture, e di applicare questi materiali in nuovi contesti. Ma non è tutto. La tecnologia ha permesso di realizzare ceramiche con nuove forme, colori e texture, e di applicare questi materiali in nuovi contesti.

Ma non è tutto. La tecnologia ha permesso di realizzare ceramiche con nuove forme, colori e texture, e di applicare questi materiali in nuovi contesti.

Ma non è tutto. La tecnologia ha permesso di realizzare ceramiche con nuove forme, colori e texture, e di applicare questi materiali in nuovi contesti.

Ma non è tutto. La tecnologia ha permesso di realizzare ceramiche con nuove forme, colori e texture, e di applicare questi materiali in nuovi contesti.

Ma non è tutto. La tecnologia ha permesso di realizzare ceramiche con nuove forme, colori e texture, e di applicare questi materiali in nuovi contesti.

Ma non è tutto. La tecnologia ha permesso di realizzare ceramiche con nuove forme, colori e texture, e di applicare questi materiali in nuovi contesti.



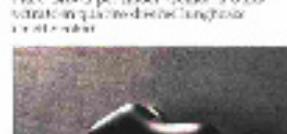
La lampada di Kober, con il design di Roberto Ruffini.



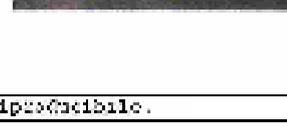
La lampada di Kober, con il design di Roberto Ruffini.



La lampada di Kober, con il design di Roberto Ruffini.



La lampada di Kober, con il design di Roberto Ruffini.



La lampada di Kober, con il design di Roberto Ruffini.



Arredamento. A Maison&Objet di Parigi una vetrina di ricerca e innovazione dove la creatività è al servizio del quotidiano

Oggetti e accessori, il design coniuga ironia e funzionalità

Sara Deganello

Lontano dai fasti e dalle logiche economiche dei grandi saloni internazionali dell'arredamento, che a partire da gennaio Incedono verso la primavera, l'appuntamento di Maison & Objet dal 6 al 10 settembre a Parigi rappresenta una vetrina di ricerca e innovazione interessante soprattutto per la scala dell'«oggetto», accanto al più tradizionale settore della «casa».

I prodotti di taglia piccola sono per natura più vicini al pubblico: il prezzo è ridotto, per un acquisto più immediato. «Cerchiamo pezzi utili, spiritosi, curati, con un buon design e soprattutto accessibili», spiega Fabio Moroni, proprietario del negozio milanese Moroni Gomma e rivenditore per l'Italia di numerosi brand presenti anche a Maison & Objet. I francesi di Izipizi, che fanno occhiali venduti al MoMA, Omy e i suoi prodotti da colorare dalla grafica curata, Crosley Radio con i giradischi in valigette colorate e prezzi sui 130-150 euro. Moroni si muove nel settore smart gift, dove «dopo anni di invasione di prodotti orientali si è tornati a cercare il valore aggiunto, il design, la qualità. Abbiamo le case piene, ma siamo sempre pronti a comprare qualcosa che ci faccia sorridere. Anche il fatto che un oggetto sia firmato da un designer, ha un suo perché», racconta.

I piccoli prodotti dei grandi nomi sono una costante della storia del design, amati dagli appassionati che possono aggiudicarseli senza dover spendere quanto un divano (con le dovute eccezioni). Vitra ha in catalo-

go nella sua Accessories Collection classici progettati da Jean Prouvé, George Nelson o le celebri Wooden Dolls di Alexander Girard, da portarsi a casa ciascuna per un centinaio di euro. A Parigi la collezione si amplia con alcune riedizioni (degli stessi Girard e Nelson e di Isamu Noguchi) e con nuove collaborazioni. Dopo le svedesi Front che hanno disegnato le statuette di pinguini, gatti e orsi dormienti di Resting Animals, è il turno del duo israeliano di base a Londra Raw Edges (Shay Alkalay e Yael Mer) che presenta la collezione Herringbone, nata dall'interesse per la tecnica della colorazione per immersione. Ecco dunque cuscini, stoviglie e alberelli in legno (il set da tre a 349 euro), caratterizzati da una palette ricercata che segue le sfumature dovute alla particolare tintura.

Un altro nome di richiamo, messo in campo dai francesi di Leblon Delienne, è Marcel Wanders che si cimenta in una campana portaformaggio con Topolino in porcellana di Limoges e vetro (2.100 euro), insieme ad altre reinterpretazioni del celebre personaggio Disney che compie 90 anni, comprese otto statue in resina da 140 cm dipinte a mano di blu di Delft dal designer olandese. Mentre il brand milanese di oggetti per la casa Paola C. coinvolge lo spagnolo Jaime Hayon per Fun-Tional Collection: serie di pezzi surreali per la tavola in vetro, marmo, metallo, giocosi e funzionali allo stesso tempo.

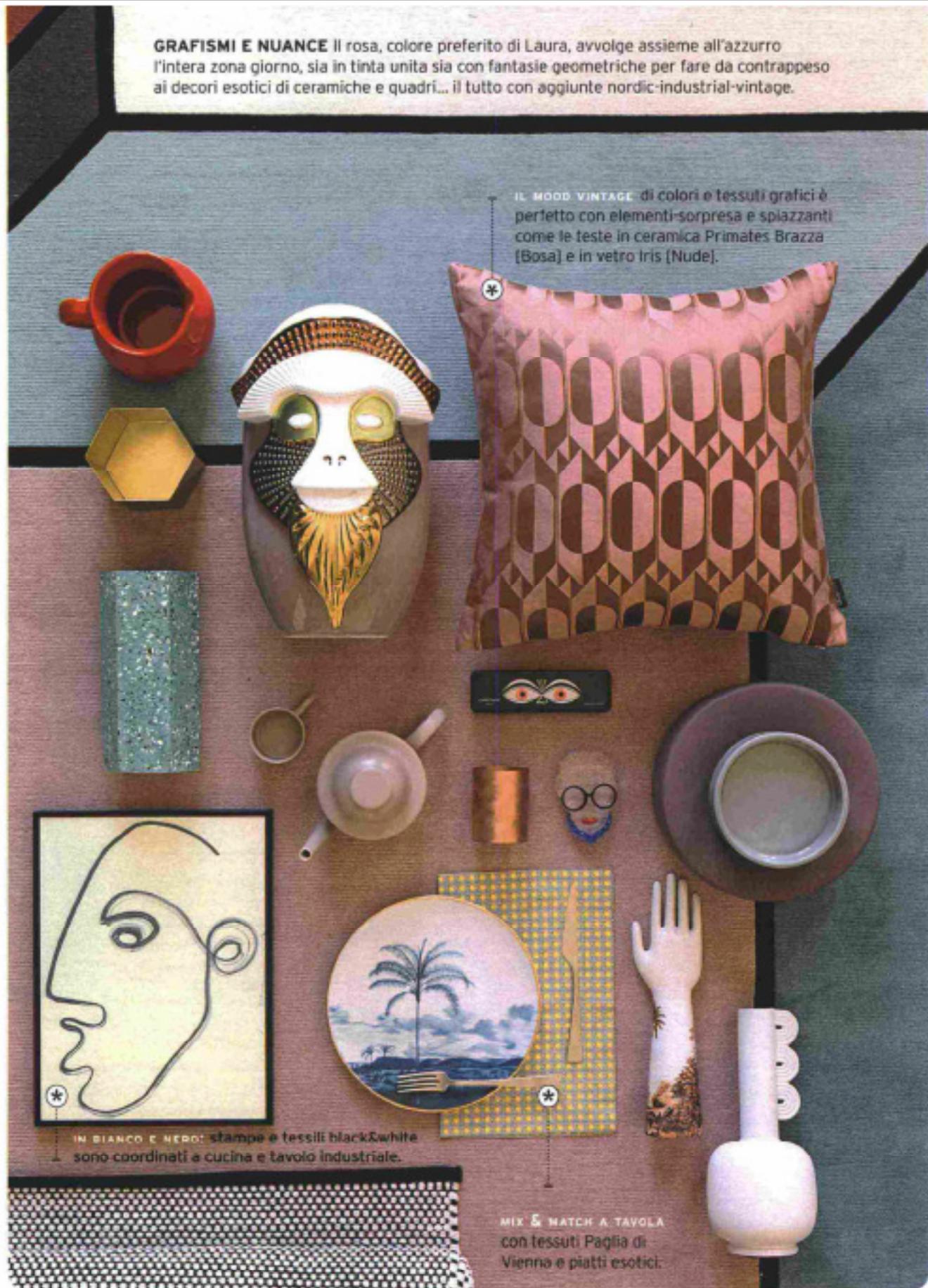
Collaborare con i designer è una costante dell'offerta della pattuglia italiana di brand presenti in fiera, tra i tremila di questa edizione, provenienti da 70 Paesi. Magis si affida ai lavori storici del finlandese Oiva

Tolkka per l'itala per realizzare Linnut: quattro uccellini in policarbonato stampato che sono anche sculture luminose mobili, con batteria ricaricabile. Seletti rinnova il sodalizio con uno dei suoi progettisti più affezionati: Marcantonio, che a Parigi porta oggetti piccoli e grandi, i primi come l'appendiabiti Germogli, i secondi come il divano e la poltrona Botanical Diva. Bossa ripropone l'esplorazione dei pattern in bianco e nero di Pepa Reverter che firma il coffee table in ceramica e smalto Bossa nova. Qeeboo, il giovane marchio lanciato da Stefano Giovannoni nel 2016, riduce due best seller come Mexico e Killer nella taglia XS: disegnati dall'irriverente Studio Job, in origine erano rispettivamente una fioriera e un portaombrelli, ora diventano un vaso e un portapenne, in polietilene.

Fas Pendezza chiama in causa lo studio Basaglia + Rota Nodari per Fido, un calciaballina in legno e metallo con copertura delle sponde in laminato plastico, disponibile in tre colori. Qui si esce un po' dalla definizione di «oggetto» (pesa 51 kg), ma non dalla verve giocosa che caratterizza molti dei prodotti di Parigi. Allo stesso filone, declinazione urban smart, appartiene il marchio fiorentino Palomar, che amplia la collezione delle bottiglie Phil. In plastica e alluminio, disegnate da Pizzolorusso e dedicate alle grandi città del mondo: poiché «tap water is cool», sul dorso della bottiglia sono segnate le fontanelle pubbliche a cui è possibile rifornirsi. Tra le nuove città: Firenze, Venezia, Atene. Il design è anche amico dell'ambiente: «Una tendenza sempre più marcata», come conferma anche Fabio Moroni.

GRAFISMI E NUANCE Il rosa, colore preferito di Laura, avvolge assieme all'azzurro l'intera zona giorno, sia in tinta unita sia con fantasie geometriche per fare da contrappeso ai decori esotici di ceramiche e quadri... il tutto con aggiunte nordic-industrial-vintage.

IL MOOD VINTAGE di colori e tessuti grafici è perfetto con elementi-sorpresa e spiazzanti come le teste in ceramica Primates Brazza [Bosa] e in vetro Iris [Nude].



IN BIANCO E NERO: stampa e tessuti black&white sono coordinati a cucina e tavolo industriale.

MIX & MATCH A TAVOLA con tessuti Paglia di Vienna e piatti esotici.

[PRIMA&DOPO]

VESTIRE LE FINESTRE con tende morbide e colorate permette di dare movimento all'ambiente.



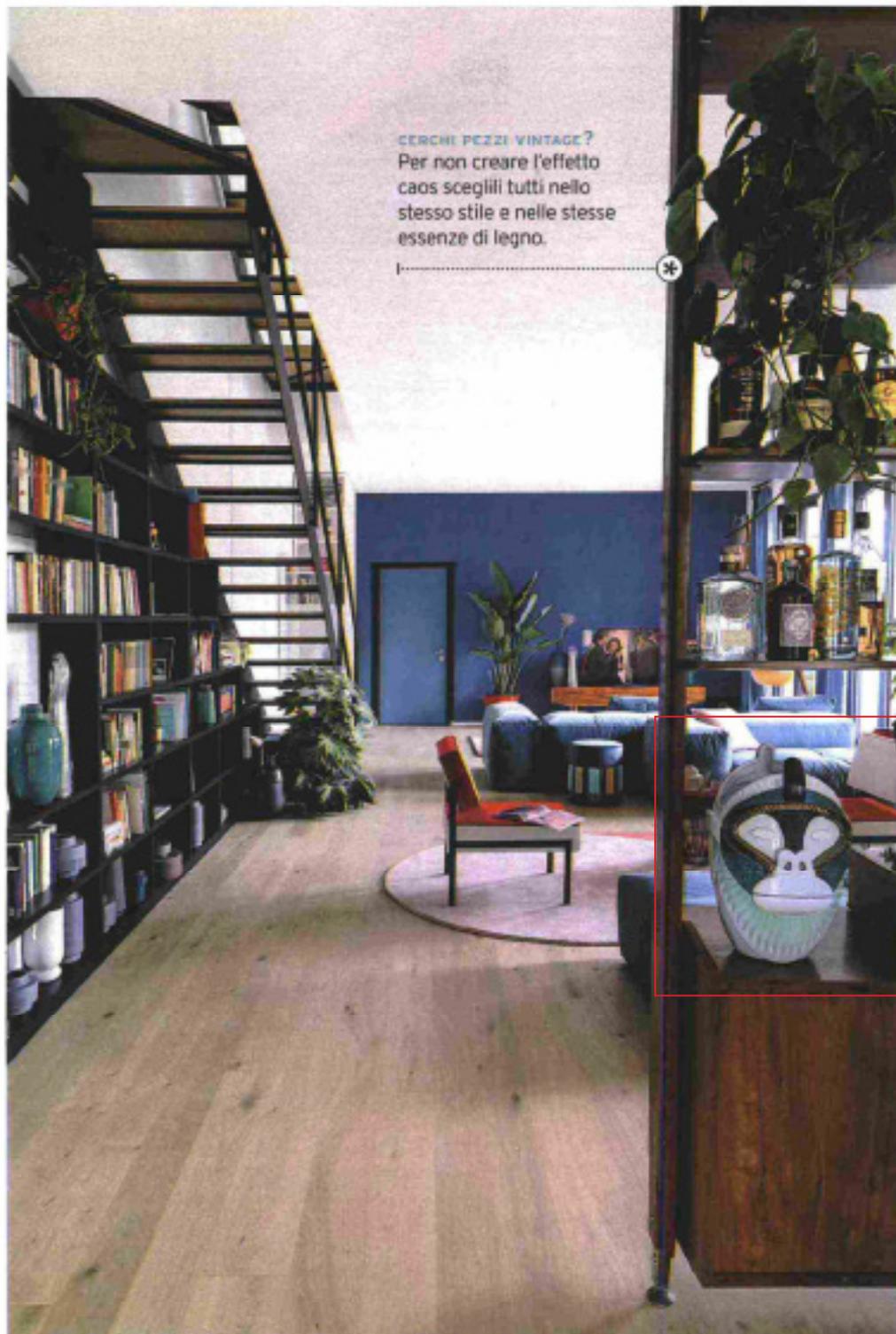
LA LIBRERIA-SÉPARÉ D'ÉPOQUE è stata utilizzata per esporre la collezione di gin e vini pregiati di Emanuele.

Ficus lyrata

GEOMETRIE non solo sul tappeto ma anche con i complementi di forme e materiali diversi.

[PRIMA&DOPO]

VEDO-NON VEDO: si integra con la scala, la libreria nera su misura [» falegnameriafallacara.com].



CERCHI PEZZI VINTAGE?
Per non creare l'effetto
caos scegliili tutti nello
stesso stile e nelle stesse
essenze di legno.

PRIMA



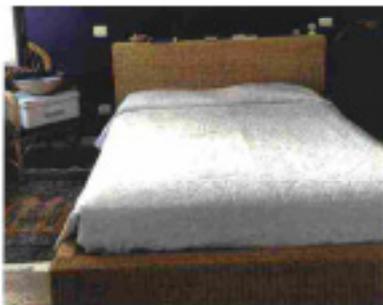
TUTTO SCOORDINATO

Già dall'ingresso c'era una sensazione caotica: l'armadio per i cappotti a tutta altezza in un legno diverso dal parquet, la parete in mattoni a vista e la scala nera... Vanessa ha fatto laccare l'armadio di bianco in modo che sparisse nel muro; è stata intonacata la parte in mattoni e la parete dell'ingresso è stata dipinta di azzurro, porta compresa.

[SHOPPING LIST]

Sul **SIDEBORD** Anni '60, **MANO** in alluminio matrice per quanti, entrambi (da Vecchio Mio) e **vaso** artigianale (CoinCasa € 49,90). Davanti al modulo del **DIVANO** Pixel (Saba Italia), **TAPPETO** Teorema Circles (Amini, cm 200x300 € 1.281), due **POLTRONCINE** Anni '60 con schienale reclinabile (Vecchio Mio), **POUF** Ottoman (Lorenza Bozzoli), **TAVOLINI** Bingo bordeaux (Antonino Sciortino) e Hexa in ottone e marmo (Saba Italia); **MEZZERO** azzurro milange (La Fabbrica del Verde € 79,30). Sulla libreria vintage, **TESTA** IN CERAMICA Primates Kandti (Bosa).

IL PARQUET IDEALE per i grandi ambienti è a listoni posati a correre nel senso della lunghezza.



PRIMA ↑

DA RIFINIRE Pareti blu e mobili in midollino non creavano la giusta atmosfera in camera. Ora il maxi letto morbidosissimo abbinato a complementi leggeri è ideale!



ILLUSIONI OTTICHE il soffitto 'basso' viene slanciato dalla tappezzeria a 'righe' verticali.



SHOPPING LIST

LETTO Academy Piuma rivestito in lino blu di [Twills, cm 224x225] come il COMPLETO COPRIPIUMINO e il PLAID e i CUSCINI in dimensioni e tessuti diversi intonati alla CARTA DA PARATI Bamboo di [Osborne & Little]. COMODINO vintage ridipinto, TENDE Aina in lino beige [Ikea € 55 il set di 2 teli da cm 145x300], PIANTANA vintage Alberello [Rossini da Vecchio Mio], SPECCHIO ovale retroilluminato [Fiam, cm 72x10x 195h € 2.238], SCENDILETTO [Ferm Living]. Sullo SCRITTOIO Pebble Vanity [Living Divani], vaso [Bosa], LAMPADA portatile [Menu], PORTAPENNE [Ferm Living], TAVOLINO/POUR News 108 [Gervasoni].



dossier ceramica

Bauxt

Intro



Porta blindata della linea Design Bauxt con apertura a bilico. Ideale per ambienti di grandi dimensioni, per ville e progetti contract. Internamente può essere configurata nelle versioni complanare o rasomuro, mentre esternamente, oltre alla soluzione standard, è disponibile anche rasomuro. Le maniglie, interne ed esterne, sono disegnate ad hoc, mentre la struttura è completamente carenata in alluminio senza viti a vista anche ad ante aperte (sia su ante che su telaio) per una totale pulizia di forme e volumi. L'architetto ha la possibilità di scegliere tra una vasta gamma di colori, finiture e materiali -tra cui la ceramica- per personalizzare e rendere ogni ingresso unico e integrato con l'architettura e le caratteristiche dell'edificio.

bauxt.com

Olivari e Kober

Estrusion

design Studio Jonathan Radetz



Maniglie in ottone e porcellana ideate durante un workshop creativo promosso da Olivari insieme

prodotti

all'azienda tedesca Kober, produttrice di porcellana per usi tecnologici da oltre 100 anni. Estrusion è una collezione unica e variegata di maniglie, differenti per forme e dimensioni, finiture e colori.

olivari.it
kober-porzellan.de

Palazzetti

Elsa



Innovativa stufa a legna dalle alte prestazioni e dall'estetica tradizionale - piedini in ghisa e rivestimento in ceramica-. Il focolare Ecopuls 66 T Glass è dotato di una speciale valvola automatica che aumenta il tiraggio all'apertura della porta per evitare eventuali sbuffi di fumo e alla chiusura lo riduce, ottimizzando l'efficienza del focolare. Il focolare è in Thermofia di elevato spessore: un cemento refrattario chiaro ad alte prestazioni che ottimizza l'irraggiamento, migliora la combustione ed enfatizza la luminosità della fiamma.

A garanzia di rendimenti elevati, Elsa gode della possibilità di canalizzare l'ingresso dell'aria di post combustione che può anche essere regolata con un diverter. La versione Elsa Star è fornita di Oaring per l'abbattimento delle emissioni e di un particolare sistema di accumulo per prolungare la cessione di calore per irraggiamento. Oaring è il dispositivo composto da elementi attivi che, a contatto con i fumi della combustione, innescano una reazione chimica controllata che neutralizza le polveri e il CO mediamente fino all'80%.

palazzetti.it

prodotti

Bosa

Bossa Nova
design Pepa Reverte



Moduli geometrici sovrapposti compongono tavolini in ceramica con forme sempre diverse, piccoli totem tribali che giocano sul multicolore o sul contrasto bianco/nero di pattern e decorazioni. Dimensioni Regina -36x40 cm-, Gilberto -36x36 cm- e Vinicius -41x50 cm-.

bosatrade.com

prodotti

Azzurra

Misura



Mensola da bagno in ceramica dallo spessore di 2 cm che può essere declinata in infinite varianti grazie alla personalizzazione delle sue dimensioni. Una soluzione innovativa per rispondere a qualsiasi esigenza funzionale o estetica all'interno dell'ambiente bagno. Misura può essere realizzata con la finitura Le Maitre Ceramichè ed è disponibile nella gamma cromatica Colors 1290° e in bianco lucido. Su di essa possono essere collocate i lavabi della collezione Elegance.

azzurraceramica.com

prodotti

Garofoli

No-lin-ità



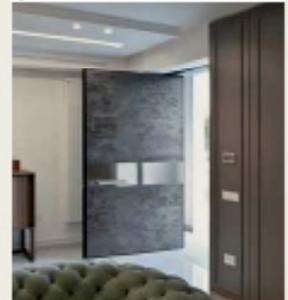
Collezione di porte in laminato caratterizzate da: inserti in ceramica o vetro, cerniere a scomparsa -regolabili in tre direzioni-, serratura magnetica, telaio da 105 mm in un'unica misura -reversibile per h 2100 mm- con mostrina telescopica sul lato a spingere, mostrina unica ad imbotta per giunti spessori muro, mostrina a topa complanare sul lato a tirare, telaio e mostrina a zanzuicchi.

garofoli.com

prodotti

Oikos

Synax



Porta blindata per grandi dimensioni -fino a 2,2 m per 2 m di altezza-, senza cerniere o viti a vista grazie al nuovo profilo in alluminio, sicura, elegante e altamente personalizzabile -nell'immagine con rivestimento

prodotti



VETRINA GIVING



Fuori casillon, dentro barattolo per custodire biscotti, caramelle, confetti, piccoli oggetti e sorprese: un'idea regalo multistato della BRANDANI GIFT GROUP che decora la casa con un tocco di poetica allegria (www.brandani.it)



Medusa - Soffio di Luce, proposta in occasione del Fuorisalone 2019, è una lampada fatta a mano in vetro baroccolato e ceramica della BLUESIDE EMOTIONAL DESIGN. Una forma armoniosa e trasparente che rivela al suo interno un'anima luminosa che si contrappone alla solida base in ceramica (www.blueside-design.com)

Theatre Hayon, ironica collezione nata dalla fantasia di Jaime Hayon, con diversi personaggi colorati dalle curiose espressioni. Prodotta dalla BOSA CERAMICHE. Parlacandele, vasi, teiere animano la casa, come Georgi Tulip, ph C. Vaquero (www.bosatrade.com)



Trullo, design Fabio Novembre, contenitore per la tavola con coperchio conico ispirato alle caratteristiche case di Alberobello. Declinato in diversi colori, è prodotto dalla KARTELL. In occasione del Salone del Mobile sono stati celebrati i 70 anni dell'azienda con una mostra all'Appartamento dei Principi del Palazzo Reale di Milano e con speciali vetrine nell'ambito della fiera (www.kartell.com)



Piccolo Uomo, collezione disegnata da ENRICO ZANETTO e realizzata dal figlio Paolo (terza generazione entrata in azienda). È costituita da una serie di vasi e candele antropomorfe in rame, argento e titanio, decorati con speciali grafismi (www.zanetto.com)



irony and functionality (www.bitsofhome.it, www.funilytable.it)

Outside music box, inside a jar for storing biscuits, candies, confetti, small objects and surprises: a multi-purpose gift idea by BRANDANI GIFT GROUP that decorates the house with a touch of poetic joy (www.brandani.it)

Medusa - Soffio di Luce, proposed for the Fuorisalone 2019, is a handmade lamp in barocculated glass and ceramic from BLUESIDE EMOTIONAL DESIGN. A harmonious and transparent shape that reveals an inner luminous soul contrasts with the solid ceramic base (www.blueside-design.com)

Theatre Hayon, an ironic collection born from the imagination of Jaime Hayon, different colored characters with curious expressions. Produced by BOSA CERAMICHE. Candles

holders, vases, teapots enliven the house, like Georgi Tulip, ph C. Vaquero (www.bosatrade.com)

Trullo, design Fabio Novembre, table container with conical lid inspired by the characteristic Alberobello houses. Available in different colors, it is produced by KARTELL. The 70th anniversary of the company was celebrated at the Salone del Mobile with an exhibition at the Appartamento dei Principi of the Palazzo Reale in Milan and with special showcases during the fair (www.kartell.com)

Piccolo Uomo, collection designed by ENRICO ZANETTO and created by his son Paolo (third generation in the company). It consists of a series of anthropomorphic vases and candlesticks made of copper, silver and titanium, decorated with special graphics (www.zanetto.com)

Elegant embroidered velvet pillow from LISA CORTI'S Home collection. The artifact recalls the opulence of oriental luxury (www.lisacorti.com)

PI MAR participated in La casa di pietra - Ritrovamenti show, part of the independent cultural and entrepreneurial project of Gumdesign. Together with the Gumdesign designers, the company has created some evocative collections, such as the Antfore series inspired by the archaeological finds of ancient civilizations and produced in natural stone with etched iron inserts (www.pimarimestone.com, www.gumdesign.com)

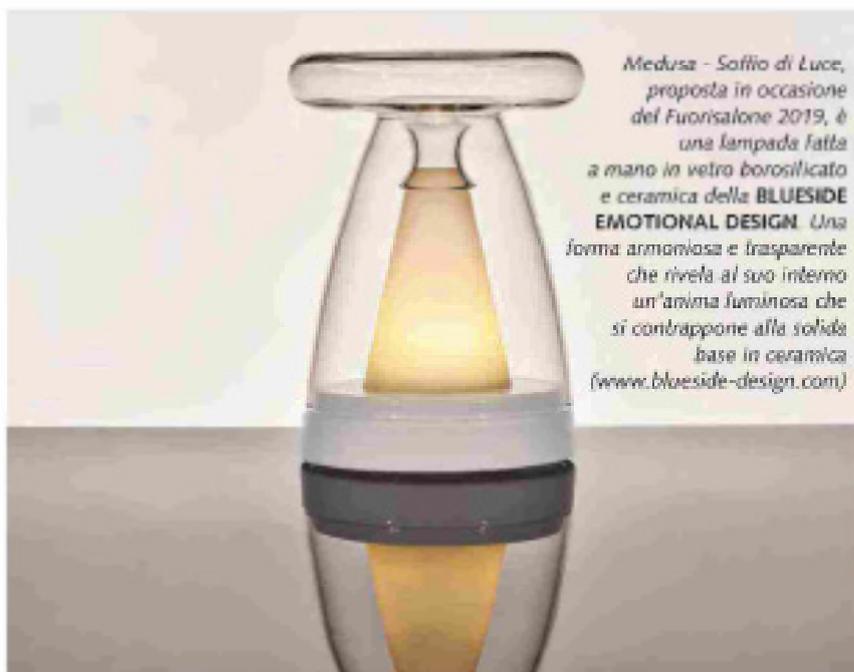
HAV, table collection proposed at the Milan Design Week. It is a tribute to life in the ocean and is also inspired by the mollusks and other decorative elements, such as the mussel valves, in fine painted porcelain, obtained from the casts of the original seafood. The collection is



VETRINA GIVING



Fuori carillon, dentro barattolo per custodire biscotti, caramelle, confetti, piccoli oggetti e sorprese: un'idea regalo multiuso della **BRANDANI GIFT GROUP** che decora la casa con un tocco di poetica allegria (www.brandani.it)



Medusa - Soffio di Luce, proposta in occasione del Fuorisalone 2019, è una lampada fatta a mano in vetro borosilicato e ceramica della **BLUESIDE EMOTIONAL DESIGN**. Una forma armoniosa e trasparente che rivela al suo interno un'anima luminosa che si contrappone alla solida base in ceramica (www.blueside-design.com)

Theatre Hayon, ironica collezione nata dalla fantasia di Jaime Hayon, con diversi personaggi colorati dalle curiose espressioni. Prodotta dalla

BOSA CERAMICHE. Portacandele, vasi, teiere animano la casa, come Georgi Tulp, ph C. Vaquero (www.bosatrade.com)



Trullo, design Fabio Novembre, contenitore per la tavola con coperchio conico ispirato alle caratteristiche case di Alberobello. Declinato in diversi colori, è prodotto dalla **KARTELL**. In occasione del Salone del Mobile sono stati celebrati i 70 anni dell'azienda con una mostra all'Appartamento dei Principi del Palazzo Reale di Milano e con speciali vetrine nell'ambito della fiera (www.kartell.com)



Piccolo Uomo, collezione disegnata da **ENRICO ZANETTO** e realizzata dal figlio Paolo (terza generazione entrata in azienda). È costituita da una serie di vasi e candelieri antropomorfi in rame, argento e titanio, decorati con speciali grafismi (www.zanetto.com)





VETRINA LIVING



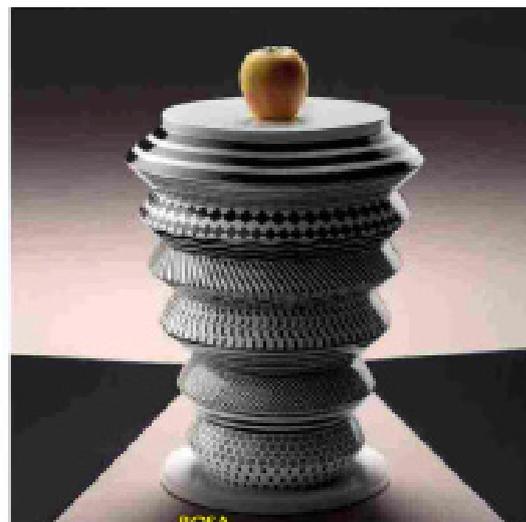
INTERNOITALIANO

Uno specchio per amare l'ingresso della casa e ospitare sulla mensola in vetro colorato un piccolo oggetto alla maniera degli altavani per il culto domestico diffusi nell'antichità. Questo è Lala secondo i designer Davide Fabio Colaci e Margherita Sanfelici (www.internoitaliano.com)



DOVETUSA

Nome evocativo, Twirl, per questo portacombrelli, che con la sua essenzialità rimanda all'idea di un movimento vorticoso. Disponibile in rosso, bianco e grigio, è prodotto in metallo verniciato a polvere con vaschetta raccogli-gocce amovibile (design Fabio Cocchi e Luigi Ratta) (www.dovetusa.it)



BCSA

Differenti secondo le dimensioni, i tre modelli di lavavasi Regina, Gilberto e Vivaldo compongono la linea Bosa Nova giocando sulla sovrapposizione di moduli geometrici e sull'effetto multi-colore o bianco/nero di pattern e decorazioni (design Pepa Freyter) (www.bosatrade.com)



JINDE

Prodotto da maestri vetrai di Murano in edizione limitata e numerata, il diffusore in vetro soffiato Gialchi combina la preziosità di fragranze originali e ricercate con l'eleganza di un oggetto leggero e trasparente che dona bellezza ai luoghi del vivere quotidiano (www.jinde.com)



VES DESIGN

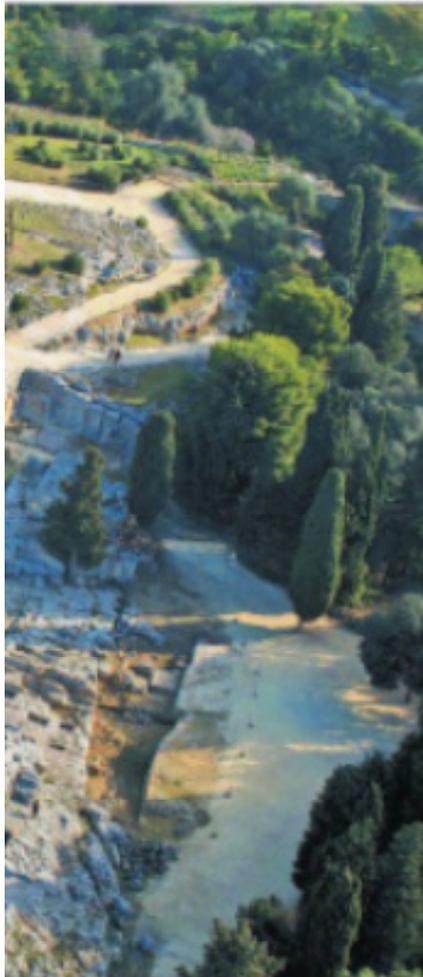
Ogni istante è prezioso e va valorizzato anche con un orologio ricercato che unisce la creatività italiana e la tradizione artigiana. Particolare è la lavorazione con macchinari avanzati e una tecnica di incisione che arrivando a profondità diverse del legno fa ottenere molteplici tonalità di colore. Dist. C.L.C. (www.vesdesign.it)



L'evento

La XVII edizione del Salone Internazionale del Restauro, del Museo e delle Ingegnarie Culturali, appuntamento annuale internazionale nell'ambito dei beni culturali e ambientali, quest'anno si svolge a Roma al Pireo Congressi (ingresso da Via della Pace, 10) da mercoledì 11

settembre a venerdì 20 settembre con orario continuato dalle 9 alle 18.30. Il Salone ha inoltre stipulato con il Miur (Ministero dello Sviluppo Economico), in collaborazione con il ministero delle Attività Economiche e ICE (Agenzia per la promozione all'estero della imprese italiana) un importante accordo che prevede la sfilogioia e la conoscenza del Restauro all'estero come prodotto italiano. Sito: salonedelrestauro.com



Il workshop Mosaici, vetri e smalti a scuola con l'Ermitage

Il Museo di Stato dell'Ermitage presenta al Salone le tecniche di restauro delle vetrate artistiche rilegate a piombo d'epoca medievale del mosaico russo in malachite e lapislazzuli. Speciali workshop illustreranno taglio e molatura del vetro, vetrate e pitture di giugola, pitture a smalto e tessitura con la tuffa del piombo, mentre, presso stand, saranno presentate relazioni sulle attività del laboratorio di restauro e della pittura a tempera.



L'iniziativa Una passeggiata in 3D nella Bologna romana

Fare una passeggiata per le strade di Bononia, la Bologna romana del secolo d.C., è possibile con la macchina del Tempo, esperienza di realtà virtuale che fa vivere in prima persona scenari storici, ricostruiti in 3D, treni e vapori XIX. Si tratta di uno degli esempi di nuove tecnologie applicate alla divulgazione storico-artistica, illustrato anche nel convegno di giovedì 19, presso la Sala Atenea del padiglione 4 dalle 12.45 alle 13.45, organizzato da Timere.



A Porte aperte
Grande solista, accompagnato al pianoforte da Alessandro Specchi, terrà un concerto inaugurale giovedì sera del 19 settembre

me hub internazionale settoriale. Filippo Parisini, presidente di Ferrara Pireo Congressi, che gestisce l'evento, parla di una manifestazione che si colloca in una cornice rinnovata anche per il cambio di paradigma che interessa il settore: strettamente collegati ai beni culturali e al Miur, ma anche elemento distintivo qualificante del made in Italy. Un salone che si ispira di volta in volta grazie alla della Fondazione Italiana di Architettura e Antropologia, sostenuta dall'Ermitage, nato nel 2012, che metterà al pubblico e agli addetti le sue innovazioni nell'ecologia applicata e nella ricerca innovativa.



Le esposizioni Uno scudo affrescato e l'omaggio a Leonardo

Fra gli appuntamenti, quelli della Confederazione nazionale dell'Artigianato con due aree tematiche, una per workshop tecnici e l'altra dedicata alle competenze delle aziende, per creare sinergie tra eccellenze artigiane e nuove tecnologie. La mostra Omaggio a Leonardo da Vinci, a cura di Carlo Annadoni, con 30 disegni che ricordano le opere dell'artista e il colpo, ovvero uno scudo romano, ad affresco con Salvatore Benedicenti, opera esposta grazie al Miur. 4 s.

Una vetrina sul made in Italy Al di là del souvenir c'è di più

di Ludovica Strevan



A Gli scudi dell'artigianato
Gli scudi, un'inedita edizione di Museo Studioper Bolognina a Souvenir d'Italia, sono sculture che uniscono l'artigianato e l'importanza di guardare avanti con forza e fiducia

Scenari d'Italia, curata dall'amministratore Anna del Gallo, è la mostra di parte del Salone Internazionale del Restauro di Ferrara. «L'intento principale», spiega del Gallo, «è quello di dare riconoscimento alle produzioni nazionali del complesso di interesse costituito da un sistema che raggruppa quanto che è legato a livello mondiale, e le cui aziende possono essere considerate come imprese Culturali e produttive, con il loro percorso di produzione di innovazione, ricerca e bellezza. La mostra offre al pubblico un'esperienza oggettiva di diverse regioni del materiale più nobile, dal vetro al ceramica, dalla porcellana alla ceramica, dall'argento al bronzo. L'allestimento a grandi spazi espositivi presenta in quelle dei migliori marchi made in Italy, come Alan Luce, Paolo C., Seletti, Rossetti, Pireo, Rebirth, Covo, Pireo e Cemento in molti altri, individuali nei vari distretti produttivi del nostro Paese. Uno degli obiettivi della mostra è il proprio quello di evocare nel pubblico il senso di "appartenenza", oggi messo a dura prova dagli effetti della globalizzazione. Come sottolinea Anna del Gallo, «gli oggetti devono rispondere alla voglia di connessione, di benessere più globale ancora meglio di una memoria e tradizione. Da qualche anno sono in vigore leggi che incentivano le nostre strutture e i vetri, ancora molto

avanzate, specialmente nel sud d'Italia, nel loro ammobilamento. Questo», prosegue la curatrice, «ha avuto come conseguenza che anche il progetto di design comincia a rivolgere il suo sguardo ai contesti in cui si produce: il risultato più flessibile è un dialogo con i nostri territori, così diversi tra loro, e ha trovato ispirazione nella loro storia ricca di arte e cultura. Sono stati rilanciati in oltre i distretti di bellezza lavorativa tipiche: quelle soprattutto di microcosmo, tramutate da padre in figlio, oggi trovano un nuovo senso, spesso disponibili a costi contenuti per rendere più ricchi di arte e di prodotti per il nostro Paese. «Si è spesso parlato di un nuovo Rinascimento, perché l'Italia potrebbe ritrovare una forte identità come quella avuta nel passato», conclude Anna del Gallo, «dal momento che il nostro è un patrimonio che è stato il passo ad altre tradizioni, rispettando ma che non ci appartengono. E in effetti si trovano in Italia gli italiani se non lo sono più sono e importante che il nostro Paese ritrovi la sua antica forza e si possa riconoscere nella bellezza che si ancora generano. Unico, quindi, più che mai attuale e ricco di belle opportunità, quello del Souvenir d'Italia».

L'esposizione, all'interno del padiglione 1, sarà aperta da mercoledì 18 a venerdì 20 settembre con orario continuato dalle 9 alle 18.30.

► Voci e voci
Theaterhaus di Innsbruck per Bolognina, è una collezione di scudi vari "dal cerchio umano"





La mostra

Una vetrina sul made in Italy Al di là del souvenir c'è di più

di Ludovica Stevan





▲ Gli uccelli del benaugurio

Gli Hopebird, una limited edition di Hayon Studio per Bosa in mostra a *Souvenir d'Italie*, sono sculture che evocano l'ottimismo e l'importanza di guardare avanti con forza e fiducia

Souvenir d'Italie, curata dall'architetto Anna del Gatto, è la mostra di punta del Salone Internazionale del Restauro di Ferrara. «L'intento principale», spiega la del Gatto, «è quello di dare riconoscimento alle produzioni nazionali del complemento di arredo e della decorazione di interni e costituire un sistema che rappresenti questo che è *unicum* a livello mondiale, e le cui aziende possono essere considerate come Imprese Culturali a pieno titolo, con i loro percorsi di produzione di innovazione, ricerca e bellezza». La rassegna offre al pubblico un excursus fra oggettistica di diverse regioni e dei materiali più vari, dal vetro al cristallo, dalla porcellana alla ceramica, dall'argento al tessile. L'allestimento a gradoni espone alcuni prodotti tra quelli dei migliori marchi made in Italy, come Aton Luce, Paola C., Seletti, Bosa ceramiche, Pimar, Rebirth, Covo, Forma & Cemento e molti altri, individuati nei vari distretti produttivi del nostro Paese. Uno degli obiettivi della mostra è proprio quello di evocare nel pubblico il senso di "appartenenza", oggi messo a dura prova dagli effetti della globalizzazione. Come sottolinea Anna del Gatto, «gli oggetti devono rispondere alla voglia di emozione, di benessere psicologico o ancora meglio di rassicurazione, data dalla nostra memoria e tradizione». Da qualche anno sono in vigore leggi che incentivano le nostre strutture ricettive, ancora molto

arretrate, specialmente nel sud d'Italia, nel loro ammodernamento. Questo», prosegue la curatrice, «ha avuto come conseguenza che anche il progetto di design cominciasse a rivolgere il suo sguardo ai contesti in cui si produce: è diventato più flessibile a contatto con i nostri territori, così diversi tra loro, e ha trovato ispirazione nella loro storia ricca di arte e cultura. Sono stati rilanciati inoltre i distretti delle varie lavorazioni tipiche: quelle sopravvissute miracolosamente, tramandate da padre in figlio, oggi traggono vantaggio anche dalle nuove tecnologie, spesso disponibili a costi contenuti per rendere più ricchi ed artistici i pezzi prodotti. «Si è spesso parlato di un nuovo Rinascimento, per cui l'Italia potrebbe ritrovare una forte identità come quella avuta nel passato», conclude Anna del Gatto, «dal momento che la nostra cultura ha troppo spesso ceduto il passo ad altre tradizioni, rispettabilissime ma che non ci appartengono. E in effetti nel mondo della globalizzazione ha ancor più senso e importanza che il nostro Paese ritrovi la sua antica forza e si possa riconoscere nelle bellezze che sa ancora generare». Un tema, quindi, più che mai attuale e ricco di belle sfaccettature, quello di *Souvenir d'Italie*.

L'esposizione, all'interno del padiglione I, sarà aperta da mercoledì 18 a venerdì 20 settembre con orario continuato dalle 9 alle 18.30.



che evocano l'ottimismo e l'importanza di guardare avanti con forza e fiducia

un sistema che rappresenti questo che è *unicum* a livello mondiale, e le cui aziende possono essere considerate come Imprese Culturali a pieno titolo, con i loro percorsi di produzione di innovazione, ricerca e bellezza». La rassegna offre al pubblico un excursus fra oggettistica di diverse regioni e dei materiali più vari, dal vetro al cristallo, dalla porcellana alla ceramica, dall'argento al tessile. L'allestimento a gradoni espone alcuni prodotti tra quelli dei migliori marchi made in Italy, come Aton Luce, Paola C., Seletti, Bosa ceramiche, Pimar, Rebirth, Covo, Forma & Cemento e molti altri, individuati nei vari distretti produttivi del nostro Paese. Uno degli obiettivi della mostra è proprio quello di evocare nel pubblico il senso di "appartenenza", oggi messo a dura prova dagli effetti della globalizzazione. Come sottolinea Anna del Gatto, «gli oggetti devono rispondere alla voglia di emozione, di benessere psicologico o ancora meglio di rassicurazione, data dalla nostra memoria e tradizione». Da qualche anno sono in vigore leggi che incentivano le nostre strutture ricettive, ancora molto

trovato ispirazione nella loro storia ricca di arte e cultura. Sono stati rilanciati inoltre i distretti delle varie lavorazioni tipiche: quelle sopravvissute miracolosamente, tramandate da padre in figlio, oggi traggono vantaggio anche dalle nuove tecnologie, spesso disponibili a costi contenuti per rendere più ricchi ed artistici i pezzi prodotti. «Si è spesso parlato di un nuovo Rinascimento, per cui l'Italia potrebbe ritrovare una forte identità come quella avuta nel passato», conclude Anna del Gatto, «dal momento che la nostra cultura ha troppo spesso ceduto il passo ad altre tradizioni, rispettabilissime ma che non ci appartengono. E in effetti nel mondo della globalizzazione ha ancor più senso e importanza che il nostro Paese ritrovi la sua antica forza e si possa riconoscere nelle bellezze che sa ancora generare». Un tema, quindi, più che mai attuale e ricco di belle sfaccettature, quello di *Souvenir d'Italie*.

L'esposizione, all'interno del padiglione I, sarà aperta da mercoledì 18 a venerdì 20 settembre con orario continuato dalle 9 alle 18.30.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

► **Vasi e nasi**
TheatreHayo, di Jaime Hayon per Bosa, è una collezione di ironici vasi "dal volto umano"





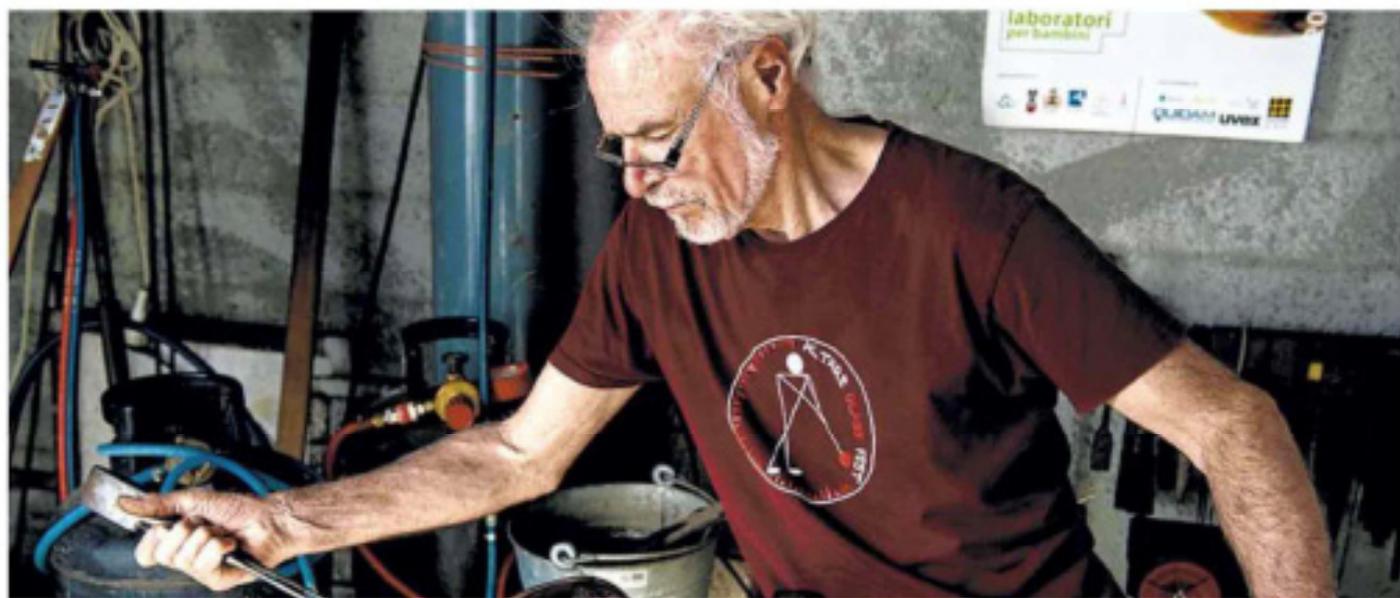
L'EVENTO DALLE 17,30

Altare, al Museo del vetro oggi s'inaugura la nona rassegna con i maestri del design

Il grande design nazionale torna in mostra nelle sale del Museo del vetro di Altare. Sarà inaugurata questo pomeriggio in Villa Rosa, a partire dalle 17,30, la nona edizione di «Altare Vetro Design», annuale rassegna curata da Mariateresa Chirico che pone al centro della scena il dialogo tra designer e maestri vetrai. «Protagonista della nona edizione sarà Elena Salmistraro - spiegano i promotori -, designer milanese che dal 2009, con l'architetto Angelo Stoli, ha aperto il proprio studio nel cuore della vecchia Milano, in prossimità della Chiesa di Sant'Eustorgio, dove opera affiancando la ricerca sul prodotto a quella in ambito architettonico, legata soprattutto all'interior design. Le creazioni di questa designer si caratterizzano per una personalissima forza espressiva, e rilevante è la dimensione artistica che anima in modo originale i suoi prodotti. L'aspetto artigianale da un lato, e la produzione in serie dall'altro, segnano i termini entro cui opera questa designer, il cui obiettivo è, per sua stessa ammissione, quello di "rendere unico un oggetto nonostante venga prodotto in alte tirature"». Allegra, ironiche, quasi dissacranti, le creazioni di Elena Salmistraro hanno sposato importanti progetti promossi da celebri marchi internazionali: da Bosa ad Alessi, da Seletti a Nason & Moretti, sino ad arrivare ad Apple. «Per Altare Vetro Design Elena Salmistraro ha progettato una serie di oggetti che sono stati realizzati diret-

tamente nella fornace di Villa Rosa - spiegano ancora dal Museo -, grazie alla collaborazione del maestro francese Jean-Marie Bertaina, originario di Biot in Costa Azzurra, che ormai da alcuni anni dà forma con grande perizia alle creazioni dei designer invitati all'appuntamento altarese». La mostra resterà visitabile sino al prossimo 3 novembre, in orario di apertura del Museo: dal martedì alla domenica, tra le 14 e le 18.

Un weekend, quello appena iniziato, ricco di appuntamenti ad Altare: oggi e domani infatti, tra le 14 e le 18, tornano anche le esibizioni aperte al pubblico di «Altare Glass Fest» 2019. Protagonista nella fornace dei giardini di Villa Rosa, ancora una volta, sarà proprio Jean-Marie Bertaina, che offrirà al pubblico affascinanti dimostrazioni di lavorazione del vetro soffiato. Gli eventi proseguiranno anche nei prossimi fine settimana: il 5 ottobre, alle 16, nella sala convegni del Museo, il professore Giovanni Farris sarà il relatore di una giornata dedicata alla poetessa Florette Morand Capasso, figura di spicco della cultura savonese per molti anni residente ad Altare, e recentemente scomparsa. Il 13 ottobre invece, a partire dalle ore 15, l'appuntamento è quello con le famiglie: il Museo altarese, anche quest'anno, aderisce infatti alla Giornata nazionale delle famiglie al museo, proponendo uno speciale laboratorio dedicato allo storytelling, dal titolo «C'era una volta al Museo».



0381/4



UNA TENDENZA RACCONTATA ATTRAVERSO OGGETTI, STORIE E LUOGHI.

FOCUS.

OPERE QUOTIDIANE

Gli arredi domestici traggono spunto dal mondo delle arti: architettura, scultura, pittura, con la loro vis scenografica, sono fonti inesauribili di ispirazione per il design. Un dialogo continuo e proficuo tra universi paralleli. Che a volte si incontrano.

servizio a cura di NICOLETTA DEL BUONO
e ALESSANDRA VALLI



Teiera David della collezione Theatrehayon disegnata da Jaime Hayon per Bosa, il prezzo parte da 251 €.



DesignING

In questa pagina, dall'alto in basso, si presentano le progettazioni di Tiziana Scatellari e Flavio Ripellini per **Adaboforma**, ispirate alle maschere africane e realizzate a mano con materiali vari e ricamati in feltro di vario colore e filo d'argento. Seguono gli orologi in metallo e filo di perle prodotti e messi in commercio dalla casa di design **Alcorno** ideata da **Morini** e realizzata da **Morini** e **Morini** per il Salone del Mobile 2010. Dalla collezione **Luoghi** di **Adesso**, anche Gino Zucchi con **Luoghi** di **Adesso**, ideata da **Adesso** e realizzata da **Adesso**, inventata da un uso strano in acciaio e cordi di polietilene. Ripetono ancora **Luoghi** di **Adesso**, ideata da **Adesso** e realizzata da **Adesso**, inventata da un uso strano in acciaio e cordi di polietilene. Infine **Luoghi** di **Adesso** per **Adesso**, realizzato in metallo e legno, dotato di due posti sedentari che si possono, anche in modo a pressione, ripianare con le mani e i piedi, ideata da **Adesso** e realizzata da **Adesso**. Seguono dalla collezione **Luoghi** di **Adesso** **Luoghi** di **Adesso** per **Adesso**, in acciaio e legno, ideata da **Adesso** e realizzata da **Adesso**. Infine **Luoghi** di **Adesso**, ideata da **Adesso** e realizzata da **Adesso**, inventata da un uso strano in acciaio e cordi di polietilene. Nel 2010 **Luoghi** di **Adesso** per **Adesso**, realizzato in metallo e legno, ideata da **Adesso** e realizzata da **Adesso**.







DÉCOR





DÉCOR



Da sinistra, panca della coll. **Palmo**, con seduta dal rivestimento morbido contrapposto alla struttura solida, di **Cantarutti**, cm 130x46x42h, da €698. Scatola in plexiglas trasparente, **M. Paolillo Materie Plastiche**, cm 25x25x10h, e lampada da tavolo in acciaio verniciato rosso **Eclisse**, design Vico Magistretti, **Artemide**, cm 120x18h, €160 (due anche a destra). Tappeto ovale in microfibra **Gusen**, **Sitap**, cm 200x300, €435. Sullo sfondo, posizionato in verticale, pouf a forma di lente **Lunella**, in poliuretano flessibile con basamento portante, **Baleri Italia**, cm 590x19h, €231; vaso in acciaio verniciato **Ferrosecco**, **Federica Elmo**, cm 35x4h. Poltroncina dallo schienale avvolgente **Isabelle**, **Meridiani**, cm 70x71x67h. Vaso in acciaio e rame **Ekster**, **Suprematic Collection**, dalle forme geometriche che funzionano come divisori per i fiori, **Noom**, cm 19,5x14,5x39h, €290. A muro e in alto, forme in plexiglas trasparente, **M. Paolillo Materie Plastiche**, cm 40x140 e cm 1000. Pavimento e pareti sono verniciati con la pittura opaca nella finitura a base acqua color rosso pompiano **Le Pitture**, versione **Emulsion Matt**, **Wilson & Morris**, €70/latta da lt 2,5.

Da sinistra, tappeto **Trendy Shiny**, **Sitap**, cm 200x300, €885; **Sphere**, in ceramica lucida, **Bosa**, cm 230x22h; specchio con base in acciaio, **DimoreMilano**, cm 33x6x40h; tavolino dal top piano/vuoto **Vinnie**, **My Home Collection**, cm 500x44h, €690. Divano a due posti **Philo**, **Saba**, cm 160x70x83h; cuscino in tessuto **Hammersmith**, **kirkby design**, cm 140h, €120/m. Lampada con diffusore in policarbonato **Linescapes floor**, **Nemo**, cm 194h, €787. Coffee table nella finitura bronze **Prisme Crystal**, **Fendi Casa**, cm 50x40x46h, da €5.250; sopra, tavolino **Slit Table Round**, **Hay**, designrepublic.com, cm 450x35,5h, €111. Madia in frassino carminio **Offshore**, **Porro**, cm 100x56x140h; specchi **Dita + Olivia**, **Pulpo**. Busto in gesso, da **Atelier Bellinzona**, con fascia in pelle **Matera Lucida**, **Designers Guild**. Tris di forme in plexiglas, **M. Paolillo Materie Plastiche**. Tavolino esagonale **Aeron**, **Minotti**, cm 36x32x45h, €465; lampada **Turn On**, **Hay**, cm 19,5h, €129. Ciotola arancione **Bolo**, **Bitossi**, cm 300x12h, €450. Poltrona **Stefania**, in tessuto **Fabthirty**, **Rubelli Casa**, cm 74x82x80h, €3.733. Tappeto trapuntato **Kaldo**, **Nodus**, cm 112x170, €4.880, e pomelli appendiabiti **Coat Dots**, **Vitra**, €69/il set da tre. Pavimento e pareti sono verniciati con **Le Pitture**, di **Wilson & Morris**.



Da sinistra, vaso **Moroccan** realizzato artigianalmente in Marocco con vetro riciclato, **Hay**, online su designrepublic.com, cm 140x29h, €75; sfera in cristallo trasparente **Sirius**, **Baccarat**, cm 150, €1.600. Lampada da tavolo con base in alluminio e pannelli diffusori in metacrilato colorato da posizionare liberamente **On Lines**, design Jean Nouvel, **Nemo**, cm 30x12x31h, €512; è un omaggio a Pinocchio il vaso rosso in vetro soffiato a bocca con naso in pasta di vetro bianca, **Internoitaliano**, cm 60x30h, €220; vaso in cristallo rosso dalla superficie tridimensionale **Louxor**, **Baccarat**, cm 20h, €950; piccolo pannello in plexiglas trasparente rosso, **M. Paolillo Materie Plastiche**, cm 38x28. Sullo sfondo, forma in plexiglas trasparente, **M. Paolillo Materie Plastiche**, cm 40x140. Scatola di legno realizzata a mano con decoro geometrico colorato secondo le antiche tecniche tradizionali dell'intarsio sorrentino, di **Ditta Biagio Barile**, da **Rinascente**, cm 25x15x4h. Rocchetto in legno con cavo elettrico arancione **Philo**, **Seletti**, cm 7,50x13h. Come fondo, piani e vassoio circolare rivestiti in pelle **Matera Lucida**, **Designers Guild**, cm 137h, €59/m.

Da sinistra, sgabello della linea **Obi**, di **Cantarutti**, cm 48x46x77h, da €368, e vaso in argilla bianca con placche in ottone **DIM-B**, coll. **Equilibri**, di **Dimorestudio**, **Bitossi**, cm 30x9x30h, €825. Lampada a doppia emissione **Parliament**, in alluminio verniciato con diffusori nero opaco e rosso, design Le Corbusier, **Nemo**, cm 260x170/180h, €994. Scrittoio **Mathieu**, con struttura in rovere, piano in cuoio e specchio in metallo brown, **Poliform**, cm 140x70x73h, da €4.040; sopra, scatola leccata disegnata da Gianpaolo Pagni, **Hermès**, cm 25x25x8h, €1.100. Poltroncina della serie **Palmo**, **Cantarutti**, cm 60x54x76h, da €490; appoggiato, libro **Mimolimit 1996 - 2002**, **Prostor**. In primo piano, tavolino in legno laccato **Gong**, **Meridiani**, cm 370x60h; sopra, scatola in legno laccato e pelle da briglia **Lien d'Hermès**, **Hermès**, cm 140x9h, €1.100. In giallo: Coppa, coll. **Revolver**, design Christoph Radl, **Bitossi**, cm 220x22h, €450. Tappeto **Linee**, a tessitura jacquard con filati misti ciniglia e cotone, **Calligaris**, cm 170x240, €517. Pavimento e pareti sono verniciati con **Le Pitture**, versione **Emulsion Matt**, **Wilson & Morris**, €70/latta da lt 2,5.



• SPECIALE MAISON&OBJET



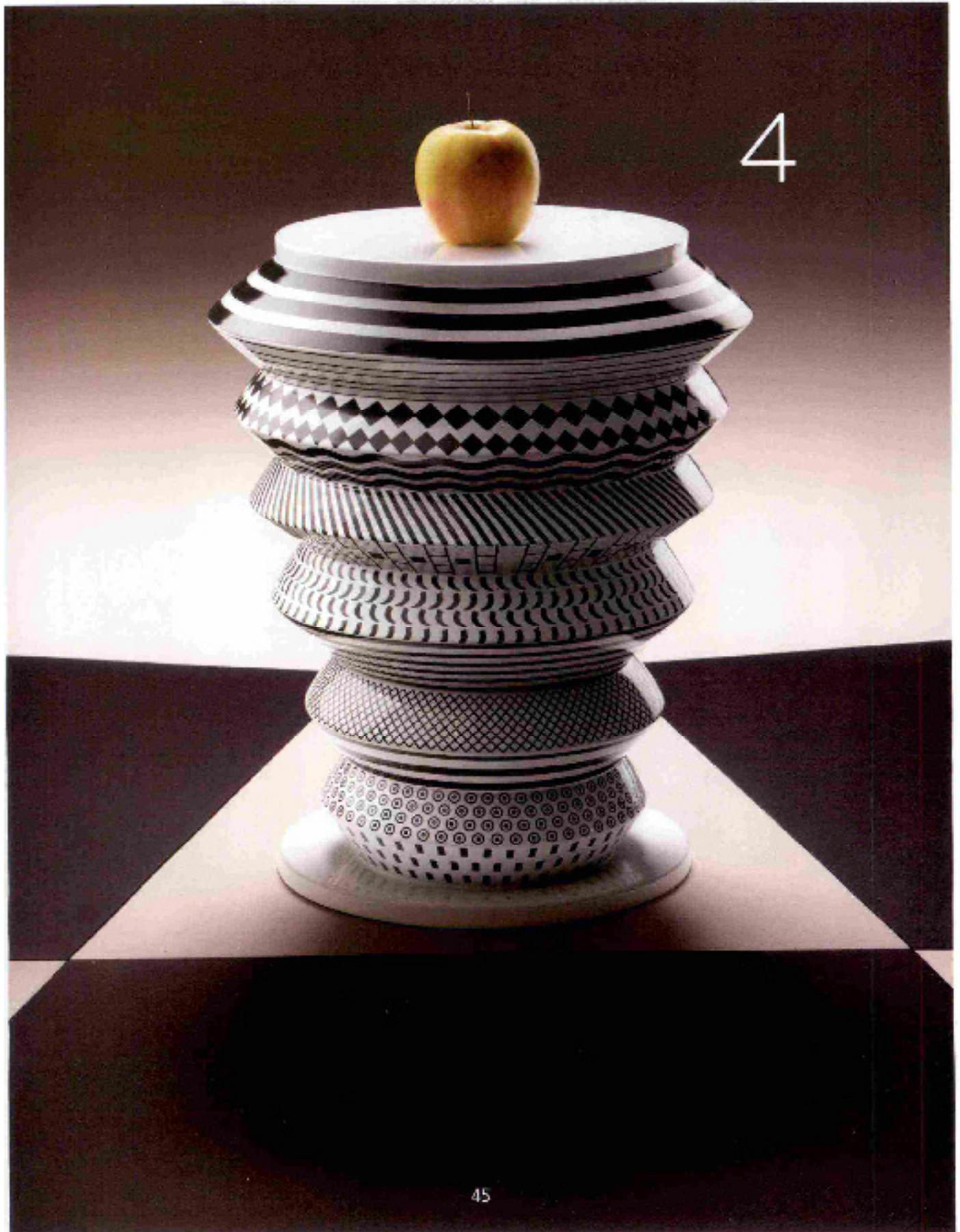
1. Petite Potence, la lampada disegnata da Jean Prouvé nel 1947 e proposta da Vitra, è formata da un lungo braccio orientabile in tubolare d'acciaio, su cui si innesta una luce dimmerabile. Particolarmente versatile questa versione dalle dimensioni ridotte. vitra.com

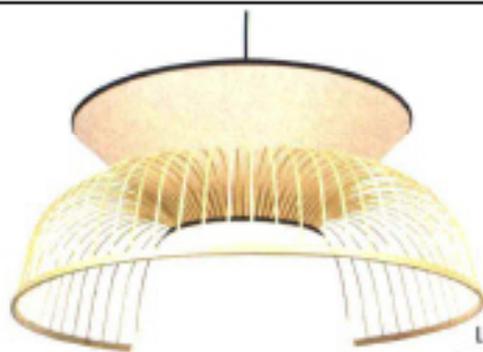
2. Il tappeto Simora esplora il rapporto tra natura e architettura. Realizzato in lana e viscosa, gioca a interrompere la linearità con volumi e crea un dialogo tra diverse intensità cromatiche, tra luci ed ombre. mobetitanovilano.com

3. Il calore della lamada ad olio è riproposto in veste contemporanea nella Led Lantern Speaker di Sbam. La luminosità è regolabile e attraverso il bluetooth è possibile riprodurre musica. sbam-design.it

4. Una sovrapposizione di moduli geometrici e di pattern di ispirazione tribale danno forma ai tavolini Bossanova di Besa, che compongono una collezione dove il ritmo della decorazione in bianco/nero è elemento fondamentale. besatrade.com






LUCE NATURALE

Lampada in tessuto e bambù, Mekko Pm di Market Set, marketset.fr


ICONICO

Divano in velluto a tre posti, Saint di Westwing, westwingnow.it


REGALE

collana dorata con cristalli, Kemira, kemirgioielli.it


PASTELLO

Vaso in vetro effetto matelassé, Bloomingville, madeindesign.it

FUTURISTICO

Appendibili in lamiera, Skyline di Calligaris, calligaris.com



COUNTRY

Suggerimenti Anni '50 per una casa di campagna in cui si fondono vintage e hi-tech

A CURA DI ILARIA DE BARTOLOMEIS E VALENTINA PAGNI


MAXI INTARSIATO

Tote bag in pelle bottalata, Coccinelle, coccinelle.com


TEXANI

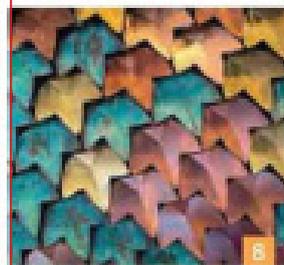
Boots in suede, Ca'Noir, cafnoir.it



ANIMAL HOUSE
Vaso in ceramica smaltata, Duck Elefant di [Bosa](http://bosatrade.com), bosatrade.com



© Riproduzione riservata



- 1 - Lampade 30 degree di Hay e Wrong London
- 2 - Lenobi di The Artconan
- 3 - pouf Constellation di Fendi Casa
- 4 - Rami di Skitsch by Hub Design
- 5 - Sedia Says di Arper
- 6 - Specchi Lumiere di Riflessi
- 7 - Umbravase di Bosa
- 8 - Vertical green di De Castelli
- 9 - Zero-Otto di Anroxx



SPECIALE
LIVING


Elena Salmistraro

L'irresistibile fascino dell'imperfezione

Qual è nel suo lavoro il punto di contatto tra arte e design?

Ho fatto il liceo artistico e poi ho studiato design, per questo motivo il mio modo di ragionare è molto vicino a quello di un'artista. Quando lavoro su un oggetto mi interessa trarre le mie sensazioni in forme e colori, così da trasmettere un'emozione a chi entrerà in contatto con i miei progetti.

Nelle sue opere c'è anche artigianalità.

È esattamente così e oggi le aziende mi chiamano perché sempre più spesso le persone sono alla ricerca di pezzi unici che siano in grado di raccontare qualcosa. Questo desiderio di oggetti umanizzati, che nascono nei laboratori artigiani anziché dall'industria, probabilmente è l'antidoto a un mondo che va troppo velocemente.

Gli oggetti di artigianato non sono mai uguali l'uno all'altro e presentano anche delle imperfezioni. Questo è un valore?

Absolutamente sì. L'imperfezione è ciò che rende speciale un oggetto, ma anche una persona. Nella lavorazione artigianale c'è sempre un fattore sorpresa e questo è affascinante. Per esempio, quando un manufatto di ceramica entra nel forno, non si può sapere se uscirà dello stesso colore del precedente oppure leggermente diverso.

In casa, quali sono i colori su cui puntare?

Oggi va molto di moda il rosa abbinato all'ottone. A me poi piacciono i toni pastello, da combinare in giochi di contrasti come il pesca con il viola oppure l'azzurro con il rosso desaturato.

Quali sono le sue fonti di ispirazione?

Sicuramente la natura perché ha la capacità di creare forme perfette e colori straordinari. Guando molto anche le donne di culture diverse dalla nostra, mi lascio ispirare dai loro abiti.

Alto oggetto del cuore è la poltrona Up (a sinistra) di Gaetano Pesce per B&B Italia che nel 2019 ha compiuto 50 anni.



Virginia Bertoldo

Qui sopra, la designer Elena Salmistraro. I suoi oggetti del cuore sono la collezione di vasi in ceramica Primates che ha realizzato per Rosa (in alto), la lampada Tolomeo Micro di Artemide (sopra).



Fra i pezzi icona per la Salmistraro, anche la caffettiera La cupola (sopra) disegnata da Aldo Rossi per Alessi.



Lavinia Biancalani

Scenografie di design per raccontarsi sui social



Pietro Pappalardo

Dopo la moda, anche il design spopola nel digital?

Sì, per due motivi. Il primo riguarda il fenomeno del Fuorisalone, che con le sue installazioni, le sue feste e i suoi personaggi è ormai uno degli eventi più postati sui social, al pari delle fashion week. La seconda ragione per cui il design interessa a chi fa comunicazione digitale è puramente pratica: per raccontare storie sono sempre necessarie belle scenografie in cui ambientarle.

I social hanno reso più democratico il design?

Certo. Hanno avvicinato le persone al bello, influenzandone il gusto. La comunicazione digitale si basa sul principio dell'immedesimazione: i protagonisti sono quasi sempre persone conosciute dal pubblico del web. Il loro modo di essere, di vestire e di abitare diventa un potentissimo canale di ispirazione.

Come saranno i social del futuro?

Si guarda ai teen che hanno già un cellulare in mano. Il loro linguaggio è molto ludico, hanno una soglia di attenzione bassissima e prediligono quasi esclusivamente i video: per parlare a questa generazione è necessario creare campagne che non superino i 10 secondi. E il contenitore di maggior successo è Tik Tok (un social che, attraverso un'app, consente agli utenti di creare e condividere video, ndr).

Quanto contano la creatività e il design nella sua vita?

Moltissimo, il mio lavoro è fatto di creatività e gli spazi dell'agenzia sono arredati con molti oggetti di design. Mi piacciono i pezzi iconici come il carrello Bobby disegnato nel 1970 da Joe Colombo e le poltrone a forma di teschio di Fabio Novembre. Ma anche opere uniche, come le lampade di Marco Lodola. ■

© Riproduzione ristretta



A sinistra, la poltrona ReVive di Natuzzi che arreda l'ufficio di Lavinia Biancalani.

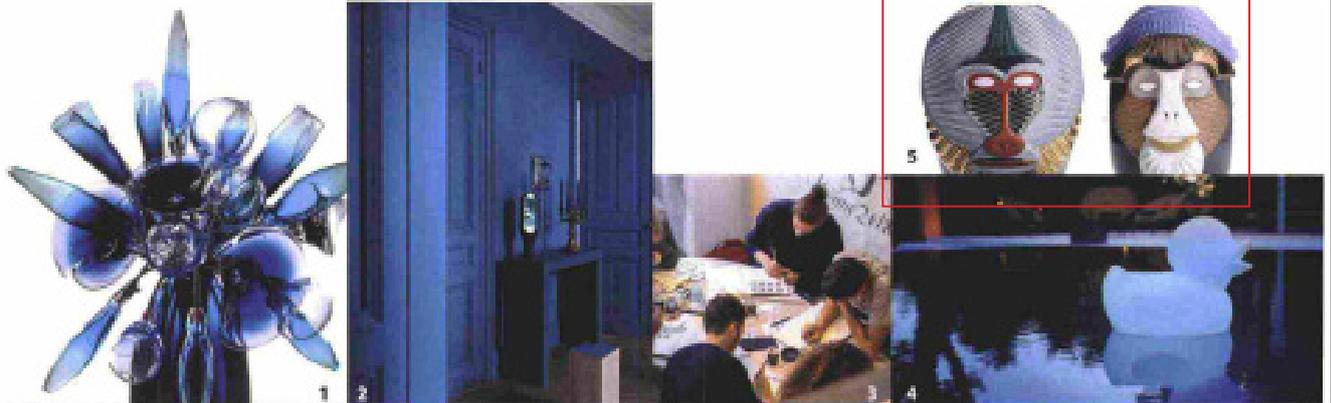


Tra le icone di Lavinia Biancalani (a sinistra), fondatrice dell'agenzia creativa digitale The Style Pusher, le sedie Jolly Roger di Fabio Novembre per Gufram (in alto) e la scultura luminosa di Marco Lodola (sopra).



I vasi in alluminio con decorazione a laser Ellenico Alto Greca di Kloris (qui sopra), il carrello contenitore Bobby disegnato da Joe Colombo (qui sotto), in vendita su modendesign.it.





1. Opera in vetro Fuochi Boreali di Venini. 2. Un corridoio si accende di originalità scegliendo un blu carta da zucchero per pareti e mobili. 3. Alcuni ragazzi partecipano a uno dei workshop organizzati durante i Bera Design Days (9-10 ottobre) di Milano. 4. Lo speaker ad anatra di BigBen. 5. Due esemplari di vasi Primates firmati **Bosa**.

SPECIALE
LIVING

DESIGN

Idee, protagonisti, appuntamenti



1

Non solo Salone del Mobile: Milano, a ottobre, raddoppia gli eventi dedicati all'abitare, sempre più importante nella nostra vita. Mai come oggi, infatti, la creatività è al nostro servizio: per la casa, l'ambiente e i social network

DI ILARIA DE BARTOLOMEIS

1. Lampada Lita di Lucoplán. 2. Tra l'11 e il 13 ottobre ci sarà l'evento benefico Love design in favore di Airc, per la ricerca sul cancro. 3. Lavinia Biancalani dell'agenzia The Style Pusher. 4. Il Milano Design Film Festival (24-27 ottobre) racconterà presente e futuro dell'abitare. 5. La critica del design Alice Rawsthorn, guest curator del Festival. 6. Poltrona Mad King di Poliform.



6





MINNOLI DI DESIGN



Seletti. *Accept Global Warming* di Max Huges è una scultura in resina che prova ad «accettare» il cambiamento climatico.

di Valentina Pepe

Senza scomodare divinità, lari o altro, la statua è memoria. Ricordo, rimando, monito, omaggio. Soprattutto se è pubblica. Meno aulica ma più felicemente decorativa è la funzione della statua da appartamento rivista e corretta.

Si possono definire così i soprammobili, suppellettili o oggetti decorativi che dir si voglia, che stanno vivendo un'autentica rinascita. E questo grazie alla sapiente e ironica creatività di designer e artisti capaci sia di utilizzare materiali tecnologicamente avanzati, sia di interpretare in modo originale i codici più classici.

Ecco dunque che fanno la loro comparsa complementi spregiudicati ma raffinati, con un'intensa carica emotiva eppure squisitamente rifiniti con un tocco di teatralità. Non ci si trova più di fronte a «copie» greche o a cavalli che trainano carri, a ritratti di uomini illustri; giochiamo invece con la fantasia della nostra infanzia o vediamo

rinascere i nostri idoli musicali con differenti stili, dal punk elegante al giappono chic. Ed è l'inaspettato la caratteristica che appartiene a tutti questi complementi, nuovi oggettifici dell'abitare.

Si tratta per i creativi più intraprendenti di aggiornare l'immaginario, di lavorare sulle icone del contemporaneo e, soprattutto, di sperimentare l'uso di materiali innovativi come la resina stampata in 3D. All'opposto, non mancano designer che si rifanno all'uso di materiali classici come il bronzo, il cristallo, la porcellana, le essenze pregiate ma poi si avvalgono di tecniche di colorazione e di lavorazione più sofisticate, in grado di nobilitare e produrre pezzi unici.

La tastiera è ampia: alcuni prodotti sono industriali, altri più artigianali, altri ancora sono opere d'artista. Ma il loro denominatore comune è quello di imporsi all'interno di uno spazio. Protagonisti per sorprendere e farsi ammirare. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Dimenticate le teste di cavallo, i leopardi in porcellana o una Venere discinta. Le nuove **statue da appartamento** s'impongono in salotto con interpretazioni ironiche di personaggi pop o teneri animalotti. Perché, oltre la funzione, c'è il decoro...



Bosa. *Hope Bird Special edition* è una scultura da tavolo in ceramica, disegnata da Jaime Hayon.



Fantasia di farfalle e gioco di contrasti per la linea **Black&White** di **Mirabello Carrara**, in spugna jacquard 100% cotone velour. Set viso e ospite a partire da € 24,00 (a discrezione del rivenditore).



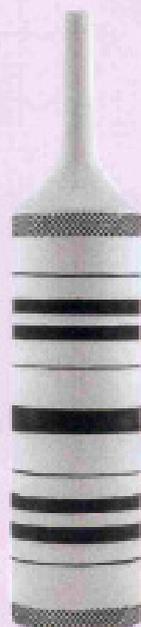
Un grintoso decoro nero con effetto pennellata dà vita alla collezione **Coffee Passion Awake** di **Villeroy&Boch**, in porcellana. La tazza espresso con piattino costa € 16,90.



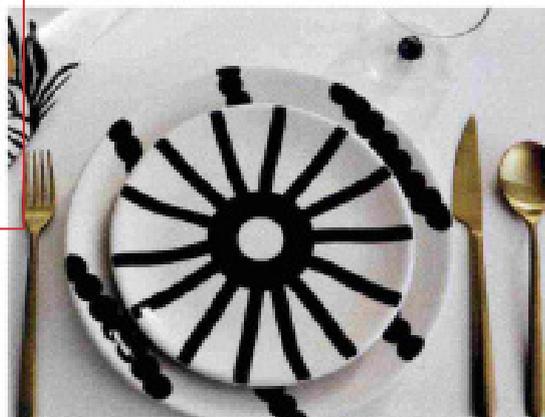
È una riedizione contemporanea di modelli Anni '50 e '60 la sedia **Miss Ava** di **Lalbonbon**, con seduta e schienale rivestiti in tessuto tartan e struttura in metallo verniciato opaco tabacco (€ 915,00).



I tavolini in ceramica smaltata **Bossa Nova** di **Bosa** richiamano piccoli totem tribali che giocano sull'alternanza di decori e di moduli geometrici sovrapposti. Tre le altezze: cm 40, cm 50 e cm 62 (a partire da € 1.207,80).



Elegante accessorio d'arredo dal design essenziale il vaso bottiglia in ceramica **Samsara** di **Villa Altachiana**. Dona stile e personalità a ogni tipo di ambiente. Due le altezze: cm 65 (€ 70,00) e cm 80 (€ 95,00).



Creano un effetto scenografico e danno risalto all'impianimento i piatti in ceramica fatti e decorati a mano **Dalmata** di **Zafferano**. Sono declinati in sei diverse grafiche e nei formati piatto piano, fondo e dessert (a partire da € 9,76 l'uno).



Unici e inconsueti i lavabi da appoggio **Gessati** disegnati da **GUM Design** per **Antoniolupi**, ottenuti incollando tra loro lamine di marmo di Carrara con una resina colorata. Tre le forme: tondo, ovale e rettangolare (a partire da € 2.935,00).



D DESIGN



BIENNE

LA ARCHITETTURA DI GIO PONTI

Una grande avventura collettiva e un'idea spaziale che ha aperto un nuovo capitolo...

MILANO

CERAMICHE AL CENTRO

Partenza, nella sua nuova sede, per un'attività di ricerca e sviluppo...

CONFERENZA MONDIALE, TALENTI RICCHI IN RICERCA
INNOVATIVA CHE SI FA SPACIO E PER QUALI METODI

SETTE NOMI PER LE SFIDE DEL FUTURO



CINQUE ANNI DI RICERCA E SVILUPPO...
una grande avventura collettiva...

Il primo è un tavolo di design...

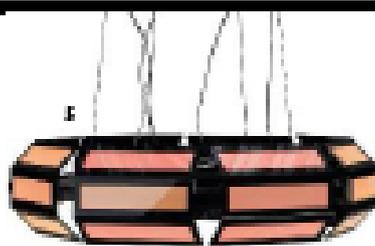
Il secondo è un tavolo di design...

Il terzo è un tavolo di design...

Il quarto è un tavolo di design...

Il quinto è un tavolo di design...

Il sesto è un tavolo di design...



1. Tavolo di design...

2. Tavolo di design...

3. Tavolo di design...

4. Tavolo di design...

5. Tavolo di design...

6. Tavolo di design...

7. Tavolo di design...

8. Tavolo di design...

9. Tavolo di design...

10. Tavolo di design...

11. Tavolo di design...

12. Tavolo di design...



La Repubblica, mercoledì 18 dicembre 2019

Design *Primo piano*

pagina 7



Il Cui Peccati
Three objects
che parlano di New
York: un orologio
fatto di sughero che
deba scegliere il
colore del fuso orario
della città, la sua
tazza, un progetto
del **Coop** - **Deey**

Regali? Il designer se la cava così

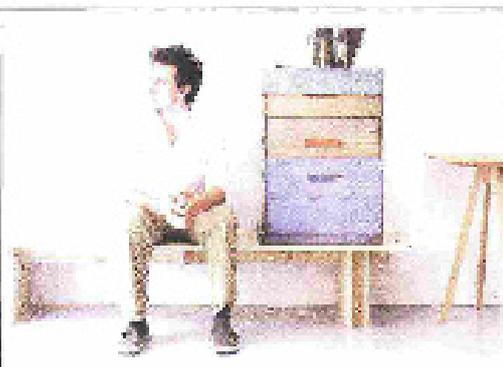
Sono creativo per mestiere. I progettisti non dovrebbero avere
il problema dei doni. Sarà vero? Glielo abbiamo chiesto

di Sara Di Pietro

Il designer è creativo per mestiere. I progettisti non dovrebbero avere il problema dei doni. Sarà vero? Glielo abbiamo chiesto. Sara Di Pietro è una designer di New York, ha lavorato per anni in aziende come Apple e Google, e ora ha fondato il suo studio di design, il **Coop**. È una donna di idee, con una grande esperienza nel settore. Ha una grande passione per il design e si dedica a creare oggetti che parlano di New York. Il suo studio ha progettato molti prodotti, tra cui un orologio fatto di sughero che de- ba scegliere il colore del fuso orario della città, la sua tazza, un progetto del **Coop** - **Deey**.



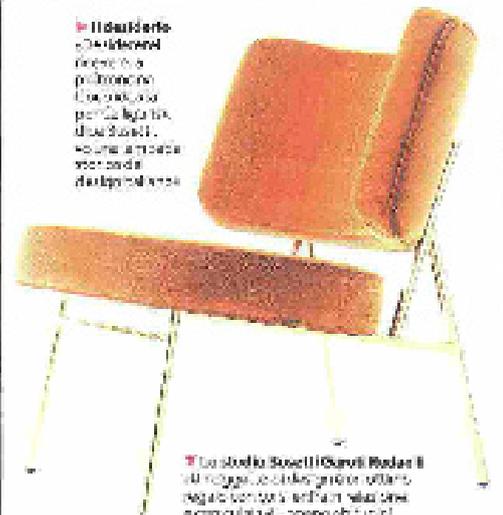
Ma come mai? Perché il design è un mestiere. I progettisti non dovrebbero avere il problema dei doni. Sarà vero? Glielo abbiamo chiesto. Sara Di Pietro è una designer di New York, ha lavorato per anni in aziende come Apple e Google, e ora ha fondato il suo studio di design, il **Coop**. È una donna di idee, con una grande esperienza nel settore. Ha una grande passione per il design e si dedica a creare oggetti che parlano di New York. Il suo studio ha progettato molti prodotti, tra cui un orologio fatto di sughero che de- ba scegliere il colore del fuso orario della città, la sua tazza, un progetto del **Coop** - **Deey**.



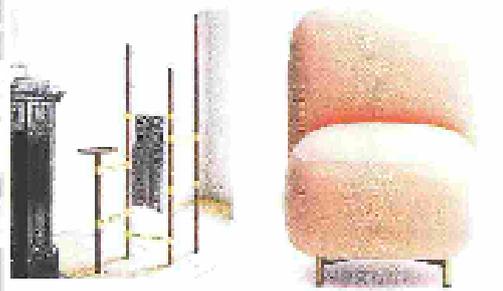
Il Hand made
Progetti di design in
design: un oggetto che
per il nuovo design
ha un progetto
di **Hand made**. Un
differente da un
per un nuovo design
con il progetto



Il Hand made
Progetti di design in
design: un oggetto che
per il nuovo design
ha un progetto
di **Hand made**. Un
differente da un
per un nuovo design
con il progetto



Lo studio di Sara Di Pietro
Il progetto di design
per il nuovo design
ha un progetto
di **Hand made**. Un
differente da un
per un nuovo design
con il progetto



Per il nuovo design
Il progetto di design
per il nuovo design
ha un progetto
di **Hand made**. Un
differente da un
per un nuovo design
con il progetto

Per il nuovo design
Il progetto di design
per il nuovo design
ha un progetto
di **Hand made**. Un
differente da un
per un nuovo design
con il progetto



90 | MFL Magazine For Living

MUST-HAVE

SEASONAL TIPS

LE LAVORAZIONI ARTIGIANALI E IL MONDO DEL TESSUTO PRESTATO ALL'ARREDO RINNOVANO IL DESIGN CON PEZZI UNICI ED EDIZIONI LIMITATE. BY ILARIA DE BARTOLOMEIS

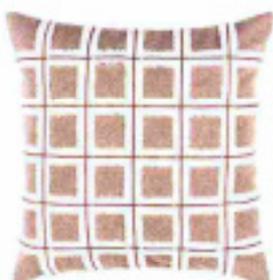
CARPET MANIA



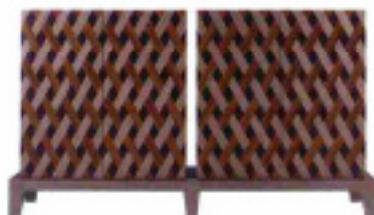
CC-TAPIS Tabriz destroy. Tappeto in lana dell'Himalaya



ETV Cayton dining table. Tavolo con piano a intarsio

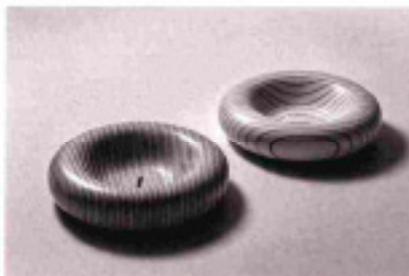


FAIZZI Snow. Cuscino in cotone con applicazioni



FROMMORIA Amarcord. Mobile in legno con decori

BLACK&WHITE



ANTONIO LUPI Gessati. Lavabo in marmo e strati di resina



CATELAN Skopje crystalart. Tavolo con piano stampato



BOSA Gossanov. Tavolini in ceramica decorata a mano



BORGALINO Diva. Divano rétro rivestito in tessuto

NOUVEAU CAPITONNÉ



DE PADOVA Capitonni. Pouf con lavorazione a mano



CANTONI Litano. Letto in metallo con testata trapuntata



FRIGERIO Miles. Pouf in velluto rivestiti in tessuto ricamato



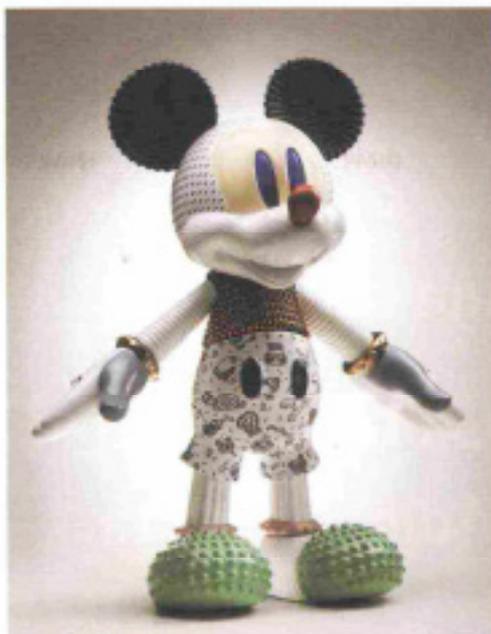
DWIMENSTEP Duna. Trapunta bicolori in cotone impastata



Divagazioni

di Floriana Colangelo

Scultura in ceramica "Mickey Forever Young" ELENA SALMISTRARO for Disney + Bossa.

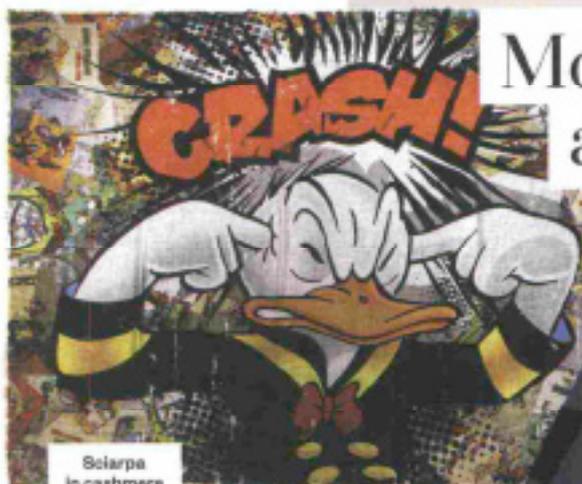


Stampa effetto vintage DESIGUAL 40,50 euro.



Non più solo T-shirt e gadget. Gli eroi del fumetto "vintage" conquistano borse, ceramiche, account Instagram e scarpe di cashmere. Per chi è cresciuta con Mickey, Titti e Donald (Duck)

Molto a(ni)mati



Scarpa in cashmere e modal FALIERO SARTI 351 euro.



Multicolor UNITED COLORS OF BENETTON 70,95 euro.

Orologio in acciaio STRIBILI 89 euro.



Dal profilo Instagram @daniello_dignazio



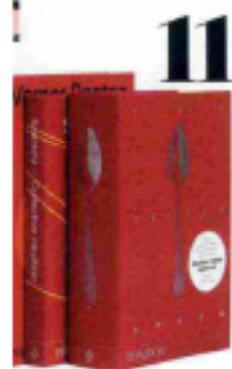
Dal profilo Instagram @edgarplans



Spilla placcata oro con cristalli SWAROVSKI 79 euro.



Rosso
 pensieri passionali,
 allegri, luminosi, naïf,
 low-budget, esclusivi,
 benefici, morbidi...



1 **Abc di stile.** Foglie barocche, lettering, agri-foglie e l'inconfondibile greca: tutto sulla collezione in porcellana Holiday Alphabet, di Rosenthal meets Versace. Piatto grande, 269 €. Per edonisti.

2 **Easy way.** Di Uniqlo l'eco-shopper in tela che invita a rompere gli schemi, 5,90 €. Per l'amico che ricicla proprio tutto.

3 **Luce à porter.** Autonomia di 8 ore per Big Battery, la lampada con ricarica USB di Kartell, 234 € (kartell.it). Per l'amica girovaga.

4 **Mettici la faccia.** Il vaso Sister Louise di Pepa Reverter per Bosa fa parte di una capsule collection in ceramica smaltata. 608 €, sul sito luisaviaroma.com. Per la sorellina, of course.

5 **Tech-med.** La cover per AirPods Apple di Dolce & Gabbana è uno dei gift pensati per lo scintillante Christmas Market, nei flagship store di Milano e Londra. Per chi ama musica alla moda.

6 **Anniversari frizzanti.** La prima bottiglia di champagne Brut Impérial (battezzata così in onore di Napoleone) fu stappata nel 1869, 150 anni fa. Per l'occasione, Moët & Chandon lancia un'edizione con etichetta dedicata. Per tutti.

7 **Super teneri.** Papà, mamma e cucciolo di cerbiatto: è la decorazione di Thun, 22 €. Per i fanatici del decor natalizio.

8 **Paris, toujours.** Weekend romantico sotto la Tour Eiffel: all'hotel La Réserve, in Avenue Gabriel, ex dimora di Pierre Cardin e nella top list dei più intimi della città. Per piccioncini.

9 **Happy birthday.** Per i suoi primi 50 anni, il Sacco di Zanotta si rinnova con un'imbottitura in BioFoam® biodegradabile. Per startupper.

10 **Buone cause.** Louis Vuitton sostiene (RED), onlus impegnata nella lotta all'Aids, con una candela profumata disegnata da Marc Newson. Costo 175 €, un terzo devoluto. Per chi crede nei piccoli, grandi gesti.

11 **Gratificazioni.** Rendono chic la libreria: i libri coffee-table di Phaidon su moda, food o design. The Red Collection 367 € (phaidon.com/store/gift). Per fedeli alla carta.

12 **Gesti quotidiani.** Al portachiavi in pelle saffiano Nava aggiunge un mini specchio, 35 €. Per mamme dai mille impegni.

13 **Da collezione.** Lo sgabello Artek di Alvar Aalto, personalizzato da Barbara Kruger, diventa opera unica. All'ICA di Londra, 400 sterline (ica.art/artists-editions). Per gli amanti del design.

TUTTO SUL NATALE DÉCOR

UN PICCOLO PALCOSCENICO

Per la famiglia, per gli amici, per noi stessi: dedicarsi ad apparecchiare la tavola in modo particolare racconta molto più di un semplice rito, è espressione di affetto e generosità. E può essere impreziosita anche con poco: frutta secca, qualche rametto, palline colorate, nastri nelle tinte della tradizione... Da fissare sulla tovaglia con spilli o biadesivo

Elegante, essenziale e d'ispirazione nordica la mise en place giocata nei toni dell'azzurro: pochi pezzi di linea minimale coniugati a candelieri classici, a tralci spruzzati d'oro e a dettagli inusuali creano una tavola raffinata da copiare con fantasia, per esempio abbinando bicchieri di colori diversi a piatti dai decori stilizzati.



Ghirigori di luce

Una linea unica e sinuosa disegna questo portacandele che si farà notare anche in un angolo della casa

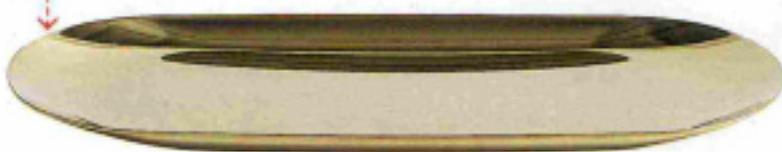
Della collezione MulT8 di De Vecchi Milano 1935 (www.devecchi.com) il candelabro in ottone lucido è realizzato a mano. Misura 29 x 12 x H 26 cm e costa 340 euro.

Di Artmest (www.artmest.com) il sottopiatto Dalwin Designs in porcellana Limoges, con bordo giallo e sottile profilo dorato misura Ø 30 cm. 4 pezzi costano 480 euro. Abbinati, piatti Japanese Snake in porcellana Limoges. Quelli piani, da Ø 27 cm, in set da 3 pezzi costano 210 euro.

Passepartout a servire

L'oro fa subito "festa", quindi, appena concavo, è perfetto per salatini, dolcetti, pane tagliato a fette sottilissime, grissini in misura... Bello e utilissimo sempre

Raffinato nella sua semplicità, il vassoio Tray L di Hay/Design Republic (designrepublic.com) è in acciaio verniciato oro e si abbina bene a ogni servizio tavola. Misura 23 x H 9,5 cm e costa 19 euro.



Caffè, in tazza grande

Semplici coppe con piattino, in cui servire tè e caffè secondo i costumi marocchini, dai colori forti abbinati a un tocco dorato

In ceramica smaltata con trame 3D e dettagli in metalli preziosi, le tazze Rabat, coll. Escamas di Bosa Trade (www.bosatrade.com) sono in più finiture. Larga 15 con piattino Ø 20,5 cm, una costa a partire da 69 euro + Iva.



Interior

NICOLETTA GATTI

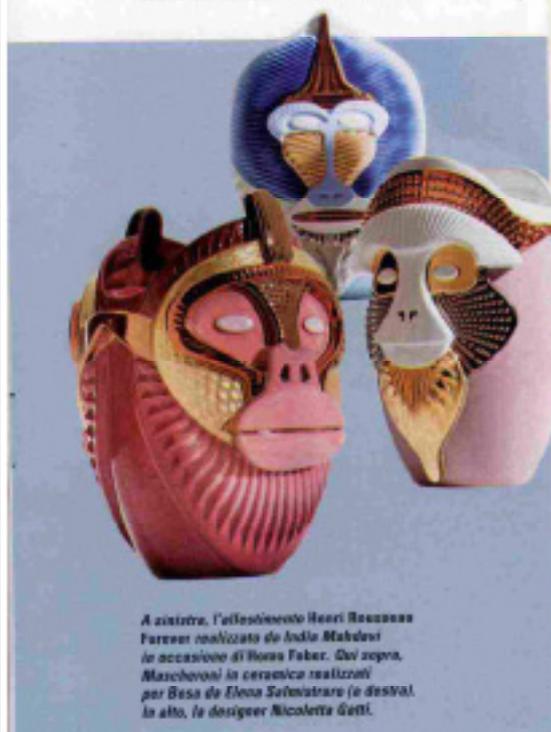
Una ricerca del tempo perduto

Recuperando le antiche poltrone di una casa di campagna e reinterprelandole con preziosi tessuti Bubelli fuori produzione, fra cui un velluto cesellato di Gio Ponti per la Biennale del 1934 o i pesci e le foglie stilizzate di Angelo Donghia, l'arredatrice e designer milanese Nicoletta Gatti ha dato vita alla collezione *Sedute Emigrate* con il suo brand Renaissance Rehab: ogni pezzo, timbrato e numerato, è diverso dall'altro e racconta il valore della memoria attraverso un sofisticato linguaggio contemporaneo.

ELENA SALMISTRARO

Le tre dimensioni della creatività

Nata per il suo stile grafico, Elena Salmistraro ha trovato nel linguaggio dell'illustrazione un personale punto di contatto fra l'espressione artistica e il design. Ogni suo pezzo nasce dalla condizione bidimensionale del disegno per trasformarsi in oggetto tridimensionale: in questo processo prendono forma personaggi immaginari, con sembianze zoomorfe, e diventano protagonisti di un mondo fantastico che affonda le proprie radici nella tradizione tribale. Modella la ceramica in un processo ibrido, facendo incontrare la pratica scultorea con l'innovazione tecnologica. Apple, Disney, Lavazza, Biondi, sono alcune delle aziende con cui collabora.



A sinistra, l'affollamento *Reeri Reezana* Parvati realizzato da Indira Maheshi in occasione di Rosa Faber. Qui sopra, *Maschere* in ceramica realizzati per Bosa da Elena Salmistraro (a destra). In alto, la designer Nicoletta Gatti.





ORO

Opulento,
barocco
e irresistibile



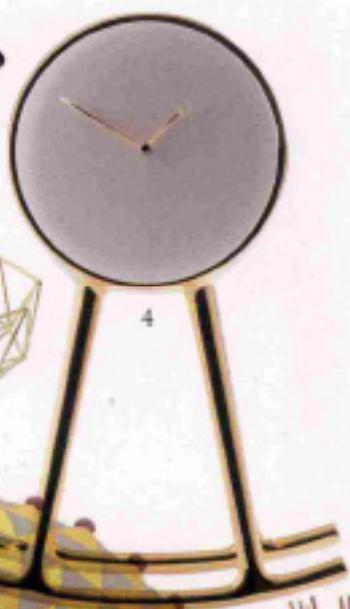
1

Al bando il minimalismo! Concediti il lusso di regalare e regalarti oggetti inediti, dalla creatività inaspettata, abiti e accessori da red carpet, fragranze e trattamenti deluxe

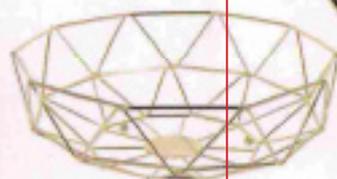
DI SIMONA FEDELE E VALENTINA PAGNI



2



4



3

1. Specchio da parete tridimensionale in metallo dorato, Westwing Collection (249 euro).
2. Lampada da tavolo dorata e antica.

Bloomingville (210 euro).
3. Centrotavola dorato, Malugali (15 euro).
4. Orologio a dondolo in ceramica smaltata, Infinity Clock di Rosa (da 498 euro).



5



6

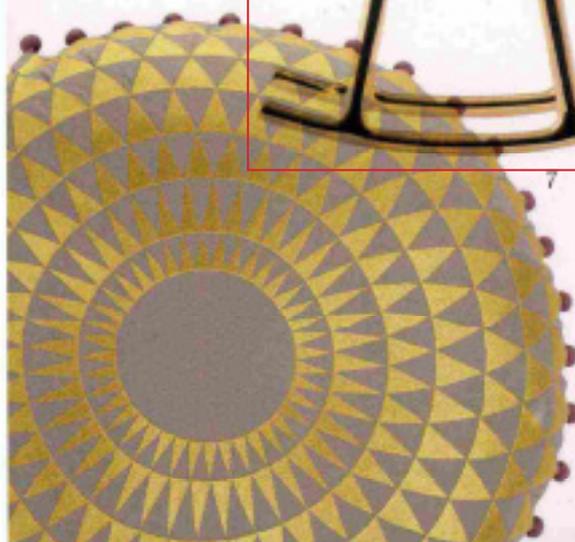
5. Lanterna in metallo dorato e traforato, Anthropologie (45 euro).
6. Diffusore per ambiente in porcellana e legno di mogano, Alessi (65 euro).
7. Cuscino in cotone, Niki Jones (125 euro).
8. Diffusore in vetro specchiato con essenza personalizzabile, Coliesi Home Fragrance (49 euro).
9. Lanterna per candeline in acciaio dorato e vetro, Vinterfest di Ikea (1,2 euro).



8



9



7

SPECIALE REGALI

9. Vaso in vetro con decoro floreale, Orrefors (85 euro).

10. Sandali in pvc e seta con plume, Christian Louboutin (945 euro).

11. Cucù con due modalità di suono e modalità notturna silenziosa, Muji (99,95 euro).

12. Eau de parfum da 50 ml, body lotion e bath gel, Toy 2 di Moschino (74 euro).

13. Tracolla in nappa con chiusura smaltata, Bulgari (2.200 euro).

14. Lettore Mp3 e radio wi-fi dual band e Bluetooth, Como Audio (449 euro).

15. Vaso in ceramica dipinta a mano, Bosa (da 378 euro).

16. Set di contenitori effetto legno, Bama (12,90 euro).

17. Candela con vaso in ceramica, Rosenthal Meets Versace (229 euro).

18. Portacandela in ceramica grezza firmato Bernardaud, L'Occitane en Provence (75 euro).

19. Vaso in ceramica dipinta a mano, Bosa (da 378 euro).

bianco

traditional christmas

1. LAMPADA

Design: Pierluigi Spadolini. Originalmente ideata da Spadolini come lampada da tavolo, questa lampada è stata ridisegnata per essere usata come candela. La lampada è realizzata in metallo e ha una base a forma di goccia. La lampada è illuminata da una candela.

2. CANTIERO DELLA VILLA

Design: Pierluigi Spadolini. Originalmente ideata da Spadolini come lampada da tavolo, questa lampada è stata ridisegnata per essere usata come candela. La lampada è realizzata in metallo e ha una base a forma di goccia. La lampada è illuminata da una candela.

3. CANTIERO DELLA VILLA

Design: Pierluigi Spadolini. Originalmente ideata da Spadolini come lampada da tavolo, questa lampada è stata ridisegnata per essere usata come candela. La lampada è realizzata in metallo e ha una base a forma di goccia. La lampada è illuminata da una candela.

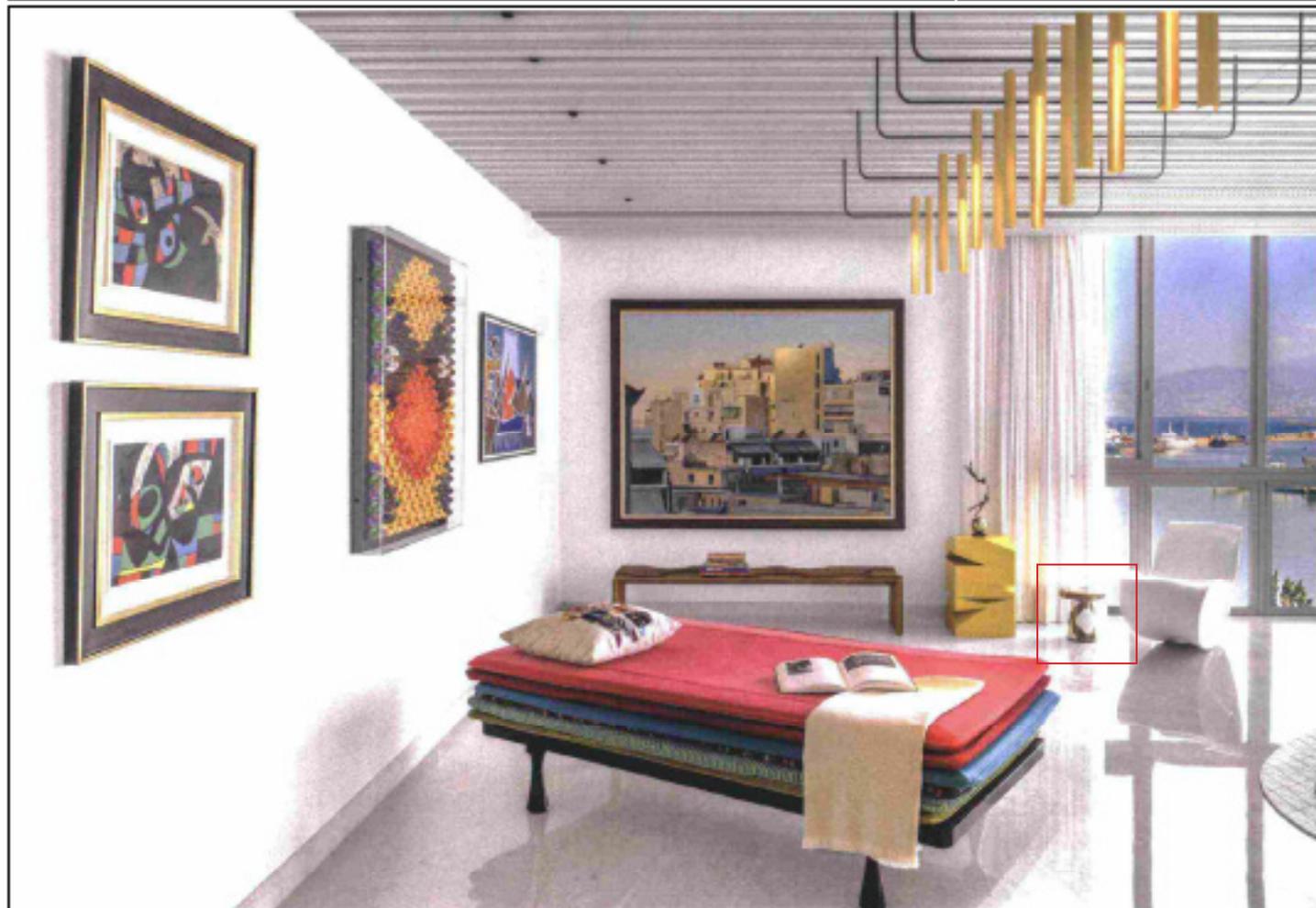
Design: Pierluigi Spadolini. Originalmente ideata da Spadolini come lampada da tavolo, questa lampada è stata ridisegnata per essere usata come candela. La lampada è realizzata in metallo e ha una base a forma di goccia. La lampada è illuminata da una candela.

4. CANTIERO DELLA VILLA

Design: Pierluigi Spadolini. Originalmente ideata da Spadolini come lampada da tavolo, questa lampada è stata ridisegnata per essere usata come candela. La lampada è realizzata in metallo e ha una base a forma di goccia. La lampada è illuminata da una candela.

Design: Pierluigi Spadolini. Originalmente ideata da Spadolini come lampada da tavolo, questa lampada è stata ridisegnata per essere usata come candela. La lampada è realizzata in metallo e ha una base a forma di goccia. La lampada è illuminata da una candela.





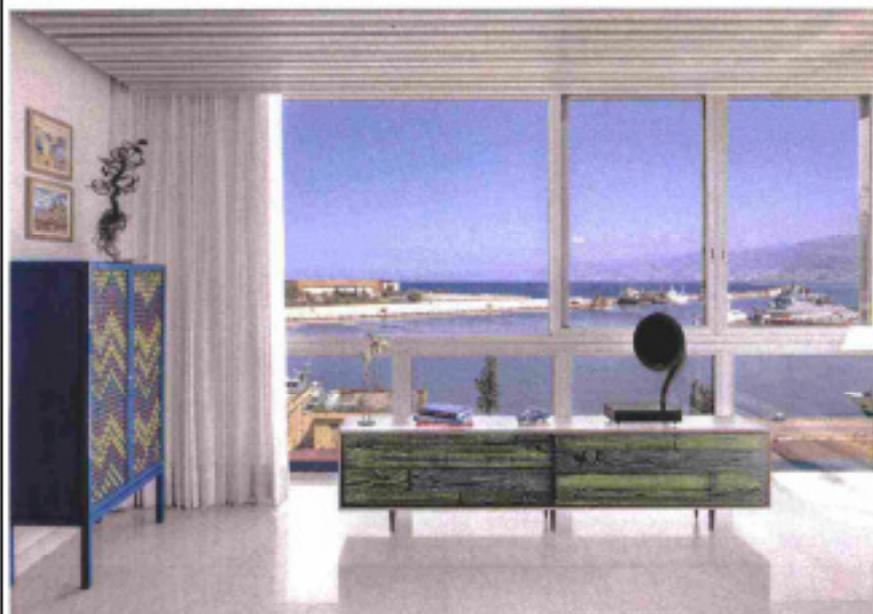
OUT OF ORDINARY.

A parete, da sinistra, opere di Joan Miro, TP Hardisty, Hussein Madi e Fotis Gerakis intorno alla panca Principessa di Morocco.

SPAZIO AL DÉCOR.

I colori del mare si riflettono nel cabinet Ali Baba di Nada Debe e nel cabinet basso WrongWoods di Established & Sons. Tende di Chivasso.

moltitudine di influenze all'interno di un progetto unitario, lavorando a stretto contatto in tutte le fasi che hanno riguardato la selezione di pezzi di arredo, di materiali e di texture". Il risultato è un progetto vibrante, in virtù della sua posizione, che domina il mar Mediterraneo da una parte e le antiche rovine romane con lo skyline di Beirut dall'altra, ma soprattutto per la configurazione e l'interior design dei suoi spazi, che mescolano influssi marocchini, arabeggianti e motivi decorativi tipicamente greci, complici le opere di artisti affermati e ben quotati, selezionate per questo intervento che, insieme agli arredi, raccontano di viaggi in terre ricche di cultura. Sul piano architettonico, gli interni fluidi dalle pareti candide e i pavimenti in marmo bianco di Carrara si sono rivelati, come una grande tela, la cornice ideale per ospitare pezzi di design dalla forte carica espressiva e dai colori non convenzionali, esaltati dalla straordinaria luminosità naturale degli ambienti. A iniziare dal vasto open living, che integra in sequenza la cucina total white realizzata su disegno, la zona pranzo





PRODOTTI



8 Opinion Ciatti



1 Boca



2 Artemide



7 Oluce



5 Gallati&Radice



3 Ghidini 1961



6 Pols Potten



4 Kartell

1-Tazza in porcellana Escamas firmata da Elena Salmistraro per **Boca**.

2-Lampada in vetro con base in alluminio verniciato disegnata da Matteo Thun e Antonio Rodriguez per Artemide.

3- Olala Étagère di Richard Haffen, per Ghidini 1961, €700.

4-Poltrona Be Bop in polipropilene, design Ludovica & Roberto Palomba di Kartell.

5- Lampada a sospensione Jolie in vetro di Murano soffiato a bocca e dettagli in ottone satinato di Federica Biasi per Gallati&Radice.

6- Tavolino in ottone con piano in marmo di Pols Potten, €375.

7- Lampada da tavolo Atallo firmata da Vico Magistretti per Oluce in finitura oro.

8- Ciotola in cristallo di Boemia Frutteti con decorazione rimovibile in metallo inciso di Opinion Ciatti, €121.



WORDS Francesca Esposito

PHOTOGRAPHY Fabrizio Valleri

TRANSLATION Richard Sadleir

RICCARDO DALISI



La casa dell'architetto, designer e artista a Napoli,
teatro della sua creatività inesauribile.

The house of the architect, designer and artist in Naples:
theatre of his inexhaustible creativity.

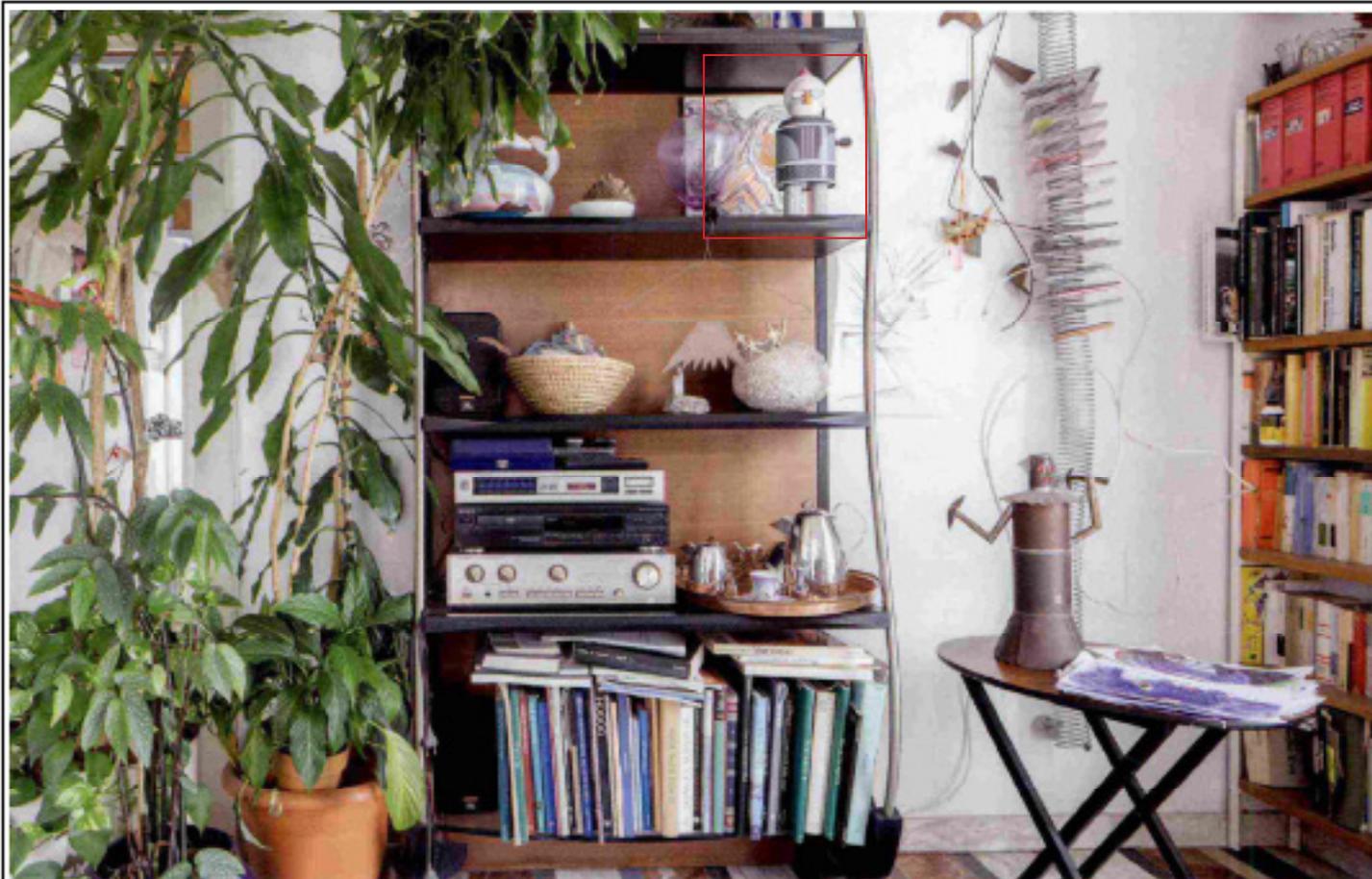


IN CUCINA, TAVOLO ALLUNGABILE *IDEA* PER BALERI ITALIA. LAMPADARIO *FRISBI* DI ACHILLE CASTIGLIONI PER FLOS. POLTRONCINE ANNI 40 DI RECUPERO. IL PAVIMENTO È STATO DISEGNATO DA DALISI.

EXTENSIBLE *IDEA* KITCHEN TABLE BY DALISI FOR BALERI ITALIA. *FRISBI* LAMP BY ACHILLE CASTIGLIONI FOR FLOS. VINTAGE 1960S DINING CHAIRS. FLOOR DESIGN BY DALISI.

→ SULLA LIBRERIA *LA SFIZIOSA* PER PROMEMORIA, ZUPPIERA IN CERAMICA (PEZZO UNICO), SERVIZIO DA CAFFÈ IN ARGENTO DI CLETO MUNARI E MINIATURA DI DALISI IN CERAMICA DELLA COLLEZIONE *MOST ILLUSTRIOUS* DI ELENA SALMISTRARO PER **BOSA**. SUL TAVOLINO CAFFETTIERA ANIMATA *GIUDITTA* ANNI 80.

→ *LA SFIZIOSA* BOOKCASE FOR PROMEMORIA WITH CERAMIC TUREEN (UNIQUE PIECE). SILVER COFFEE SERVICE BY CLETO MUNARI AND CERAMIC FIGURE PORTRAYING DALISI BY ELENA SALMISTRARO FOR **BOSA**. FROM THE *MOST ILLUSTRIOUS* SERIES. A *GIUDITTA* COFFEE MAKER (1980S) GRACES THE SIDE TABLE.



A contarle tutte, stanza per stanza, sono 17. Anzi 17 e mezzo, considerando la piccola caffettiera sul bordo del lavandino, quella da mezza tazza. «Che poi, chi se la beve una mezza tazza di caffè?». Gli spazi dell'abitazione di Riccardo Dalisi sono scanditi dalla presenza – in diverse forme e dimensioni – dell'oggetto che, per antonomasia, rappresenta la napoletanità. Sparse per casa, oltre a quelle disegnate dall'architetto partenopeo, le icone di Alessandro Mendini, Aldo Rossi, Richard Sapper, Matteo Thun si confondono con le classiche macchinette comprate nei mercati rionali che, in barba all'estetica del design, custodiscono, più di tutte, l'aroma migliore. «Il segreto è mettere l'acqua al di sotto della valvola, poi si mette il caffè, senza pressare troppo. Si chiude e si poggia sul fuoco», spiega Dalisi in cucina, con un ditongo vernacolare ben pronunciato. «La mia caffettiera, quella disegnata per Alessi, era stata pensata con la base un po' più larga, per prendere più calore possibile. Quando l'acqua bolle si gira, si spegne il fuoco e si aspetta. È come un Pulcinella che fa la capriola. Negli oggetti, come nella vita, c'è sempre un capovolgimento». È per la sua ricerca dedicata alla caffettiera che Dalisi, docente della Facoltà di Architettura dell'Università Federico II di Napoli e direttore della Scuola di specializzazione in Disegno industriale, nel 1981 riceve il Compasso d'Oro. «Quando ho iniziato a progettare le prime caffettiere, mi facevo realizzare i prototipi da un

if you count them all, room by room, they come to 17. Seventeen and a half, actually, considering the small coffee pot on the edge of the sink, the half-cup one. "So who drinks half a cup of coffee?" The rooms of Riccardo Dalisi's house are populated by the different shapes and sizes of an object that is the epitome of the Neapolitan character. Scattered throughout, in addition to ones designed by the Neapolitan architect Dalisi himself, are coffee-making icons by Alessandro Mendini, Aldo Rossi, Richard Sapper and Matteo Thun. All mingle with classic espresso devices from local markets. Defying the aesthetics of design, these harbour the finest aroma of all. "The secret is to fill them with water beneath the valve and when you add the coffee be sure not to press it down too much. Then just close it and put it on the hob," explains Dalisi in the kitchen, with his marked vernacular lilt. "My coffee pot for Alessi has a slightly broader base to absorb heat faster. When the water boils, you turn it upside down, switch off the heat and wait. It's like Pulcinella doing a somersault. There's always a flip-flop in objects, just as in life." Dalisi, a professor at the Università Federico II of Naples Faculty of Architecture and the director of the School of Specialisation in Industrial Design, received a 1981 Compasso d'Oro for his research on the coffee pot. "When I started designing the first coffee pots, I had prototypes made by a craftsman from Naples,



SUL PENSILE, A SINISTRA, PEZZI DI CERAMICA E PORCELLANA; A DESTRA, PRESEPE DI TROMBETTA (L'INSIEME DI TUTTE LE CAPPETTIERE TRASFORMATE IN BURATTINI) DI RICCARDO DALISI. SUL MOBILE, MACININO DA CAFFÈ PER TWERGI / ALESSI E ATTREZZI DA CUCINA SU PANNELLO DI LEGNO PER PIRONDINI.

INSIDE LEFT CABINET: CERAMIC AND PORCELAIN PIECES. RIGHT-HAND CABINET: PRESEPE DI TROMBETTA, A GROUP OF COFFEE MAKERS TURNED INTO PUPPETS BY RICCARDO DALISI. ON COUNTER (RIGHT): COFFEE GRINDER FOR TWERGI / ALESSI. WOOD PANEL WITH KITCHEN TOOLS FOR PIRONDINI.

ampi soffitti, è piena di ricordi e schizzi, decorazioni, libri e oggetti, locandine e disegni-manifesto appesi sulle pareti, in una mappa familiare che vede una moglie, tre figli d'arte e tanti amici e compagni di una vita, come Alessandro Mendini, che ha voluto venisse immortalato insieme a lui nella collezione di ceramiche dei maestri *Most Illustrious* di Elena Salmistraro per **Bosa**, del 2018. Nel 2016 ha ricevuto un altro *Compasso d'Oro*, questa volta alla carriera, per il suo impegno sociale a operare nei quartieri più poveri. Un aneddoto: fra gli anni 60 e 70, l'artista pedagogista trasferisce il suo corso di *Composizione Architettonica* dalle fredde aule accademiche di Facoltà al Rione Traiano, crocevia di bambini e ragazzi dalla vita difficile. «Amavo lavorare con loro, ribollivano d'energia», conclude con gli occhi lucidi. «L'esercizio era produrre bellezza. Io davo indicazioni e stimoli, ma poi ognuno doveva trovarla prima in se stesso, la bellezza. Una lotta che ha qualcosa di mitico: accresce e appaga».

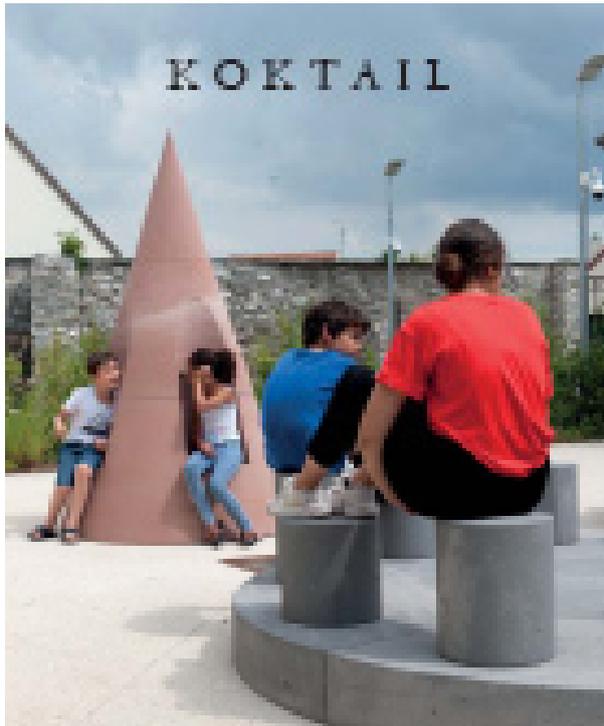
advantage of the tall ceilings. It is crammed with memories, sketches, books, objects and posters. All gives the impression of a family map showing his wife, three children with professions in the arts, and the many friends and companions of a lifetime. They include Alessandro Mendini, who obtained that Dalisi be immortalised along with himself and other Italian masters in the three-dimensional ceramic figure collection *Most Illustrious* (2018) by the designer Elena Salmistraro for **Bosa**. In 2016 he received another *Compasso d'Oro*, this time for lifetime achievement, for his social work in the poorest neighbourhoods of Naples. An anecdote: In the 1960s and '70s, the artist-teacher Dalisi moved his course in architectural composition from the cold academic lecture halls to Rione Traiano, a district with a high percentage of children and youngsters with troubled lives. "I loved working with them, because they were bubbling with energy," he concludes with glistening eyes. "The exercise was to produce beauty. I gave instructions and encouragement, but then each one of them had to first find it inside himself. That's a struggle with a mythical aspect. It makes you grow and gives you fulfillment."

rassegna stampa 2019

TESTATE OFFLINE ESTERO



testata	uscita	soggetto	pagine	dimensione spazio
Atrium	gennaio	Most Illustrious	12	
Wohn!Design	gennaio-febbraio	Tolo, Pilo, Calo	95	1/6 pagina
Le journal de la maison	febbraio	Fusca	11	
Elle Decoration (Russia)	febbraio	T-Table		1/10 pagina
Art Concept Decor	febbraio	Most Illustrious	68	1/6 pagina
Interiores	marzo	Bec		1/4 pagina
Elle Decoration (Russia)	marzo	Sisters	133	1/3 pagina
The Style Mate	marzo	Twins Oli & Vinegar	3	1/6 pagina
Espaces Contemporains	marzo-aprile	Mickey Forever Young	42	
AD Russia	aprile	Cut	104	
Milao Guia Design 2019	01 aprile	Most Illustrious	31	1/15 pagina
Salon De Luxe	aprile	Champagne Lamp		1/5 pagina
Interior fashion	aprile-giugno	BossaNova	42	
Centras	aprile/maggio	Most Illustrious Alessandro	70	1/7 pagina
Deco Home	aprile/maggio	Mickey Forever Young	18	1/3 pagina
Casa Jardim	maggio	Maestro Vase		
Mon Jardin & Ma Maison	maggio	Fusca	93	
Schöner Wohnen	maggio	Mickey Forever Young,	17	
Schöner Wohnen	maggio	Primates, Mask Hayon, Most	12-13, 16	
Home & Decor	maggio	TheatreHayon	103	1/3 pagina
Espaces Contemporains	maggio	Primates, Most Illustrious,	90-96	7 pagine
Living Space	maggio	Mickey Forever Young		
Sense of Home	maggio-giugno	TheatreHayon	109	
Färg Möbler & Interior	maggio/giugno	TheatreHayon	35, 36	1 pagina
Design	giugno	Mickey Forever Young	cover	
Wohn Idee	giugno	Banano Leaf	33	
Nuevo Estilo	giugno	BossaNova	150	
Arquitectura y Diseño	giugno	David Tea Pote	20	1/5 pagina
Hyundai E&C Today	27 giugno	TheatreHayon, Checkmate		1/10 pagina
Elle Decoration (Holland)	giugno-luglio	Primates Kandti, Mickey	69, 64	
Elle Decoration (UAE)	giugno/luglio/agosto	Mickey Forever Young	18	1/8 pagina
Ideat	giugno/luglio	Primates piatti	99	1/5 pagina
TeNeues	agosto	Most Illustrious	60	1/5 pagina
Ad Collector - France	settembre	Mask Hayon, interv Jaime	66,72	1 pagina
ID Interior Design Magazine	settembre	Theatre Hayon	34-39	6 pagine
Marie Claire Maison France	settembre	Bossanova	146	1/3 pagina
Raum und Wohnen	settembre/ottobre	Loricato, Khepri	97,98	2 pagine
Marie Claire Maison France	ottobre	Ariete	24	1/8 pagina
Ideat	ottobre	Azienda	180	1/10 pagina
Elle Decoration (Russia)	ottobre	Georgi Tulip	40	1/12 pagina
Salon Interior	novembre	King	24	1/3 pagina
Salon Interior	novembre	Scuba	41	1/3 pagina
Marie Claire Maison France	novembre	Sisters	92	1/6 pagina
Gael Maison	novembre	Vase Maestro	298	1/5 pagina
Nuevo Estilo	novembre	Horamour	20	1/6 pagina
Chic Magazine Haus	novembre	Bowls	18	1/7 pagina
Espaces Contemporains	dicembre/gennaio	Domsai	16	1/7 pagina

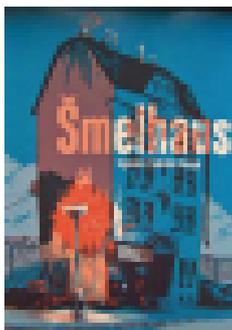


HRA NAČUVANIA

Štýrsky a francúzsky štýl v Bratislave

V Bratislave sa nachádza jedna z najkrajších a najmodernejších mestských čí, ktorá je výsledkom spolupráce dvoch štýlov – francúzskeho a štýru. Táto mestská časť je výsledkom spolupráce dvoch štýlov – francúzskeho a štýru. Táto mestská časť je výsledkom spolupráce dvoch štýlov – francúzskeho a štýru.

Práve táto mestská časť je výsledkom spolupráce dvoch štýlov – francúzskeho a štýru. Táto mestská časť je výsledkom spolupráce dvoch štýlov – francúzskeho a štýru. Táto mestská časť je výsledkom spolupráce dvoch štýlov – francúzskeho a štýru.



Pracovníčka v zahraničí

V Bratislave sa nachádza jedna z najkrajších a najmodernejších mestských čí, ktorá je výsledkom spolupráce dvoch štýlov – francúzskeho a štýru. Táto mestská časť je výsledkom spolupráce dvoch štýlov – francúzskeho a štýru.

Hodnot skúsenosti

V Bratislave sa nachádza jedna z najkrajších a najmodernejších mestských čí, ktorá je výsledkom spolupráce dvoch štýlov – francúzskeho a štýru. Táto mestská časť je výsledkom spolupráce dvoch štýlov – francúzskeho a štýru.



Májin

V Bratislave sa nachádza jedna z najkrajších a najmodernejších mestských čí, ktorá je výsledkom spolupráce dvoch štýlov – francúzskeho a štýru. Táto mestská časť je výsledkom spolupráce dvoch štýlov – francúzskeho a štýru.



Francúzka v Bratislave



TRENDSPROFIL | TACTIFUL BELONGING



DIE CONNAISSEURIN

Sie wählt mit Bedacht und lässt lieber selten Objekte stehen, um dann das eine perfekte zu finden, mit dem sie sich für Jahre umgeben möchte. Dinge, wie diese hier.

- 1 | Inspiriert die Kunst, doch getreut der Natur, der durch den weißen Glanz ein angenehmes Flair verleiht. „Cooper Picture Light“ von Covey Lighting aus England über ETC.
- 2 | Coffee Table von Stockholm über ETC von Jean-Marie Bel Frank, als Re-Edition über Ecart International.
- 3 | Japanisches Porzellan, nach Mosaikchen gefertigt aus Intergral, entworfen bei Arca.
- 4 | Über mehrere die noch heutige Börsenwelt Jean-Michel Frank und Nellyde Chateau entworfen der Silberarmchaise ETC. Als Re-Edition über Ecart International.
- 5 | „Jamaica View“ von Bill Bink, Fotografier und inspiriert von Mexico von de ETC.
- 6 | Teppich von Modernität Ellen Gray, bei Ecart International.
- 7 | Sofa und Tisch von Pierre Augustin Reno.
- 8 | Moderne Sofabank von Laurent Proulx für die Kollektion von Ecart International.
- 9 | Der „Caravan“-Gesselentwurf Antonio Citterio für die Linie von Moroso von Bill Bink.
- 10 | Sideboard bei ETC der Neuen Southfield von Alexander Lamont.
- 11 | Pouffe der Section.
- 12 | Midcentury von Arne Noddin über Pomona.
- 13 | Art-Decor Style über Japan, Fotografierwelt.
- 14 | 1400 Objekte Figurengruppe „Antennella“ für Ecart, Besondere auf Seite 12.





TI-DES NOR & FLIER Os vasos da coleção Curvada são produzidos à mão e podem acomodar plantas ou demais objetos, com ou lápis e lápis. As peças têm ainda opção de estampa com outras cores, como 'amor'.



STUDIO HELOISA GALVÃO Em parceria, as peças da série 'Líquidos' referem a natureza fluida do material utilizado que tem design delicado.



BOSA De Elena Salmerano para a marca italiana, Most. Ilustrou a coleção de figuras em cerâmica as obras de grandes mestres do design, são eles: Achille Castiglioni, Riccardo Dalisi, Michele De Lucchi e Alessandro Mendini.



KÁTIA SCHAMER Feitas à mão, as peças da coleção 'Sans titre' misturam e inspiram os amarelos das flores e nas cores de uma xícara que a ceramista gostava muito e herdou da avó.



NENDO Satsuma yaki é um tipo de cerâmica tradicional Kagoshima, Japão, e foi utilizada para produzir as peças desta coleção. Os itens apresentam pecuina rachaduras em seu interior e formato que se assemelha a um ovo.



GRABOND Com design de Durrão Jahara, a fruteira 'Castanhões' é feita em cerâmica laranja, a textura seca da argila confere um aspecto rústico e amigável e destaca a silhueta, bonitinha.



¿OBJETO O ARTE?

1. **Marrs** es el nombre de esta lámpara de pie, editada por Riscor, 2.350 €, en Ruta Yunque 74.2 y 5. **Busfos** o **aliquis de escayola** intervenidos por el artista Iñaki Irujo, 750 € y 1.000 €, de Colindaria Ediciones. 3. **Mesa de dióntra**, pieza única, diseñada por Pol Añel, las Piedra a consultar en D.A. Studio. 4. **Mexita**, quillón lateral de época Flaminio tipo de Álvaro Díaz Hernández, precio a consultar. 5. **Silla modelo MXI**, en metal, diseño de Octavio Asensio, 470 €. 7. **Eradua**, es este cuadro; 1.150 €, firmado por Fray Esteban de San Esteban. 8. **MXI2**, silla con respaldo cilíndrico en metal lacado en negro, 510 €, el autor es Octavio Asensio. 9 y 10. **T-Table Oro** y **F-Table Tall** son dos mesas ideadas por Jaime Hayón para B&O, 380 € y 150 € respectivamente.



Ondulation. «Tigon», revêtement mural en toile de lin blanc tissé, large 120 cm, 129 €/m (finestre). Casamance. Original. «Majorelles», papier peint imprimé, collection Plats, 20 mètres, 213 €, 2016.



Red Earth (84) Parole & Réal

Vert Océan Dulux Wendie

Orca La Maison D'Henri

Urban Grey (225) Lit & Greenie

Blue Strah 5/25 (3056000) Sarah Lézans

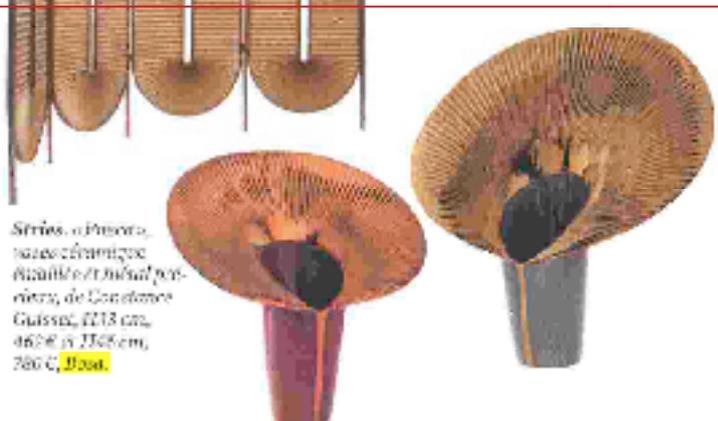
Transposition des podlums à la déco

Après que les créateurs, tel Issay Miyake et sa collection «Pleats Please», revisitent sans cesse le genre sur les podlums, le plissé s'intéresse de plus en plus dans la décoration. Ça passe plié sur les murs ou éventuellement en miroir, cette tendance dépasse le simple champ lexical pour faire vivre toutes les surfaces et multiplier les effets de volumes et de textures pour répondre du rythme des intérieurs trop linéaires. Annoncée par les designers, soit se plier à toutes les exigences, souvent portée par des procédés de pointe.

Mouvement. «Mima» Scandola, paravent tissu cratérisé de Christophe de La Fontaine, modèle 80x20x20 cm, 380 € (soit moins), Darte Goodie Judo

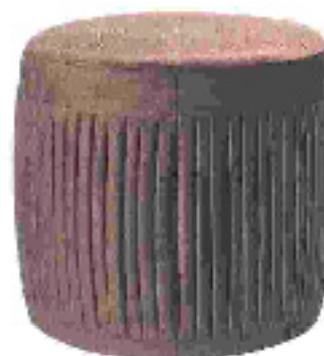


Accordéon. «Lima», miroir L120xH14,6xP14 cm, 110 €, Reflections Copenhagen

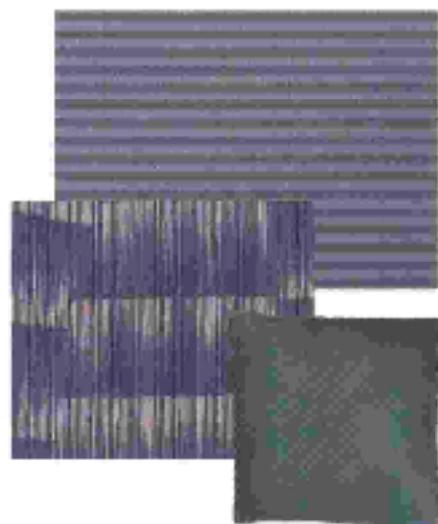


Séries. «Pleats», vase céramique émailé et métal posé, de Constante Guisot, H13 cm, 469 € (à 214 € en 2018), Judo

Plats plis. «Plats», pouf en velours, Ø40xH20 cm, 129 €, Baumängelle



Lindaire. «Triangle», revêtement mural en céramique, collection Bambini, design Roman & Steven Bauscollec, Ø50xH31,5cm, 25,44 €. Yulius. Fraise. «Waves», tissu japonais, large 142 cm, 73 €. Maison Thévenot. **Superposition.** «Alice», coussin plissé en polyester, 40x40 cm, 19 €, Allura



AVIS D'EXPERT

« La haute couture utilise souvent le plissé que nous détournons dans l'ameublement. »

VINCENT THEVENOT, DIRECTEUR DE MAISON THEVENOT



Антикварный торшер
Fiorina Art's Project — самый
прелезловидный студийный
www.fiorinaart.com



1 Дизайнер итальянского бренда керамики
Vase. Vase изготовлен в соответствии
образцами традиционной культуры и народов.
www.vasetrade.com 2 Настенное
зеркало-панно Parada Edge состоит
из 6-ти ромбических элементов в различных
оттенках натурального дуба, дуба
и бразильского дерева. www.parada.it



Идеальное ложе + модное белье — фабрика
Flou создает спальное место под ключ.
Кровать Flou Nathalie, созданная дизайнером Вико Маджестрелли
в 1978 году, — эксклюзивная модель. Модные подушки, одеяла и постельное
на тонкой или жесткой подкладке сочетаются с электроприводом. www.flou.it

THE Style mate
Issue N°03 2019

3

essentials

GED AIR*

Every day is the right day to look great - and it needn't even take long. The ghd air, hair dryer in the perfect styling partner. Its powerful motor supplies a high-pressure stream of air that dries your hair in half the time of conventional dryers with DC motors. Advanced ion technology reduces frizz and tames unruly hair twice as fast, giving a sleek, professional finish. It really can be that simple.

New available exclusively for hotels.
ghdair.com/it



VINEGAR & OIL

Flavour on the table with the "Twins", designed for Beachy Goodie Café founder. These oil and vinegar dispensers in glazed ceramic allow you to store both oil and vinegar in the same container. The British approach to the topic give a great antique touch. "Twins" reinvent a common object, adding an elegant gold or copper finish - and a great feature to any table.

boxstrada.com, ca. € 150

CARE DUD

The "Resurrector Dud" of great cleanser and moisturiser offers ideal hand protection for both men and her. Along with sandalwood, mandarin orange peel, rosemary and Atlas cedar is gentle on the skin, smells amazing and leaves your hands as soft as a baby's. Cleanse your hands with the Armatique Hand Wash before applying the Hand Balm. Perfect for wearers.

aromat.com, € 150



OF THIS

EDITION

TRAVEL BUDDIES

As solo travel becomes increasingly popular, who could say no to trendy travel companions like this travel kit. The passport holder protects your most important travel items on every trip and the luggage tag rules out mistakes at baggage reclaim. They are also a source of inspiration when we are not sure where to head next. Made of vegan PU leather.

iphen.it/usa, € 49,90



SMART SIDE-KICKS

Berlin is the city to be this autumn. The German capital is celebrating renaissance - the fall of the Berlin Wall 30 years ago - with a whole host of exhibitions and events. Louis Vuitton has the perfect men's accessory for the trip: the Kennel 50 with shoulder straps in black matt taupe leather. Soft to the touch almost elastic, this bag bears the signature of the collection by Virgil Abloh, Ken's Artistic Director: the shining "X" in rainbow colour. If that isn't perfect for Berlin, what is?

The latest edition of the Louis Vuitton Fashion Eye gives you an up-to-the-minute look at the city. It shows Berlin and its artists through the eyes of fashion photographer Peter Lindbergh. Experience his very personal perspective.

louisvuitton.com, € 58/€ 2.505

A MATCH MADE IN HEAVEN

Tokusan. Kasukasa ashwood Japanese chopsticks are another step up from ebony or rosewood, and a must-have for lovers of Japanese culinary culture. Sakaiwood is famous for its hardness, density, resistance to wear and unusual structure. This fine-pored wood is extremely rare and one of the most expensive in the world. The limited-edition chopsticks are handmade in the Maruzen factory.

oryokide, € 285,90





Pasión por el **OBJETO**

DISFRUTAMOS DE LA BELLEZA DE LAS PEQUEÑAS PIEZAS
REALIZADAS POR MANOS EXPERTAS QUE ESCOJEN PARA LA
DECORACIÓN DE LA CASA, Y LO HACEMOS CON ICONOS,
ARTE Y DETALLES QUE ACARICIAN NUESTRA MIRADA

Realización: [illegible]





12 Art 12

Infinita (composita) y el tacón (derecha), en cerámica polidivertida y diseño de **Animalita Dec.**, con creaciones de **Isabella Wiedling para Mosa (4464474)**, en **DomésticoShop**.

Escultura de mano blanca naranja, de **David Lionato** (Altozano), en **Tiña Marroca**, es una obra única (73006). Jarrón de cerámica y diseño de **Clara Mattina (14866)**, en la tienda de **Detania**. Del mismo diseñador, jarrón y jarrón de cerámica y jarrón de rayas blancas y negro, modelo (447) (17069). Candelabro cerámico alemán, de los años 50 (17068), disponible en **Almudena Alameda Hórtimo**. Escultura al modo de un animal, de **Mauro Ceramio (CPN)**. Mesa auxiliar **Murano**, hecha de una pieza de hormigón arquitectónico por **David Pujol para M3 (4866)**, en **DomésticoShop**. Sobre ella (447) (447), obra diseñada por **Clara Mattina (7254)**, presentada en **Detania**.

www.vivimoculadecor.com



ELITE DESIGN AWARDS 2019

Il premio Elite Design Awards 2019 è stato assegnato ai prodotti di design che hanno fatto il grande salto dal salotto al letto. In un'ottica di sostenibilità, i concorrenti sono stati valutati in base alla qualità dei materiali, alla funzionalità, all'originalità e alla bellezza. I vincitori sono stati premiati con un premio in denaro e un premio in natura. I vincitori sono stati premiati con un premio in denaro e un premio in natura.



MICKEY A 90 ANS!

Per celebrare i 90 anni di Mickey Mouse, LEGO Technic ha creato una serie di set ispirati al personaggio. I set sono disponibili in diverse versioni e colori, e sono ideati per essere costruiti e giocati.



Il set Mickey Mouse è un set di costruzione in LEGO Technic che riproduce il personaggio di Mickey Mouse. Il set è composto da 1.000 pezzi e richiede circa 15 minuti per essere costruito.

Il set Mickey Mouse è un set di costruzione in LEGO Technic che riproduce il personaggio di Mickey Mouse. Il set è composto da 1.000 pezzi e richiede circa 15 minuti per essere costruito.



MOYARD SE RÉINVENTE

MOYARD, la casa di design francese, si reinventa con una nuova collezione di mobili e oggetti di design. La collezione è ispirata alla natura e alla sostenibilità, e include pezzi in legno, metallo e tessuto. I pezzi sono ideati per essere utilizzati in ambienti moderni e minimalisti.



MODERNDISIGN
ТЕНДЕНЦИИ



1. Новая Сказка, дизайнеры Людмила и Роберто Поньяли, 200000000, сайт: Hall Oscar—Pulcini
2. Non-adj Evolution, 100000000
3. L'ancien Champagne à Doux, 200000, www.l'ancien.com
4. В. Обои China, дизайнеры Чарльз Дэйв Бунинг, обоев — 1000000000, www.londonart.it
5. Il mondo è un caffè, Collezione, 2000000000, www.terrablu.it



ДВА В ОДНОМ

ДИЗАЙНЕРЫ СОЗДАЮТ ВЕЩИ-ГИБРИДЫ, В КОТОРЫХ СОЧЕТАЮТСЯ ДВА И БОЛЬШЕ ОБРАЗОВ, ЧТОБЫ ПРИДАТЬ ИНТЕРЬЕРУ НОТКУ ЗАГАДОЧНОСТИ

ТЕКСТ: МАРИНА ВОЛКОВА

Стилистика: Ольга



Дорога ГОСТИНАЯ

ИСТОЧНИК И ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ
ИЗМЕНЕНИЯ ПО ДИЗАЙНУ
СЛАВЫ НИКОЛАЕВ И АНДРЕЙ
ИЗНОВИЛОВ, LARUSSO

ГОЛЛАНДСКИЕ ПЕЧИ
ВЫСОКИЕ РАСТАЯЩИЕ ДВЕРИ
КАРТИНЫ РОССИЙСКИХ ХУДОЖНИКОВ
УЗБЕКСКИЙ КОВЕР



Диван Букстадт,
дерево, обивка
из ткани, цвет, Solbu

Вазы Solu,
керамика
Вазы

Столлик White Stone,
столешница из камня,
дуб, Eufor

Комод "Тейбл", шпатель,
дерево, Secret House

Комод, дерево
Hickory Chair



Тарелка, керамика,
Miss Etica

ФОТО: ИРИНА АНДРЕЕВА, ИРИНА КАЧКО, АНДРЕЙ ПЕРВОНОВ, СЕРГЕЙ



Alex Colontonio e Andre Rodrigues

Jornalistas e Diretores Criativos

@decornautas



Um restaurante imperdível: o Rugantino serve, desde 1900 e nada, a melhor Fiori di Zucca (flor de abobrinha) empanada que você pode imaginar.

Via dei Fabbri 1

Um talento italiano para ficar de olho: Elena Salmistraro, a designer começou no circuito alternativo e caiu nas graças de Rossana Orlandi. Nada emociona mais que as suas cerâmicas da coleção Most Illustrious para a Bosa Ceramiche.

Um lugar que não deixa de visitar: um pouco afastado do centro, o Piorelli Hangar Bicocca é imperdível. Nenhuma outra fundação cultural é tão cool quanto a Piorelli Bicocca; o antigo hangar patrocinado pela marca de pneus tem mais de 15 mil m² de área e conta com as expos e instalações mais incríveis das temporadas milanesas.

Via Chiese 2



[design]

Die Leuchte „Clay Made“ von Ingo Maurer verflocht sich mit einer Größe von 200 x 100 x 100 cm in jeder vorstellbarsteig Form aus der Leuchte. Sie von Hand geformte Eisenblechleuchte ist ein ständiger Wandel, und verändert sich über die Leuchtezeiten. Durch die vielen Kombinationen ergibt diese Leuchte jede Ausleuchtung in voller Wirkung. Foto Ingo Maurer | www.ingomaurer.com



Frühling

Milano



Seine 75. Geburtstag widmete Karl mit der Inszenierung „Karl Moser“ auf einem begehrten Stand. Dabei präsentierte das italienische Design-Unternehmen die eigenen Produkte in 3D. In Kombination mit dem eigenen Budget konnte er durch die Arbeit der Künstlerin in Florenz, Francesca, Ines, die Designerin und Frau von Filippo Basso („Basso“ und „Colleoni“), die zentrale der 75 Jahre in der Frühling-Periode von Karl bringt und 2018 die Produktion ausstrahlte. Die Kollektion „Karl Moser“ von Basso, Moser und Colleoni, ist ein weiterer Schritt in der Entwicklung der Kollektion. Foto Karl | www.karl.it



Haben die Herrschaft von Luigi Moretti, die im vergangenen Jahr in der 10. Ausstellung, zeigte die Keramik-Objekte von der „Basso“ von Colleoni, Colleoni und Colleoni. Durch die vielen gestapelten Objekte in verschiedenen Größen und Formen wurde die gesamte Ausstellung über die Kollektionen von Karl Moser. Foto Moretti | www.moretti.com



PO-Magie verbindet die Mutter der „Colleoni“ – die modische Baby, die von einem Menschen zusammengefasst mit einem modischen Bezug (eine Mutter von einer Modedesignerin kann). Das Bild-Objekt von „Colleoni“ ist eine Mischung aus modischen Objekten, die die Kollektionen verbindet. Die Kollektionen sind die Kollektionen der Kollektionen. Foto Colleoni | www.colleoni.com



NEUE MASCHEN

Was passiert, wenn man als Architekt und Designer David Collins Studio aus London an den Webstuhl knüpft? Eine Stoffkollektion mit linearer Perfektion in bester Bauhaus-Manier!

Bewickelte Maschengewebe „Chrysalis“, 200 Farben, David Collins Studio in Berlin, www.davidcollins.com

Sammlerstück „Mickey Fashion Young“ von Kasperk, 50 cm hoch, 29,97 Euro, www.beatmole.com

ENDLESS LOVE

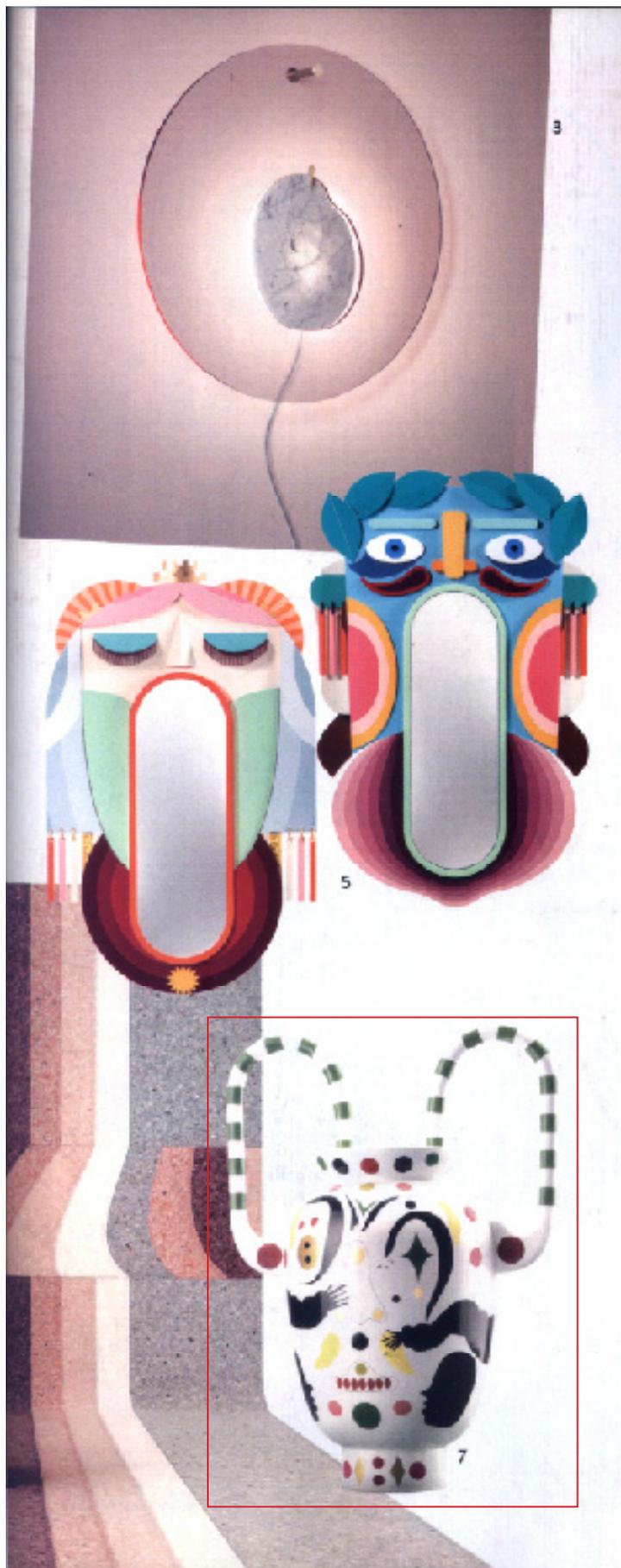
Happy Birthday, Mickey! Zum 90. Geburtstag wird die berühmteste Maus der Welt mit neuem Designer-Outfit bezaubert.



LONGLIST

„Zuhause“ hieß die Aufgabensstellung des diesjährigen Vöcuvia Awards für Fotografie. Die eingereichten Arbeiten zeigen die Essenz und sehr persönliche Momente der Interpretation dieses Begriffs. Zu sehen bis 21. April in der Kommunalfoto-Galerie Berlin und vom 23. Mai bis 25. August im Kunstgebäude Bochum. „Zuhause“ ein Thema, mit dem wir uns auseinandersetzen. Unsere aktuelle Auswahl dazu stellen wir Ihnen auf den nächsten Seiten vor. Und freuen uns, wenn etwas davon den Weg in Ihr Zuhause findet.





1. EM ÓRBITA O designer israelense Omer Arbel, diretor criativo da marca canadense Bocoi, fez algumas alterações na técnica milenar de vidro soprado para a criação dos pendentes 28. As mudanças de temperatura e da direção do ar durante o processo de fabricação cearam ondulações e as faces levemente distorcidas em tons de bege, cinza, roxo, vermelho e amarelo. A área mais opaca abriga a lâmpada, que pode ser de xenônio ou LED.

2. COMO UMA JOIA O mosaico característico do Império Bizantino serviu de inspiração para a mesa do centro Maniacs, da italiana Elena Salmistraro para a marca Biazio. Com estrutura de ferro, tem base de chapas de latão, tampas de mármore e colunas com enxertos de mármore, madeira, quartzo rosa e letão.

3. JOGO DE LUZ Uma presilha de alumínio une uma peça de mármore a um disco de acrílico Perspex, que, por sua vez, pende sobre um pino. Essas conexões permitem que as partes se movam, revelando diferentes intensidades de luz, proveniente de uma fonte de lâmpada LED presa à parede. Apesar de engenheiro, a variedade Gioia, do italiano Andrea Anastasio para a Foscarini, esbanja fluidez.

4. INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL Pela segunda vez em Milão, a missão foi liderada por representantes Zoon Torino na instalação Affinity in Autonomy, com cinco salas interativas que demonstraram como os robôs podem ter efeito positivo na sociedade. Em uma delas, esferas com personalidades próprias interagem com as pessoas que as cercavam, estimulando a formação de comunidades.

5. DUPLA SIMPÁTICA O casal Mabe e Grifo, que fundou a cidade de Messina, na Sicília, e que até hoje é recriado em papel machê para as festividades, ganhou forma e função graças aos designers italianos Antonio Aricò e Elena Salmistraro. Lançados pela Altreforme, os colônios de divertidos armários são feitos de alumínio.

6. PARECE MAS NÃO É Ao misturar diferentes cores e densidades de lã, a designer espanhola Patricia Urquiola conseguiu com os grandes teixos neon lambdas que seriam descartadas e dar uma aparência de pedra ao feltro. O resultado pode ser visto em sua nova coleção Nuances para a marca GAN, que é composta por um puffo e três cadeiras de tapete — Curve, unha e lã — todos costurados à mão, em três opções de tons.

7. PEGADA CIRCENSE O espanhol Jaime Hayon dá continuidade à sua coleção Theatre, para a loja La Bosa, com o lançamento do vaso Maestro. Inspirado em um melabarista irreverente e colorido.

Fotos: Euatiga



ONDULATION Linon, revêtement mural en voile de lin bleu uni plissé (L 120 cm). 125 €/m linolaire. Casamarco. **ORIGAMI** Majorelle, papier peint intissé, collection Flicats. 236 € (70 m x 1 m). Eltis.



Bleu Sarah SL35 Ressource x Sarah Lavoine

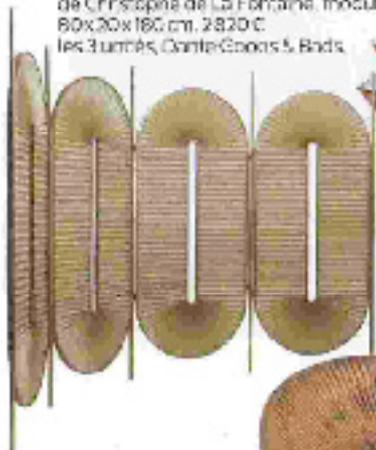
Transposition des podiums à la déco

A l'ère que les créateurs, tel Issey Miyake et sa collection x. Facts Pleissé, revisitent sans cesse le genre pour les podiums, le plissé s'invite de plus en plus dans la décoration. Façon plumes sur les murs ou éventail en miroir, cette tendance dépasse le simple champ textile pour faire vivre toutes les surfaces, et multiplie les effets de volumes et de textures pour apporter du rythme aux intérieurs trop lisses. Plébisité par les designers, elle se pèle à toutes les exigences, souvent portée par des procédés de pointe.

PAR MARINA RIGONDI

Mouvement

Minima Morella, paravent tissu acarien de Christophe de La Fontaine, module 80x20x180 cm. 2820 € les 3 unités, Cante-Copas & Bada.



Accordéon

Fer, miroir (L 130, h. 64/6, Ø 4 cm). 1140 €. Reflectors Copenhagen.



Stries

Fusch, vase en céramique émaillée et métal précieux, de Constance Quisset. 462 € (h. 33 cm) et 780 € (h. 48 cm). Bosa.



FAUX PLIS
Plect, pouf en velours (Ø 40, h. 40 cm). 129 €. Bloomingville.

LINEAIRE Triangle, revêtement mural en céramique collection Romant, design Ronan & Erwan Bouroullec. 25,44 € (18,6 x 31,5 cm), Mutina.
FROISSÉ Works, tissu jacquard, size 142 cm. 22 €. Marion Thevenon.
SUPERPOSITION Alice, coussin plissé en polyester. 9 € (40 x 40 cm), Allinea.



« La haute couture utilise souvent le plissé que nous détournons dans l'ameublement. »

Vincent Thevenon, dirigeant de Maison Thevenon



STILVOLL, CLEVER UND VERSPIELT

*Bloß nicht zu ernst: Elena Sabini strahlt
zeigt Gespür für Formen, Farben –
und die richtige Portion Humor!*

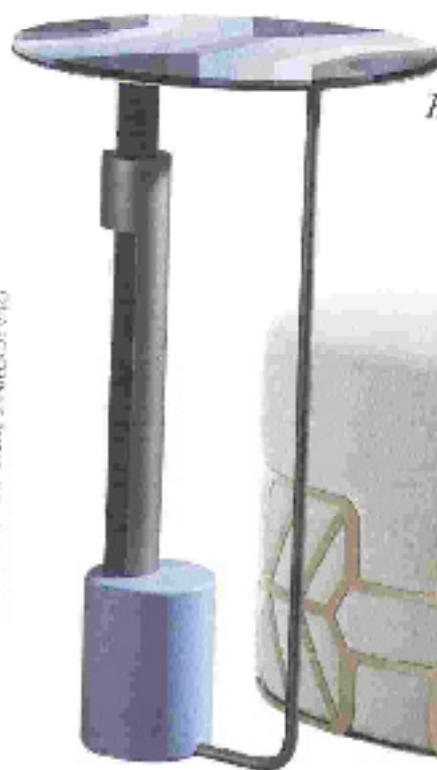


FOTO: WWW.FINEARTS.COM; ILLUSTRATION: MARIO PRODUKTION; ARCHITECTURISCHE: DANIELA DE VITO

RELIEFFLESEN „Domus“ aus Keramik in diversen Pflanzenformen, ca. 925 Euro/m² (bosabeds.com) **AMULETT**
„Papa“ aus Keramik inspiriert von maskierten Tänzern auf House Music, max. C. 90 Euro (bosabeds.com)
KERAMIK-SKULPTUR „Mickey Forever-Young“ von der Disney als Satirischstück, ca. 90, Geburtstag der berühmten Maus.
Preis auf Anfrage (bosabeds.com) **OTTOMAN „Belle“** mit dekorativem Metallbezug Accessoires aus der Fashion-Week.
C. 1340 Euro (nyonacollection.it) **BAR-TISCH „Frame“** aus Quarz mit gelbem Muster Preis auf Anfrage (elentriana.com)



EINRICHTEN

ELENA IM WUNDERLAND

*Sie ist Herrin über Goldmeerkatzen und Gürteltiere:
Designerin Elena Salmistraro entlockt ihrer Fantasie zauberhafte
Wesen. Auch Möbel und Schmuck zählen zu ihrem Repertoire, das
sie in ihrer Mailänder Dachetage um sich herum versammelt*

FOTOS SILVIA TENENDI - PRODUKTION DANIELA DE VITO - TEXT CAMILLA PÉLUS



Erhaben Götter der
Maya inspirierten
die Designerin zu den
gläsernen Vasen,
Schalen und Karaffen
aus der neuen Kollektion
Kan Dynasty



Berühmt Am Karmin treffen der „Pantof- Chair“ eine Vase von Alessandro Mendini und ein Fornasetti und ein Fornasetti Teil auf Keramiken der Haushalte.



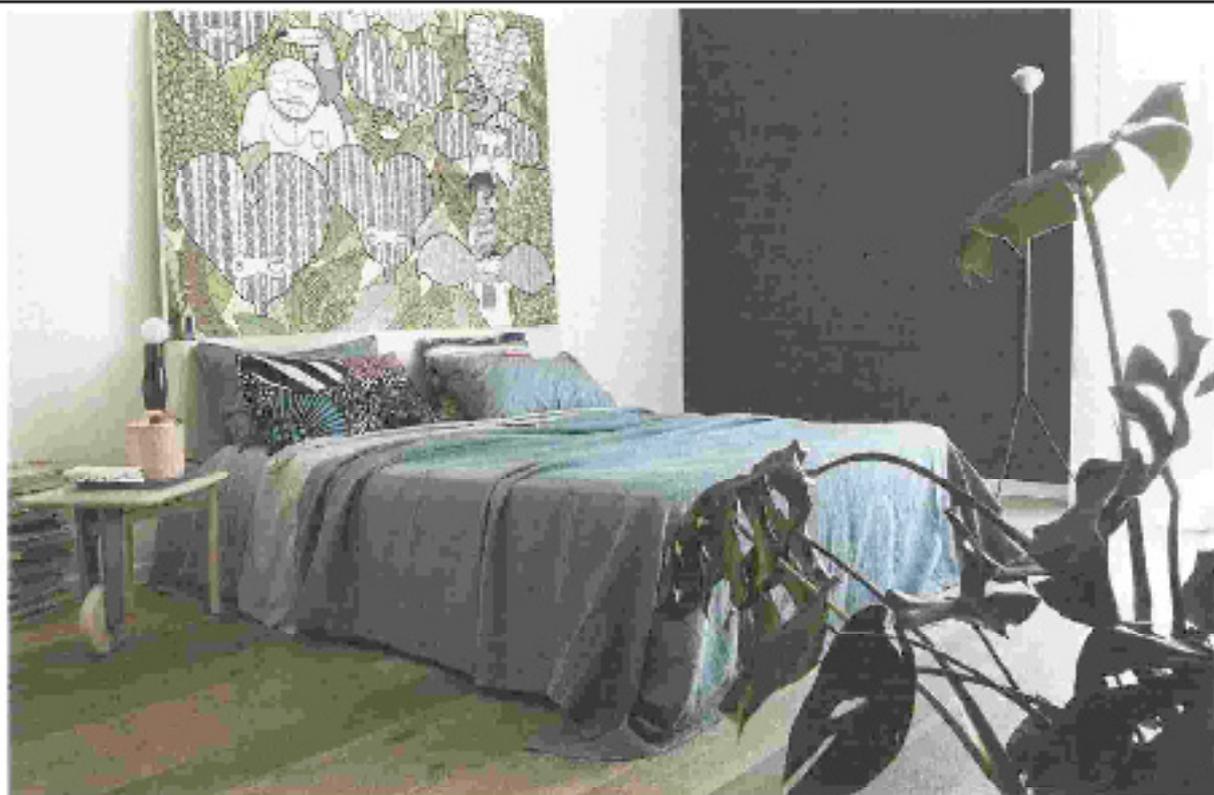


Exotisch: Bunte Kissen, Tropenpflanzen und ein Vitrin-Beleuchtung schaffen Dschungel-Feeling mitten in Mailand
Goldig: Die Primates-Vasen der Designerin für **Bosa**, ergänzt durch eine Maske von Kollege Jaime Hayon



M

Mandrillen-Affen mit hellblauen Schmützen verstecken sich hinter Monstera-Blättern. Rosa Gürteltiere dösen im Schlafzimmer. Gläserne Maya-Königinnen bewachen das Frühstück. Dutzende zauberhafte Geschöpfe bevölkern das Apartment der Gestalterin Elena Salmasiraro im Herzen Mailands mit atemberaubendem Blick über die Stadt. Hier hat die Designerin ihre Entwürfe der letzten Jahre um sich geschart, von einem frühen mobilen Tischchen in Schobiszenform bis zur Primates-Kollektion, die ihr 2017 endgültig den Durchbruch verschaffte. Inspiriert von historischen Mooren-Vasen aus Venedig, ahmte sie die Physiognomien dreier Affenarten in Keramik nach, tauchte sie in Anlehnung an die afrikanischen Vorbilder in glänzende Hellblau- und Goldtöne – und landete einen Überraschungserfolg! Die farbigen Glasuren heben sich vor den reinweißen Wänden und den vielen weißen Möbeln in Elena Salmasiraros Apartment besonders schön ab. In Kombination mit Palmen und exotischen Gewächsen schuf sie sich in der Dachetage >



Pastellig Der Schubkartentisch von 2014 brachte die Karriere der Gastgeberin ins Rollen. Tagesdecke und Gemälde beruhigen in sanftem Grün. **Effektiv** Am besten wirkt farbige Keramik inmitten weißer Möbel.



ein fast dschungelartiges Refugium. „Meine Wohnung ist ein Ort, an dem ich mich sicher fühle“, sagt die 36-Jährige, die zu den wichtigsten jungen Stimmen der Designwelt zählt. „Ich sehe sie als eine direkte Erweiterung meines Selbst und habe das Bedürfnis, sie mit Leben zu füllen.“ Ein gelungener Kontrast zu den verspielten Objekten sind ihre geometrisch gemusterten Teppiche, die sie für co-Tapis schuf. Vor dem Esstisch ausgebreitet, passen ihre Zickzackmuster perfekt zu Konstantin Grcic' Dreiecksform-Stuhl „Chair One“ und Harry Bertolas „Wire Chair“. Auch eigene Zeichnungen und Gemälde sind Teil ihres Kosmos. „Schon als Kind habe ich jeden Tag gemalt, zum Ärger meiner Mutter auch auf Sofas und Wände“, sagt sie und lacht. „Die Kunst hat mich gelehrt, Menschen und Natur mit anderen Augen zu sehen.“

Ihre eigenwilligen Ideen, gepaart mit reichlich Farb- und Formgefühl sowie einem Hauch Magie, machen ihre Schöpfungen einzigartig. Statt von rationalen Kriterien wie Höhe und Umfang lässt sie sich lieber von Emotionen, Schönheit – und von Humor leiten: Die Porzellanfiguren der Most Illustrous-Serie zum Beispiel, die sie mit viel Witz italienischer Designlegenden wie Achille Castiglioni und Alessandro Mendini nachempfunden hat, sind ihre persönliche Hommage an die Maestri. „Sie haben mir beigebracht, mir selbst treu zu bleiben und, was am wichtigsten ist, glücklich zu sein!“



**FRENCH ARTIST PHILIPPE DALAYN
IMAGINES HYPERREALISTIC AND HUMOROUS
PAPIER MACHE WALL SCULPTURES
INSPIRED BY THE MARINE WORLD.**



2

PLAY TIME

A wonderful world of whimsy and fantasy, limited only by the imagination, makes itself felt, as a new spirit of cheerful, colorful and unrestricted freedom permeates the home.

Jane Hagen's theatrical, playful Theatre Hagen collection of candleholders, vases and teapots in colored glass for home features a series of funniest characters with funny facial expressions that are sure to liven up your living space. Cord Design's successful Iceland collection

in see-through soft resin by Italian modernist artist and designer Enzo Mari grows, this year, with vibrant, funky handmade umbrella holders, paper baskets and vases of varying sizes in fuchsia, violet, ruby, orange, yellow, green or blue. French artist Philippe Dalayn imagines hyperrealistic and humorous papier mache wall sculptures inspired by the marine world, which he paints and carves to form oversized lots of sardines, mackerel, tuna or cod, with the fish heads sticking out in a graphic style reminiscent of comic strips. 

 The Theatre Hagen Collection by Jane Hagen
 The Cord Design series from the Iceland collection
 Conserve Atlantic wall sculpture by Philippe Dalayn.





Un appartement plein de surprises

Étoile montante du design, l'italien
Elena Salmistraro vit au cœur
de Milan, au dernier étage
d'un immeuble des années 1980.

Photo: Silvio Tognoli / L'Espresso
Production et texte: Daniela Di Vito
Traduction: Catherine Bach et Corinne

Sur l'étagère sont, derrière un vase
à la collection de la table et de la
pour être, l'ensemble de la collection
de la table et de la collection de la
collection de la collection de la
de la table et de la collection de la
de la table et de la collection de la
de la table et de la collection de la
de la table et de la collection de la





Cherchez l'élégance, l'originalité, l'art et
l'inspiration. Le design contemporain est un art.

Elena Salmistraro
est constamment
à la recherche d'objets
expressifs suscitant
des émotions.





Il design è un'arte che si nutre
di idee e di emozioni. È un'arte
che si nutre di cultura e di
sensibilità. È un'arte che si nutre
di passione e di impegno.

L'appartamento di Elena Salmistreza offre una vue époustouflante sur les rooftops de la ville. La designer a créé la plupart des éléments constituant son mobilier et sa décoration. Si bien que le visiteur qui entre chez elle se trouve aussitôt plongé dans son univers.

« Mon appartement est l'endroit où je me sens en sécurité, dit-elle. Il se fait que je me l'approprié et que je l'imagine comme une extension directe de moi-même. » Les créations d'Elena se distinguent par un équilibre de style céleste entre l'énergie ancestrale et grâce féminine. Chaque détail est pris en compte afin d'obtenir une harmonie des formes et une poésie expressive.



**WANDLICHES
TISCH-LEUCHTGERÄT**

WANDLICHES TISCH-LEUCHTGERÄT
 Ein modernes Tischleuchtgerät, das sich in
 drei verschiedenen Höhen einstellen lässt.
 Das Leuchtgerät ist aus hochwertigem
 Aluminium gefertigt und hat eine
 abnehmbare Glasabdeckung.
 Das Leuchtgerät ist in drei Höhen einstellbar
 und hat eine abnehmbare Glasabdeckung.



STUHL
 Ein Stuhl, dessen
 Sitzfläche aus
 einem hochwertigen
 Material gefertigt
 ist und der in
 drei Höhen einstellbar
 ist.



TEAPOT
 Ein Teapot, der
 aus hochwertigem
 Keramik gefertigt
 ist und der in
 drei Höhen einstellbar
 ist.



**WANDLICHES
TISCH-LEUCHTGERÄT**
 Ein modernes Tischleuchtgerät, das sich in
 drei verschiedenen Höhen einstellen lässt.
 Das Leuchtgerät ist aus hochwertigem
 Aluminium gefertigt und hat eine
 abnehmbare Glasabdeckung.



**WANDLICHES
TISCH-LEUCHTGERÄT**
 Ein modernes Tischleuchtgerät, das sich in
 drei verschiedenen Höhen einstellen lässt.
 Das Leuchtgerät ist aus hochwertigem
 Aluminium gefertigt und hat eine
 abnehmbare Glasabdeckung.

WANDLICHES TISCH-LEUCHTGERÄT



HÖJDPUNKTER FRÅN MILANO DESIGN WEEK

Årets upplaga av Milanos möbelmässa blev en rejäl succé med nytt mässkoncept, fler besökare och spännande samarbeten. Fokus ligger på kvalitet, hållbarhet och tidlös design.

AV CAROLINE BRUNO



Vasa Maxima, design
Jaime Hayon för Boca.



DESIGN

ISSN 2018-7006
www.milano.designweek.com/2019



PHOTO: GIANLUIGI BIANCHI / GIANLUIGI BIANCHI / GIANLUIGI BIANCHI

2019
밀라노 디자인 위크 리뷰

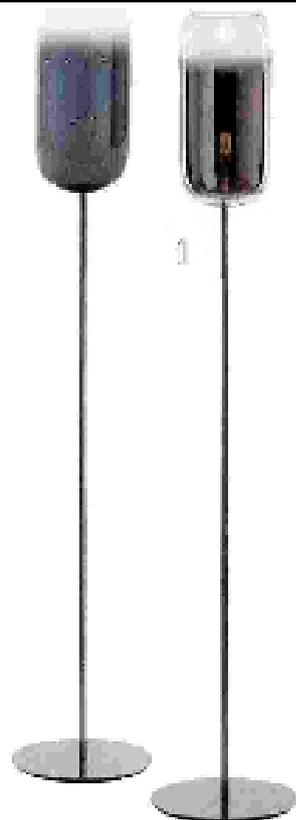
미용사부터 패션학, 건축학까지 다룬 전문지
기존에 없는 정보제공자부터... 세이브 더 베스트
프로그래밍, 리얼리티, 디자인에서 만나볼 수 있는 150가지의 이야기





1 AM PULS DER ZEIT Wanduhr „Mountain Fold“, Ø 30 cm, ab ca. 54 €, Block Design 2 IN GUMMI GEMEISSELT Pendelleuchte „Unfold“, Ø 32 cm, 20 cm hoch, ca. 169 €, Muuto 3 HÜBSCHES FRÜCHTCHEN Kissen „Citron Claret“, 40 x 40 cm, ca. 38 €, Armirier 4 FÜR PLATZHIRSCHE Strandtisch „Pool Party“, 160 x 90 cm, ca. 25 €, Tom Tailor 5 LIEBLINGSSTÜCK Wetterfester Armlehnstuhl „Trame“, ca. 399 €, Petite Friture 6 KNALLKOMBİ Kommode „Mandry“ mit Akzenten in Orange und Gelb, 52 x 95 x 24 cm, ab ca. 59 €, Maisons du Monde 7 SERVIERVORSCHLAG Keramikschale „Banana 4“, ca. 25 x 10 cm, ca. 38 €, Bosa Wallpaper Store 8 LICHTBLICK Tischleuchte „Sister“, ca. 38 cm hoch, ca. 79 €, Made in Design 9 BLICKFANG Wandhaken „Bubble“, aus gefärbtem Glas, in unterschiedlichen Größen erhältlich, ab ca. 10 x 8 cm, ca. 55 €, Petite Friture 10 GUTE GESELLSCHAFT Beistelltisch „Around“ aus Eschenholz, Ø 45 cm, 46 cm hoch, ab ca. 349 €, Muuto 11 HÄNGEPARTIE Leuchte „Sinha“, Ø ca. 7 cm, ca. 10 cm hoch, Kabellänge ca. 190 cm, ca. 65 €, Galala über Pamono 12 HUNGRY BIRD Sperrdose „Tukan“, ca. 33 cm hoch, ca. 48 €, &Klevering

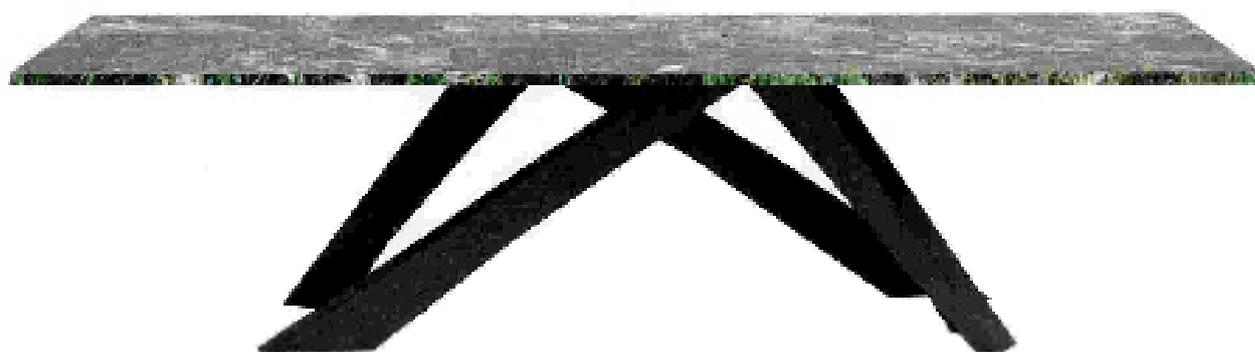
A LA CITTÀ | **DISEÑO**

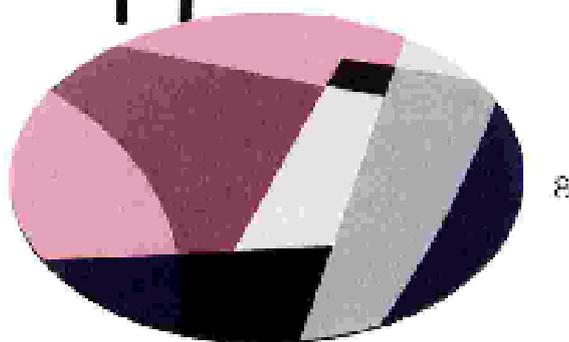
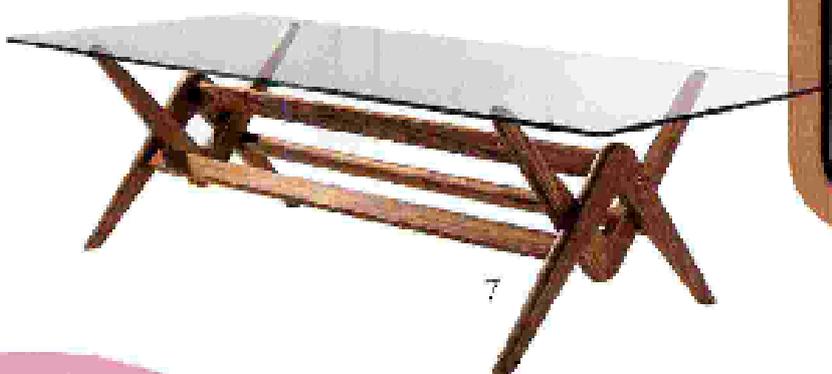


LO VIMOS EN MILÁN

DÉJATE ATRAPAR POR LAS PROPUESTAS MÁS ATRACTIVAS QUE DESCUBRIMOS EN EL ÚLTIMO SALONE DEL MOBILE MILANÉS, LA FERIA MÁS IMPORTANTE DEL MUNDO DEL DISEÑO. ATENCIÓN A LAS NUEVAS FORMAS CARRICHOSAS, LOS JUEGOS GEOMÉTRICOS O LA PRIORIDAD ARTESANAL. TODO NOS INSPIRA.

Texto: ANA ISABEL HERNÁNDEZ Y GEMA MARCOS





UN DÚO CON MUCHAS LUCES

Artista Sáenz y Eduardo Vilabán forman **MUT**, el estudio creativo valenciano que quiere de a cambio «nuestra mejor dicho» dos lámparas para **LZF** con un espíritu común: sus sugerentes formas en chapa de madera. A la izquierda es un versátil de mesa de pie, y con pantalla redonda o cilíndrica formada en el centro. Abajo, **Loon**, con una lente LED si la queremos en tubo que el peso centrado casuaria el **Loon**, la otra vez. lzf.com



1. Las nuevas lámparas **Globe**, de **Artemide**, llevan un difusor de vidrio tallado a mano con una antigua técnica veneciana, lo que es hecho en casa. En acabado elala, bronce, cobre y azul. 2. **Woes** se llama este nuevo sistema de asientos modulares diseñado por Antonio Citterio para **B&B Italia**, que puedes personalizar en tapicerías y alfombras. La historia de **gumpig**. 3. Un sofá «colón» para momentos privados que compartin en pareja. Con tapizado acanalado, **Woes** es de **Raffaella Manzi**.

4. Módulos geométricos si, pero que acompañan las mesas auxiliares **Scissors** de pequeños trípodes que lucen una ca elosódica decorador en blanco y negro. De **Peter Reventer** para **Bosa**. 5. Edición especial, décimo aniversario de la **Big Table** de **Alan Giles** para **Bonaldo**, con el color de mármol verde. 6. **Cappellini** trae un homenaje a los años 60 con esta silla, la **City** de **Shiro Kuramata**. Un sofisticado y ligero diseño tubular de hierro, con estribo de curro. 7. La técnica **GGG Crozier Complex**, de **Pierre Jeanneret**, regresa de la mano de **Cassina** en su versión más clásica: con rabillo y tapa de cristal o todo en teca. 8. Nos gustan los motivos ideados por el artista gráfico **Jonathan Lewis** para la serie de mesas **Mesa**, de **Diabla**. 9. **Librería Bóveda**, integrada en la línea de **Roca**, de **Ricchet**. Una novedad de **De Castell**.



12 | **Exhibition**

Vol. 374
 June 2019



Jaime Hayon's exhibition 'Serious Fun' is a collection of his most iconic and playful designs. The exhibition features a variety of furniture and objects, including a white chair and table, a green dinosaur-shaped chair, and a white rabbit-shaped chair. The designs are characterized by their bold, graphic forms and vibrant colors.



Jaime Hayon: Serious Fun
 하이메 아온, 숨겨진 얼굴 가지사연

특별 전시 기간
04.17 ~ 11.17

스페인 출신의 디자이너 하이메 아온은 1975년 브라질 상파울루에서 태어났습니다. 그는 1990년대 초부터 디자인계에 진출했으며, 1997년 설립된 스튜디오 하이메 아온에서 다양한 프로젝트를 진행해왔습니다. 그의 디자인은 대중적인 인기를 끌며, 전 세계적으로 사랑받고 있습니다. 이번 전시에서는 그의 대표작인 'Serious Fun' 시리즈를 소개합니다. 이 시리즈는 하이메 아온의 독특한 디자인 철학과 창의성을 보여주는 다양한 가구와 오브제들로 구성되어 있습니다. 특히, 그의 디자인은 단순하면서도 강렬한 형태를 특징으로 하며, 밝고 생동감 있는 색상을 활용하여 시각적인 즐거움을 선사합니다. 이번 전시를 통해 하이메 아온의 디자인 세계를 깊이 있게 이해하고, 그의 숨겨진 얼굴과 사연을 만나보세요.



SPECIAL COUPON
 현대건설 양덕점
 무료 입장
 7월 20~24일까지
 (일요일 제외) 오전 10시 ~ 오후 6시
 (주말 및 공휴일 제외)



Per ispirarsi, visitate il sito www.elledecor.com
Eleganza e stile in ogni ambiente
Collezione di mobili e accessori
Decorazione e arredamento
Eleganza e stile in ogni ambiente
Collezione di mobili e accessori
Decorazione e arredamento
Eleganza e stile in ogni ambiente
Collezione di mobili e accessori
Decorazione e arredamento



TENDENCIAS



SORPRENDENTE

A primera vista, se puede pensar que Bohemia, de Maset, es de vidrio soplado, pero no lo es. Jean Gaspar ha diseñado una lámpara de suspensión de grandes dimensiones, con gran eficacia luminosa, hecha con policarbonato, muy parecido al vidrio.

TEATRAL. Diseñada por Jaime Hayon para Bosa, la tetera David forma parte de la colección de jarrones y teteras Theater Hayon. Hecha a mano en Italia por artesanos expertos, esta pieza única está adornada con el trazo reconocible de Hayon.



LUMINOSAS CRIATURAS

Las luminarias en cable Linnut, hechas con policarbonato por rotomoldeo, son fruto de la colaboración de Magis, Iittala y Oiva Toikka, a partir de la colección Birés. Estas expresivas aves de vidrio soplado fueron diseñadas para Iittala por el finlandés Oiva Toikka, que murió en abril de 2018.

VERSIONADO. La versión Sofit del sofá Add que Francesco Rota diseñó en 2014 para La Palma, presenta pies más cortos, lo que permite que el marco abraza cojines más altos y más cómodos. Sin dejar de lado la idea original: un sistema modular altamente versátil.

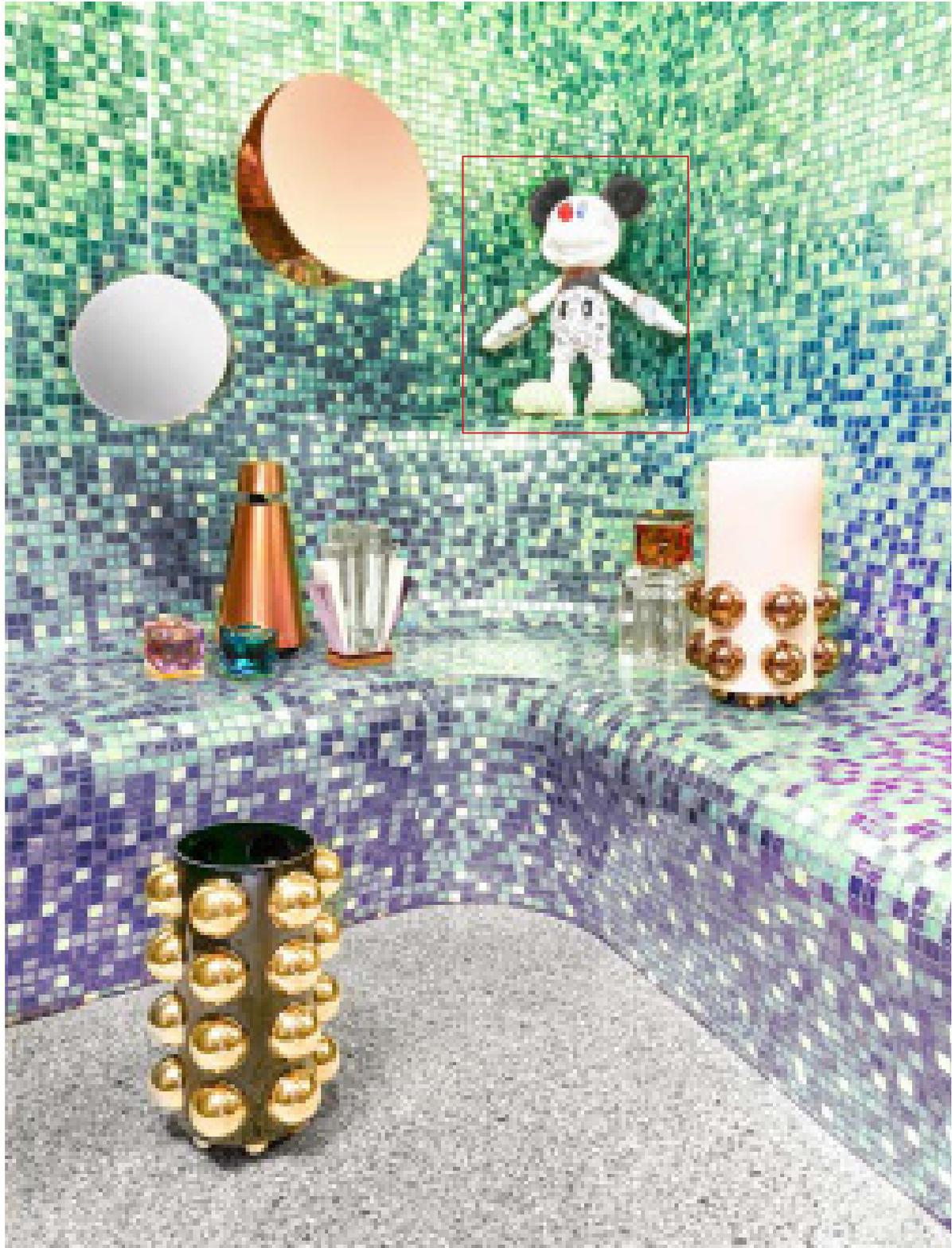


GRAN LUXO

La butaca Grand Relax, de Antonio Citterio para Vitra, es un lujoso sillón reclinable que combina un extraordinario confort con unas dimensiones compactas y una estética clásica y discreta. Se reclina al sentarse en el tapizado de cuero.



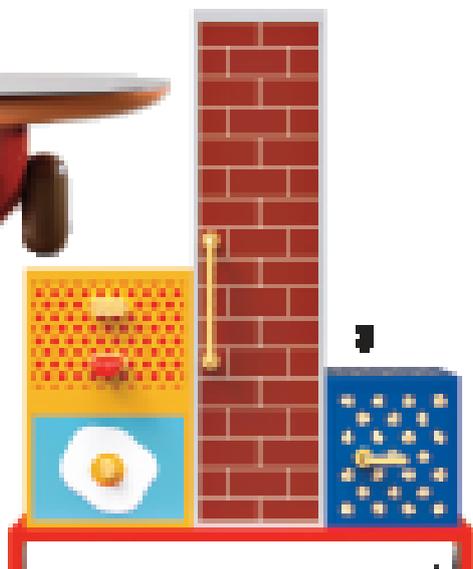
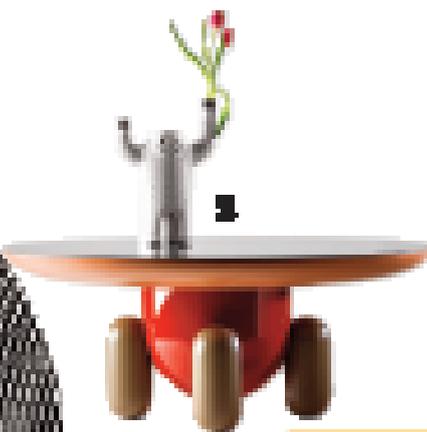
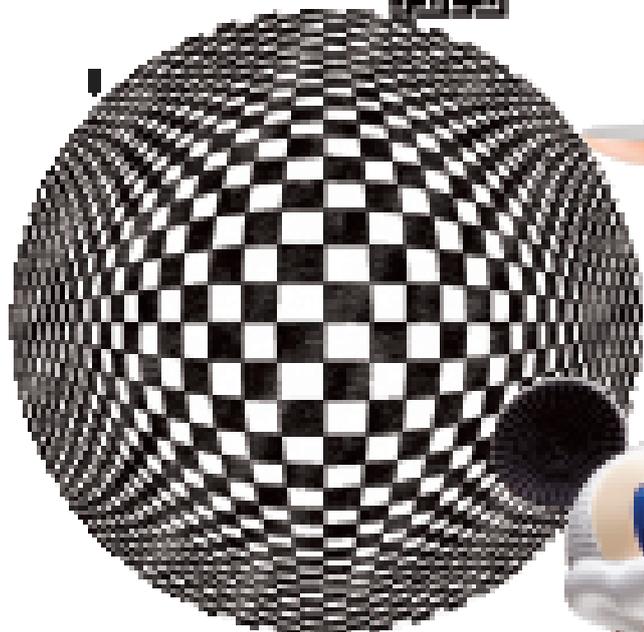
FILE



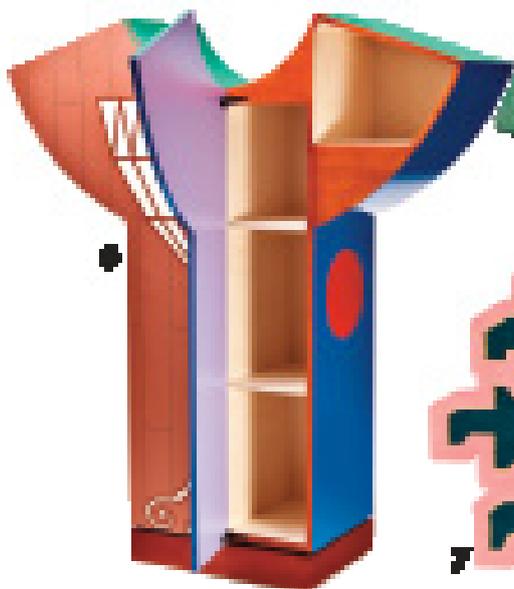
FILE



ELLE DECOR TRENDS



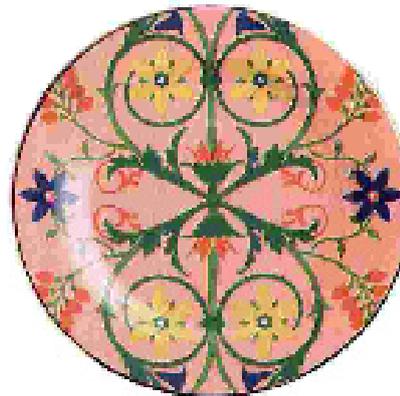
Mini-trend
**HUMOUR
AND FANTASY**
Playful objects to
upgrade your interior.



1. Ombrello della Decorazione, rosso. 2. Tavolino della Decorazione, rosso. 3. Cabinet della Decorazione, multicolore. 4. Plush della Decorazione, multicolore. 5. Armchair della Decorazione, multicolore. 6. Cabinet della Decorazione, multicolore. 7. Tapete della Decorazione, multicolore. 8. Vaso della Decorazione, multicolore.



6



1



2

Tand an der Wand

Man muss kein Trendforscher sein, um zu wissen: Irgendwann kommt alles wieder. Nach Hausbar und Blumenampeln sind jetzt die Wandteller dran - die wohl schönste Art, Porzellan zu Kunst zu erheben.



5



3



4

1/ Teller Modell 7 Apache, Design: Antonio d'Alba, ca. 1995, Euro. Kiste für Museo. 2/ Einzelektion nach einem Entwurf von Tom Leberde (Preis auf Anfrage). KPM. 3/ Cermet (Zinn-Ähnlichkeit für Keramiker Grand Tain, ca. 1980, Euro. Rio Nava über Artanast. 4/ Teller (Preis auf Anfrage) der Kollektion Mares, Entwurf von Nardonne, ca. 1970, Euro. Lez. 5/ Teller aus der Kollektion di Anata von einem Schmied aus Paris auf Anfrage. 6/ Preis auf Anfrage. Meissen. Linke Seite: 1/ Keramikhandmade Keramik von Marie Perle (ca. 1980), 2/ Keramikhandmade Keramik von Marie Perle (ca. 1980), 3/ Keramikhandmade Keramik von Marie Perle (ca. 1980), 4/ Keramikhandmade Keramik von Marie Perle (ca. 1980), 5/ Keramikhandmade Keramik von Marie Perle (ca. 1980).



*Spielerisch
 Der Industri-
 designer Benjamin
 Hubert hat die
 Grenzen
 von «Dekton by
 Cosentino»
 ausgelotet.*

DEKTON BY COSENTINO Architektur wird zum Leben erweckt Installation «Raytrace»

Cosentino präsentierte an der Mailänder Möbelmesse die Installation «Raytrace», bei der grossformatige Dekton-Fassadenplatten zum Einsatz kamen. Das Design der Installation stammt von Benjamin Hubert von der Erlebnisdesign-Agentur Layer. «Dekton by Cosentino ist ein wirklich innovatives, neues Produkt – eine der dünnsten kompakten Oberflächen auf dem Markt, mit einer unglaublichen Begehrtheitsrate», kommentiert Benjamin Hubert. «Raytrace» zeigt, wie Architektur anhand von Licht zum Leben erweckt wird und unterstreicht gleichzeitig die Eigenschaften des neu auf den Markt gebrachten Materials, sein leichtes Aussehen, seine Vielseitigkeit und wie es in monumentalem Umfang verwendet werden kann.» AS

www.dekton.com, www.layerdesign.com

1

Zukunftsweisend

Täglich landen tonnenweise Plastikmüll in unseren Meeren. Eine fürnschöne Lösung, mit diesem Problem umzugehen, zeigt sich in der «Ocean Collection» von Joergen und Nanna Ditzel. Auf innovative Weise wird der Abfall verarbeitet und erhält in modernem Tisch- und Stuhl-Design wieder Eingang in unsere vier Wände.

www.marceldesign.de



Poetisch

Die Idee zur Beistelltdisserie «Francis» entstand bei Farbstudien und ist inspiriert vom Bild sich verflüchtgender Farbe, die von der Spitze eines Malpinsels ausgeht, sobald dieser ins Wasser getaucht wird. Das Ergebnis sind ausdrucksvolle und individuelle, spiegelnde Oberflächen, die zum Träumen einladen.

www.pencilfrance.com

Verspielt

Das «Theatre Hayon» besetzt aus Kerzenständern, Vasen und Teekannen, die ihre Rollen neu interpretieren und das Haus mit lustigen Geschichten beleben. Engliert wird das Ensemble aus feiner Keramik nun von «Maestro», dem Clownjongleur, der ganz nebenbei auch als extravaganter Vase dient.

www.lesartsde.com







LES DESIGNERS / DESIGNERS



Tables
Tales
Explore
BD Barcelona

Fauvill
Loungechair
J177
Fritz Hansen

Fauvill
Armchair
Dino
BD Barcelona



VALENCE

Jaime Hayón

Les lignes joyeuses

Sa tentative, son optimisme idéal quant peut-être par sa jeunesse en pleine movida madrilène.

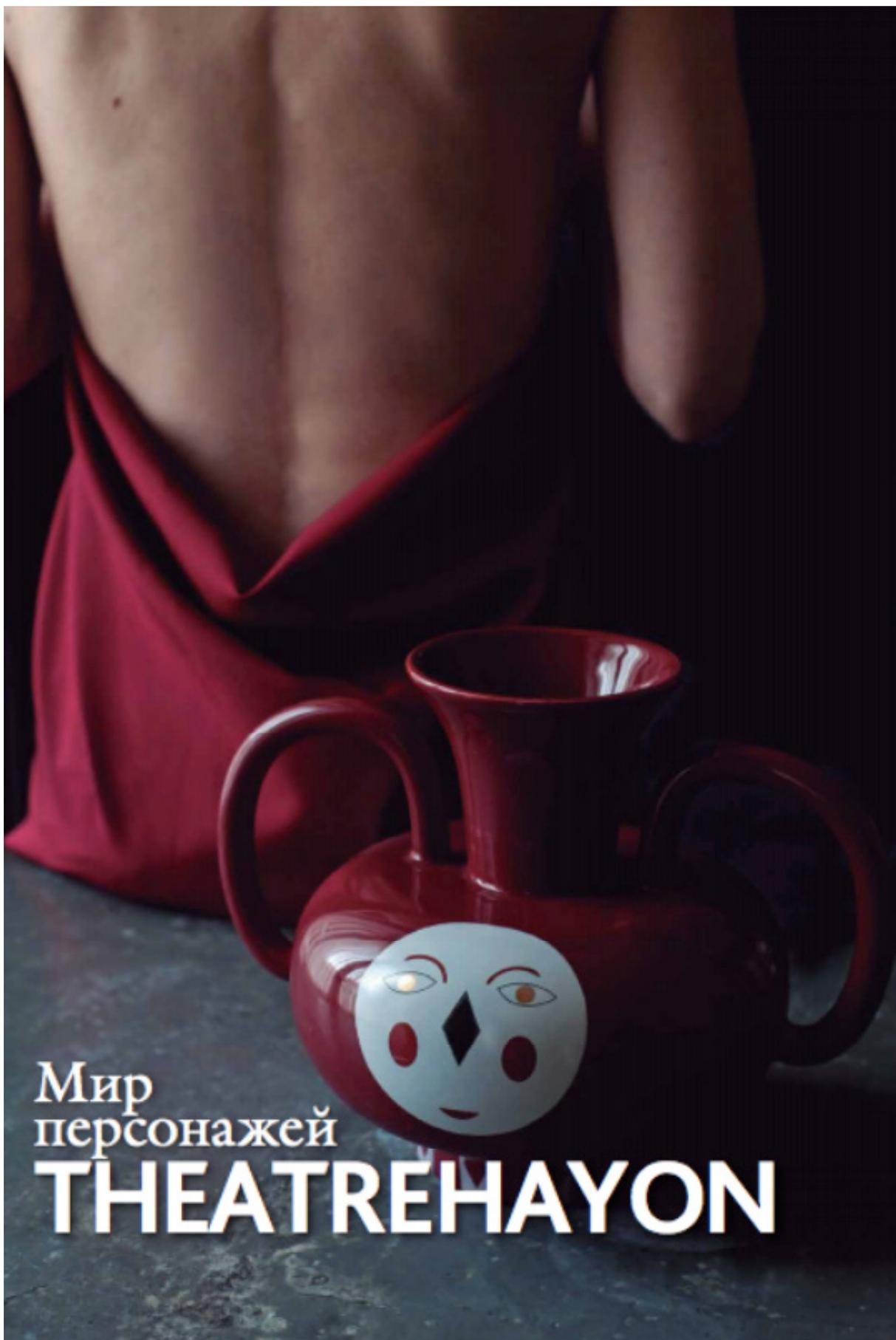
Cet admirateur de Gaudí, drôle, curieux, probe et dessinateur incroyable, s'intéresse aussi à la technologie utilisée à bon escient. Avec son commanditaire Fritz Hansen, il réfléchit depuis des années à la manière dont les choses doivent être produites, à leur prix, leur construction et leur empreinte écologique. A.L.C.

Ses dernières collaborations: ATradition, BD Barcelona, Bosa, Fritz Hansen, Montmarquino, Paolo C., Witmann.

Joie de vivre

His sense of fun and optimism may be a legacy of his early years as part of the Movida movement in Madrid. An admirer of Gaudí, witty, curious and effusive, constantly drawing, Jaime Hayón is also interested in effective, responsible use of technology in cooperation with the Fritz Hansen brand, a longstanding partner, he rethinks the way products are made, including their pricing, assembly and ecological impact. A.L.C.

His latest collaborations: ATradition, BD Barcelona, Bosa, Fritz Hansen, Montmarquino, Paolo C., Witmann.



Мир
персонажей

THEATREHAYON



INSTALLATION

Мастер тонкой иронии,
эксцентрик современного
дизайна и художник
с экспериментальным
авторским подходом
Хайме Айон презентовал
коллекцию декора
TheatreNaon, созданную
для известного
итальянского бренда Bosa



Фото: Cristina Vaquero . Текст: Валерий Савенко



INSTALLATION



Ироничная коллекция, ставшая воплощением фантазийных образов Хайме Айона, состоит из ряда красочных персонажей, которые общаются с миром посредством забавных эмоций



В комической
серии
фарфоровых
подсвечников, ваз
и чайников автор
пересмыслил их
прикладную роль,
создав каждый
образ и наделив
его уникальным
характером



INSTALLATION

Характер каждого изделия этой театрализованной коллекции заключен не только в его дизайне, а и в названии. Так, основными персонажами стали подсвечники Gabu Mall, Blue Pablo, Georgio Cool Hat, вазы King, Georgi Tulip, Takuya, Geopablo, Raki, Maestro и чайник David





В 2019 году коллекцию TheatreNaon дополнил новый член семьи – оригинальная ваза Maestro, воплощающая образ харизматичного, экстравагантного клоуна-жонглера





L'été 2012, le design d'origine est devenu Keramik-
vazen « la Lanca's Family » par la suite. Lors de
l'exposition « the new folk design » en 2014, Sie
menstrer der Design von Elena Selvastrons Aufstieg
in der Designwelt. Zu Polhemus, der schillerige Design
ein wenig ist, ist ein Psychologe verwendet die Maß
dieser nicht experimentell Möbel aus Holz und Metall. Das
Auge wurde zu ein Gefühl während der wichtigste Möbel
für die Ästhetik (Metall) optischen gewöhne Augen
gewohnt sein. Für die Post-3D-Keramikkörper für die
145-wellige Keramik (Keramik) als ein für
dies gegenüber den Anmerkungen « Schöne » Qualität die
Keramik « erfüllt » ein gerader Ägypten. Auf die
designer der Firma in der Zeit der Ausstellung. Am Ende
in der neue Design Museum, 4-1111 Teil der « für einen
cu-de » (Feld) die Firma, es zeigt ein paar per se ist ein
Figur (Lava) plus zwei neue Schritte. Jeder ist genau
wie ein Teil von der Serie « für ein » (Lava) (Lava) (Lava)
1984, die Firma Selvastrons « für ein » (Lava) (Lava) (Lava)
L'été 2012, le design d'origine est devenu Keramik-
vazen « la Lanca's Family » par la suite. Lors de
l'exposition « the new folk design » en 2014, Sie
menstrer der Design von Elena Selvastrons Aufstieg
in der Designwelt. Zu Polhemus, der schillerige Design
ein wenig ist, ist ein Psychologe verwendet die Maß
dieser nicht experimentell Möbel aus Holz und Metall. Das
Auge wurde zu ein Gefühl während der wichtigste Möbel
für die Ästhetik (Metall) optischen gewöhne Augen
gewohnt sein. Für die Post-3D-Keramikkörper für die
145-wellige Keramik (Keramik) als ein für
dies gegenüber den Anmerkungen « Schöne » Qualität die
Keramik « erfüllt » ein gerader Ägypten. Auf die
designer der Firma in der Zeit der Ausstellung. Am Ende
in der neue Design Museum, 4-1111 Teil der « für einen
cu-de » (Feld) die Firma, es zeigt ein paar per se ist ein
Figur (Lava) plus zwei neue Schritte. Jeder ist genau
wie ein Teil von der Serie « für ein » (Lava) (Lava) (Lava)

Für sie zu tun, dann beginnt sie zu zeichnen – zuerst auf Papier
«Der Prozess ist für mich sehr emotional», erzählt sie, «ich
verbrauche viel Energie». Manchmal weint sie dabei. Das Talier, erwarb
für sie Zeit für eine weitere Ansicht: «Ich zeichne und zeichne
zeichne und zeichne, und ich verführe mich». Dann schickt sie das Design
mit ein paar wenigen Klicks dem Architekten Angelu Sull auf der
Computer. Der Spanier, ein vornehmer Mann mit einem freundlichen
beide. Bei und einer Leidenschaft für dreidimensionale Modellierung,
ist in Elena und sich im Büro nehmen. Mit ihr gründete sie vor
zehn Jahren das Studio Akiu «Wir ergänzen uns perfekt», sagt sie.
Sie, die Malerin, und die in der Kunst, die in der
Hauswirtschaft und ein wenig in der strukturierte Architektur,
den die Realität für sie heißt und ihre Zeichnungen in 3D überträgt.

Selva ist die Frau

«Der Anfang war hart», erzählt die 36-Jährige, «sehr hart». Nach
ihrem Studiodesign-Studium an Polhemus wollte niemand etwas
von ihnen wissen. Die Malerin und die in der Kunst, die in der
Hauswirtschaft und ein wenig in der strukturierte Architektur,
den die Realität für sie heißt und ihre Zeichnungen in 3D überträgt.
Als Keramikerin war sie auch bei der Arbeit im Bereich
Keramik zu verarbeiten. Keramik und Fujimachi, na-
am am billigsten. Die Firma produziert in der gleichen
Keramik, die sie 2012 in Basel mit Superstudio
zu sehen, waren erfolgreich. Natürlich, wie sie selva-
viren, unkomfortabel, «die einen als die andere. Mit
der Zeit die Keramikerin stellte sie dem Maler das Gefühl
gegenüber. Auf eine ungewöhnliche Design wurde auch
Silva Architektur, die in der Direktorin des Inter-
nationale Design Museums, auf dem kann und schenke die
Lanca's Family», die selva'sche Wohnfamilie, mit der

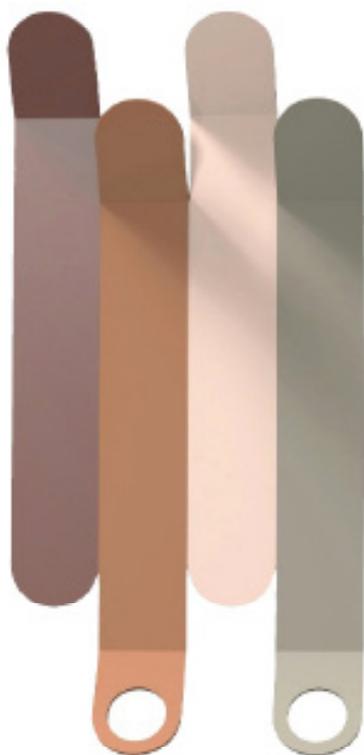




10 COMPLÉMENTS

"BOSSANOVA REGINA"

Design **Pepa Reverter**, table d'appoint en céramique, Ø 48/70 ou 90 x H. 35 cm; Ø 35 x H. 50 cm, **Bosa**, modèle de la photo 1 190 € env.



"SKYLINE"

Design **Archirivolto**, patère en métal, L. 28 x H. 57 cm, **Calligaris**, 249 €.



"EIGHT OCCASIONAL TABLE"

Design **Stéphane Parmentier**, plateau en travertine imprimé veau, daim, nappa, piétement en bronze, L. 60 x P. 36 x H. 47 cm, **Giobagnara**, 2 621 €.

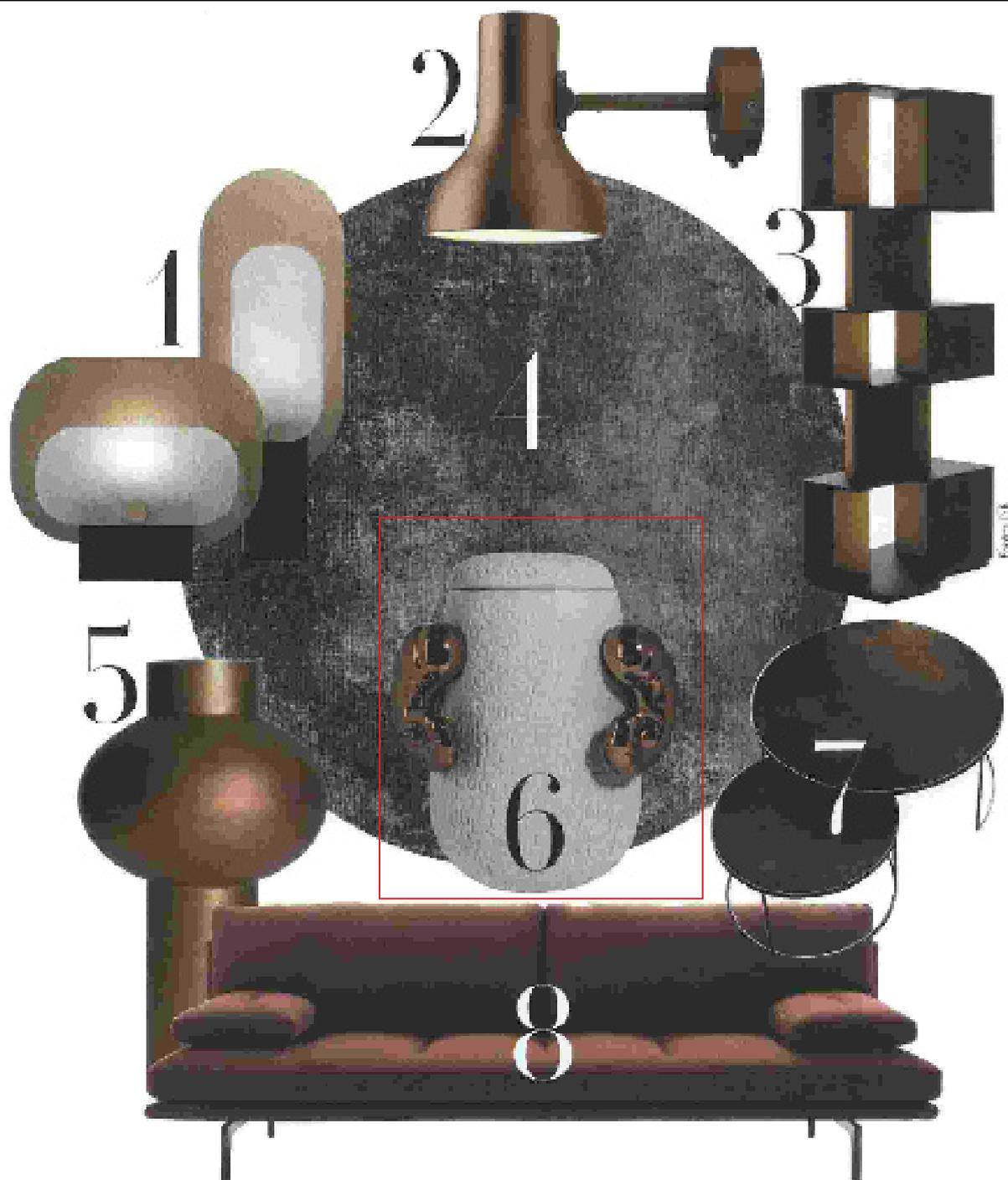
ВЫБОР ELLE DECORATION



ЗЕМЕЛЬНОЕ ПРАВО

1 Лампа Lucio Pasolini, APTM, www.lucio.com/it/ru. 2 Обои Sines, Maison C, www.maison.com. 3 Обои Metamorphix, Anthropology, магазини Murders. 4 Диван Oscar de la Renta, дизайн Кайме Айона, Виссо, сайтчик.Стилик. 5 Кресло V40 Pilsen Oxyd, Argile, магазини Manders. 6 Торшер Pao2, Guai, магазини Krasaky. 8 Style, www.lapartament.ru. 7 Кресло, дизайн Neri & H., Molteni & C, www.molteni.it. 8 Кресло Lazy Bones, Baxter, www.baxter.it. 9 Столик Vasta, Rubelli, www.rubelli.com. 10 Подсвечник, Firm Living, www.firmliving.com. 11 Кресло Life Pato V81, &Tradition, магазини Archive, www.lapartament.ru. 12 Плитка, Coravello, магазини «Енда»

ТУРИСТЫ И ДОМА



>>> A VOUS DE SHOPPER / AGE DE BRONZE For MATHILDE BILL

1. Lampe à poser "Mati", en métal forxy, all'ère et bianca pila, H. 42 x L. 55 cm ou H. 85 x L. 42 cm, design Pierre Dubois & Axel Côté, Marka Polónia, à partir de 1.000 €. 2. Applique indifférente "Type 75 Mini Metallic", finitura platica ou alluminio, diam. 13 x P. 15 cm, design Sir Kenneth Grange, Angelpulse, 150 €. 3. Hangar per macchinari, "Qulu", in fibre de bois, pinto regolabile in color, cerchio gris plomè mai logat or laccato in laque or. L. 63 x P. 50 x H. 95,5 cm, design Victor Vasilev, MDM Italia, 1.051 €. 4. Tappeto "Erosas Fucs Rosell", roll. Quiet, in polipamide ou lana, diam. 250 ou 350 cm, design Alessi, Misani Carpets, à partir de 2.340 €. 5. Vaso "Bisar Vaso Top", in bilico, H. 75 cm, design Tom Dixon pour Tom Dixon, 1.080 €. 6. Vaso in ceramica "Toto", design Sam Berna, in esclusiva ou Primavera, 140 €. 7. Set de 3 sedies pergamina "Antique", vetro intarsiato et metal, diam. 61 x H. 95 cm et diam. 32 x H. 41 cm, EdizioniFF chez Fleur, 867 €. 8. Cassapi "Molano", basket amabile in tessuto in color L. 240 x P. 60 x H. 81 cm, design De Pas, D'Urbino et Lovatelli, SPB-SPB, Zanotta, prix à venir.



ID-KIDS CRÉA



lonna Vautrin pétille chez Monoprix

Avec cette collection de petit mobilier, d'accessoires déco et de mode pour enfants, la sémiologue designer lonna Vautrin amène une touche d'espièglerie chez Monoprix.

Par Élixa Morère

Couture, cuisine telle a obtenu son CAP en cuisine du soir), architecture des maisons-bulles, tout le gassinois. Ses objets familiers sont encore d'ici jamais trop vécus, et pas perdus ailleurs. Dans son studio du St-armandissement, lonna Vautrin dessine personnellement la moindre pièce qui viendra s'ajouter à sa famille d'objets construite depuis 2011. Son univers sensible et joyeux, composé d'éléments qui racontent une histoire, ou en tout cas font travailler notre imagination par leurs silhouettes rigolotes ou leurs rendent enfantines, a attiré des marques comme Lerou, Biscarini (la femelle lampe *Boné*, c'est elle!), Moustache et, au hiver, Monoprix. Attachée aux formes organiques, noire designer y ajoute une dimension géométrique et un aspect sculptural qui équilibrent son propos. La collection « Nest » (« nid », en français) ne de cette manière: une ligne pleine de caractère sous dentelle — « ça de talent »,

impeccablement dessinée et réalisée pour Monoprix (diffusé depuis le 4 septembre). On y retrouve les *dada* Vautrin: chéris et pichet oiseau (rapprochez-vous des trois sculptures d'oiseaux stylisés *Bec*, en céramique, éditées par **B&B**, case tripode dans lequel arranger plusieurs bouquets, pouf mobile qui se rigole à un autre pour créer une enfilade de différents modèles. « Monoprix me a aussi donné carte blanche pour une pièce un peu spéciale: un miroir encadré d'un coquille de volutes. Un objet graphique pour le grand public, mais c'est infatigablement que Monoprix ose le détailage, précise lonna. Un objet idéal des créateurs perçus d'un design de quotidien, accessible à la majorité, et cela me correspond bien. J'ai travaillé sur les arts de la table, de la papeterie, du mobilier, des tee-shirts pour enfants et des barboteuses, et même des luminaires. Je suis très exigeante concernant les prototypes, particulièrement lorsqu'il s'agit de céramique, que je maîtrise, et je suis très contente d'avoir obtenu des pièces d'excellente facture, du niveau d'un éditeur haut de gamme. » La designer a aussi imaginé un motif emblématique, entre plumage et vermicelles: un coque disséminés joints, qui devient le fil rouge de « Nest » et qui nous fait effrayerement de l'œil dans les rayons. ©

lonna Vautrin, designer pour enfants et déco, a créé la collection « Nest » de lonna Vautrin (en photo) pour Monoprix (à droite) ses influences, comme le marocain fondéeur Mohammed Elmeurouf. Plus près de la table, les ombres de la table et la scène qui crée la maîtrise de l'inspiration. Une dernière note: en votre communication, adressez-vous à lonna Vautrin: lonna@lonnavautrin.com





HOGAR

Ornato + diseño

Una selección de mobiliario, iluminación y accesorios para actualizar y renovar tus espacios interiores.



Lee Broom
 Lámpara de techo
leebroomstore.com



HRM Home
 Tapa botellas
Fashion Drive



Knoll
 Libro
knoll.com



Bosa
 Bowls
bosetrade.com



Zara Home
 Juego de cubiertos
 Paseo San Pedro



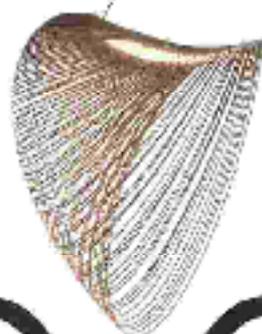
Maison La Bougie
 vela aromática
maisonlabougie.com



Moroso
 Sillón
moroso.it



QUOI DE NEUF ?

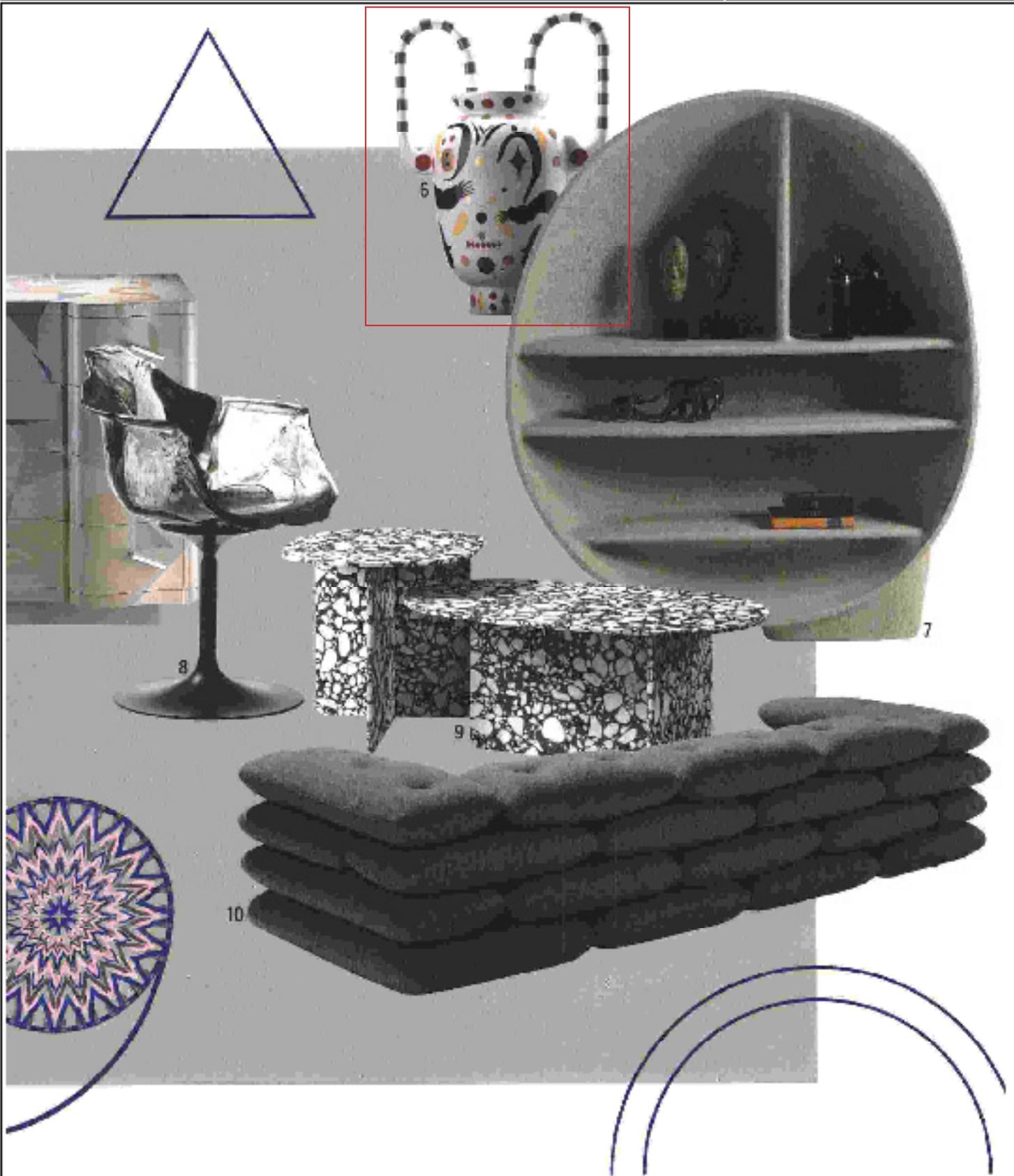


ÉPATANTS

Nouveaux héros du design: Salice da Abbiade et autres lignes Internationales, se n'est que maintenant qu'ils débordent chez nous. Cette cuvée design 2019 est un grand cru.

REDAZIONE JAH DE VOS ET KARIN DE RIDDER





6 Vaso "Mestizo", design Jaime Hayon, ceramica peinte à la main, H. 50 cm, 200 € (H. 54). **Boxa** 7 Bibidul'équ. "Primaordist, collection Netix, design Raphael Novot, polyuréthane mou, 16, profil d'acier peint, 31 x 41 x 156 cm, 4050 €. Roche-Robois. 8 Chaise "Fla", design Inga Fiegini, polycarbonate modelé à la main, base pivotante en métal, diversus finitions, 150 x 60 x 80 cm, 3pd 2.210 €. Edra. 9 Tables d'appoint "Clap", design Matteo Zanussi, numero Palazzo Moro, 60 x 50 x H. 80 cm, 1200 €. ou 80 x 57,5 x H. 40 cm, 1300 €, Miniforms. 10 Canapé "Druck", design K&S, revêtu de tissu "quadro", 280 x 105 x 65 cm, 10.525 €, Jati.joi.

déco Par BÉRENGÈRE FERROCHEAU

DES LIEUX, DES MICRO-TENDANCES, DES EXPOS, DES OBJETS... ÇA BUZZE DANS LA DÉCO.

Micro-tendance



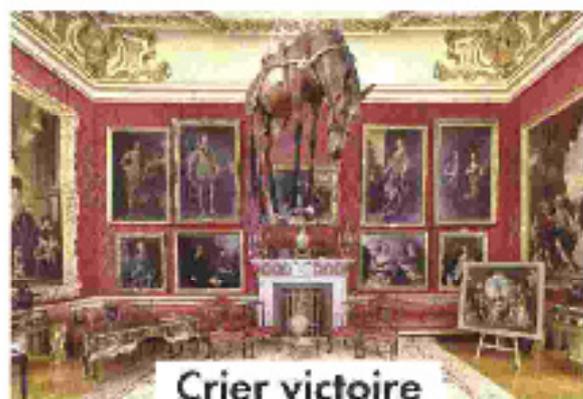
LES VASES S'ENTÊTENT

1. Bas les masques. Vases "Musidora" et "Monsieur Nox" en terracotta, H. 38 cm. Stefano Boemi, 780 € l'un.
| <http://www.stefano-boemi.com>

2. La Sicilienne. Vase en céramique traditionnelle, fait à la main, H. 26 cm, Giacomo Alessi réédité par Papallo, 250 €.
| <http://www.papallo.it/>

3. God Save the Queen. Vase "Betty Bloom" en céramique, fait à la main, 37 x 30 x 35 cm, Alberto Casati, 600 €.
| <http://www.albertocasati.com/>

4. Les sœurs. Vases "Sisters" en céramique, Papa Reverter pour Bosa, 429 € et 723 €.
| <http://www.bosaceramics.com>

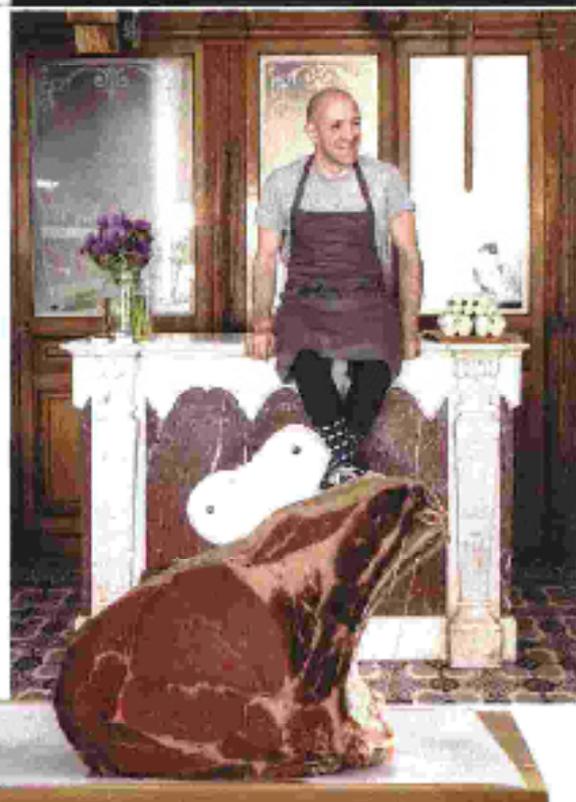


Crier victoire

Dans le palais qui vit naître Winston Churchill, l'exposition "Victory is not an option" déploie les œuvres choc de l'artiste hyperréaliste Maurizio Cattelan. La sculpture en cire d'Hitler en plein recueillement, le pape Jean-Paul II tué par une météorite ou ce cheval empaillé suspendu par un harnais, autant d'œuvres qui ont souvent créé la polémique.

Jusqu'au 27 octobre, palais de Beaux-Arts, Champs-Élysées

Tête de liste/
Antonin Bonnet



● "DU BON, DU BEAU, DU BONNET", le chef Antonin Bonnet ne manque ni d'humour, ni d'engagement. À quelques numéros de son restaurant Quinsou, Antonin Bonnet a racheté une boucherie historique, bien qu'il ne soit pas artisan boucher. Il ouvre La Boucherie Grégoire après avoir "épluché les cahiers des charges de chacun des fournisseurs", jusqu'à connaître l'alimentation de ses bêtes. Tout doit être consommé, au restaurant ou à la boucherie. Un cercle vertueux.

129 rue de l'Abbé Grégoire, 75006 Paris

PILZAS PREMIUM



FUENTES DE CALOR: MADERA & CARBÓN

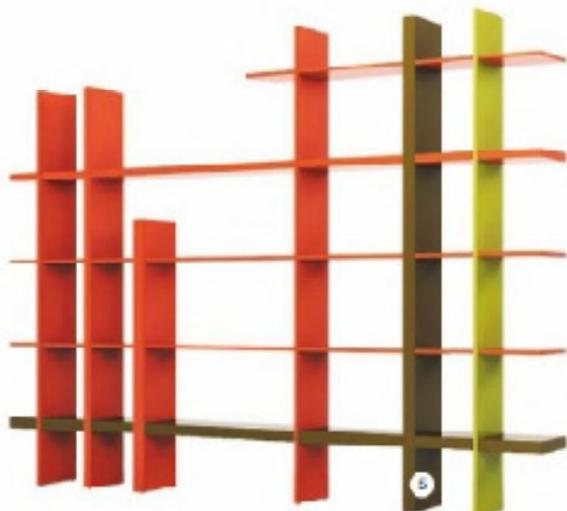
1. **DE TECHO** En bambú, con diámetro ergo, la lámpara llega a los perforos para ambientes de carácter. (De **La Redoute Interieurs**) (363 €).
2. **RELOJ DE PARED** - ¡otro mundo es una creación de Jaime Hayon para **Bosa**! (330 €). De cerámica y con trazo de cuero. ¡hay más versiones!
3. **APARADOR** Con China, madera de eucalipto y de metal negro. Zecrona Art (199 €). Lo encontrarás en **Maisons du Monde**.
4. **SOFÁ PARA DOS** Una creación de diseño de la firma **Gebrüder Thonet Vienna**, diseñado por el diseñador sueco Friant (4.467 €).
5. **BUTACA** Procede de **Carina Casanovas y Helena Egea**, es de época Regency y va tapizada en terciopelo color antracita.
6. **PIES DE LÁMPARA** De **Fundashop** - Ha hecho de la Fundación Alicia Koplowitz, en madera lacada (15 €). Los patrones son de **Otherlamps**.



НОВЫЙ ДЕНЬ

текст: Марина Волкова

Фото: Марина Волкова/Галерея Мадрида, галерея.com



ТЕНДЕНЦИИ

1. Плитка из коллекции Mahdavi, дизайнер Индра Мадван, Bazzza, www.bazzza.it
2. Вазы коллекции Picola, дизайнер Хорхе Пондес, BD Art Editions, bdarteditors.com
3. Вазы Vava, AYTM, www.aytm.dk
4. Кашейный стакан The Dark Side of the Moon, Glas Italia, www.glasitalia.com



5. Стеллаж для книг De Posso, www.deposso.it
6. Подвесной светильник Sochia, дизайнер Кайве Афон, Dose, www.hosettable.com
7. Кашейный стакан, Dtre Italia, www.dtreitalia.com
8. Подсвечник из коллекции Ceratonic, Gollmone Art, www.handsandesign.it





TOP DECO

PIEZAS EMBLEMÁTICAS QUE SE REEDITAN EN LA MEJOR DE SUS VERSIONES. ACABADOS CÁLIDOS, AMALGAMAS DE ARTE Y MODA... EL EQUIPO DE INTERIORES HA SELECCIONADO LO MEJOR Y LO MÁS NUEVO DEL MES PARA TI

Selección Enero de 2019

[CERÁMICA] de altura

Fletes dorados, motivos en 3D... estas piezas son una joya en tendencia que no pueden faltar en casa. Son diseños de Anna Saleström para **HEXA** (serie HSE), fabricadas con el nombre de Rabat Escamas.



NOTAS DE OTOÑO

Amarillos, tierras y dorados son, sin duda, los colores que marcan esta estación que toca a su fin. Un placer en texturas aterciopeladas. Si te gusta esta estética, te presentamos a Colin Charles, una propuesta de la redén creada firma **Orabe** (40 x 60 cm; 66€).



MATERIA PRIMA

La decoración sigue apostando por la sostenibilidad y las propuestas naturales. Fruto de ello nacen colecciones de gran belleza como esta en mármol. Son las mesas **Hexa**, de TheRobotDesign para **Grassol** (53 x 51 cm; 484€ y 73 x 51 cm; 576€).



[CÓMO Y DÓNDE] tú quieras

Nos encantamos por la versatilidad **inSout** para el hogar. Tal vez por ello, nos encanta la colección **Adán**, obra de la arquitecta e interiorista Teresa Saury para **Vandam**: lámparas que pueden usarse como floreros, porcelánicas, etc. (78 x 17 x 15 cm desde 26€) y los grandes como asientos o mesas auxiliares.



LOS TIPS DE LA DIRECTORA



La fauna en casa

Los motivos de animales están cada vez más de moda. fruto de ello es esta propuesta de bellas formas, originales diseños y clásicos que funcionan; todo solo para darle una nota cool a tu casa. Plats de cerámica con perfil alizado, en PortobelloStreet.es (26 cm de Ø; 21€); cajas Marine, en línea de Cueli Larruñá al diseño de Drapé (45x45 cm; 59€), pájaro de papel (desde 29€), en Botswana; bandeja de pastelería con estampado (34,5 x 3,5 cm; unos 9€), de Maisons du Monde.



FOTO: PALOMA WOODS FURNIS



Años cincuenta

Considerado un estilo muy masculino, te proponemos aplicarlo con tonos dorados oscuros, para darle una aire sofisticada. Para ello, es imprescindible una lámpara como la Kaiser Ideal Luxus, de Fritz Hansen (28,5 x 42,5 cm; 659€), un sofá Sveva, de Flexform, disponible en diferentes acabados (desde 12.591€), y una figura Friaa, de Pepa Reverter para Rosa (unos 204€).

Acabados, materiales y curiosidades del mundo de lo que nos 'alegran la vida'. Además de tendencias con las que vestir la casa y triunfar. Nuestra directora te lo cuenta para que lo disfrutes con nosotros.



Le style de Matteo Cibic

Exposé dans des musées et galeries du monde entier, édité par des entreprises internationales, le designer italien Matteo Cibic puise son inspiration dans de nombreuses cultures. Il est connu pour ses objets aux fonctions hybrides et ses formes anthropomorphiques. Et il séduit par son approche joyeuse du luxe.

MaggiFR 9771



1



2



3



4



5



6



7

1 L'arredino Per Sun, Colligoris, colligoris.com
2 Meuble de paroi di Biser, matremarchioitalia.com
3 Terra Ina Da all, matteocibicstudio.com

4 Topo, Jupp e Wunderkammer, jupp.it/it/usa
5 Paravento Solario, collezione Misteri, Sorotto Italiana, bottemarchioitalia.com

6 Collection de bijoux, Jeanne Schneider, anneleaplanca.com
7 Tappa Wunderbar, Colligoris, colligoris.com

rassegna stampa 2019

PUBBLICAZIONI ONLINE ITALIA ED ESTERO



testata	uscita	soggetto	pagine	dimensione spazio
www.wemagazine.it	10 dicembre	Bossanova, Strypy, Mickey		
www.lavocedelnordest.eu	10 dicembre	Azienda		
http://newsletter.arkitectureonweb.com	18 dicembre	Sisters		
www.arredativo.it	26 dicembre 2018	Azienda, Buoni come il Pane		
www.mffashion.com	26 dicembre 2018	Azienda, Jaime Hayon		
www.instagram.com/Designapplause	26 dicembre 2018	Mickey Forever Young		
https://vimeo.com	2 gennaio	Primates video CC Tapis		
www.design-international.fr	7 gennaio	M&O, Mickey Forever Young		
www.instagram.com/dreamsanddesign	8 gennaio	M&O, King Vase		
www.livingroome.it	8 gennaio	Loricato		
www.londonart.it	11 gennaio	Azienda		
http://living.corriere.it	14 gennaio	Mickey Forever Young		
https://design.lulop.com	16 gennaio	M&O, Mickey Forever Young		
www.facebook.com/Living.Corriere	17 gennaio	Most Illustrious		
https://lulop.com	17 gennaio	M&O, Mickey Forever Young		
https://design.repubblica.it	18 gennaio	M&O, Mickey Forever Young		
www.sohu.com	18 gennaio	Primates, Most Illustrious		
www.farecentronews.com	20 gennaio	Loricato		
www.casafacile.it	22 gennaio	Sister Clara		
www.interiordesignpiu.it	22 gennaio	M&O, Sisters, Primates, T-		
www.acasamagazine.com	23 gennaio	Loricato e Dornette		
https://lulop.com - newsletter	23 gennaio	M&O, Mickey Forever Young		
www.yatzer.com	24 gennaio	M&O, Mickey Forever Young		
http://deco.de	25 gennaio	Domsai		
https://oggusto.com	27 gennaio	H2O Bilbao		
www.archiproducts.com	28 gennaio	Twee T, Casamania		
http://interiorcontraportada.com	30 gennaio	M&O, Mickey Forever Young		
www.admagazine.ru	31 gennaio	M&O, Mickey Forever Young		
www.archiproducts.com	31 gennaio	M&O, Mickey Forever Young		
www.archiportale.com	31 gennaio	M&O, Mickey Forever Young		
http://art-and-houses.ru	31 gennaio	Loricato, Kephri, Papua		
http://interiorcontraportada.com - newsletter	1 febbraio	Mickey Forever Young		
http://interioresminimalistas.com	1 febbraio	Azienda		
www.designinfo.nl	1 febbraio	Mickey Forever Young		
www.designpataki.com	4 febbraio	M&O, Mickey Forever Young		
www.yellowtrace.com.au	6 febbraio	M&O, Mickey Forever Young		
https://cosecase.it	7 febbraio	Compagno Bird		
www.facebook.com/cosecase	7 febbraio	Compagno Bird		
http://foodmoodmag.it	7 febbraio	Pellicano		
www.eggcanvas.com	11 febbraio	M&O, Mickey Forever Young,		
http://madriddesignfestival.com	12 febbraio	Azienda		
www.top-fashion.sk	12 febbraio	Mickey Forever Young		
http://designandcontract.com	13 febbraio	Azienda		
https://iloboyou.com	15 febbraio	Mickey Forever Young,		
www.wallpaper.com	15 febbraio	Azienda		
www.designtellers.it	16 febbraio	Azienda		
www.passionedesign.it	16 febbraio	Azienda		
www.elledecor.com	18 febbraio	T-Table		
www.elledecor.ru	18 febbraio	H2O Bilbao		
https://revistacasaedjardim.globo.com	18 febbraio	Most Illustrious - Alessandro		
www.idealistastudio.com	18 febbraio	Mickey Forever Young		
https://www.instagram.com/DesignStreet	19 febbraio	Alessandro - Most Illustrious		

testata	uscita	soggetto	pagine	dimensione spazio
www.boisbuchet.org	20 febbraio	TheatreHayon		
www.maxtosato.com	22 febbraio	Most Illustrious		
www.yellowtrace.com.au	25 febbraio	M&O, Mickey Forever Young		
https://salon.ru	26 febbraio	M&O, Mickey Forever Young		
https://casavogue.globo.com	27 febbraio	Hopebird		
https://design.lulop.com	1 marzo	Azienda		
www.worldtipsmagazine.com	1 marzo	Mickey Forever Young,		
www.designshanghai.com	9 marzo	Azienda		
www.good2b.es	10 marzo	Azienda, Femme talents		
www.thewaymagazine.it	12 marzo	Azienda		
https://dreamsanddesign.com	12 marzo	Primates, stand Salone		
https://milanogooddesign.com	13 marzo	Loricato, Kephri, Most		
www.nellanotizia.net	19 marzo	Azienda		
www.informazione.it	19 marzo	Azienda		
www.infonotizie.com	19 marzo	Azienda		
www.comunicatistampagratis.it	19 marzo	Azienda		
www.comunicati-stampa.com	19 marzo	Azienda		
www.designonweb.it	20 marzo	Most Illustrious		
https://design-me.it	20 marzo	Azienda		
www.blogstreetwire.it	20 marzo	Azienda		
www.comunicati-stampa.net	20 marzo	Azienda		
www.marieclaire.com	21 marzo	Mickey Forever Young		
www.betterinteriors.in	21 marzo	Mask Hayon		
https://socialdesignmagazine.com	22 marzo	Azienda		
https://lulop.com - newsletter	27 marzo	Mickey Forever Young		
www.dailyapple.it	27 marzo	Mickey Forever Young		
https://deco.de	29 marzo	Mickey Forever Young		
www.sonoitalia.de	29 marzo	Maestro Vase		
www.dezignzoom.co.il	1 aprile	TheatreHayon		
www.milandesignagenda.com	2 aprile	Azienda		
www.covetfoundation.com	2 aprile	Azienda		
www.designonweb.it - newsletter	3 aprile	Most Illustrious		
www.arquitecturaydiseno.es	3 aprile	Mickey Forever Young		
https://arrecasa.it	4 aprile	Maestro vase, Mickey Forever		
https://design.lulop.com	4 aprile	Azienda, Salone, Maestro		
www.fourexcellences.com	5 aprile	Maestro vase		
www.photoj.co.kr	5 aprile	TheatreHayon		
www.giornalesentire.it	6 aprile	Azienda, mostra barbara		
www.casafacile.it	6 aprile	Azienda, mostra Barbara		
www.instagram.com/RobertoCiminaghi	6 aprile	Mickey Forever Young		
www.passiondesign.it	7 aprile	Primates, Dornette		
www.luxgallery.it	8 aprile	Azienda		
https://youfurniture.net	8 aprile	Mickey Forever Young		
www.ilsole24ore.com	9 aprile	Azienda		
www.elledecor.it	9 aprile	Azienda		
www.welt.de	9 aprile	Azienda, Primates Mandrillus		
www.gdapress.it	10 aprile	Azienda		
www.instagram.com/interiorcontraportada.com	10 aprile	Azienda, Stand Bosa Salone		
www.rdblog.com.br	17 aprile	Most Illustrious		
www.designstreet.it	18 aprile	Mickey Forever Young,		
www.passiondesign.it	20 aprile	Most Illustrious, Mickey		
www.gazetadopovo.com.br	22 aprile	Mickey Forever Young		
www.designonweb.it	24 aprile	Mickey Forever Young		
www.daelimmuseum.org	27 aprile	TheatreHayon		

testata	uscita	soggetto	pagine	dimensione spazio
www.matrix4design.com	30 aprile	Maestro Vase, Mikey Forever		
www.thetravellermagazine.co.kr	30 aprile	TheatreHayon		
www.trendesignbook.com	30 aprile	Mickey Forever Young,		
https://janerichardsinteriors.com	1 maggio	TheatreHayon - Maestro		
https://design.lulop.com	2 maggio	TheatreHayon		
www.lacasainordine.com	2 maggio	TheatreHayon		
www.casastileweb.it	2 maggio	TheatreHayon		
https://noticias.infurma.es	3 maggio	TheatreHayon - Maestro		
www.facebook.com/infurma	3 maggio	TheatreHayon - Maestro		
https://twitter.com/infurma	3 maggio	TheatreHayon - Maestro		
www.matrix4design.com - newsletter	3 maggio	Maestro Vase		
https://gridi.co.il	4 maggio	Mickey Forever Young		
www.elledecoration.se	7 maggio	T-Table		
https://lulop.com - newsletter	8 maggio	Maestro Vase		
http://www.dximagazine.com	8 maggio	TheatreHayon		
www.yatzer.com	9 maggio	Mickey Forever Young		
www.revistaad.es	9 maggio	Primates Kandti		
http://interiorcontraportada.com - Newsletter	14 maggio	Azienda, Primates, stand		
www.neo2.com	14 maggio	TheatreHayon		
www.instagram.com/design-dautore	15 maggio	TheatreHayon		
www.gq.com.tw	17 maggio	Mickey Forever Young		
https://decotv.com.tw	17 maggio	Mickey Forever Young		
http://nuevo-estilo.micasarevista.com	18 maggio	Bossanova		
www.internimagazine.it	19 maggio	TheatreHayon		
http://www.casaliving.co.kr	19 maggio	TheatreHayon		
www.arkitectureonweb.it - Newsletter	20 maggio	Mickey Forever Young		
https://elpais.com	22 maggio	TheatreHayon		
www.beauxarts.com	25 maggio	vasi Hayon Matisse		
www.instagram.com/AlbaCappellieri	28 maggio	Papua		
https://magazine.designbest.com	28 maggio	TheatreHayon		
https://trendcompass.nl	28 maggio	Primates, Mickey Forever		
www.hiamag.com	1 giugno	Dornette Canyon		
www.forbes.com	2 giugno	TheatreHayon		
www.cocinaintegral.net	3 giugno	Azienda		
www.sklarfurnishings.com	6 giugno	Mickey Forever Young		
https://designlifestyle.it	11 giugno	Mickey Forever Young,		
www.passionedesign.it	11 giugno	Mickey Forever Young,		
https://barcelonaconcept.pl	11 giugno	Azienda		
www.youtube.com/Freeda	13 giugno	Loricato, Khepri - video		
www.seouldesign.or.kr	17 giugno	TheatreHayon		
http://interiorcontraportada.com	19 giugno	Mickey Forever Young,		
www.casafacile.it	19 giugno	Vasi		
www.bestdesignprojects.com	20 giugno	Azienda citazione		
https://diariodesign.com	25 giugno	Bubbles Lamp, Seta		
www.beauxarts.com	25 giugno	Azienda citazione		
www.comeristrutturarelacasa.it	26 giugno	Dinamo		
www.youtube.com/Kira Demyanova	27 giugno	Mickey Forever Young, Most		
www.milandesignagenda.com	2 luglio	Azienda citazione		
https://huskdesignblog.com	5 luglio	Azienda citazione		
www.asmileplease.it	6 luglio	Most Illustrious, Sister Frida,		
www.maisonkorea.com	10 luglio	Mickey Forever Young,		
www.modernibyt.cz	10 luglio	T Table		
https://iloboyou.com	12 luglio	Infinity Clock, Most Illustrious		
www.parati.com.ar	13 luglio	Hopebird		

testata	uscita	soggetto	pagine	dimensione spazio
www.stylepiccoli.it	16 luglio	I Molossi, Primates, Most		
www.milandesignagenda.com	17 luglio	Azienda citazione		
http://rossanaorlandi.com - NEWSLETTER	19 luglio	TheatreHayon		
https://icondesign.it	19 luglio	Atomo		
www.casastileweb.it	19 luglio	Atomo		
https://lulop.com	19 luglio	Citazione azienda		
https://icondesign.it	19 luglio	Atomo		
https://magazine.designbest.com	23 luglio	Atomo		
www.passionedesign.it	23 luglio	Citazione azienda		
https://arrecasa.it	30 luglio	Duck Elephant		
www.104news.it	10 agosto	Azienda		
www.elledecoration.co.uk	28 agosto	Azienda		
www.nonsolonautica.it	03 settembre	Mickey Forever Young,		
www.lampon.it	03 settembre	Azienda		
www.cucineditalia.com	05 settembre	Bossanova		
www.104news.it	05 settembre	Azienda		
www.albengacorsara.it	11 settembre	Azienda		
www.repubblica.it	16 settembre	Azienda		
http://247.libero.it	17 settembre	Theatre Hayon		
www.italyjournal.it	17 settembre	Azienda		
http://trova-eventi.it	20 settembre	Azienda		
www.comunicativamente.com	20 settembre	Azienda		
www.comunicatistampagratis.it	20 settembre	Azienda		
www.comunicati-stampa.com	20 settembre	Azienda		
http://www.savonanews.it	20 settembre	Azienda		
http://www.svolta.net	20 settembre	Azienda		
www.informazione.it	20 settembre	Azienda		
http://www.infonotizie.com	20 settembre	Azienda		
http://www.ilnazionale.it	20 settembre	Azienda		
www.internimagazine.it	23 settembre	Bossanova		
www.notiziabile.it	23 settembre	Azienda		
www.ilsole24ore.com	24 settembre	Bossanova		
www.design.lulop.com	25 settembre	Azienda		
www.design-me.it	27 settembre	Azienda		
www.socialdesignmagazine.com	28 settembre	Azienda		
www.cucineditalia.com	09 ottobre	Azienda		
www.wallpaper.com	14 ottobre	Azienda		
www.lacasainordine.com	16 ottobre	Sisters		
www.ilsole24ore.com	23 ottobre	Azienda		
www.artribune.com	26 ottobre	Azienda		
www.matrix4design.com	29 ottobre	Fantasmiko		
www.lulop.com	30 ottobre	Bossanova		
www.nonsolonautica.it	02 novembre	Bossanova		
www.loeilde.fr	03 novembre	TheatreHayon, HopeBird		
www.casafacile.it	04 novembre	Mickey Forever Young		
www.design.lulop.com	20 novembre	Strypy		
https://design.lulop.com	20 novembre	Strypy		
www.arkitectureonweb.com - Newsletter	27 novembre	Primates		
http://newsletter.arkitectureonweb.com	27 novembre	Primates, MaskHayon		
www.officeinsight.com	05 dicembre	Sister Frida, Momonster		
www.ad-italia.it	09 dicembre	Sister in Love		
www.fourexcellences.com	23 dicembre	Bossanova		
www.elledecor.it	26 dicembre	Primates		

rassegna stampa 2019

SELEZIONE PUBBLICAZIONI
ONLINE ITALIA ED ESTERO
(periodici Web 59/213)



testata	uscita	soggetto	pagine	dimensione spazio
www.mffashion.com	26 dicembre 2018	Azienda, Jaime Hayon		
http://living.corriere.it	14 gennaio	Mickey Forever Young		
www.facebook.com/Living.Corriere	17 gennaio	Most Illustrious		
https://design.repubblica.it	18 gennaio	M&O, Mickey Forever Young		
www.casafacile.it	22 gennaio	Sister Clara		
http://deco.de	25 gennaio	Domsai		
www.admagazine.ru	31 gennaio	M&O, Mickey Forever Young		
www.top-fashion.sk	12 febbraio	Mickey Forever Young		
www.wallpaper.com	15 febbraio	Azienda		
www.elledecor.com	18 febbraio	T-Table		
www.elledecor.ru	18 febbraio	H2O Bilbao		
https://revistacasaejardim.globo.com	18 febbraio	Most Illustrious - Alessandro		
https://salon.ru	26 febbraio	M&O, Mickey Forever Young		
https://casavogue.globo.com	27 febbraio	Hopebird		
www.thewaymagazine.it	12 marzo	Azienda		
www.marieclaire.com	21 marzo	Mickey Forever Young		
www.betterinteriors.in	21 marzo	Mask Hayon		
https://deco.de	29 marzo	Mickey Forever Young		
www.covetfoundation.com	2 aprile	Azienda		
www.arquitecturaydiseno.es	3 aprile	Mickey Forever Young		
www.casafacile.it	6 aprile	Azienda, mostra Barbara		
www.ilsole24ore.com	9 aprile	Azienda		
www.elledecor.it	9 aprile	Azienda		
www.welt.de	9 aprile	Azienda, Primates Mandrillus		
www.gazetadopovo.com.br	22 aprile	Mickey Forever Young		
www.trendesignbook.com	30 aprile	Mickey Forever Young,		
www.elledecoration.se	7 maggio	T-Table		
http://www.dximagazine.com	8 maggio	TheatreHayon		
www.revistaad.es	9 maggio	Primates Kandti		
www.neo2.com	14 maggio	TheatreHayon		
www.gq.com.tw	17 maggio	Mickey Forever Young		
http://nuevo-estilo.micasarevista.com	18 maggio	Bossanova		
www.internimagazine.it	19 maggio	TheatreHayon		
http://www.casaliving.co.kr	19 maggio	TheatreHayon		
https://elpais.com	22 maggio	TheatreHayon		
www.hiamag.com	1 giugno	Dornette Canyon		
www.forbes.com	2 giugno	TheatreHayon		
www.cocinaintegral.net	3 giugno	Azienda		
https://designlifestyle.it	11 giugno	Mickey Forever Young,		
http://interiorcontraportada.com	19 giugno	Mickey Forever Young,		
www.casafacile.it	19 giugno	Vasi		
www.comeristrutturarelacasa.it	26 giugno	Dinamo		
www.maisonkorea.com	10 luglio	Mickey Forever Young,		
www.modernibyt.cz	10 luglio	T Table		
www.stylepiccoli.it	16 luglio	I Molossi, Primates, Most		
https://icondesign.it	19 luglio	Atomo		
www.casastileweb.it	19 luglio	Atomo		
https://icondesign.it	19 luglio	Atomo		
www.elledecoration.co.uk	28 agosto	Azienda		
www.lampoon.it	03 settembre	Azienda		
www.repubblica.it	16 settembre	Azienda		
www.internimagazine.it	23 settembre	Bossanova		

testata	uscita	soggetto	pagine	dimensione spazio
www.ilsole24ore.com	24 settembre	Bossanova		
www.wallpaper.com	14 ottobre	Azienda		
www.ilsole24ore.com	23 ottobre	Azienda		
www.artribune.com	26 ottobre	Azienda		
www.casafacile.it	04 novembre	Mickey Forever Young		
www.ad-italia.it	09 dicembre	Sister in Love		
www.elledecor.it	26 dicembre	Primates		

**JAIME HAYON: «HO INIZIATO A DISEGNARE PER IL MONDO DELLO SKATEBOARD»**

Dall'ultimo numero di Magazine for Living, in edicola dal 19 dicembre 2018, domande e risposte con il progettista che ha lavorato a lungo in Italia e che nei suoi lavori crea una sintesi magica tra natura e architettura. Un ritratto di Jaime Hayon imprevedibile, scanzonato e vivace, Jaime Hayon è madrilenno di origine e un po' italiano nel cuore dopo aver trascorso la sua prima esperienza lavorativa presso Fabbrica di Benetton a Treviso dal 1997 al 2003. Oggi è uno dei più ricercati designer sul panorama internazionale e ha esposto i suoi lavori in alcune tra le più importanti istituzioni come il Mak di Vienna e il Design museum a Londra, il Centre Pompidou di Parigi così come ad Art Basel. Ma è anche entrato dirompente nel mondo delle collaborazioni celebri, come quelle con Bosa, Bisazza, Ceccotti e Moooi, Magis e B.D. Barcelona, nonché Nanimarquina e Fritz Hansen. (mfimage) «Con il mio design spero di trasmettere il concetto di umorismo e positività», ha spiegato in questa intervista. E il gioco, così come la natura, è uno dei veicoli con i quali il designer racconta la sua estetica, sia nei progetti di ampio respiro di interior design, sia nei piccoli oggetti così come nelle installazioni. Negli ultimi anni si è occupato della ridefinizione degli spazi in ristoranti, negozi e hotel. Di recente ha realizzato all'Ocean Terminal Forecourt di Hong Kong la mostra «Cosmos of Jaime Hayon», suddivisa in una parte outdoor, Archisculptures, e in una ospitata all'interno della Gallery by the Harbour, dando vita a un universo fantastico, in cui creature immaginifiche incontrano la scultura. (mfimage) L'ultimo progetto che ha fatto è stata la mostra nella città portuale di Hong Kong con le sue grandi sculture. Cosa ha immaginato per creare e cosa la ha ispirato per costruire quei mondi di meraviglie?

L'ispirazione per questa installazione è stata di pura natura fantastica. L'installazione si intitola «Archisculptures» e l'idea di partenza era quella di creare sculture interattive colorate e architettoniche. Qual è il primo passo del suo progetto creativo?

Come sempre, il mio processo di progettazione inizia con lo schizzo, che fluisce liberamente fino a quando non trovo l'idea giusta. Poi si tratta di prove e di perfezionare la progettazione fino alla sua perfezione. Lei usa spesso gli animali nelle sue opere. Cosa le piace di più della natura?

Mi piace tutto ciò che riguarda la natura. È una fonte di ispirazione molto potente. Tuttavia, i miei animali non sono animali veri. Sono un mix di emozione, umorismo e fantasia. Qual è il progetto oppure oggetto che ha disegnato che le piace di più?

Sono orgoglioso di tutti i progetti che ho creato. Ognuno di essi ha caratteristiche e complessità diverse e si impara da ogni esperienza. Le installazioni artistiche sono i progetti dove ho più libertà e sono molto stimolanti per me. Come ha iniziato? Un ricordo del suo inizio

Ho iniziato a disegnare facendolo per lo skateboard, che da giovane era la mia passione. Questo mi ha introdotto in un mondo di creatività e mi ha aiutato a esplorare quello che è lo stile personale. Cosa è cambiato da quel momento in poi?

Non è cambiato nulla: la ricerca di passione, stile e libertà rimane invariata. Solo il soggetto è diverso. Qual è l'importanza del disegno a penna, dell'uso di materiali tradizionali e di nuove riletture di pezzi vecchi e design iconico?

Il disegno è lo strumento che mi permette di lavorare sulle mie idee e di poter esplorare la mia creatività e condividerla con gli altri. Le sensazioni che la materia proietta al tatto, il modo in cui si colloca nello spazio è il motivo per cui cerco sempre di lavorare con questo tipo di materiale. Il design iconico è per me un design che porta qualcosa di nuovo nel linguaggio e la persona che l'ha creato è riconoscibile nell'opera stessa. Qual è il suo più grande sogno?

Vivo il mio sogno più grande di tutti i giorni e cioè essere libero e poter godere di ciò che



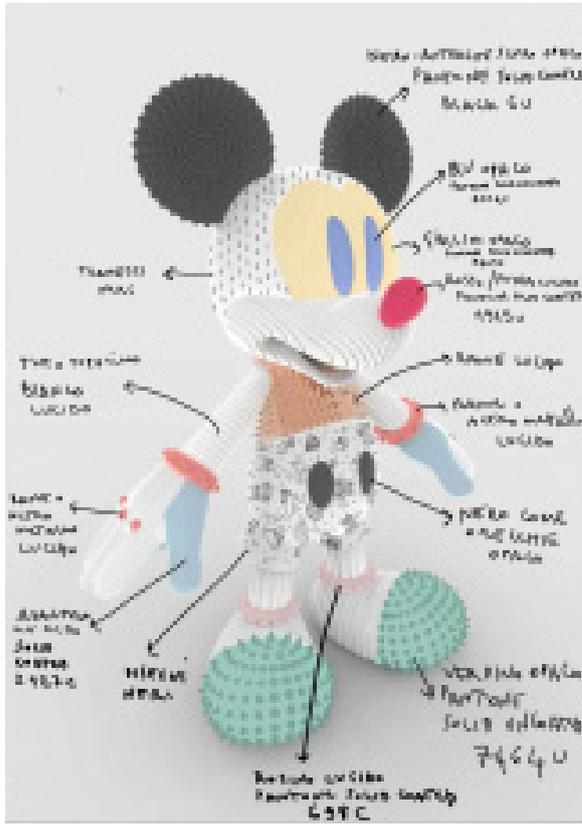
Topo d'appartamento

Mickey Mouse festeggia i suoi 80 anni con un'edizione di stoffe T-shirt colorate e scarpe bianche. Opera in edizione limitata di 1000 esemplari per Italia

di [Roberto Longo](#)



Alcune foto che non si è dimenticata di mettere come foto di profilo con un topino, ripete in ogni
Mickey Mouse. Sono le nuove giacche e magliette Mickey Mouse con pezzi di stoffe. Per celebrare il
80esimo anniversario, il 18 gennaio 2018, Disney ha creato il "Mickey Mouse", una collezione di
magliette e giacche in edizione limitata di 1000 esemplari per l'Italia. Il progetto è stato
realizzato dalla creatrice [Cristina Bazzani](#). In una versione per gli amici amici, insieme con
T-shirt stoffe e scarpe bianche.





Living Corriere ✓

@Living.Corriere

Home

Informazioni

Post

Foto

Abbonati

▼ Altro...

Ti piace Pagina seguita Condividi



Living Corriere

17 gennaio alle ore 14:58 · 🌐

Parati jungle, ceramiche animalier e sedie con le ali: l'universo cartoon della giovane designer ha sedotto anche la Apple



LIVING.CORRIERE.IT

A casa di Elena Salmistraro

Parati jungle, ceramiche animalier e sedie con le ali: benvenuti...

94

Condivisioni: 12

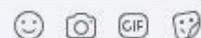
Mi piace

Commenta

Condividi



Scrivi un commento...

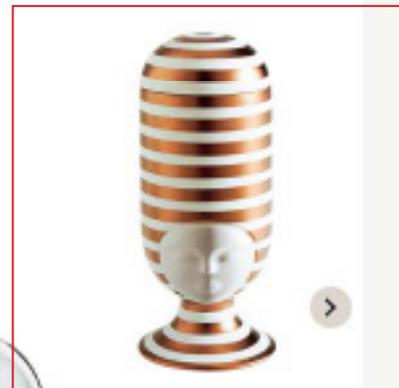




CASAFACILE.it

case ▾ arredare ▾ ristrutturare ▾ elettrodomestici ▾ fai da te ▾ giardinaggio ▾ news video

Shopping: i fantastici 4 di gennaio





HOME - WOHNIDEEN - ACCESSOIRES - SONSTIGES

Minivasen DOMSAI von Bosa

Ob mit Kakteen oder Sukkulenten bestückt, die Minivasen DOMSAI von Bosa aus Keramik mit Glaskuppel wirken auf ihren zwei Beinen als seien Außerirdische auf ihrem Schreibtisch gelandet.

Stilwelt: Ausgefallen
Farbe: Bunt
Kategorie: Sonstiges

Informationen zur Marke:

Bosa



Weitere Wohnideen dieser Produktgruppe

1 weiter >

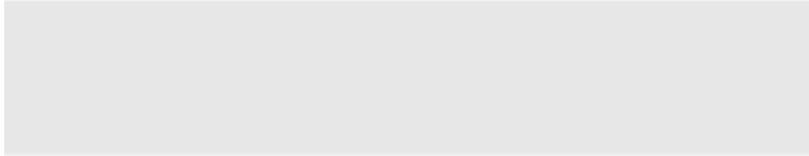




Подписка на новости



События **Маленькие квартиры** Архитектура Интерьеры Дизайн Еще



ДИЗАЙН

Выбор AD: самые яркие предметы с выставки Maison & Objet 2019

По традиции мы выбрали самые яркие новинки парижской выставки Maison & Objet. Обращали внимание в первую очередь на новые имена и дизайнеров, но не забыли и про мэтров.

МАРИЯ КРЫЖАНОВСКАЯ, 31 ЯНВАРЯ 2019

Призываем вас вместе с нами вдохновиться тем, что придумали дизайнеры.

Bosa

Итальянская компания не осталась в стороне от празднования 90-летнего юбилея Микки-Мауса и выпустила вот такую его фигурку. Дизайн разработала Елена Сальмистраро, а продаваться эта фигурка будет как в магазинах Bosa, так и в шоурумах Disney.





TENTO TÝŽDEŇ
NAJPOPULÁRNEJŠIE
>>



LETNÉ OUTFITY, KTORÉ
NIKDY NESKLAMÚ



TITUL KABELKA LETA
ZÍSKAVA...



LETNÉ KLASIKY PRE
KAŽDÝ ŠATNÍK

Maison et Objet predstavil trendy na rok 2019

S

> DIZAJN
SUPER USER 12. FEBRUÁR 2019



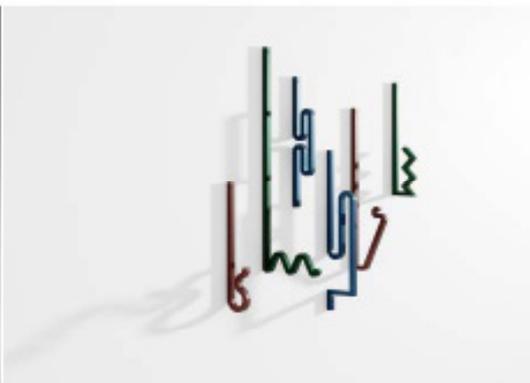
Maison et Objet je bezpochyby jedným z najuznávanejších veľtrhov dizajnu na svete. Každoročne sa ho zúčastnia tisíce návštevníkov, aby mohli obdivovať tie najvýnimočnejšie dizajnové počiny značiek z celého sveta. Tento rok na prestížnom veľtrhu nechýbali ani redakcie SaB a Top Fashion.

Dekorácie

Vo sfére dekorácií sa presadila najmä moderná pop-kultúra. Ovplyvnila ich natoľko, že sa medzi nimi objavili napríklad výtvary z dielne Disney, či maximálne graficky pôsobiace vešiaky. Za zmienku stojí aj Tom Dixon a jeho kolekcia Swirl z nového materiálu pripomínajúceho papier s mramorovým efektom.



Disney x Boss, Elena Jalmistrare



Vešiaky Zag, Studio Kling pro La Chance



DESIGN | 31 DAYS NOV | BY EUREKA

A new Hollywood design emporium includes sculptural Studiopepe installation

f w p in +



Osage's new Hollywood store that includes artwork by Peppi and by M. Silvestro. Photography: John Doe

Los Angeles art and design is making waves. As Trips Art Fair debuts on the West Coast this February, the world spotlight is shining on L.A.'s creative communities. For interior design group Osage, it's been the perfect moment to reveal a new Hollywood store and share off a steady collaboration with Italian design duo Studiopepe.

Osage has adapted a warehouse-style space on North Spanglers Avenue in West Hollywood, one of the city's flourishing design districts and invited the Milan-based Studio duo to create an installation. Studiopepe's ulterior motive is to showcase both international and local collaborations, with a hope to revive the city's design culture.



Osage and Studiopepe's collection, *Quilmond*, on view at Osage's new Hollywood space. Photography: Mick Tiao

Inside, the space has been stripped back to the bare materials. Exposed brick walls have been painted in black and cement is accented by L.A. based M. Silvestro, while the weathered concrete floor offers a dull reflective sheen, highlighting the the eclectic furniture on show.



RELATED STORY
Conceptual private members Club
Cassero for Salone del Mobile is out
of sight

A trail of profile Italian design brands can be found as you wander through the space. Visitors will catch sight of Living Direct sofas, Tizio lighting, Pinella Cavittone's **Bona ceramic** and Gino Italo tables, all cemented together with vintage objects.

The main attraction is Chaimet, a collaboration between Gropo and landscape that branched at Salone del Mobile 2018. Installed in one section of the space, the collection comprises sculptural mirrors, lamps and objects and explores the juxtaposition of different shapes and materials by placing them in new visual contexts. Chalk grey-marble, pinky moss greys and whites are engaged in surprising conversation with one another. ❖



DISCOVER MORE
For more information visit the Gropo website

ADDRESS
Gropo Home System Area
Via Segrè
34014

TELEPHONE
02 88 17 82

- AGRICULTURE
- BATHROOM
- BEDROOM
- OR BEDROOM





DESIGN

Relembre algumas criações do designer Alessandro Mendini

O arquiteto e designer italiano faleceu hoje, dia 18 de fevereiro, aos 87 anos

1 min de leitura

POR STÉPHANIE DURANTE

18 FEV 2019 - 17H46 | ATUALIZADO EM 18 FEV 2019 - 18H09



A escultura em cerâmica de Alessandro Mendini faz parte da coleção Most Abstracta, de designer Elena Salmistraro para a [Bosca](#). (Foto: Divulgação)



CUANDO EL ARTE Y EL DISEÑO SE FUSIONAN

Las piezas singulares, ya sea prototipo o de producción limitada, se ven mejor para disfrutar en exclusiva. Con un valor especial añadido siempre según sus propias reglas

Por: [unreadable]



Cada vez cuenta más diferencias entre diseño y arte. No solo porque muchos creativos se resisten a posicionarse solo en alguno de estos mundos, buscando piezas que fusionan los dos, también porque cada vez el diseño produce más piezas únicas o de edición limitada, como si de obras de arte se tratara. En esta sección hacemos un vistazo al estudio del artista Papartus con piezas que se encuentran en la frontera entre ambas disciplinas. ¿Arte o diseño? ¿A qué se clasifican?

Foto: [unreadable]

1. Mesa es el nombre de una lámpara de pie, editada por Ripal, 2.150 €, en Rue Vintage 74.

2 y 6. Bases antiguas de mayola, intervenidas por el artista Toni Ferrer, 750 € y 1.800 €, de Colibrar Ediciones.

3. Mesa de centro, pieza única, diseño de Von Felt Atelier. Precio a consultar en L.A. Studio.

4. Mesa auxiliar lacada en rosa. Es un prototipo de Álvaro Díaz Hernández, precio a consultar.

5. Silla modelo 802, en metal, diseño de Octavio Arevalo, 470 €.

7. Zoolo es una mesa auxiliar, 1.150 €, diseñada por Ena y distribuida por FFFro Studio.

8. 8021, silla con respaldo alto en metal lacada en negro, 200 €. El autor es Octavio Arevalo.

9 y 10. T-Table One y T-Table Tall son dos mesas bajas por Jaime Higon para Bosa, 850 € y 1.150 €, en Incaea.

Realización: Mercedes Ruiz-Mateos/Abelma García Sánchez. Sesión realizada en el estudio del artista Papartus.



Ирина Шейк

ELLE DECORATION



ЧТО НОВОГО

ИНТЕРЬЕР

КАК СДЕЛАТЬ

ГЕРОИ

ЖИЗНЬ

КЛУБ

200 BEST IN RUSSIA



КАК СДЕЛАТЬ

О чем стоит подумать при оформлении интерьера вашей квартиры? Как сделать интерьер самодостаточно: фото, примеры, практические советы и идеи от ведущих экспертов на ELLE Decoration.

ДЕКОР СОВЕТЫ ДИЗАЙНЕРОВ ШОПИНГ

18 FEBRUARY 2019

Подарки мужчинам на 23 февраля

Что подарить на День защитника Отечества? 20+ идей в нашей подборке!



Дизайнер H2O, дизайн Ладислав Урбанек, Boss, www.tro.ru



Дизайнер Graphic Traveller Nightflight Berlin Silver, Numa, www.respublic.ru



K

от MosBuild и Elle Decoration

Лучший дизайн кухни в 3D

УЧАСТВОВАТЬ





... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..



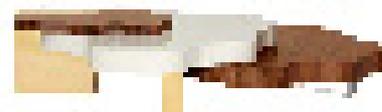
... ..

... ..



... ..

... ..



... ..

... ..

... ..



LEGGI LA NEWS, IMMERSO IN CASA

7 idee per un soggiorno più accogliente e confortevole

Il soggiorno è il cuore della casa, il luogo dove si vive, si parla, si mangia, si beve, si gioca, si lavora, si studia, si dorme. È importante che sia un luogo accogliente e confortevole, dove si possa rilassare e stare bene.

Per creare un soggiorno accogliente e confortevole, ecco 7 idee che possono ispirarti:



1. **Colori caldi e accoglienti**: Scegli colori caldi e accoglienti per le pareti, i tessuti e i mobili. Il rosso, il giallo, l'arancione e il verde scuro sono ottimi per creare un'atmosfera accogliente e confortevole.

2. **Tessuti morbidi e accoglienti**: Scegli tessuti morbidi e accoglienti per i cuscini, i tappeti e i divani. La lana, il cotone e il lino sono ottimi per creare un'atmosfera accogliente e confortevole.

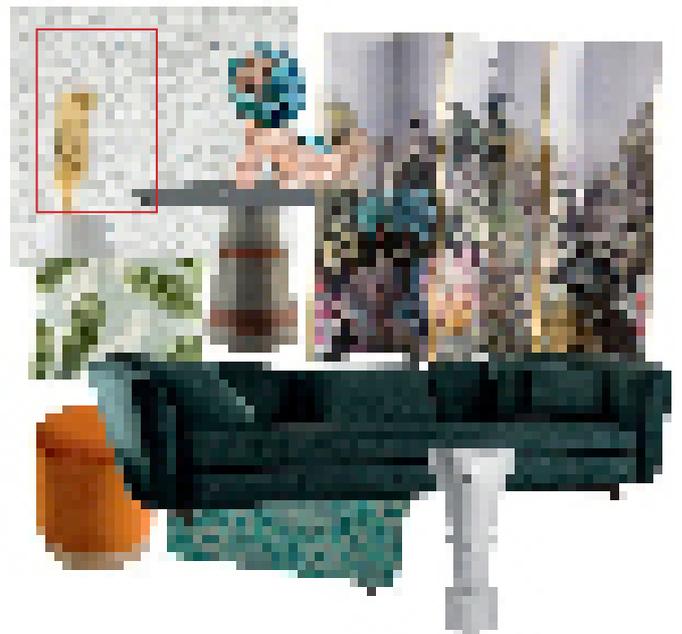
3. **Arredatura funzionale e confortevole**: Scegli arredi funzionali e confortevoli per il soggiorno. Un divano comodo, una poltrona accogliente e una scrivania pratica sono essenziali per creare un'atmosfera accogliente e confortevole.

4. **Decorazioni accoglienti e confortevoli**: Scegli decorazioni accoglienti e confortevoli per il soggiorno. Una lampada calda, un tappeto morbido e un cuscino accogliente sono ottimi per creare un'atmosfera accogliente e confortevole.

5. **Spazio aperto e luminoso**: Crea uno spazio aperto e luminoso per il soggiorno. Rimuovi le pareti superflue e scegli colori chiari per le pareti e i tessuti. Lascia entrare la luce naturale e scegli lampade calde e accoglienti.

6. **Zone di relax e lavoro**: Crea zone di relax e lavoro separate ma integrate nel soggiorno. Una poltrona accogliente e una scrivania pratica sono ottimi per creare un'atmosfera accogliente e confortevole.

7. **Atmosfera accogliente e confortevole**: Crea un'atmosfera accogliente e confortevole per il soggiorno. Scegli colori caldi, tessuti morbidi, arredi funzionali e decorazioni accoglienti. Lascia entrare la luce naturale e scegli lampade calde e accoglienti.





MAGAZINE - FINE LIVING PEOPLE

Cerca...

FASHION / LUXURY / LEISURE / DESIGN OF DESIRE / TRAVEL / SOCIETY / TRENDS
/ EVENTI

DESIGN OF DESIRE



Design of desire - 12/03/2019

Munich Creative Business Week, il progresso a servizio del design

Il tangibile design, l'economia circolare e il ritorno del gusto Bauhaus. I punti salienti di una settimana di eventi in Germania.

Tanti eventi e stimoli nella città più orientata ai lavori creativi di Germania, dopo Berlino. Monaco di Baviera mostra il suo know-how dopo anni di collaudo, con un ricco programma fino al 17 marzo. Designer e fashionista da tutto il mondo affollano le strade e i negozi della capitale del sud.

Uno dei temi individuati da questa edizione della **Munich Creative Business Week** è il **tangibile design**. I visitatori sono chiamati nei vari punti della città, non solo ad ammirare il manufatto di design, ma anche a toccarlo. L'esperienza avviene col supporto di creativi e specialisti della comunicazione tattile.

Lo studio David Lehman ha supportato l'apertura del pop up store di Wallpaper al 170 di Leopoldstrasse, aperto fino al 17 marzo.



Il primo pop up store in Germania a firma Wallpaper: questa settimana a Munich Creative, Monaco di Baviera.

WallpaperSTORE * celebra il design tedesco con il suo primo negozio Pop-Up in Germania durante la Munich Creative Business Week (MCBW) dall'8 al 17 marzo. Il pop-up, ospitato all'interno del vibrante Andaz Munich Schwabinger Tor Hotel, inaugurato di recente, ospiterà il concept store "Fragile Welt" del giovane studio creativo tedesco David Lehmann. Una raffinata selezione di pezzi di design esclusivi per WallpaperSTORE *, che spaziano anche per il tavolo, la cucina e il desktop come articoli di cancelleria, articoli tecnici e accessori di moda, saranno in mostra. Designer come Bitossi, Bosa, Bohinc Studio, Gucci Décor, Rosenthal, Salvatori, Sargadelos, Tom Dixon, Wästberg e Vitra saranno rappresentati insieme allo Studio David Lehmann, i cui articoli per la casa saranno esposti.



La mostra di Patricia Urquiola al BMW Welt di Monaco di Baviera illustra la sua idea di "modern luxury".

DESIGNER TALK – Oggi al BMW Welt alle 18.30 Designers Talk: Progressive Luxury incontra l'eccellenza creativa (immagine d'apertura servizio). L'architetto e designer Patricia Urquiola e il direttore del design del BMW Group Adrian van Hooydonk discuteranno dell'importanza crescente dell'interior design nel contesto della nuova mobilità. L'architetto e designer spagnolo Patricia Urquiola è uno dei designer più influenti dei nostri giorni. Come Art Director di Cassina, è stata eletta Designer of the Year più volte. Adrian van Hooydonk è stato a capo di tutti i team di progettazione del BMW Group dal 2009 ed è responsabile della progettazione di auto, moto e altri prodotti. I due designer presenteranno il nuovo spazio espositivo creato congiuntamente a BMW Welt e discuteranno della mobilità e della crescente importanza dell'interior design.



Thursday, July 4, 2019 Latest: A Garden @Retreat



better interiors

Panasonic Presents **WEDDING VIDEO Awards 2018**

BE A PART OF **INDIA'S BIGGEST WEDDING VIDEOGRAPHY AWARDS!** **PARTICIPATE NOW!**

Sponsored by **SIGMA**

New Delhi-based interior designer Sanjyt Singh creates a home for himself organically and intuitively with only one self-set requirement: the space would use a lot of art and sculptures, mostly collected on his extensive travels.

Text: Rupali Sebastian; Photographs: Deepak Aggarwal, courtesy Sanjyt Singh Design Studio



Designer Sanjyt Singh

In one of the quieter lanes of Saket, South Delhi, is a home: a showcase of a mix of influences; a narrative expressed through different mediums — with edgy interiors dovetailing interesting pieces of furniture, art and sculptures. A space that breaks the norms of a conventional Indian residence. Welcome to the home of Sanjyt Singh, intrepid designer and founder of Sanjyt Singh Design Studio (SSDS).

The 2,400-square-foot apartment, which was a “bare shell” a blank canvas with abundant sunlight when Sanjyt first saw it, comprises a living room, dining room, two bedrooms, a TV room that doubles as a guest room, a kitchen and four bathrooms. “The layout is very interesting. It is designed in such a way that spaces don’t clash with each other,” says the alumnus of Fashion Institute of Technology, New York (where he studied Design and Textiles) and Chelsea College of Art and Design, University of Arts, London (where he pursued Spatial Design). “Even though the spaces are well connected, they don’t interfere with each other. Hence, I’ve used this to my advantage and gave every space a different palette. Each room has its own identity, its own language.”



A textured Carlucci di Chivasso wallpaper series by J&B Anstötz, bedecked by Lebanese Jersman El Resakallah's photograph series, creates a stunning backdrop for this part of the living room. A Eichholtz chandelier and Alex Davis centre table complete the aesthetic picture.



This art piece (Signor Post), created by the SSDS, harks back to the days when the postman used to drop handwritten letters in the letter box. The company is in the process of crafting more such unique works. The 3D sculptural vase from Simone.



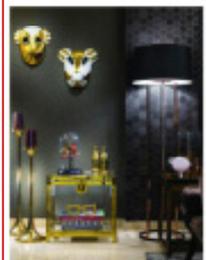
Sanjyt's 3D art installation (inspired by the entrance lobby talks about Innocence — manifested as a childhood game of knots and crosses — lost to adulthood in our society. The arts allude to the best amongst the simplicity of (it isn't intended) and Di.



The Massimo Giacom Love-Corset sculpture from Milan is placed at the juncture of the living and dining area. The Fornasetti wall plates are from London.



The teal green cabinet is one of the first furniture concepts to be developed by SSDS. The Fish fish colour artwork, again created by SSDS, talks about disappearing naivety in the young generation — which isn't always true, such as WTF (what?). Similarly, ethics and morals seem to be degrading as well. The installation is done in a mix of WTF with fishness — hence #WTFish. This term has been expressed in two different mediums: a metal body clad with a bevelled mirror on the face. The porcelain statues (Guest Series) on the cabinet are from Lladro.



A mirror of the living room (referred to as the series Best by Hajon) grace the wall. A combination of mica-textured wallpaper from Cimenco and Pongee's textured wallpaper from Carlucci di Chivasso wallpaper series by J&B Anstötz forms a stylish backdrop.



Chi sono le protagoniste della nostra cover story di aprile 2019

Le designer Sara Ricciardi, Elena Salmistraro e Federica Biasi: tre donne, tre stili, stesso talento. Le biografie e le anticipazioni sulle novità da loro presentate al prossimo Salone del Mobile.

 di Cristiana Ceci 21/03/2019



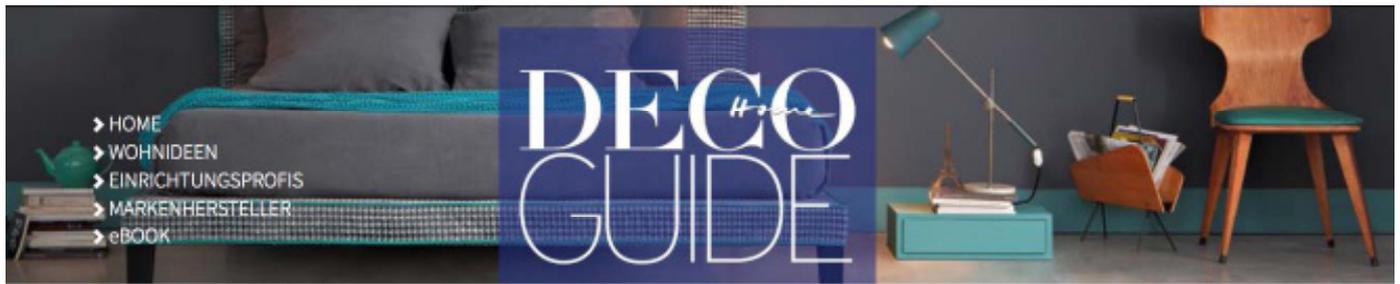
Sono le protagoniste della nostra cover story del numero di Aprile, dedicata al **design al femminile: Elena Salmistraro, Federica Biasi e Sara Ricciardi** (clicca qui per vedere anche il loro video). Giovani e già con un curriculum fittissimo, ricche di talento, creatività e spirito d'iniziativa. Ognuna con il proprio stile. Ecco le loro storie, le riflessioni in prima persona e le anticipazioni sulle novità che stanno per portare al Salone del Mobile 2019 di Milano. Per conoscerle da vicino, in attesa di vederle, scintillanti, nei nostri servizi sul numero di Aprile.

ELENA SALMISTRARO

Un tratto fiabesco/artistico, di pura decorazione, connota i suoi pezzi; perché Elena, milanese, 35 anni, è anche pittrice e parte sempre dalla bidimensionalità del **disegno su carta**. Le favole sono la sua ispirazione e non a caso Disney America l'ha chiamata a creare un **Mickey Mouse** (coprodotto da Bosa e che vedremo al Salone 2019 nello stand di quest'ultimo), nell'ambito delle celebrazioni per il novantesimo compleanno dell'iconico personaggio: una preziosa opera in **ceramica**, tra i suoi materiali d'elezione in una vasta collezione di artwork.



Il Mickey Mouse firmato Elena Salmistraro, a sinistra. Nella foto di destra, work in progress sullo stesso pezzo.



HOME - WOHNIDEEN - ACCESSOIRES - KUNSTOBJEKTE

Sammlerstück MICKEY FOREVER YOUNG von Bosa

Happy Birthday Mickey! Zum 90. Geburtstag wird die berühmteste Maus der Welt von Bosa mit neuem Designer-Outfit beschenkt. Keramikfigur, 50 cm hoch.

Stilwelt: Ausgefallen
Farbe: Bunt
Kategorie: Kunstobjekte

Informationen zur Marke:

Bosa



Weitere Wohnideen dieser Produktgruppe

1 weiter >





RELAZIONE DI ATTIVITÀ

1. ATTIVITÀ DI CURA E ASSISTENZA

- 1.1 Cura e assistenza agli animali
- 1.2 Cura e assistenza agli ospiti
- 1.3 Cura e assistenza ai familiari
- 1.4 Cura e assistenza ai volontari
- 1.5 Cura e assistenza ai donatori
- 1.6 Cura e assistenza ai beneficiari
- 1.7 Cura e assistenza ai fornitori
- 1.8 Cura e assistenza ai partner
- 1.9 Cura e assistenza ai soci
- 1.10 Cura e assistenza ai clienti
- 1.11 Cura e assistenza ai dipendenti
- 1.12 Cura e assistenza ai collaboratori
- 1.13 Cura e assistenza ai consulenti
- 1.14 Cura e assistenza ai fornitori di servizi
- 1.15 Cura e assistenza ai fornitori di beni
- 1.16 Cura e assistenza ai fornitori di lavoro
- 1.17 Cura e assistenza ai fornitori di servizi finanziari
- 1.18 Cura e assistenza ai fornitori di servizi legali
- 1.19 Cura e assistenza ai fornitori di servizi di marketing
- 1.20 Cura e assistenza ai fornitori di servizi di consulenza

2. ATTIVITÀ DI GESTIONE

2.1 Gestione amministrativa

2.2 Gestione contabile

2.3 Gestione fiscale

2.4 Gestione legale

2.5 Gestione marketing

2.6 Gestione risorse umane

2.7 Gestione tecnologia

2.8 Gestione sicurezza

2.9 Gestione ambiente

2.10 Gestione etica

3. ATTIVITÀ DI SVILUPPO

3.1 Sviluppo prodotti

3.2 Sviluppo servizi

3.3 Sviluppo processi

3.4 Sviluppo persone

3.5 Sviluppo partner

3.6 Sviluppo canali

3.7 Sviluppo mercati

3.8 Sviluppo innovazione

3.9 Sviluppo sostenibilità

3.10 Sviluppo cultura

3.11 Sviluppo reputazione

3.12 Sviluppo compliance

3.13 Sviluppo resilienza

3.14 Sviluppo leadership

3.15 Sviluppo governance



...

...

...

...

...

...



...

...



Figura de Daisy Duck en LEGO Technic. Escultura de un personaje de Disney en LEGO Technic.



Detalle de la cabeza de Daisy Duck en LEGO Technic. Escultura de un personaje de Disney en LEGO Technic.



Figura de Mickey Mouse en LEGO Technic. Escultura de un personaje de Disney en LEGO Technic.

Para un edificio pequeño, de unos cuantos metros de altura, lo que se puede hacer es utilizar un lenguaje que sea más cercano a la arquitectura que a la escultura. En este caso, el lenguaje utilizado es el de la arquitectura, pero con un toque de escultura. El resultado es una obra que parece una escultura, pero que en realidad es una construcción arquitectónica. El uso de la LEGO Technic permite crear formas y volúmenes que son difíciles de lograr con otros materiales. Además, el uso de colores como el blanco, negro, rojo, azul y verde, ayuda a definir las formas y a crear un lenguaje visual propio. El resultado es una obra que es tanto una escultura como una construcción arquitectónica.

El uso de la LEGO Technic permite crear formas y volúmenes que son difíciles de lograr con otros materiales. Además, el uso de colores como el blanco, negro, rojo, azul y verde, ayuda a definir las formas y a crear un lenguaje visual propio. El resultado es una obra que es tanto una escultura como una construcción arquitectónica.

El uso de la LEGO Technic permite crear formas y volúmenes que son difíciles de lograr con otros materiales. Además, el uso de colores como el blanco, negro, rojo, azul y verde, ayuda a definir las formas y a crear un lenguaje visual propio. El resultado es una obra que es tanto una escultura como una construcción arquitectónica.



In edicola
Newsletter
Bloggar
Architetti e Interior designer
Arredifacile Assistenza Casa

CASAFACILE.it



case

arredare

ristrutturare

...



ABBONATI

ispirazioni

Come arredare una casa in stile Haussmann



Sedia Louis (Maison du Monde €115), Poltrona (Bona Cammino) e Tavolo (Gusto) (Maison du Monde €115), Poltrona (Bona Cammino) e Tavolo (Gusto) (Maison du Monde €115), Poltrona (Bona Cammino) e Tavolo (Gusto) (Maison du Monde €115), Poltrona (Bona Cammino) e Tavolo (Gusto) (Maison du Monde €115), Poltrona (Bona Cammino) e Tavolo (Gusto) (Maison du Monde €115)

0/12

CASAFACILE.it > Case > Ispirazioni > Come arredare una casa in stile Haussmann

26 aprile 2019



A Roma, la casa di Claudio si rifà al décor Haussmanniano degli interni della capitale francese... e lo stile diventa viaggio!

Il proprietario di casa aveva un sogno: portare l'aria di Parigi alla Galateia, nella casa natalizia in questo piano di un edificio di epoca fascista. La sfida è stata affidata all'architetto Maurizio Velluzzi nello studio W&S Architecture.

"Ho sempre desiderato vivere la magia della Ville Lumière senza averlo mai potuto fare per molteplici motivi. Non ultima il fatto che parlo un francese inaccettabile!"

Le scelte fatte

Prima del reining, l'assetto longitudinale del spazio aveva molte imperosità (vicini di casa) in una sequenza di stanze e si è formata un living aperto, con la buona compagnia in un'ottimizzazione esata a progetto.

Il tocco di stile

Nella richiesta della committenza, tra i must il parquet a spina francese, al camino Luigi XVI e nelle sedie e tavole, c'è il Haussmanniano rivisitato in chiave mediterranea.



IL SALONE DEL MOBILE IN TECHNICOLOR DI ELENA SALMISTRARO

Il suo mondo a colori arriva alla Milano Design Week 2019 con ceramiche, lampade, sedute, cabinet o... un cavallo!



di [MIRELLA MARATTONI](#) 09/04/2019



È un Salone del Mobile 2019 all'insegna del colore e della creatività quello di Elena Salmistraro, che presenta 10 nuovi progetti in collaborazione con diverse aziende. La giovane designer milanese negli anni ci ha abituati alla sua arte nell'abbinare colori dalle tonalità intense con le forme e i materiali più scelti. Le sue creazioni sono sempre il risultato di una perfetta sintonia tra arte e design. Basti ritare, come esempio del suo stile, la sua collezione di ceramiche disegnate per **Besa** per cogliere tutta la sua forza poetica. O ancora, la sua linea di tappeti per **celegis** per apprezzare la sua capacità nel giocare con le forme geometriche e i colori, ispirandosi a personaggi presi dalla letteratura e dalla mitologia.



Trova casa su



Residenziale



Luogo

Tipologia

DOSSIER | N. 46 ARTICOLI Salone del Mobile e Fuorisalone: Milano capitale del **design**

Jaime Hayon: «L'equilibrio? Osare e guardare avanti, ma rispettando la tradizione»

-di Fabrizia Villa | 09 aprile 2019

«Un'estetica ottimistica, piacevole, positiva e felice, che a volte si tinge di un curioso senso dell'umorismo e di una buona dose d'ironia», così Ana Domínguez Siemens, che ne ha curato la prima retrospettiva spagnola, "Backstage, Jaime Hayon, from the Imaginary to Real", descrive il lavoro di Jaime Hayon. Un linguaggio onirico e colorato, con cui il più quotato designer spagnolo del momento, nella lista dei 100 top designer di Wallpaper e Time Magazine, torna a Milano, dentro e fuori il Salone.

Si legge spesso che nel suo lavoro il confine tra arte e design è sottile se non inesistente. Come s'inserisce in questo quadro l'attenzione all'innovazione e all'uso delle nuove tecnologie?

L'importante è affrontare i progetti con la mente aperta e trovare partner solidi da questo punto di vista. A me è capitato con Fritz Hansen, che non solo ha capacità tecnologiche forti, ma sa anche osare. Insieme facciamo un'ottima squadra.

Proprio per Fritz Hansen, con cui festeggia dieci anni di collaborazione, ha disegnato la nuova Lounge Chair JH97 ispirata ad un classico del design danese degli anni 50. Come si è accostato a questo progetto in equilibrio tra passato e futuro, tra stile scandinavo e creatività mediterranea?

L'equilibrio si ottiene rispettando la tradizione e allo stesso tempo superandola. La Lounge Chair è impeccabile, elegante e rappresenta contemporaneamente le radici scandinave e l'energia mediterranea. È un esempio perfetto della sinergia che si è instaurata tra noi: entrambi rispettiamo le nostre tradizioni e il nostro patrimonio cercando nuove sfide e un nuovo linguaggio.

Time Magazine l'ha definita "a visionary". Che cosa significa per lei essere un visionario nel mondo del design?

Per me essere un visionario significa avere un terzo occhio, che sappia guardare oltre, senza interrogarsi se qualcosa sia o meno fattibile, ma che senta l'imperativo di trovare il modo di renderla possibile.

Bonotto ottenuto da 300 chili di plastica riciclata delle bottiglie di uso comune. Ce ne può parlare?

È stata una collaborazione molto interessante. Ho creato un personaggio molto espressivo e mi sono sentito completamente libero nel disegnarlo. Bonotto, con la sua Fabbrica Lenta, è stato un mago a realizzarlo con le sue texture e i suoi filati. Il risultato è magnifico: i colori sono sgargianti e per nulla convenzionali e le tecniche utilizzate nella produzione sono notevoli. Design ed esecuzione insieme raccontano perfettamente il carattere e l'anima dell'arazzo.

Altri progetti al Salone?

Presenteremo pezzi per Bosa, Wittmann, BD Barcelona, &Tradition, Expormim, oltre a una carta da parati realizzata a mano in collaborazione con Caran d'Ache. Quest'anno sono anche mentore dei Lexus Design Awards.



HOME > ICONIST > DESIGN > Die Milan Design Week wird so feminin wie nie zuvor

ICONIST[®]

DAILY LIFESTYLE BY ICON

MODE GESELLSCHAFT DESIGN SERVICE BEAUTY MRICON ZUTISCH UNTERWEGS SCHMUCK UHREN FRIENDS ICONISTA

DESIGN MÖBELMESSE IN MAILAND

„Meine Arbeiten sind lebenslustig, ich möchte Spaß haben“

Veröffentlicht am 09.04.2019 | Lesedauer: 5 Minuten

Von Esther Strerath

Verschnörkelt, detailverliebt und farbenfroh: Junge Designerinnen feiern mit Möbeln und Accessoires die Lebensfreude. Vor der Milan Design Week haben wir vier von ihnen getroffen.

... ist mit gleich zehn Projekten auf dem Salone vertreten. Geboren 1980 und Mutter einer dreijährigen Tochter, kam sie über das Malen zum Design. „Ich habe schon als Kind alles angemalt, Schränke, Wände“, erzählt die Mailänderin lachend. Das ist so geblieben: Auch ihr kleines Mailänder Studio ist mit kuriosen Figuren bemalt. Darunter zum Beispiel eine Frau mit beidseitig hoch aufgetürmten Haaren – „ein Selbstporträt“, erklärt die junge Kreative, die vor drei Jahren erstmals international für Aufsehen sorgte. „Da habe ich den Stand der Keramikfirma Bosa mit riesigen Affen bemalt und meine Vasen-Kollektion Primates davorgestellt. Instagram brannte, die Marke war total überrascht“, erinnert sich die Absolventin des Politecnico, Mailands Talentschmiede für Design.



Elena Solmitrano und einer ihrer Affen für Bosa

Quelle: Golo Plus



STATUS | ENTRAR

16to de maio 2019

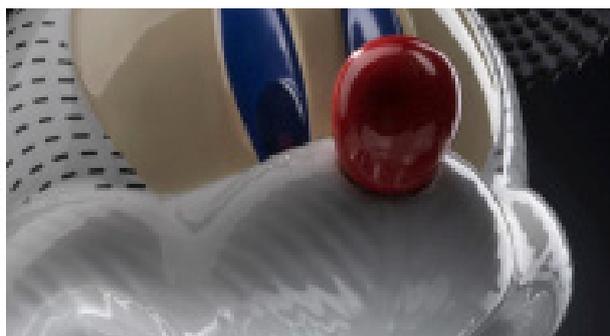


SEARCH | MENU

News / Festival Mito 2019 / Mickey Forever Young: surpreenda-se com a nova cara pop do ícone da Disney

Mickey Forever Young: surpreenda-se com a nova cara pop do ícone da Disney

Artistas e designers italiani e fiat pegu de centenas de iam Mickey bees contemporâneos para comemorar os 90 anos do icôno da Disney



gostamos do post
Linda.com.br

compartilhe

O icôno Mickey Mouse, um boneco que chegou aos cinemas, ganhou uma versão mais contemporânea produzida por designers e artistas italianos. O novo foi apresentado no Mito 2019, o festival de arte e cultura de Milão em maio de 14 de abril. A peça de 90 centímetros é produzida pela marca italiana BoneCultura e carregam elementos da evolução do icôno clássico, a que abraça uma estética bem do ano.



O icôno foi desenvolvido em 2018, justamente para marcar a celebração dos 90 anos do icôno da Disney. Para a Fiat, o projeto **celebra a energia do icôno** enquanto o Mickey continua sendo. A designer italiana trabalhou em colaboração com designers de arte de rua combinando com uma pegada de inspiração dos anos 80 e 90. "É um jogo de cores e contrastes, com formas arredondadas e formas, além de texturas diferentes", explica. O Mickey da BoneCultura tem o corpo um **brilho de vidro moderno**.

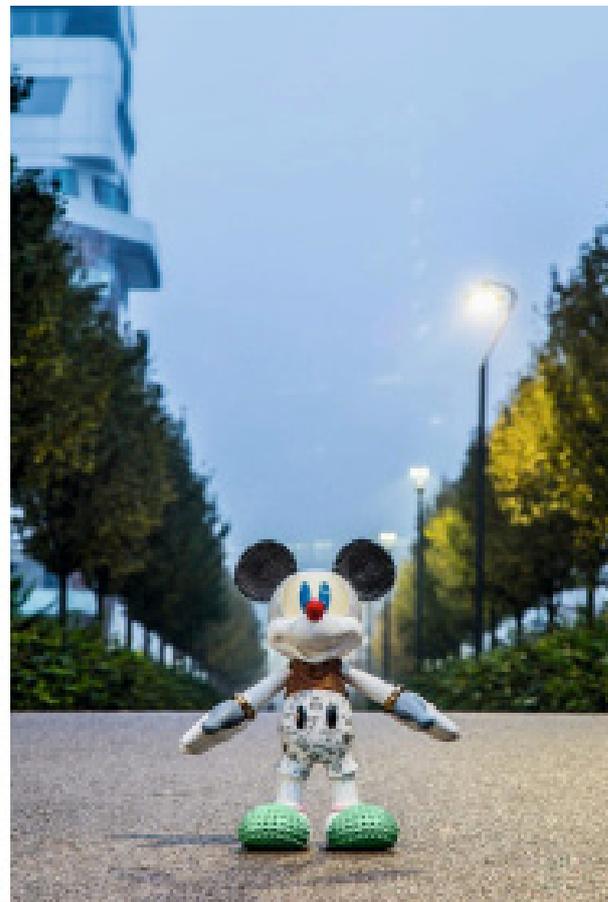


Foto: BoneCultura/Agência

Artista



Foto: BoneCultura/Agência

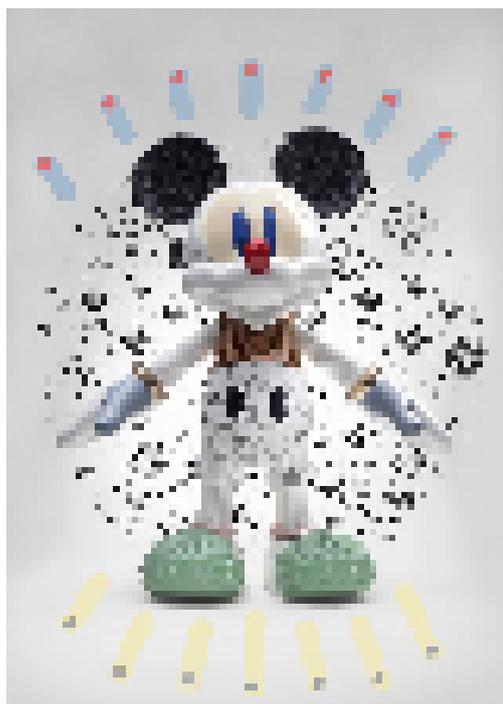
Elleza Sabatini tem 68 anos e é apaixonada por tudo que tem a ver com o design italiano, modernidade e arte, tanto na arquitetura. Ela vive em Milão de 2018 e trabalha com a HALLS. Foi uma referência exclusiva com ela. Hall.com.br



TREND 2019

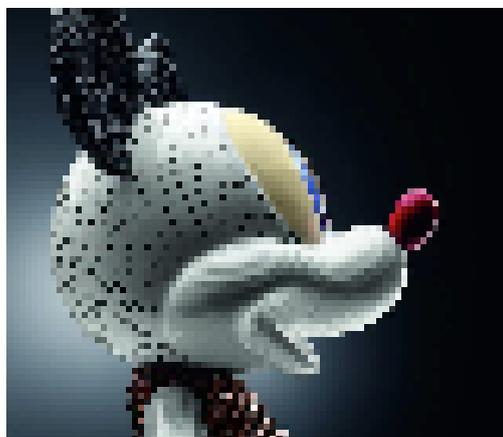
Astonishing Trend Home Accessories from Boss®

Discover the Best Trend Home Accessories of 2019, with new ideas that will be the most popular in the market.



Max Trending in 2019: Mickey Mouse

Discover the Best Trend Home Accessories of 2019, with new ideas that will be the most popular in the market.



Max Trending in 2019: Mickey Mouse

Discover the Best Trend Home Accessories of 2019, with new ideas that will be the most popular in the market.



Max Trending in 2019: Mickey Mouse

Discover the Best Trend Home Accessories of 2019, with new ideas that will be the most popular in the market.



Max Trending in 2019: Mickey Mouse



01010101

These objects are made of plastic and are designed to be used as a decorative element in a modern interior. They are available in various colors and sizes.

These objects are made of plastic and are designed to be used as a decorative element in a modern interior. They are available in various colors and sizes.

These objects are made of plastic and are designed to be used as a decorative element in a modern interior. They are available in various colors and sizes.



01010101



These objects are made of plastic and are designed to be used as a decorative element in a modern interior. They are available in various colors and sizes.



01010101



01010101



01010101



TRENDSPÄNING 2019: SATSA PÅ LIMITERADE INREDNINGSFYND

7 maj 2019 - 18:00
BETNING



Öppn och ställa ut en hel värld av unika inredningsdetaljer som skapas i ett samspel mellan konstnärer och givna förutsättningar och är en gränslös blandning av stil och material som skapar något helt nytt.



1. Objekt eller konstverk?



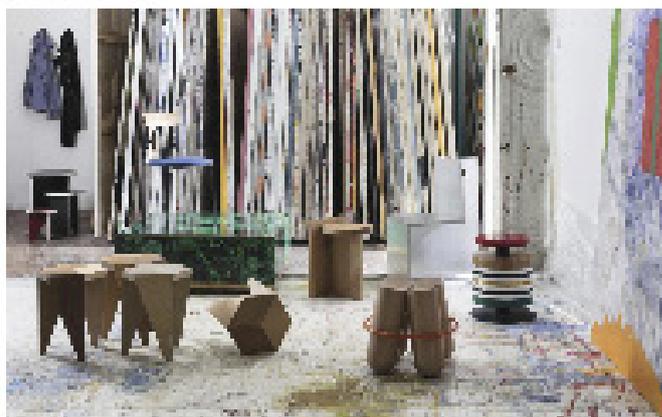
Öppn och ställa ut en hel värld av unika inredningsdetaljer som skapas i ett samspel mellan konstnärer och givna förutsättningar och är en gränslös blandning av stil och material som skapar något helt nytt.

2. Original eller nytolkning



Öppn och ställa ut en hel värld av unika inredningsdetaljer som skapas i ett samspel mellan konstnärer och givna förutsättningar och är en gränslös blandning av stil och material som skapar något helt nytt.

3. Bryt normerna

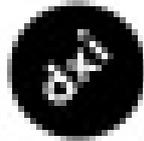


Öppn och ställa ut en hel värld av unika inredningsdetaljer som skapas i ett samspel mellan konstnärer och givna förutsättningar och är en gränslös blandning av stil och material som skapar något helt nytt.

Jill Aronson **Art & Design** **Stil & Form**

Eller **Design** **Stil & Form**

Eller **Design**



Magazine Settimanale Esperto Teatro

OPINIONI E COMMENTI

di [unreadable]

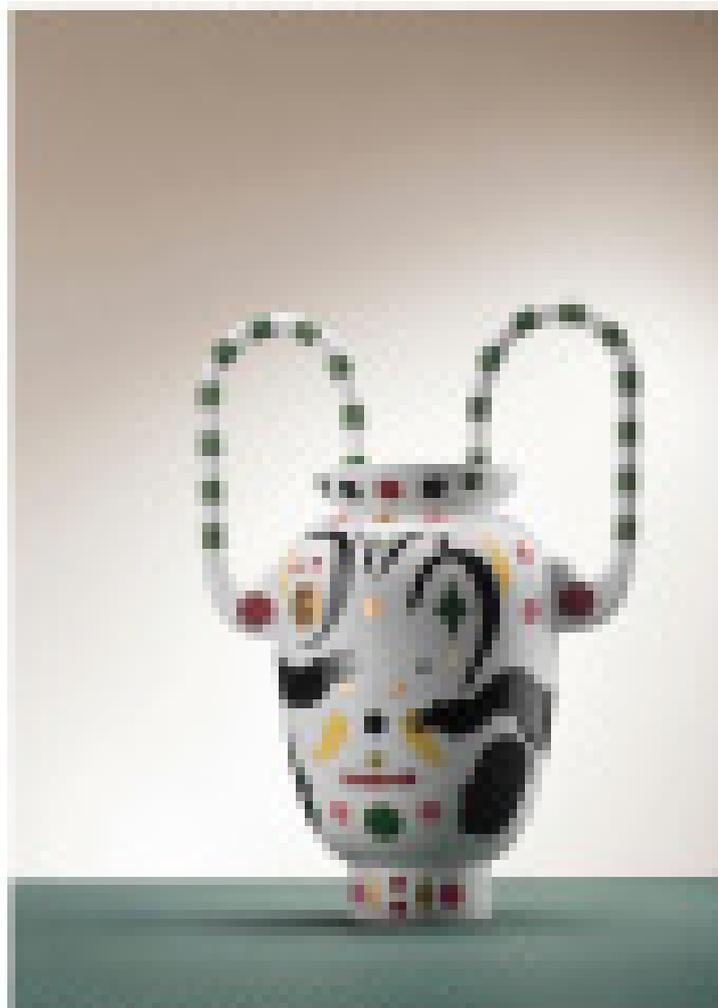
JAIME HAYCIN / LA VIDA ES PURO TEATRO

di [unreadable]

Il teatro di Jaime Haycin è un gioco di luci e ombre, di colori e forme, di spazi e tempi. È un teatro che si vive in ogni momento della vita, che si vive in ogni luogo, che si vive in ogni momento della vita.

IL TEATRO

Il teatro di Jaime Haycin è un gioco di luci e ombre, di colori e forme, di spazi e tempi. È un teatro che si vive in ogni momento della vita, che si vive in ogni luogo, che si vive in ogni momento della vita.



OPINIONI E COMMENTI



Immagine con una mano in rosso che si avvicina al teapote.

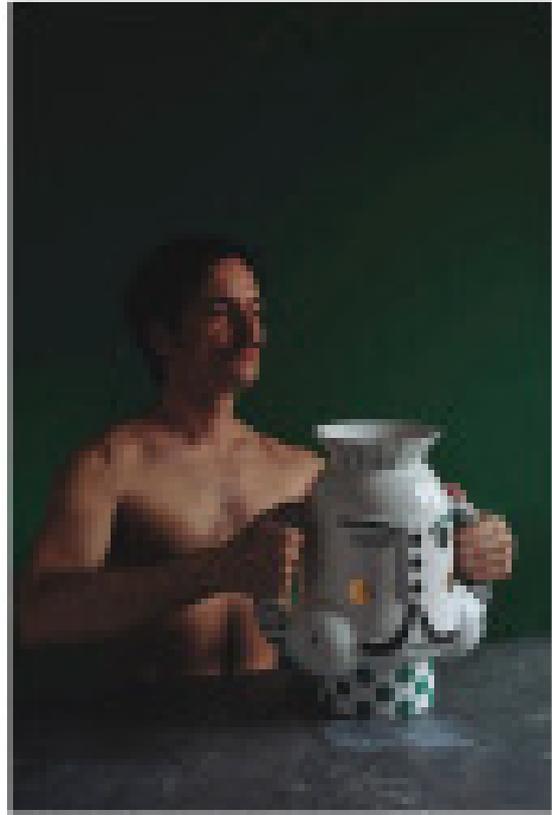


Immagine con una mano in rosso che si avvicina al teapote.



Immagine con una mano in rosso che si avvicina al teapote.

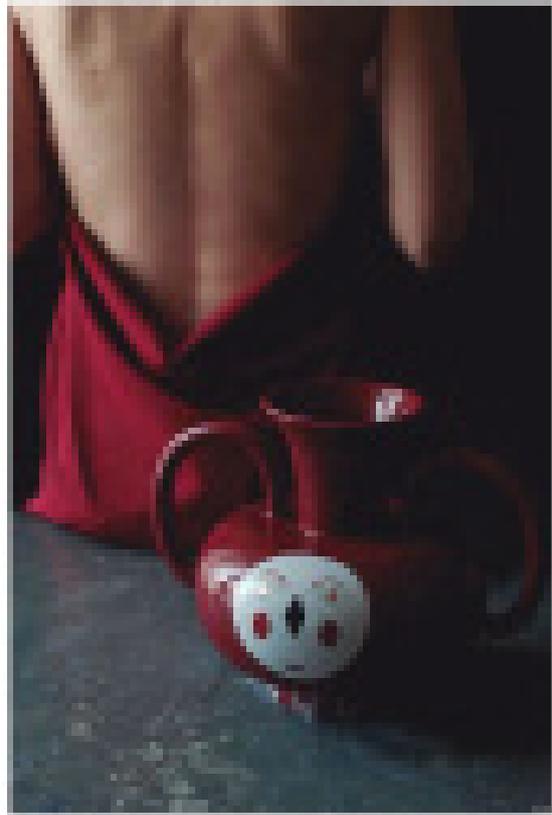


Immagine con una mano in rosso che si avvicina al teapote.



RELAZIONE DI UN'OPERA DI CERAMICA



RELAZIONE DI UN'OPERA DI CERAMICA



RELAZIONE DI UN'OPERA DI CERAMICA



RELAZIONE DI UN'OPERA DI CERAMICA



CASAS AD | *Un DÚPLEX del siglo XIX en MADRID*

La BIENVENIDA

10 de 13 En la entrada, banco francés de los 40.





CASAS AD | *Un DÚPLEX del siglo XIX en MADRID*

11 de 13 En el baño, mueble de lavabo de Corian con grifería de Tres, jarrón Mandrillus de Elena Salmistraro para Bosa, en LA Studio, y toallas y jabones de Zara Home.



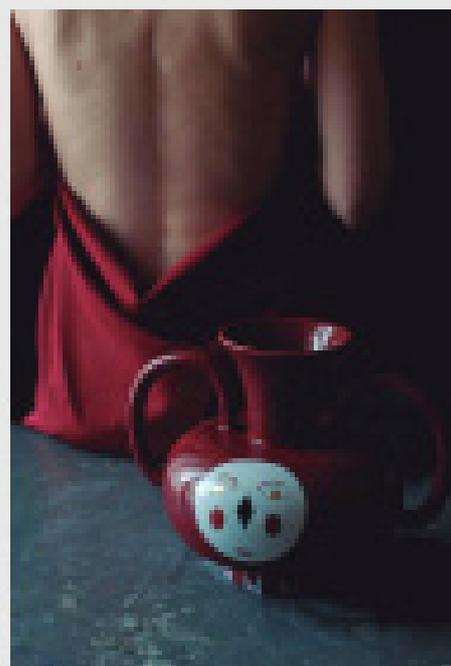
≡ NEO2

Jaime Hayón y Bosa. Colección Theatre



Theatre es la última colaboración del diseñador madrileño y la firma de cerámica veneciana Bosa. El trabajo conjunto ha dado como resultado un fértil repertorio de objetos y accesorios decorativos para la casa.

Un pequeño teatro formado por jarrones, teteras y candelabros *Alyx* divertidas expresiones y brillantes colores nos cuentan extravagantes historias. Así es Theatre, la colección de piezas de cerámicas, creadas por Jaime Hayón e inspiradas en la magia y fantasía del teatro. La familia comenzó a crearse el año pasado y ha continuado creciendo dentro la firma Bosa.

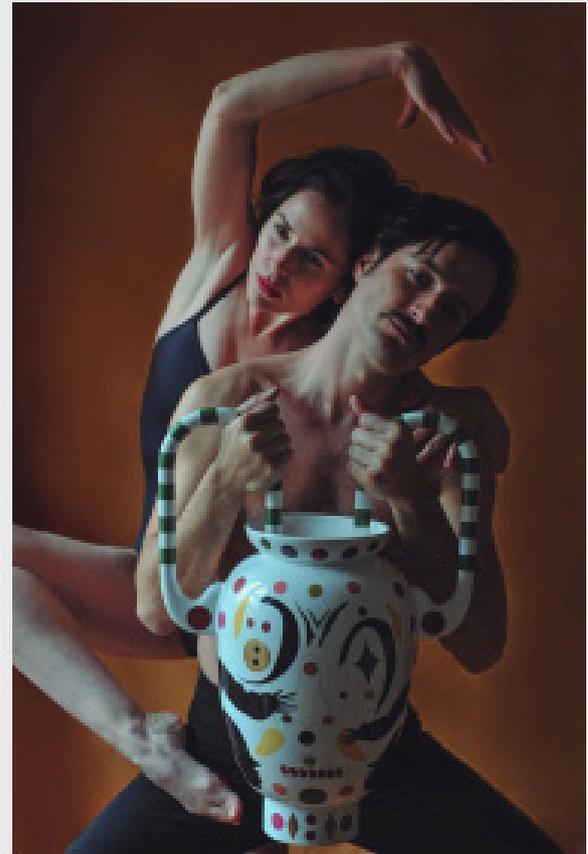




La colaboración de Bass y Jaime Hayón viene de lejos. Hace más de una década que el diseñador y la firma de cerámica sevillana comparten esa fantasía de la que están dotados sus trabajos. Desde su primera pieza conjunta llamada *Átomo*, al lí por el año 2000, hasta la colección *Theatre*, todo ha sido arte y buena química. No hay el uno sin la otra, o eso dicen.



Una relación que Jaime Hayón define con cariño y agradecimiento pues la firma le ha acompañado desde el inicio de su carrera. Si hay alguien que entiende la faceta más artística y lúdica del diseñador español es Bass. Si hay alguien que valora la profesionalidad, el uso de colores y formas únicas así como los fines acabados de las piezas de cerámica de Bass, ese es Jaime.



Las imágenes que te mostramos en este artículo pertenecen a una sesión realizada recientemente por la fotógrafa Cristina Vaquero y en la que han participado como modelos la actriz Susana Plaha Mora, Samuel Valverde y el propio Jaime Hayón.



Colaboraciones tan duraderas y fructíferas, como la de Jaime Hayón con Bass, son difíciles en estos tiempos. Ya dejamos estos 25 años que dicen que hay que celebrar y que con orgullo celebrará, según la redacción, nuestra revista este 20/19.



Facebook Twitter YouTube Instagram



Home | Women | Entertainment | Life | Culture | GQ TV | GQ Club | GQ Show | 廣告刊例 | 廣告查詢

你看過這麼潮（又奢華）的Mickey Mouse 嗎？家具品牌Bosa聯乘迪士尼公仔限定上市

陳子明攝

39

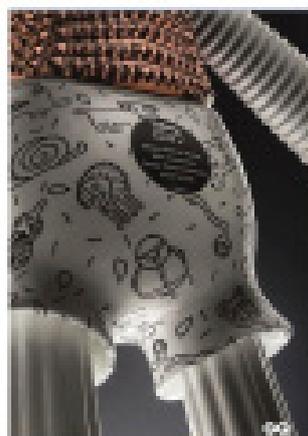


SHARE ON FB

Home | Mickey | 1/1 | 100%



圖為Bosa與Disney聯乘Mickey Forever Young的公仔，由設計師Claudio Salmistraro負責設計。



它上面那一排金屬合釘夾板夾死，下面那排永遠是綠色的自然玻璃，整件衣服上面都平展，上面會帶點褶皺感，但整體一整個向新作的精緻，後上可說展現極高工藝的代價，不只如此，整隻都是陶瓷材料，又應用了Bosa獨家的工藝，既平亦，身體的縫子一次性的工精細細心打造，使身上的品極顯出專業感。



不單是T-shirt，亦包括公仔，迪士尼的經典與他們「做」功，今年最潮中的超級大明星Mickey Mouse的周邊大賣，讓藝術家如此高超，用心與永遠平展，也如這只公仔Bosa聯乘迪士尼推出的這隻限定名號Mickey Forever Young的公仔，由設計師Claudio Salmistraro負責設計，讓這上下既是一致展現精神。



這款高50公分的公仔價錢原價原裝，即已超過2000元原裝原裝可預購，不過售價高達19900元，真得如此難得此價格，下不了手也真難得，我們用眼睛親親親親也感到，（Bosa們們 敬啟）



Nuevo Estilo



CASAS CON ESTILO

INSPIRACIÓN

CON NOMBRE

DECORACIÓN

A LA ÚLTIMA DISEÑO

LAS PIEZAS MÁS ATRACTIVAS DEL SALONE DEL MOBILE 2019

Déjate atrapar por las propuestas más atractivas que descubrimos en el último Salone del Mobile Milanes, la feria más importante del mundo del **diseño**. Atención a las nuevas formas caprichosas, los juegos geométricos o la prioridad artesanal. Todo nos inspira.

Ana Isabel Hernández y Germán Marcos | 18/05/2019



« Anterior 4/32 Siguiente »



MESAS AUXILIARES

Módulos geométricos de pequeños componen las **mesas** auxiliares. Dimensiones pequeñas, formas táctiles que lucen una calidatadscópica **decoración** en blanco y negro. De Popa Revector para Bosa.



CASA

interior design and lifestyle



LIVING SPACE

LIVING TREE

LIFESTYLE

BEAUTY/HEALTH

SHOPPING

예술을 공유하다

2019-05-17 11:00

예술과 기술의 만남은 무한한 상상, 탁월한 영감으로 무장한 현대사회의 가장 큰 열쇠이다. 이러한 다양한 기술의 발전과 함께 예술과 기술의 만남은 무한한 상상, 탁월한 영감으로 무장한 현대사회의 가장 큰 열쇠이다. 이러한 다양한 기술의 발전과 함께 예술과 기술의 만남은 무한한 상상, 탁월한 영감으로 무장한 현대사회의 가장 큰 열쇠이다.

하이에어, 숨겨진 아름다움까지 시선

하이에어는 스포츠를 좋아하는 스타 선수들이 좋아하는 브랜드의 국내 1호 브랜드를 선보였다. 하이에어는 스포츠를 좋아하는 스타 선수들이 좋아하는 브랜드의 국내 1호 브랜드를 선보였다. 하이에어는 스포츠를 좋아하는 스타 선수들이 좋아하는 브랜드의 국내 1호 브랜드를 선보였다. 하이에어는 스포츠를 좋아하는 스타 선수들이 좋아하는 브랜드의 국내 1호 브랜드를 선보였다.

기간 2019년 4월 27일 - 11월 17일 **주소** 서울특별시 강남구 테헤란로 431 대림이앤에스몰 302-700-0001



RECENT POSTS



프렌치 빈 레스토랑의 맛을 즐긴 손님



자연의 아름다움



2019 봄의 패션 트렌드



올봄의 인테리어



The Tournament, 2009, Ceramic & Wood, Courtesy of the Corning Museum, NY, USA © 2009
Theaterpiece, 2018, Ceramic, Courtesy of the Corning Museum, NY, USA © 2018



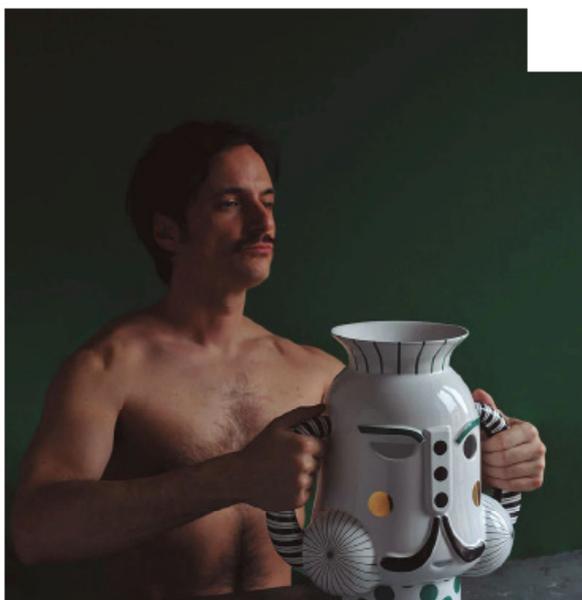
#COMPLEMENTI

Come a teatro



L'ironica collezione di Jaime Hayon per Bosa anima gli spazi

TheatreHayon è una collezione di portacandele, vasi, teiere, che compone una sequenza di personaggi colorati che *dialogano* con le loro buffe espressioni.



3

Ph. Cristina Vacquero - King Vase

Gli ironici oggetti, nati dalla fantasia di Jaime Hayon e realizzati da Bosa, come in un *teatrino*, interpretano la propria funzione animando la casa, *raccontando* storie divertenti e stravaganti.

3

Ph. Cristina Vacquero - Raki Vase



La collezione si amplia quest'anno con l'ironico vaso *Maestro*, irriverente clown-giocolliere iper decorato.

3
Ph. Cristina Vaquero - Maestro Vase



#COMPLEMENTI #MATERIALI





“Las mascotas me está mirando”: Los objetos con ojos y boca se convierten en tendencia

Los objetos con ojos y boca se convierten en tendencia. Los objetos con ojos y boca se convierten en tendencia. Los objetos con ojos y boca se convierten en tendencia.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12



Unos objetos con ojos y boca se convierten en tendencia.

EL PAÍS

El mundo de la decoración se está convirtiendo en un lugar en el que los objetos con ojos y boca se convierten en tendencia. Los objetos con ojos y boca se convierten en tendencia.

La tendencia de los objetos con ojos y boca se convierten en tendencia. Los objetos con ojos y boca se convierten en tendencia. Los objetos con ojos y boca se convierten en tendencia.



Unos objetos con ojos y boca se convierten en tendencia.

Los objetos con ojos y boca se convierten en tendencia. Los objetos con ojos y boca se convierten en tendencia. Los objetos con ojos y boca se convierten en tendencia.

Los objetos con ojos y boca se convierten en tendencia. Los objetos con ojos y boca se convierten en tendencia. Los objetos con ojos y boca se convierten en tendencia.

Los objetos con ojos y boca se convierten en tendencia. Los objetos con ojos y boca se convierten en tendencia. Los objetos con ojos y boca se convierten en tendencia.

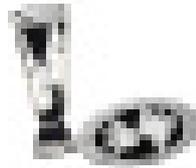


Unos objetos con ojos y boca se convierten en tendencia.



Una grande classe di bambini di un anno ha fatto una bellissima costruzione di carta. Il risultato è un grande albero di Natale, con un tronco fatto di carta e rami di carta verde e rossa. È un lavoro molto bello e creativo.

Un'altra attività per i bambini è quella di realizzare un albero di Natale con i colori della bandiera italiana. È un lavoro molto bello e creativo. I bambini possono anche realizzare un albero di Natale con i colori della bandiera italiana.



Un'altra attività per i bambini è quella di realizzare un albero di Natale con i colori della bandiera italiana.

Un'altra attività per i bambini è quella di realizzare un albero di Natale con i colori della bandiera italiana. È un lavoro molto bello e creativo. I bambini possono anche realizzare un albero di Natale con i colori della bandiera italiana.



Un'altra attività per i bambini è quella di realizzare un albero di Natale con i colori della bandiera italiana.

Un'altra attività per i bambini è quella di realizzare un albero di Natale con i colori della bandiera italiana. È un lavoro molto bello e creativo. I bambini possono anche realizzare un albero di Natale con i colori della bandiera italiana.

Un'altra attività per i bambini è quella di realizzare un albero di Natale con i colori della bandiera italiana. È un lavoro molto bello e creativo. I bambini possono anche realizzare un albero di Natale con i colori della bandiera italiana.



Un'altra attività per i bambini è quella di realizzare un albero di Natale con i colori della bandiera italiana.

Un'altra attività per i bambini è quella di realizzare un albero di Natale con i colori della bandiera italiana. È un lavoro molto bello e creativo. I bambini possono anche realizzare un albero di Natale con i colori della bandiera italiana.



Un'altra attività per i bambini è quella di realizzare un albero di Natale con i colori della bandiera italiana.

Un'altra attività per i bambini è quella di realizzare un albero di Natale con i colori della bandiera italiana. È un lavoro molto bello e creativo. I bambini possono anche realizzare un albero di Natale con i colori della bandiera italiana.

Un'altra attività per i bambini è quella di realizzare un albero di Natale con i colori della bandiera italiana. È un lavoro molto bello e creativo. I bambini possono anche realizzare un albero di Natale con i colori della bandiera italiana.

Un'altra attività per i bambini è quella di realizzare un albero di Natale con i colori della bandiera italiana. È un lavoro molto bello e creativo. I bambini possono anche realizzare un albero di Natale con i colori della bandiera italiana.



Un'altra attività per i bambini è quella di realizzare un albero di Natale con i colori della bandiera italiana.

Un'altra attività per i bambini è quella di realizzare un albero di Natale con i colori della bandiera italiana. È un lavoro molto bello e creativo. I bambini possono anche realizzare un albero di Natale con i colori della bandiera italiana.



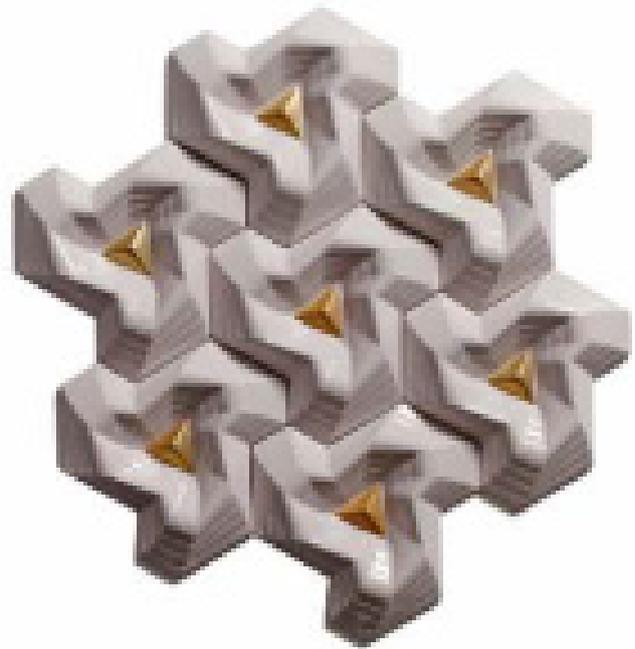
Un'altra attività per i bambini è quella di realizzare un albero di Natale con i colori della bandiera italiana.

Un'altra attività per i bambini è quella di realizzare un albero di Natale con i colori della bandiera italiana.

Un'altra attività per i bambini è quella di realizzare un albero di Natale con i colori della bandiera italiana. È un lavoro molto bello e creativo. I bambini possono anche realizzare un albero di Natale con i colori della bandiera italiana.



يلتصق "دورنيت" Domette من "إيلينا سالمسترايو" Elena Salmistraro لـ "بورا" Bosa طلاء "دورنيت" الزيني يمزج التقليد بالحداثة، وهو مستوحى من أشكال الطبيعة اللامتناهية مع نتائج تحاكي علم الأحياء، في تزاوج فريد بين البيولوجيا والتكنولوجيا. القطع مصنوعة من الخزف الرقيق، وعناصرها مصممة لإعطاء مظهر أنيق للجدران في المنازل أو غيرها.
elenasalmistraro.com





Forbes

02/06/2019 11:00 AM EST

The Top Five Home Decoration Trends Of The Season



1. Increased uptake on fine interior trends and one-of-a-kind products that will dominate the season.

2. Rounded Forms

All about smooth, organic shapes where glass, ceramics and metals play, creating a synergy increasingly with, ceramic and metals to offer maximum warmth.



Image courtesy of [unreadable]

Liger Search's Designer, French designer Marie Christina Garcia uses the artistically, sensuous lines of the group and across-like yet lightweight all-thickness to the structure like a natural skin, wrapping around the curved back and gently rounded angles.



Image courtesy of [unreadable]

Partnering with, easy-to-use and without the cost, Liger Search's design brings about the **Trendsetter's** glass table with its as essential, polished and visually-light backed based in hand-finished wood that serves as part of the frame's content with a strong sense of unity, elegance and formal grace.

YOU MAY ALSO LIKE

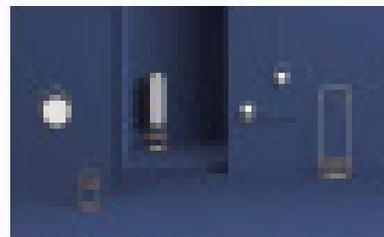


Image courtesy of [unreadable]

The **Tree** collection of small tables, mirrors, vases and lamp with glass, simple structural elements designed by West U.S. designer **Shanghaï-based 'Maison'**, are inspired by the Chinese character of the same name meaning 'vital', 'vibrant' or 'luminous'.

Book Shelves

Partnering for the spirit of the walls for more geological inspiration, which embraces the multiple forms, ridges and textures of stone and the characteristic white and natural porous marble.



Image courtesy of [unreadable]

Partnering for formal, minimalist design, Liger Search's **Bookshelves** are polished, minimalist, modern, like, green or blue metal - with its straight-line limited edition and manufactured using materials that hand-finished by **Liger Art's** artists - are of more delicate and delicate.



Image courtesy of [unreadable]

A lot of craftsmanship where top and base shapes perfectly balance, **Shanghaï-based Liger's** **Bookshelves** designed in black Marquina marble with three doors and two large drawers to inspire and emphasize the polished, minimalist nature.



Image courtesy of [unreadable]

Following the success of the **Shanghaï-based** family of dining tables, which tables, mirrors and chairs with classic marble legs and base solid materials, allowing users to choose their combinations like **Pala de Lago** white marble or **Palma** green marble paired with natural oak, **LaChance** is now proposing new finishes with its tables also available in green, white or black marble.



Velvet Comfort

Explores a long association with classic
decorations, velvet here, larger structures with
boldness. This open wall, rich material with
drama and velvet texture – reflects lower
direction and showing depth to the other –
shows our intention for a very softness
improving value. Classic from velvet makes the
new arrival, from velvet and texture, in
upside down from velvet velvet green and
velvet blue.



Photo: [unreadable] [unreadable]

Less back up! Modern velvet's original
Fiber Fiber (Fiber for 'full-hill') chair with
elongated back for Thomas' front design to
relax from Knoll's Herald Collection by Rod
Heckman, which is well-proportioned and
looking, offering
expanded market and price.

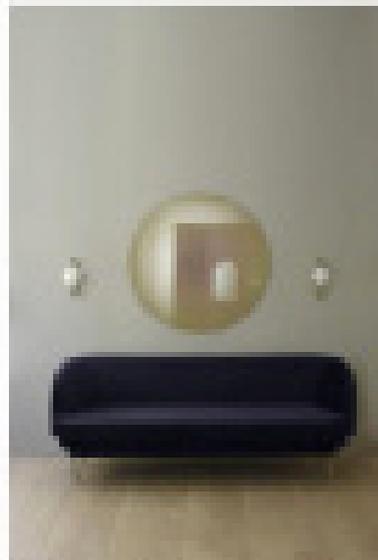


Photo: [unreadable] [unreadable]

Walter's enduring Center collection of sofa,
couches, ottomans and pool shaped in blue
velvet with leather black steel legs for the
Blue Velvet's distinctive traditional references,
with its structure of a building and its
setting.



Photo: [unreadable] [unreadable]

The velvet and wood chair and stool
by **Design** in velvet upholstery and solid velvet
leg velvet and velvet velvet in
green velvet.

Play Glass

A colorful world of play and luxury, only
limited by the imagination, makes itself fit, as
more spirit of playful, colorful and
conventional freedom personal for home.



Photo: [unreadable] [unreadable]

Walter's playful, playful
Playful collection of colorful
conventional references in
blue velvet a series of hand-painted objects
with their bold-expressions are follow up
your living space.

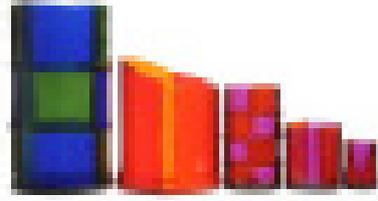


Photo: [unreadable] [unreadable]

Color Design's colorful Luster collection in
up-through will make by
Italian modernization and design from
Milano for the year with vibrant, bold
handmade velvet velvet, paper velvet
and velvet velvet velvet velvet velvet,
velvet velvet, velvet velvet velvet.



Photo: [unreadable] [unreadable]

French artist **Philippe Starck** imagines
hypermodern and luxurious paper velvet
wall sculpture showing from the modern
world, which inspires and manifests from
conventional lines of velvet, velvet, velvet
and with the velvet velvet velvet velvet
a graphic velvet velvet velvet velvet.

Phase 1.0

It's all about objects in the shape of plants or
the use of velvet velvet velvet velvet
nature's abundant garden combined with
technology innovation velvet velvet velvet
conventional velvet velvet velvet velvet, velvet
in velvet velvet velvet velvet velvet velvet,
describes the modernity of its graphic and its
handmade velvet velvet velvet velvet velvet
modernization, velvet velvet velvet velvet velvet
velvet velvet velvet velvet velvet velvet.



Photo: [unreadable] [unreadable]



Quiénes somos AMC Publicidad Hemeroteca



Contacto

COCINA INTEGRAL

Revista profesional del mueble de cocina, equipamiento e industria auxiliar

La diseñadora Nika Zupanc viene a España de la mano de Cosentino

La popular diseñadora eslovena Nika Zupanc participó en un conversatorio sobre el diseño y sobre su propia trayectoria profesional, con motivo del ciclo de conferencias *De la política al diseño*, que organiza conjuntamente Cosentino y Room Design en el City de Madrid.

03.06.2019 **Cosentino City Madrid** acogió un interesante conversatorio protagonizado por la conocida diseñadora **Nika Zupanc**. Nacida en Eslovenia, se trata de una joven diseñadora de interiores de gran reconocimiento internacional gracias a sus propios diseños y a las creaciones que ha desarrollado en colaboración con reconocidas empresas de la talla de **Bosca, Fiammiflex, Clor, Marco, Nevot, Rosanna Orlandi o Sé**.



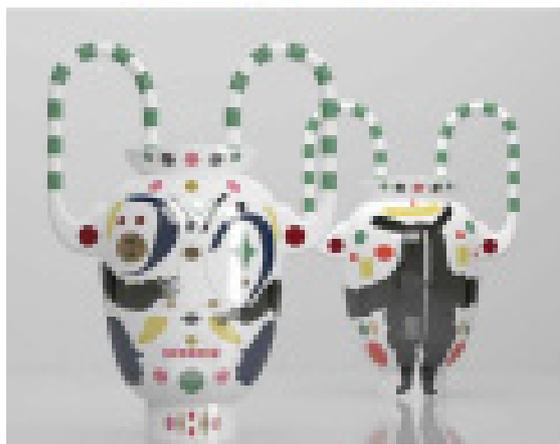
Lotta Lamp, el O'Clock Table y el O'Clock Chair, Black Cherry Lamp, o las **Instalaciones Seizureline y Surrealisms** para **Rosanna Orlandi**, y **A world of chairs** como para la exhibición **Esprit Clor: Miles Ditor**, son sólo unos pocos ejemplos de las creaciones que la han hecho llegar a lo más alto en el mundo del diseño internacional. Nika Zupanc ha sido premiada en numerosas ocasiones y es uno de los nombres de bandera para los certámenes más importantes del sector, como la **Milan Design Week** o **2008 Design de Londres**. Prestigiosas revistas internacionales han dicho de ella que es **elegancia punk (ELLE)**, **indie chic (Vestirent)** o una verdadera estrella (**The Wall Street Journal**).

Reflexiones

En el acto, que se celebró el pasado jueves día 30 de mayo, dirigido por la periodista **Mónica Fernández de Bujar**, Nika Zupanc habló sobre su carrera profesional, sus diseños, el proceso creativo que desarrolla en cada proyecto, lo que supone trabajar de forma libre o bajo indicaciones empresariales, o la estética feminista que la caracteriza.

Algunas de sus reflexiones son: *Mi lenguaje visual proviene de lo más profundo de mí ser y trato de comunicar las cosas que no se pueden contar*; o *A veces al escribir puedo sentir que estoy hablando. Supone un desafío cuestionar el confort. De alguna manera dejamos de pensar si estamos cómodos todo el rato*.

Decenas de personas, entre los que se encontraban clientes de Cosentino, **profesionales de la arquitectura y el diseño** y medios de comunicación, acudieron a este encuentro que se enmarca dentro del **ciclo de conferencias De la política al diseño** organizado por Cosentino y la revista **Room Design**. Bajo esta iniciativa, el artista, diseñador industrial y fotógrafo, **Arti Levy**, también



Subordinata veste di tema internazionale che lega il economico quella della economia del ogni momento oggetti e complementi d'arredo internazionale hard-made, ancora una volta si affida al stile e alla creatività di designer di spicco in grado di intercettare le giunte globali della cultura internazionale.

È stato il ruolo con un linguaggio espressivo ed emozionale, oltre al consolidato bagaglio di competenza ed esperienza realizzativa, che negli anni hanno contribuito a far apprezzare il brand in tutto il mondo e ad effettuare numerose altre progettuali.

Si chiama **Maestro Bosa**, la prima creazione "Bosa", che porta la firma di **Jaime Hayon** un esempio di alto artigianato, caratterizzato da collezioni e firme esclusive come modelli personalizzati, nato dal costante impegno dell'azienda nella sperimentazione e nella ricerca.

Per festeggiare il 50° anniversario della Bosa si affida al segno creativo della designer **Bosa Salmistraro**. È la rinnovata linea ispirata dalla Disney, amico da bambini di Salmistraro con un progetto speciale, "Mickey Forever Design" nato per celebrare 100 anni del "Mickey Original".

Bosa Salmistraro ha immagini con gestazioni d'alto livello, dirette ed abbinate a prodotti e servizi esclusivi un gioco di forme e colori, alcuni effetti lucidati e texture tridimensionali levigati ed avvincenti, facendone un moderno e unico capolavoro.



Foto: studio Salmistraro

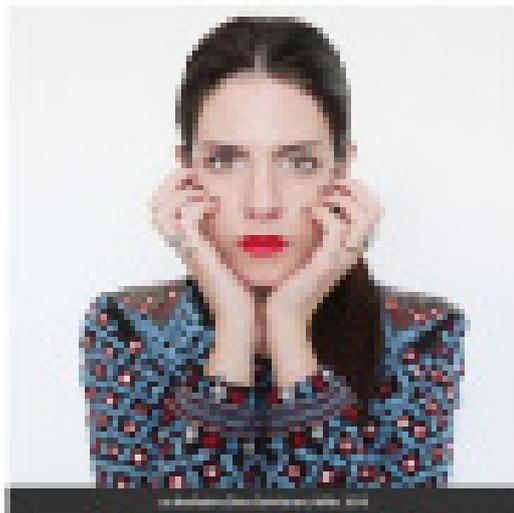


Interior Contraportada

Una settimana di lavoro di artisti italiani contemporanei

Una settimana di lavoro di artisti italiani contemporanei

Una settimana di lavoro di artisti italiani contemporanei



Una settimana di lavoro di artisti italiani contemporanei

Una settimana di lavoro di artisti italiani contemporanei



Una settimana di lavoro di artisti italiani contemporanei



Una settimana di lavoro di artisti italiani contemporanei

Una settimana di lavoro di artisti italiani contemporanei



Una settimana di lavoro di artisti italiani contemporanei

Una settimana di lavoro di artisti italiani contemporanei



Una settimana di lavoro di artisti italiani contemporanei

Una settimana di lavoro di artisti italiani contemporanei



CASAFacile.it

case ▾ arredare ▾ ristrutturare ▾ elettrodomestici ▾ fai da te ▾ giardinaggio ▾ news video

Il bilocale Anni '90 si rinfresca con il bianco e i colori pastello



Sul divano rivestito in tessuto grigio, cuscini in vendita da [EasyLife da €30 cad] tranne quello decorato in feltro di [Eufemia €27]; a terra, sul tappeto tondo Adum [Ree, ø cm 130 €39,90], tavolino Tablo Small [Normann Copenhagen da Design Republic, ø cm 50x42h €235]. Miniscalfale in alluminio [Metalsistem €140] con lettere luminose [Selett], in legno [Atelier Rita G.] e in metallo da [Cargo]. Tavolino in ferro verniciato arancio Tia Maria [Moroso €630]. A terra, vasi in ceramica [Rosa].

1/12



Home / Trending / Lettere all'esperto di design

La Luna alla conquista del design

di [Marta Lini](#)



Il 30 luglio si celebreranno i 50 anni dalla sbarco sulla luna. Per questo occasione vi proponiamo una carrellata di prodotti che rievocano per forme e colori l'unico pianeta del nostro sistema che ha ispirato a ispirare anche l'interior design con inconfondibili stadi.

A 50 anni dalla conquista della Luna da parte degli astronauti dell'Apollo 11, ci chiediamo: come è stato a conquistare la Luna e è stato il nostro satellite a conquistare noi?

Anche nel campo del design, infatti, non a caso i riferimenti di molti ambienti alla forma lunare (sfere, luci, tavole poltronie) sono una scelta estetica di complementi d'interno che rievocano l'unico satellite del nostro pianeta.

7. Dinamo - La luce da tutte le direzioni



Disegnata da ilberto Mendelini, Dinamo è un'applique da tavolo che riesce a illuminare la luce da tutte le direzioni, attraverso i dischi in ceramica. L'operazione è fatta tramite di regolare la luminosità della luce.



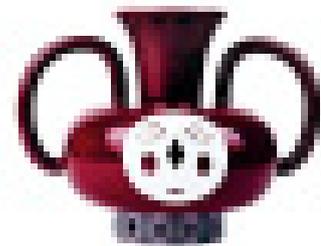
LEGGI

LEGGI

LEGGI



LEGGI





moderní byt

NEWSLETTER
O MĚ

domovní styly / design / novinky, které vás budou lást

NOVINKY



NOVINKY, KTERÝM VĚDOVÍ TÓNY ŽLUTÉ



10.07.2019 | 2. aktualizace

2. aktualizace |

Neskončitelně pikantní designové osvětlující prezentují solitéry s akcentem žluté. Ne každý si je v interiéru dovolí. Kdo se odvážil, zjistí, že právě žlutá v sobě skrývá kouzlo neodolatelného útulka. Novinky budou na český trh brzy uvedeny.



Decorativní váza Juice (Hay), design Kristine Fives Melner, sklo, Ø 22 cm, výška 22 cm, www.hay.cz



Solitérní stůl T-table Maxi (Saxi), design Janis Hayon, kombinace žluté a bílé barvy, keramika, Ø 26 cm, výška 46 cm, www.vannaliss.com



Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità, contenuti e servizi più vicini ai tuoi gusti e interessi. Chiudendo questo messaggio, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie per le finalità indicate. Per negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie o anche solo per saperne di più fai [clic qui](#)

Accetto



CONFERE DELLA SERA

STYLEPICCOLI

NEWS / MODA / DESIGN / PEOPLE / VIAGGI / TEMPO LIBERO / FOOD

Design / 16 luglio 2019

La mia Africa pop

di Veronica Russo

foto Mattia Aquila



Seguici anche su:

STYLEPICCOLI
 ...we are an Italian kids
 fashion and lifestyle
 magazine #stylepiccoli
 #stylepiccolimagazine



La casa della designer Elena Salmistraro si trova a Milano, in zona Sant'Agostino. In questa foto, alla parete "The visionary and the Minotaur", opera del 2013 di Elena; sul tavolo, invece, i carillon di ceramica della serie I Molossi per **Bosa**.

1/9



La casa di Elena Salmistraro, una delle designer più ricercate del momento, sembra un grande libro illustrato. Per la gioia della piccola Greta, tre anni, che fra poco condividerà la cameretta con dei dinosauri...

È tra le product designer più ricercate e interessanti del momento. Piacciono molto il suo essere in bilico fra arte e design, l'uso potentissimo dei colori, i riferimenti giocosi al mondo della street art e a quello dei grandi illustratori pop. Elena Salmistraro oggi, nel suo campo, è una vera star (le aziende fanno a gara per lavorare con lei: avete presente Apple?), ma lei non si è montata affatto la testa, neppure in un mondo un po' snob ed elitario come quello del design italiano («mi fa piacere che il mio lavoro stia andando bene ma io mi sento sempre agli inizi!» dice).

La incontriamo nel suo bell'appartamento in zona Sant'Agostino a Milano dove vive con il marito **Angelo Stoli** – architetto e «partner in crime», dato che sono una coppia rodada pure sul lavoro – e la **piccola Greta, tre anni**, una bimba allegra e dal sorriso contagioso. La casa è luminosa, piena di oggetti creati proprio da Elena. «Sono milanese e ho sempre vissuto in questa zona della città, e quando ho visto questo posto è stato un colpo di fulmine: c'era dentro una vecchietta gentilissima che voleva vendere, era tutto perfetto» racconta. «Mio marito ovviamente ha fatto il progetto: io gli ho chiesto che fosse un involucro neutro, volevo accenderlo con i colori dei miei oggetti, quindi doveva essere tutto bianco, con il parquet chiaro, perché io tendo a "riempire" molto. E poi un involucro neutro si presta bene al cambiamento, e a me piace cambiare sempre».

Chiediamo subito a Elena (laurea in Industrial Design al Politecnico di Milano) se si consideri più una designer o un'artista e in che modo queste due branche dell'umana creatività possano convivere: «Quello che voglio fare io è arrivare al giusto mix: vorrei che i miei oggetti trasmettessero un'emozione, ma che, allo stesso tempo, fossero riproducibili in serie, magari piccole, di pregio. Alessandro Mendini (fra i più grandi designer del Novecento, ndr) diceva di sé di essere un designer che progettava con un metodo d'artista, ma anche un artista che usava un metodo progettuale da designer. Io mi rivedo molto in questo suo pensiero: inizio da artista ma poi devo applicare delle regole tecniche precise. Quando disegno carico, aggiungo, stratifico, ma poi per la produzione devo ripulire, togliere. Levo però solo il superfluo, e lotto con le aziende per mantenere le stratificazioni che io ritengo necessarie». Fra i pezzi non suoi il preferito, a casa, è proprio un vaso di Mendini: «È molto grande, a forma di testa, preso a un'asta. È speciale perché dipinto a mano da 2501, street artist milanese che mi piace tantissimo».

Proprio i riferimenti all'arte di strada sono molto presenti nelle opere di Elena, soprattutto nei quadri, anche se forse le sue cose più celebri sono quelle realizzate in ceramica, come i vasi **Primates** disegnati per **Bosa**, o le statuine



ABBONATI

Sfoglial'anteprema



Most Illustrious (tributo ai più grandi designer di tutti i tempi) sempre per **Bosa**: «Sono molto affezionata ai Primates: mi hanno permesso di iniziare davvero, per la prima volta una grande azienda ha creduto in me lasciandomi totalmente libera. Per me, in generale, usare le mani per creare è fondamentale: ho iniziato dipingendo ma le aziende non mi consideravano, allora ho cominciato a studiare ceramica con dei corsi serali, prima a mano libera poi al tornio, poi con gli stampi».

Ma da dove viene tutto questo senso, incredibile, del colore? «Per me è assolutamente fondamentale. Sono affascinata, per esempio, dal continente africano, dalle sue maschere, o dalle "donne giraffa" di alcune comunità. Penso di essere forte ad abbinare le tinte perché ho iniziato proprio dipingendo: in generale però non amo i colori saturi».

Se chiediamo a Elena quale sia l'oggetto che non ha ancora creato, ma che vorrebbe realizzare, risponde così: «In questo momento sono affascinata dagli imbottiti, dai divani, e dalle stoffe che li ricoprono, ma mi piace anche che le aziende mi suggeriscano nuove sfide, che amino osare assoldando proprio me». Incredibilmente però l'oggetto che la designer preferisce al mondo è davvero essenziale: «È la caffettiera **Cupola di Aldo Rossi** per Alessi, ce l'ho in cucina e ce l'aveva anche mia nonna, mi ricorda lei. La adoro perché è il giusto mix fra estetica e funzione, ma anche fra architettura e design, fra decoro e minimalismo. E poi è sempre un'ottima moka ovviamente».

E la **cameretta di Greta**, quante delle opere firmate Salmistaro ci sono dentro? «Non ha ancora una forma vera e propria, ma voglio metterci una carta da parati con i dinosauri che ho disegnato per *Texturae*: niente pezzi "girly", mi piacciono elementi più neutri e anche a lei. A parte Elsa di *Frozen*: in questo momento è la sua mono mania! Riequilibrano il tutto però con le storie che io racconto a lei, e lei a me, sulla caccia: in questo momento sono quelle che ci fanno ridere come matte».

A cura di Daniela Stopponi

Condividi

Scelti per te



News Products Places Storytelling Design Marathon Milano Design Week Icon Design Talks



PRODUCTS

Anniversario dell'allunaggio: il design ispirato alla luna

di Stefania

Il 20 luglio 1969 il mondo rimase incantato per qualche ora, col nuovo affetto. Quel passo di Neil Armstrong e Buzz Aldrin sulla luna ispirò un nuovo immaginario collettivo legato all'universo e ai corpi celesti. Fu un momento storico, che ispirò generazioni di artisti, musicisti, e ovviamente, designer.

Per questo in occasione del quarantesimo anniversario della sbarco sulla luna, Icon Design celebra le creazioni dei designer che immaginarono e realizzarono il satellite terrestre. Prodotte tra gli anni Sessanta e oggi, raccontano la magia dello spazio attraverso lo sguardo del design. Eccole nella galleria qui sotto.



Esposizione "Space Design" 2019, Palazzo della Scultura, Roma. Foto: G. Rossi / Contrasto





Home > Featured > Il design stregato dalla Luna

[Azienche](#) [Design](#) [Featured](#) [In edicola](#) [News](#)

Il design stregato dalla Luna

Di [Sara Gecchelin](#) - 20 Luglio 2018

Sono passati **50 anni** dal **20 luglio 1969** quando il modulo **Lem** atterrò sulla luna. Da allora il fascino per i pianeti e per i viaggi nello spazio è entrato nell'immaginario collettivo, influenzando anche il **linguaggio del design**: materiali rigidi e forme geometriche sono sostituiti da **linee fluide** che **sfidano la gravità** e **trasmettono sensazioni di flessibilità**, leggerezza e aerodinamicità.

Qui una **selezione di otto pezzi d'autore** che si lasciano trasportare nelle stelle, alcuni ispirandosi alla forma dell'iconica navicella LEM altri dalle rotondità delle lune, tutte con la solidità del migliore **design industriale italiano**:

ATOMO



Un piccolo alieno si intrufola nelle nostre case: il porta candele in ceramica lucida **Atomo** di **Bosa**, il primo oggetto disegnato da **Jaime Hayon** per il brand, ha sei "antenne" che si diramano dal corpo centrale



THE BEST OF ITALIAN DESIGN FINDS ITS IDEAL HOME IN THIS APARTMENT

Designer Gualtiero Sacchi's apartment in Northern Italy is both contemporary and traditional

BY NICK HILLEY PHOTOGRAPHY: FABRIZIO CICCONE/LIVING INSIDE 28/08/2019



Photography Fabrizio Ciccone/Living Inside

ADVERTISEMENT - CONTINUE READING BELOW



Comunica subito con [Provalo gratis](#)

Im drawn to the beautiful combination of dusty and shiny,' explains designer Gualtiero Sacchi, looking around his apartment in Reggio Emilia, Northern Italy. Part of the building it's in dates back to 700 AD—the façade was added around 1800, while the flooring is a 20th-century addition. The result is a charming mix of period features and modern design.

'I love the differences between all of these eras, and I wanted to emphasise that by placing the gleam of brass against ageing wood, the shine of a Piet Hein Eek galvanised "Zinc" table next to the patina of antique metal shelves,' says Gualtiero.

Having designed showrooms for fashion brand Max Mara and products for companies such as Ligne Roset, lighting experts Viabizzuno and ceramics specialist **Bosa Ceramiche**, Gualtiero was used to working with a range of styles. 'I liked the idea of celebrating original and historic elements, like coving and panels,' he says of his thinking when decorating the three-bedroom apartment he shares with his wife and daughter.

THIS HOME IS A PLACE OF CONTRASTS, BUT ONE HELD TOGETHER BY ITS FOCUS ON ITALIAN DESIGNS



THIS HOME IS A PLACE OF CONTRASTS, BUT ONE HELD TOGETHER BY ITS FOCUS ON ITALIAN DESIGNS



Photography Fabrizio Cicconi/Living Inside

The decor swings smoothly between patterns – a graphic 1920s stencil print in the living room and a study filled with damask – with the plain, white corridor maintaining a sense of calm. The neutral spaces, he finds, are ‘the best places to exhibit artworks and collectables,’ while the rooms with traditional features allow modern furniture to pop. ‘I didn’t want to give into the temptation to brighten these rooms with ceiling lights,’ says Gualtiero. ‘By leaving them dark, the furniture almost glows, and you get more of a feeling of what the building would have been like when it was first created.’



Photography Fabrizio Cicconi/Living Inside

This home is a place of contrasts, but one held together by its focus on Italian designs – both old and new. It creates a blend that is more characterful than the plain shell of a modern apartment, less traditional than a classic restoration. As Gualtiero says, ‘it can feel like being in two worlds at once’. gualtieroacchi.it

For the full house tour see *ELLE Decoration* April 2018

Like this article? [Sign up to our newsletter](#) to get more articles like this delivered straight to your inbox.

SIGN UP



1-3 NOV 2019

OVAL | TORINO



ARTISSIMA



INTERNATIONAL FAIR
OF CONTEMPORARY ART

artissima.it

LAMPOON

BARBARA SCHWEIZER EDIZIONI ESPONE A PARIGI LE 55



Egle Demini | Settembre 3rd 2019

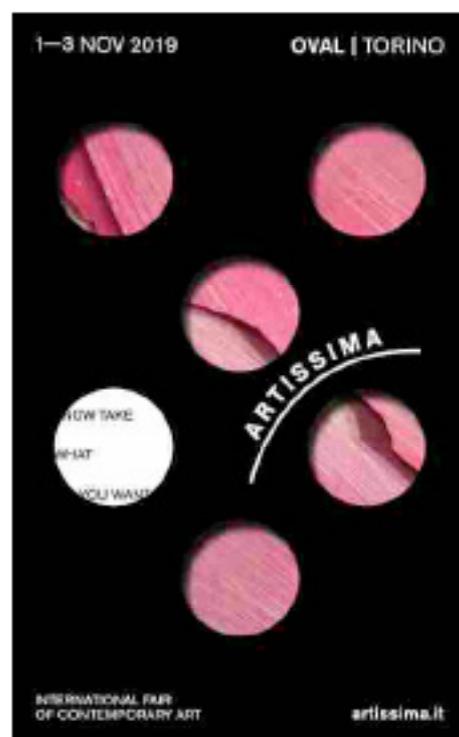
Barbara Schweizer Edizioni arriva per la prima volta a Parigi con una esposizione di vasi in occasione della Paris Design week 2019. La collezione LE 55 sarà esposta in due distinte occasioni: dal 5 al 8 settembre all'Espaces Communes e dal 7 al 30 nella boutique A Rebour. I vasi LE 55 danno vita allo skyline di una città immaginaria, costituita da un insieme di parallelepipedi che imitano gli edifici sia nella forma che nei materiali: la base in cemento - realizzata dall'azienda Forma&Cemento - è sovrastata dal vetro strutturato. Ogni parallelepipedo si compone e scompone creando diverse forme geometriche e trasformandosi in vasi portallori. Il progetto Barbara Schweizer Edizioni nasce dall'idea di unire le ceramiche da lavoro Bosa, realizzate da Riccardo Schweizer, ai nuovi oggetti disegnati da Barbara e realizzati da eccellenze dal mondo dell'artigianato.

Barbara Schweizer Edizioni

dal 5 al 8 settembre presso Espaces Communes

dal 7 al 30 presso lo shop A Rebour

Related Posts





Guide | Salone del Restauro

16 settembre 2019

La mostra

Una vetrina sul made in Italy. Al di là del souvenir c'è di più

di Giandomenico Storti



© Giuseppe D'Attilio, una linea di artefatti nel Museo Bordin per il nuovo museo a Souvenir d'Italia, come sculture che evocano l'artigianato e l'esperienza di questo mercato con forme e stoffe

Souvenir d'Italia, curata dall'architetto Anna del Gaudio, è la mostra di punta del Salone Internazionale del Restauro di Ferrara. «L'intento principale», spiega la del Gaudio, «è quello di dare visibilità alle produzioni nazionali del complemento di arredo e della decorazione di interni e costituire un sistema che rappresenti quello che è un'arma a breve raggio, e le cui sculture possono essere considerate come imprese Culturali a pieno titolo, con i loro percorsi di produzione di innovazione, ricerca e bellezza».

La rassegna offre al pubblico un excursus fra oggetti d'arte di diverse regioni e dei materiali più vari, dal vetro al cristallo, dalla porcellana alla ceramica, dall'argento al ferro. L'allestimento a gradoni espone alcuni prodotti fra quelli dei migliori mercati made in Italy, come Atan Luxor, Paolo C., Soliani, Basso ceramica, Piretti, Forlotti, Corvi, Fiorini e Casarini e molti altri, individuati nei vari distretti produttivi del nostro Paese. Uno degli obiettivi della mostra è proprio quello di evocare nel pubblico il senso di "appartenenza", oggi messo a dura prova dagli effetti della globalizzazione. Come sottolinea Anna del Gaudio, «gli oggetti devono rispondere alla voglia di emozioni, di benessere psicologico e ancora meglio di realizzazione, data dalla nostra memoria e tradizione».

Da qualche anno sono in vigore leggi che incentivano le nostre strutture ricettive, ancora molto arretrate,

specialmente nel sud d'Italia, nel loro ammodernamento. Questo», prosegue la curatrice, «ha avuto come conseguenza che anche il progetto di design cominciava a rivolgere il suo sguardo ai contesti in cui si produce: è diventato più flessibile e contatto con i nostri territori, così diversi fra loro, e ha trovato ispirazione nella loro storia ricca di arte e cultura. Sono stati riscoperti inoltre i distretti delle nuove invenzioni tipiche: quelle superminime e microlocalmente, tramandate da padre in figlio, oggi traggono vantaggio anche dalle nuove tecnologie, spesso disponibili e così contenute per rendere più ricchi ed artistici i pezzi prodotti».

«Lì è spesso partito di un nuovo risveglio, per cui l'Italia potrebbe ritrovare una forte identità come quella evoluta nel passato», conclude Anna del Gaudio, «dal momento che la nostra cultura ha troppo spesso ceduto il passo ad altre tradizioni, rispettabilissime ma che non ci appartengono. Il risultato nel mondo della globalizzazione ha ancor più senso e importanza che il nostro Paese ritrovi la sua antica forza e si possa riconoscere nella bellezza che se ancora generiamo. Un tema, quindi, più che mai attuale e focale di tale allestimento, quello di Souvenir d'Italia. L'esposizione, all'interno del padiglione 1, sarà aperta da mercoledì 18 a venerdì 20 settembre con orario continuato dalle 9 alle 18.00».



Questo sito utilizza cookie, di prima e di terza parte, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

#SHOOTING

I colori dell'estate

Nadia Lionello



Nuove proposte d'arredo, tessuti, rivestimenti e materiali nelle tonalità ispirate al paesaggio mediterraneo



Griot, sedia con struttura in acciaio verniciato, seduta in fili colorati in poliestere intrecciati a mano e schienale in latta decorato a mano; design di **Gala Fernández** per **Moroso**. Tavolino **Gilberto** della collezione Bossa Nova, design di **Pepa Reverter** per **Bosa**, in ceramica smaltata con pattern e decorazioni multicolore o in bianco e nero. Sulla parete, a sinistra, piastrella della collezione **Urban** in pietra sinterizzata a tutta massa, colore Brooklyn, prodotta da **Lapitec®** in lastre da 1500x3365 cm e in quattro colorazioni. A destra, **Primitiva**, piastrelle cm 25x25 in gres porcellanato con decoro serigrafato in tre varianti colore. Design di **Studiopepe** per **Ceramica Bardelli**. Sotto, **Grafica**, tessuto jacquard per tendaggio decorativo o imbottiti di **Agena**, in 100% Trevira CS con rapporto di disegno di cm 71x 92h, nell'altezza di cm 140 e in cinque varianti di colore.



☰ 🔍 🏠 Casa In Casa

Temi Caldi Manovra Brexit Spread e mercati Siria Alitalia

SERVIZIO | AL VIA A PARIGI

A Maison&Objet il design coniuga ironia e funzionalità negli accessori

Dal 6 a 10 settembre una vetrina di ricerca e innovazione dove la creatività è al servizio del quotidiano

di Sara Deganello



Cloche a Fromage, di Marcel Wanders per Leblon Delienne, campana con Topolino in porcellana di Limoges e vetro

🕒 3' di lettura

Lontano dai fasti e dalle logiche economiche dei grandi saloni internazionali dell'arredamento, che a partire da gennaio incedono verso la primavera, l'appuntamento di Maison & Objet dal 6 al 10 settembre a Parigi rappresenta una vetrina di ricerca e innovazione interessante soprattutto per la scala dell'«oggetto», accanto al più tradizionale settore della «casa».

I prodotti di taglia piccola sono per natura più vicini al pubblico: il prezzo è ridotto, per un acquisto più immediato. «Cerchiamo pezzi utili, spiritosi, curati, con un buon design e soprattutto accessibili», spiega Fabio Moroni, proprietario del negozio milanese Moroni Gomma e rivenditore per l'Italia di numerosi brand presenti anche a Maison & Objet. I francesi di Izipizi, che fanno occhiali venduti al MoMA, Omy e i suoi prodotti da colorare dalla grafica curata, Crosley Radio con i giradischi in valigette colorate e prezzi sui 130-150 euro. Moroni si muove nel settore smart gift, dove «dopo anni di invasione di prodotti orientali si è tornati a cercare il valore aggiunto, il design, la qualità. Abbiamo le case piene, ma siamo sempre pronti a comprare qualcosa che ci faccia sorridere. Anche il fatto che un oggetto sia firmato da un designer, ha un suo perché», racconta.



M&O, oggetti di design per tutte le tasche

PHOTOGALLERY 27 foto

VISUALIZZA

I piccoli prodotti dei grandi nomi sono una costante della storia del design, amati dagli appassionati che possono aggiudicarseli senza dover spendere quanto un divano (con le dovute eccezioni). Vitra ha in catalogo nella sua Accessories Collection classici progettati da Jean Prouvé, George Nelson o le celebri Wooden Dolls di Alexander Girard, da portarsi a casa ciascuna per un centinaio di euro. A Parigi la collezione si amplia con alcune riedizioni (degli stessi Girard e Nelson e di Isamu Noguchi) e con nuove collaborazioni. Dopo le svedesi Front che hanno disegnato le statuette di pinguini, gatti e orsi dormienti di Resting Animals, è il turno del duo israeliano di base a Londra Raw Edges (Shay Alkalay e Yael Mer) che presenta la collezione Herringbone, nata dall'interesse per la tecnica della colorazione per immersione. Ecco dunque cuscini, stoviglie e alberelli in legno (il set da tre a 349 euro), caratterizzati da una paletta ricercata che segue le sfumature dovute alla particolare tintura.

Un altro nome di richiamo, messo in campo dai francesi di Leblon Delienne, è Marcel Wanders che si cimenta in una campana portaformaggio con Topolino in porcellana di Limoges e vetro (2.100 euro), insieme ad altre reinterpretazioni del celebre personaggio Disney che compie 90 anni, comprese otto statue in resina da 140 cm dipinte a manate di blu di Delft dal designer olandese. Mentre il brand milanese di oggetti per la casa Paola C. coinvolge lo spagnolo Jaime Hayon per Fun-Tional Collection: serie di pezzi surreali per la tavola in vetro, marmo, metallo, giocosi e funzionali allo stesso tempo.

Collaborare con i designer è una costante dell'offerta della pattuglia italiana di brand presenti in fiera, tra i tremila di questa edizione, provenienti da 70 Paesi. Magis si affida ai lavori storici del finlandese Oiva Toikka per l'italiana per realizzare Linnut: quattro uccellini in policarbonato stampato che sono anche sculture luminose mobili, con batteria ricaricabile. Seletti rinnova il sodalizio con uno dei suoi progettisti più affezionati: Marcantonio, che a Parigi porta oggetti piccoli e grandi, i primi come l'appendiabiti Germogli, i secondi come il divano e la poltrona Botanical Diva. Bosa ripropone l'esplorazione dei pattern in bianco e nero di Pepa Reverter che firma il coffee table in ceramica e smalto Bossa nova. Qeeboo, il giovane marchio lanciato da Stefano Giovannoni nel 2016, riduce due best seller come Mexico e Killer nella taglia XS: disegnati dall'irriverente Studio Job, in origine erano rispettivamente una fioriera e un portaombrelli, ora diventano un vaso e un portapenne, in polietilene.

Fas Pendezza chiama in causa lo studio Basaglia + Rota Nodari per Fido, un calciabaila in legno e metallo con copertura delle sponde in laminato plastico, disponibile in tre colori. Qui si esce un po' dalla definizione di «oggetto» (pesa 51 kg), ma non dalla verva giocosa che caratterizza molti dei prodotti di Parigi. Allo stesso filone, declinazione urban smart, appartiene il marchio fiorentino Palomar, che amplia la collezione delle bottiglie Phil, in plastica e alluminio, disegnate da Pizzolorusso e dedicate alle grandi città del mondo: poiché «tap water is cool», sul dorso della bottiglia sono segnate le fontanelle pubbliche a cui è possibile rifornirsi. Tra le nuove città: Firenze, Venezia, Atene. Il design è anche amico dell'ambiente: «Una tendenza sempre più marcata», come conferma anche Fabio Moroni.



Riproduzione riservata ©

Objet Fabio Moroni Parigi Palomar Bosa

Sara Deganello

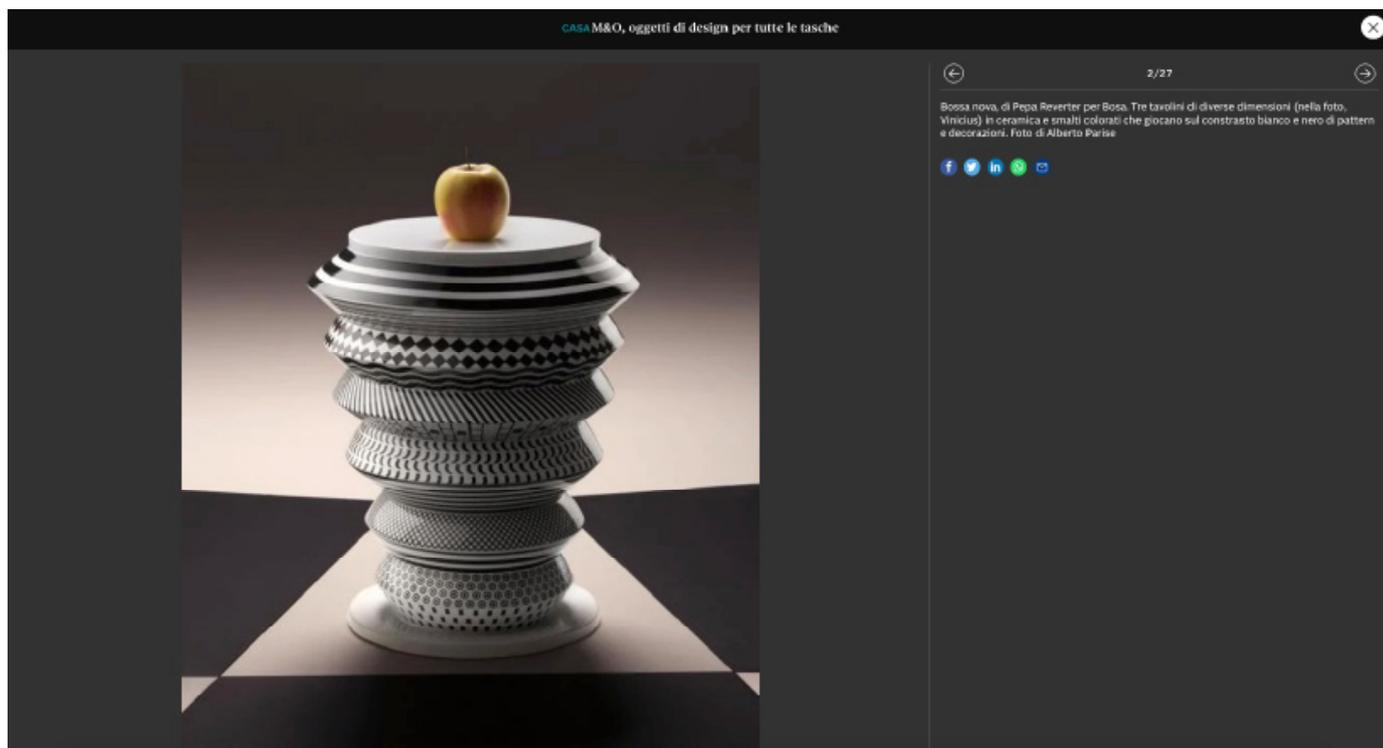
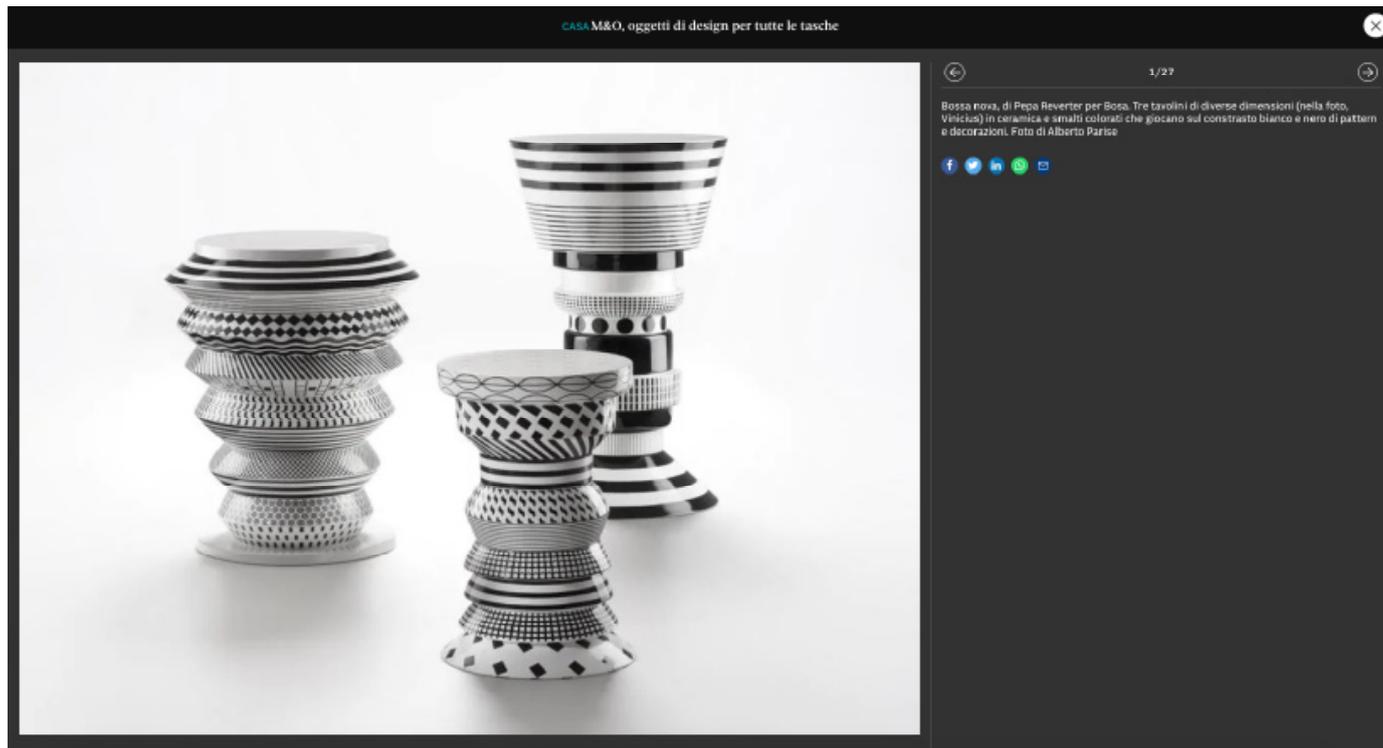
Giornalista

Luogo: Milano

Lingue parlate: italiano, inglese, tedesco

Argomenti: design, cultura







DESIGN | 4 DAYS AGO | BY JAMES LEGGIE

Henri Matisse's legacy lives on with new brand launching at FIAC

James Hogg, the late Alessandro Mendini and Emma and Emma Bonaccini create new under the Matisse Matisse brand, founded by the artist's great-grandchildren



Vases from the new Matisse Matisse range. Left: Design by Emma and Emma's. Right: Ceramics by James Hogg. © Matisse Matisse

Henri Matisse is here again. To celebrate the artist's exceptional legacy and the 100th anniversary of his birth, Matisse's great-grandchildren had a conscious and careful idea for Matisse Matisse with the aim to create unique collections that reflect the master painter's vision. Henri Matisse spoke of his art with balance and purity that doesn't distort or distort, so that the viewer can enjoy peace and quiet in front of his painting. Each is the latest of Matisse Matisse, which will cover the first years during FIAC, Paris this week.

"We want to avoid creating any by-product and revive the spirit of Henri Matisse. For us, it meant collaborating with expert designers and artisans to imagine bold shapes and shapes and shapes of ceramic form," explains Jane Matisse Matisse, who has been working on the project for a decade.

The selected designers brought their own ideas with volume, shape and volume to the late Alessandro Mendini, James Hogg, and Emma and Emma Bonaccini. "We want the collection to reflect different cultures, styles and techniques: each designer represents a design approach and creates a unique form. Heritage and legacy were, of course, the starting point but we were also looking for a contemporary edge, ideas that would bridge old masters." Each was given a carte blanche to imagine a limited edition object, and general access to designers and artists.



Alexis, a model of blue and white shell (ceramic design by Alexis Sani). © Carlo Costantini, Matisse Matisse, founded by James Hogg. © Matisse Matisse

Without further guidance, all three designers chose to design a vase. For the late Alessandro Mendini, he cited that "the purity and thought" came to mind. The use, the classic Matisse style with and that inspire his imagination are placed items in their own, the features and objects occupying the same space, volume, color or shape, all contained within a decorative space (the use of white and light). I reflect it as a complex, dynamic and organic form, as if it involved conceptual ideas, which ultimately derive from the structure and the geometry of some of his paintings. The work's delicate fabrication was entrusted to Florence's master craftsman Alexis Sani.

Matisse-based James Hogg based his design on traditional ceramic forms, volumes and natural references that combine and flow in a sea of colors. Tradition and modernity come together. The three distinct vases were made - using ancient techniques - by hand, in a traditional factory located in the Venetian mountains.



Vase "Pansy" by Gino for Matisse © Studio Gino for Matisse

Matisse Matisse, the Bonaccini brothers' series of new "vases" takes the concept of a window open to the outside. The vases, in different sizes and glass ceramic were also placed in their own space to place a window as if one passed into a landscape. A remarkably bright window into the past.

Following this first chapter, Matisse Matisse's presence at collections will be limited early next year.

100 DAYS OF DESIGN
Matisse Matisse

CERAMIC DESIGN AND CERAMIC DESIGNER | FIAC | ALEXIS SANI DESIGN | ON Matisse Matisse





☰ 🔍 🏠 Casa Vasi di design ispirati dai dipinti di Matisse

SERVIZIO | CONTAMINAZIONI

Vasi di design ispirati dai dipinti di Matisse

Un'edizione limitata di oggetti, sognata, progettata e realizzata da designer del calibro dei fratelli Ronan e Erwan Bouroullec, Jaime Hayon e Alessandro Mendini

di Stefano Salis



Vasi che si ispirano alle opere d'arte di Matisse

🕒 2' di lettura

Tre autori emblematici, tre progetti di caratura internazionale, tre omaggi, differenti eppure unici, per intenti e risultati brillanti, al più importante genio artistico e pittorico (insieme a Picasso), della prima metà del Novecento: Henry Matisse (1869-1954).

Una serie di vasi che rendono tridimensionali elementi tipici della pittura – forme e colori inconfondibili – dell'universo visivo del maestro francese, prodotti su invito della quarta generazione che porta il suo nome e che, sotto la guida di Jean Mathieu Matisse, fa nascere la **Maison Matisse**: l'inizio di un percorso nato per celebrare i **150 anni dalla nascita del pittore** e rimetterlo al centro e nella vita quotidiana della nostra epoca.

«Speriamo – spiega Matisse nipote – che questo lancio porti a una nuova comprensione delle pitture, alle quali ciascuno di questi oggetti si riferisce. E speriamo che le nuove generazioni, da tutto il mondo, sappiano riscoprire il suo eterno entusiasmo e ne godano nella loro quotidianità».

Si tratta di una edizione limitata di oggetti, sognata, progettata e realizzata da **designer del calibro dei fratelli Ronan e Erwan Bouroullec, dello spagnolo Jaime Hayon e di Alessandro Mendini (1931-2019, in uno dei suoi ultimi progetti)**, che hanno ricevuto una *“carte blanche”* per rivedere e reinterpretare con questi pezzi il loro rapporto con il pittore.

La produzione è lanciata sul mercato dalla Fiac di Parigi (www.maison-matisse.com, **prezzi dai 7 ai 15 mila euro**): ciascuno dei progetti dei designer è realizzato in collaborazione con maestri artigiani, nell'unione di intenzionalità e creazione effettiva che costituisce uno dei punti di forza dell'intero progetto artistico e commerciale.

Per esempio, nel caso di Mendini, il maestro milanese del design si è avvalso della **maestria dell'atelier di Alessio Sarri**, fiorentino grande esperto di ceramica. I tre vasi della sua serie («Sinuoso», «Lucente», «Puro», che già dai nomi denunciano ciò che Mendini ha rintracciato e rilanciato nella pittura di Matisse e suggeriscono gli stilemi formali che poi ha “applicato” sui vasi) sono ciascuno numerato e firmato da Mendini e Sarri. Morbide forme, da 6 a 8 colori ben assortiti, smalti: il risultato è ipnotico.

Jaime Hayon (Madrid, 1974, vive a Valencia) ha invece pensato un trittico che comprende «Aeromaticolor», «Graphnight», «Oceanographic»: i vasi di ceramica sono stati realizzati in Italia, dai maestri di Bosa, laboratorio di Borso del Grappa.

Ci sono infine i vasi di Ronan Bouroullec e Erwan Bouroullec, i fratelli celebri designer francesi nati in Bretagna, rispettivamente nel 1971 e nel 1976 e insieme, nel design, dal 1999. Alluminio anodizzato, mattone di terracotta, ceramica smaltata: per ora i fratelli non hanno reso noti i maestri che hanno realizzato i loro vasi. I cilindri dei vasi rimandano, nella loro idea, alla finestra, tema tipico della pittura di Matisse.

Tutti gli autori dei progetti hanno concepito e realizzato **3 vasi in edizione limitata di 8 + 4 esemplari**.



Artribune

DAL 1911 ARTE ECCETERA ECCETERA

ARTI VISIVE PROGETTO PROFESSIONI ARTI PERFORMATIVE EDITORIA TURISMO DAL MONDO ARTE INTORNO

Home progetto design Alla Paris Art Week il design che (non) ti aspetti. Il report...

progetto design

Alla Paris Art Week il design che (non) ti aspetti. Il report della manifestazione

by **Giulia Zappa** - 26 ottobre 2019



NELL'OFFERTA PLETORICA DELLA PARIS ART WEEK APPENA CONCLUSASI HA FATTO CAPOLINO ANCHE IL DESIGN. CHE CERCA DI POSIZIONARSI COME POSSIBILE INVESTIMENTO SICURO IN UNA SEZIONE DEDICATA DELLA FIAC. O CHE GIOCA AL RILANCIO CON NUOVE CREAZIONI ISPIRATE ALL'EREDITÀ DI UNO DEI PIÙ GRANDI ARTISTI FRANCESI DI TUTTI I TEMPI.



Fiac design

Non è nuovo, il design, alla programmazione bulimica che la Paris Art Week mette in campo per i suoi visitatori. Chiamata in causa in virtù di una sintesi ideale tra le arti, la

MATERA 2019



FAI NEWS - VILLA PANZA INSIGHTS

Villa Panza Insight



ULTIMI EVENTI



cultura del progetto non mira a conquistarsi un ruolo ambizioso nella sperimentazione contemporanea, ma preferisce ritagliarsi durante questa settimana una presenza da spalla, legata alla valorizzazione dei grandi nomi e delle potenzialità della "decorazione-investimento" per gli spazi dell'abitare.

IL DESIGN ALLA FIAC

Tra gli stand della FIAC recentemente conclusasi, dove la piccola sezione design ha fatto la sua ricomparsa nel 2017 dopo un'assenza di sette anni, le celebri gallerie del design parigino - Jousse Entreprise, Galerie kreo, LAFFANOUR - Galerie Downtown, Eric Philippe e Galerie Patrick Seguin - non hanno esitato a rilanciare i grandi progettisti del Novecento di cui sono da sempre promotori. Prima tra tutti, una Charlotte Perriand oggi nuovamente agli onori delle cronache per la grande mostra tributo inaugurata recentemente alla **Fondation Louis Vuitton**. Peccato che, oltre al circuito fin troppo ristretto di gallerie - una piccola degustazione per gli amanti dell'arte a digiuno di design? -, l'attenzione al contemporaneo sia rimasta collaterale e tutta giocata intorno a nomi saldissimi, di fatto già canonizzati (come **Hella Jongerius**) e con scarsissime aperture verso i giovani (ne è un'interessante eccezione **Joachim Jirou-Najou** per kreo). Appena fuori dalla fiera, è tra i padiglioni di **Art Elysée - Art & Design** che è stato possibile approfondire nuove tracce a cavallo tra designer meno à la page e proposte contemporanee: erano 13, infatti, le gallerie prevalentemente francesi, belghe, e svizzere dove il lavoro di riscoperta e di edizione si è fatto più sottile e talvolta sorprendente (**It's Great Design**, **Mobilab Gallery**, **H. Gallery**), sebbene sottomesso dalla cacofonia di gallerie d'arte non sempre sullo stesso registro di ricerca e innovazione.

evento

città (comune)

in corso e futuri

trova ricerca avanzata

INAUGURAZIONI	IN GIORNATA	FINISAGE
Ryts Monet - Schuld TORINO - PALAZZO FERRIGNONO		
Caitlin Cherry - Noisyboy TORINO - SUCC GALLERY		
Pastore e Bovina - Jack TORINO - CREATIVITY OGGETTI		
Francesco Gennari - Sta arrivando il temporale / The Storm is Coming BERGAMO - GAMEC - GALLERIA D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA		
Marco Raparelli - Tutto quello che si muoveva intorno a noi era il vento ROMA - EX ELETTRONICA		
Oreste Pipolo NAPOLI - PLO MONTE DELLA MISERICORDIA		
Julian Charrière - Towards No Earthly Pole LIMANO - MASLUGAND LAC		
Nordine Sajot - Ovmi ROMA - CASA YUNGA		
tutte le inaugurazioni di oggi >> le inaugurazioni dei prossimi giorni >>>		



Graphnight by Jaime Hayon © Maison Matisse

MATISSE L'ISPIRATORE

A fronte di questa tensione prevalentemente orientata al recupero del passato, le operazioni che tessono creazione e novità arrivano come piccole boccate di ossigeno. È il caso di **Maison Matisse**, la nuova maison d'édition lanciata durante la Paris Art Week e ispirata all'opera del grande **Henri Matisse**. Certo, sarebbe facile ribattere che Matisse non è esattamente un nome inedito nel panorama dell'arte. Eppure, ci racconta **Eliana di Modica**, a capo di questo progetto in campo già da due anni e fortemente voluto dalla famiglia Matisse, l'obiettivo non è ripresentare opere d'archivio, quanto guardare all'eredità di Matisse, ancora incredibilmente attuale, per ispirare nuove creazioni capaci di reinterpretarne il DNA culturale con la sensibilità dell'oggi. L'operazione, audace ma dagli esiti potenzialmente aperti, funziona

I PIÙ LETTI



Andrea Lissoni è il nuovo direttore della Haus der Kunst di...

22 ottobre 2019



Artribune Jobs. La rubrica mensile sulle offerte di lavoro nell'arte: 5...

21 ottobre 2019



Fantasia al potere. Tra Mumari e Rodari

24 aprile 2017



Il genio visionario di Escher in un nuovo documentario

21 ottobre 2019



È morta a 64 anni Laura de Santillana, l'artista che plasmava...

22 ottobre 2019

EDITORIALE



Il Parco del Ponte di Genova. L'opinione di Franco Zagari

Franco Zagari 25 ottobre 2019

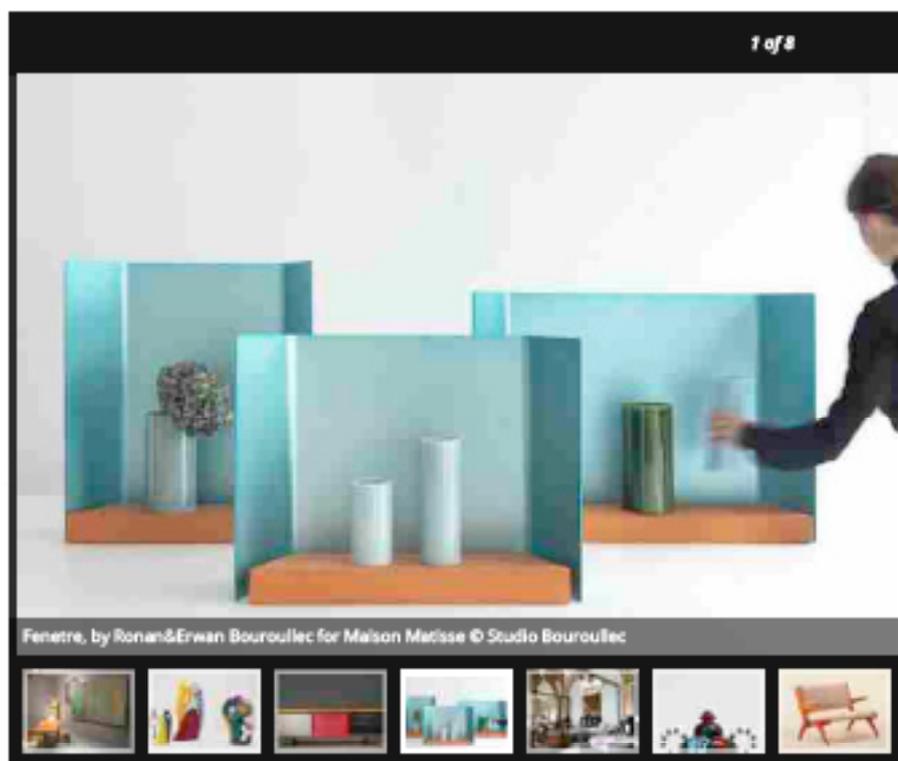


soprattutto per la capacità di rilettura dei progettisti coinvolti, tre fuoriclasse del design europeo – i fratelli Bouroullec, Jaime Hayon e Alessandro Mendini – presenti ognuno con una serie di vasi (realizzati da Bosa e da Alessio Sarri quelli rispettivamente di Hayon e Mendini) di grande complessità tecnica dove a spiccare è naturalmente il colore e la matrice libera del disegno. In questa sete di nuovo, a stupire è ancora una volta l'imprevedibilità tipologica: quella dei Bouroullec, in particolare, che superano l'idea di vaso realizzando una "finestra", una sorta di davanzale tanto caro ai quadri di Matisse. Che si impone, oltre il vaso, come una piccola poesia del quotidiano, forse indice di quanto l'essenzialità di un'idea riesca ancora ad emergere facilmente, persino in una settimana di roboanti proposte.

– Giulia Zappa

www.artelysees.fr

www.maison-matisse.com



Fenetre, by Ronan&Erwan Bouroullec for Maison Matisse © Studio Bouroullec

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Email *

Quali messaggi vuoi ricevere ?

- Acconto a ricevere Lettera, la newsletter quotidiana (Qui l'Informativa completa)
- Acconto a ricevere Segnala, e-mail promozionali dirette (Qui l'Informativa completa)

[Iscrivimi ora](#)

Potrai modificare le tue preferenze o disiscriverti dal link presente in ciascun messaggio che ti invieremo



In edicola
Fondatore
Blogger
Architetto e designer d'integrazione
Architetto/Architetto Casa

CASAFACILE.IT



HOME

ARREDARE

PIÙ

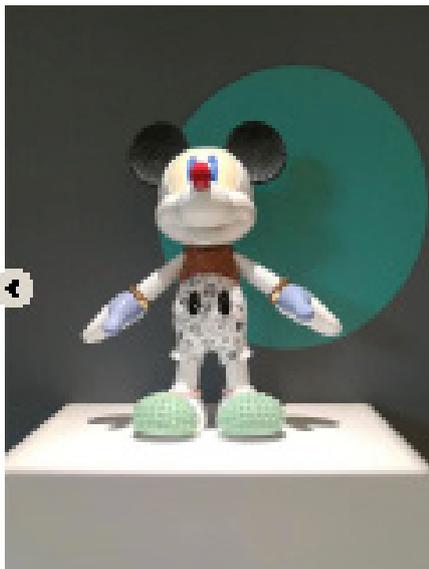
RICERCA

LOGGATI

ABBONATI

Una tendenza

Accessori e complementi per la casa: le tendenze per il 2020



Borsa Paola Piretti



Casafacile.it | Tendenze | Una tendenza | Accessori e complementi per la casa | Tendenze per il 2020
Ottobre del 2019



Marianna Bertinelli - Interior/Archi
Blogger/CPA/Ar

Lo trend per il prossimo anno che influenzerà la decorazione delle nostre case.

Le tendenze esterne del design sono sempre state buon'occasione per vedere nuovi livelli di stile e di eleganza e soprattutto per farsi ispirare da quanto che accade in questi trend per l'anno a venire.

Le tendenze le tendenze che ho individuato nelle mie visite al Salone del Design di Parigi in alcuni casi vengono da osservazioni che da una casa a gli interni della volta scorsa, in altri si tratta di veri e propri trend.

Ecco quali saranno le tendenze più significative per il 2020 in fatto di accessori e complementi per la casa.

MATERIALI NATURALI

Continua il trend di materiali naturali per mobili e accessori. Paglia, stoffe, tessuti naturali e legno utilizzati anche per l'arreda da esterni che entrano in casa. Inoltre, ad esempio, l'uso di legno del Nord come il pino scandinavo per le pareti.

PAROLA DI NINNA

La parola d'ordine è comodità come uno dei materiali più usati. Comode le stoffe naturali come il cotone, anche per il 2020 vedremo una rinascita, come da tradizione, per le stoffe che anche per comodità, ma da giovani, complementi e luci. Anche nei tessuti, le lampade proposte da Alessio Gattuso di casa.

FORME SOTTILI E LINEA SECCA INOPPA

Continuano le forme dalle linee sottili e secche e ricorrente che fanno parte di stoffe e tessuti naturali. La tendenza si rinnova anche per il prossimo anno con quella del fatto di essere in perenne ricerca della perfezione, ma in un'ottica di semplicità e di inventiva culturale.

STICCA ELEGIA

Questa è forse una delle tendenze chiave per il prossimo anno. I designer si ispirano alle idee classiche dell'arte Greca, con vasi e complementi che richiamano le forme della civiltà e anche le delle colonne e dei capitelli. Originali ad esempio i vasi della serie Museo presentati da Herm Living e la collezione Casa di Herm Living.

FORME ISPIRATE ALLA NATURA

Tutti gli accessori per la casa che rimandano con le loro forme ad elementi naturali, come ad esempio i tavoli ispirati a Herm Living e alla natura.

ACCESSORI VERDI

Il tema con sfumature spesso è un'idea di tendenza per le collezioni tavole e sedie, come quelle proposte dall'azienda di casa. Ma sono anche le tendenze che fanno pensare ad accessori e complementi di questo colore e della gamma di colori. Una parola d'ordine sono le lampade di design di casa e anche per il prossimo anno.

STOFFA E PISTONIA

Ma prendete il tempo nel tempo, rimando per questo momento l'idea di tendenza per la casa. Si offrono ad accessori che giocano sull'idea e la fantasia, come le collezioni della designer Maria Sabatino per il tema i bambini e la forma di pinguino presentata da Paola Piretti.

LUCI A SPINA

Per illuminazione le tendenze tendono essere quelle delle lampade a spina, una forma usata sia per luci da tavolo, da parete e da soffitto.

SETTECOLORITÀ

Si evolvono le tendenze degli accessori individuali e indipendentemente, che rimanda ogni oggetto unico. Trend per il tema di casa e di tendenza da design di grande talento. I casi in cui sono dell'arte di Paola Piretti e le collezioni di casa in tendenza di Paola Piretti.

TIPOLOGIA

Per quanto riguarda i colori, due sono le tendenze predominanti. Da un lato, i colori caldi e rigido di casa e di casa che vanno dal giallo al rosso e al verde e al blu e al verde di casa e di casa. Dall'altro, sembra di vedere il blu e il verde in casa e di casa. La casa è in che questi colori sono complementari e possono essere rivolti e presentati in un mondo di colori caldi e rigidi.



AD

NEWS

Speciale Christmas Gifts 2019 - Un tocco di bianco

di Franca Rottola ■ 09 dicembre 2019



Vaso in ceramica Sister in Love di Bosa.



20 OGGETTI PER 20 ANNI DI DESIGN, SCELTI DA DOMITILLA DARDI

Dalle lampade costruite come orologi agli usa e getta d'autore, dall'iPhone alla scheda Arduino, i venti progetti che hanno lasciato il segno nei primi vent'anni del millennio

DI ELISABETTA DONATI DE COSTI 26/12/2019

ELENA SALMISTRARO, PRIMATES, 2018



Courtesy Photo

In questa serie di vasi prodotti per Bosa, Elena Salmistraro reinterpreta le ceramiche romane, famose per il loro carattere animista e amichevole che conferivano loro una propria "anima". In questi oggetti contemporanei quindi, l'universo onirico d'autore assume il suo valore di traccia identitaria, portando l'attenzione sulla delicata relazione tra uomo e scimmia.